



چهارشنبه ۲۹ مرداد ۱۴۰۴ - سال یازدهم - شماره ۲۲۷۹

اقتصاد دریا

شیلات

تاکید استاندار هرمزگان بر تشکیل کارگروه ویژه بررسی مسائل و چالش‌های فعالان شیلاتی



استاندار هرمزگان با تاکید بر اینکه شیلات محور طلایی توسعه استان است، گفت: تامین امنیت و تسهیل امور و رفع موانع سرمایه‌گذاری از مهم‌ترین اولویت‌های دستگاه‌های اجرایی در مسیر توسعه شیلات است و در این راستا کارگروهی ویژه برای بررسی مسائل و چالش‌های فعالان بخش خصوصی شیلات تشکیل خواهد شد.

به گزارش اقتصادسرآمد، محمد آشوری تازیانی پس از بازدید از بخش‌های مختلف شیلات هرمزگان با تاکید بر نقش مهم فعالیت‌های شیلاتی در تحقق توسعه پایدار و اقتصاد دریا محور، اظهار کرد: شیلات به‌عنوان یکی از ظرفیت‌های بزرگ اقتصادی استان، علاوه بر تامین معیشت بخش قابل توجهی از مردم، نقش مهمی در رونق اقتصادی و ایجاد فرصت‌های شغلی ایفا می‌کند. وی با اشاره به ضرورت حمایت از بخش خصوصی و سرمایه‌گذاران در این حوزه تصریح کرد: تامین امنیت، تسهیل امور و رفع موانع سرمایه‌گذاری از مهم‌ترین اولویت‌های دستگاه‌های اجرایی در مسیر توسعه شیلات است و در همین راستا کارگروهی ویژه برای بررسی مسائل و چالش‌های فعالان بخش خصوصی شیلات تشکیل خواهد شد.نماینده عالی دولت در هرمزگان با بیان اینکه بهره‌برداری پایدار از ذخایر آبزیان در کنار حفاظت از منابع، باید محور فعالیت‌های شیلاتی قرار گیرد، خاطر نشان کرد: اجرای طرح‌های بازسازی ذخایر، بهسازی زیستگاه‌ها و استفاده از دانش و فناوری‌های نوین می‌تواند در ارتقای بهره‌وری، صیانت از ذخایر و توسعه اقتصادی استان مؤثر باشد. آشوری تازیانی همچنین بر ضرورت توسعه زنجیره ارزش آبزیان از مرحله صید و پرورش تا فرآوری و صادرات تاکید کرد و گفت: با توجه به ظرفیت‌های کم‌نظیر هرمزگان در حوزه آبزی‌پروری، صید و صنایع وابسته، می‌توان با برنامه‌ریزی علمی و مشارکت فعالان بخش خصوصی، این استان را به یکی از قطب‌های اصلی شیلات کشور و منطقه تبدیل کرد.رییس سازمان شیلات ایران بر اهمیت توجه به ظرفیت‌های شیلاتی هرمزگان تاکید و گفت: بدون شک هرمزگان یکی از ظرفیت‌های مهم شیلاتی در کشور است و ضمن اقدامات انجام گرفته با حمایت استاندار برنامه‌های جامع و خوبی برای توسعه بیش از پیش شیلاتی این استان در دست اقدام است.

رستم حمزه‌پور نیز طی تماس تلفنی با مدیرکل شیلات هرمزگان با اشاره به اهمیت توسعه پایدار از جذب و حمایت از سرمایه‌گذار به‌عنوان یکی از سیاست‌های اصلی سازمان شیلات ایران یاد کرد و افزود: گام‌های خوبی در راستای تحقق شعار سال، اقتصاد دریا پایه و توسعه پایدار در سطح سازمان شیلات ایران و شیلات هرمزگان، در این استان در حال پیگیری و انجام است

رفع بحران آب در گمیشان؛



در پی پسروری آب دریای خزر و بروز چالش‌های زیست‌محیطی و تولیدی در منطقه گمیشان مسئولان سازمان شیلات ایران و سازمان حفاظت محیط زیست به هم اندیشی نشستند.به گزارش اقتصادسرآمد، نشست مشترک سازمان حفاظت محیط زیست وسازمان شیلات برای بررسی کانال آبرسان میگوی گمیشان، با محوریت بررسی موضوع "کانال آبرسان میگوی گمیشان"، در محل سازمان حفاظت محیط زیست کشور برگزار شد. در این نشست که با حضور معاون آبیزی پروری سازمان شیلات ایران، مدیرکل شیلات استان گلستان، مدیرکل میگو و آبزیان آب شور سازمان شیلات ایران، معاون محیط زیست دریایی و تالابهای سازمان حفاظت محیط زیست و سایر مسئولان مرتبط برگزار شد، راهکارهای عملیاتی و الزامات زیست محیطی مرتبط با کانال آبرسان مزرعه میگوی گمیشان مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت.

گفتنی است پسروری آب دریای خزر، برای تولیدکنندگان میگو و تالاب گمیشان مشکلاتی ایجاد کرده است و دو دستگاه حفاظت محیط زیست و سازمان شیلات ایران، با ارائه راهکارهای تخصصی به دنبال رفع موانع فوق هستند.



نقشی کلیدی در تجارت جهانی برخوردار است. دسترسی ایران به آب های آزاد از طریق خلیج فارس و دریای عمان، موقعیت ویژه‌ای برای تعامل با بازارهای جهانی و منطقه‌ای فراهم کرده است.

کارنامه عملکردبنادر در تیرماه

آمار رسمی سازمان بنادر و دریانوردی طی ۳۱ روز تیرماه امسال در بخش کالاهای فلزی رشد منفی ۱۵.۴ درصدی در کالاهای ساختمانی و مواد معدنی رشد ۱۹.۲ درصدی ثبت شده است. در حوزه ماشین آلات، وسایل نقلیه، قطعات یدکی، ابزارآلات و کود و مواد شیمیایی به ترتیب عملکرد بنسادر در تخلیه و بارگیری ۶.۲ و ۳۰.۵ درصد کاهش یافته است. رشد منفی عملکرد تخلیه و بارگیری در منسوجات چرم، خرده‌بار و کالای کانتینری به ترتیب ۱۴.۶ درصد، ۳ و ۱۵.۲ درصد بوده است. اما بیشترین کاهش با ۴۵.۵درصد مربوط به تخلیه و بارگیری فرآورده‌های نفتی است. در مقابل تخلیه و بارگیری کالای اساسی در بنادر شمالی و جنوبی کشور در مقایسه با ماه مشابه سال گذشته ۱۵.۳ درصد افزایش یافته است.

بررسی‌ها نشان می‌دهد که کاهش تخلیه و بارگیری در بنادر ایران دلایل متعددی دارد که شامل تحریم‌ها، فرسودگی تجهیزات، و کاهش حجم کلی تجارت است. تحریم‌های تجاری و بانکی باعث کاهش فعالیت‌های تجاری و بهره‌برداری زیرظرفیت از بنادر شده‌اند. همچنین، فرسودگی تجهیزات تخلیه و بارگیری و عدم نوسازی آنها، سرعت عملیات بندری را کاهش داده است. در این میان برخی گزارش‌ها حاکی از این است که هم‌اکنون سهم ایران از عملیات کانتینری بنادر دنیا، کم‌تر از ۱ درصد است.
عددی که نشان از وضعیت نامطلوب بنادر ایران در جهان و منطقه دارد. آن هم در حالی که ایران در یکی از مهم‌ترین مناطق ترانزیتی دنیا قرار گرفته است. با این همه، هزینه

«سرآمد» گزارش می‌دهد؛

کارنامه عملکردتیرماه بنادر زیر دره‌بین

چرا با وجود افزایش واردات کالاهای اساسی، عملکرد بنادر در تیرماه کاهش یافت

شوند. این روند به‌ویژه در بنادر کانتینری مشهود است، جایی که میان ترمینال‌های مرکزی (که میزبان کشتی‌های عظیم‌الجثه هستند) و بنادر فرعی (که کالاه‌را به این ترمینال‌ها می‌رسانند) تفاوت عملکردی ایجاد شده است. بنادر تنها محل فعالیت‌های حمل‌ونقل نیستند، بلکه به‌عنوان قطب‌های صنعتی و اقتصادی نیز شناخته می‌شوند. صنایعی مانند لجستیک، بسته‌بندی، انبارداری، خدمات کشتی، حمل‌ونقل زمینی و تامین‌کنندگان تجهیزات دریایی، اغلب در اطراف بنادر مستقر می‌شوند.

بسیاری از صنایع تولیدی که به هزینه‌های حمل‌ونقل حساس هستند یا جابه‌جایی کالا برایشان دشوار است، نیز ترجیح می‌دهند در داخل یا نزدیکی بندر مستقر شوند. از جمله این صنایع می‌توان به پالایشگاه‌های نفت، کارخانه‌های مواد غذایی، پالایشگاه‌های شکر، نیروگاه‌ها و واحدهای تولید صادرات‌محور اشاره کرد. در این میان در روند تبدیل یک بندر به بندر نسل سوم، بیشتر بنادر دنیا تنها بر بهبود امکانات داخلی خود تمرکز دارند و مناطق اطراف بندر را نادیده می‌گیرند. اما برای رسیدن به اهداف توسعه‌ای، باید به ارتباط بندر با محیط بیرونی نیز توجه شود. برخی بررسی‌ها و پژوهش‌های صورت گرفته نیز حکایت از این دارند که این تعاملات با اصول توسعه پایدار با دستور کار ۲۰۳۰ سازمان ملل آمده، هم‌راستا هستند. در این میان بسیاری از کارشناسان این باور را دارند که نقش جامعه بندری در این زمینه بسیار حیاتی است و نمی‌توان آن را نادیده گرفت. به همین دلیل، راهبرد تبدیل بنادر به نسل سوم و دیجیتال‌سازی به‌شدت به همکاری بین مجموعه‌ای پیچیده از بازیگران وابسته است تا نوآوری‌ها با موفقیت پیاده‌سازی شوند. باید توجه داشت که پروژه‌های نوآوری دیجیتال در بنادر ممکن است به دلیل موانع فنی و موانع مربوط به ذی‌نفعان با شکست مواجه شوند. در زمینه موانع فنی، نبود استانداردهای لازم برای تبادل داده و نگرانی‌های حل‌نشده امنیتی از عوامل رایج در عدم‌موفقیت پیاده‌سازی پروژه‌ها هستند. در زمینه موانع مربوط به ذی‌نفعان، کمبود اعتماد و نبود مزیت روشن برای مدل کسب‌وکار آن‌ها، از موانع مهم محسوب می‌شوند. این موانع می‌توانند منجر به مقاومت در برابر تغییر فرآیندهای کاری یا امتناع از به اشتراک‌گذاری اطلاعات شوند.

بنادر ایران آماده‌نسل سوم هستند؟

در دهه‌های اخیر، صنعت حمل‌ونقل دریایی با هدف دستیابی به صرفه‌جویی‌های مقیاس، به ساخت کشتی‌های بزرگ‌تر روی آورده است؛ در نتیجه، بنادر نیز باید با تجهیزات و تاسیسات بزرگ‌تر و تخصصی‌تر تجهیز

سرآمدتحلیل می‌کند؛

چشم‌انداز حمایت از رسانه‌های تخصصی حوزه دریا

صندوق توسعه دریایی حامی فرهنگ توسعه دریایی



دوم؛ اخبار امیدبخش: در این میان، می‌توان امیدوار بود که خبرها و سوژه‌های جدید و جالبی کشف شود و انتشار محتوای آن‌ها می‌تواند موج امیدبخشی به جامعه که مورد تایید و تاکید رهبر معظم انقلاب است را معنا کند.
مخصوصا اگر هماهنگ و هم‌اکنان آن خبر یا تحلیل منتشر شود و همه رسانه‌های تخصصی از یک موضوع خاص حمایت خبری کنند.
سوم؛ خلاقیت‌ها و نوآوری‌ها: در تضارب اندیشه‌ها، خلاقیت‌ها و نوآوری‌ها زاینده می‌شوند. ایده‌ها از تاریکناي ذهن می‌تواند جرقه بزنند، به شرطی که انتهای ذهن تلنگر بخورد و عمق اندیشه تکان بخورد. ایده‌ها می‌توانند یکی از آثار این هم‌اندیشی‌های منظم باشند.

چهارم؛ حمایت جمعی از توسعه دریایی: توسعه دریایی ایران، نقطه مشترک و خواست همگانی رسانه‌های تخصصی حوزه دریاست. هم برای آن کار می‌کنند و هم سر سفره آن نان می‌خورند. این است که باید نسبت به توسعه دریایی ایران هوشیار و متعهد باشند. اگر این نقطه مشترک باعث فکر و کار مشترک شود، خدمت شایانی می‌توان به توسعه دریایی کشور کرد.

پنجم؛ تامین خوراک رسانه‌ای: جمع هماهنگ رسانه‌های تخصصی دریایی می‌توانند خوراک رسانه‌ای عموم رسانه‌های دیگر را فراهم کنند. می‌توانند با خرد جمعی و توان مشترک، موج مطالبه توسعه دریایی را از صنف به جامعه ایرانیان تسری دهند. در کنار هم می‌توان ارزش افزوده ایجاد کرد و با هم افزایی، کاری بزرگ‌تر از تعداد تک‌تک رسانه‌ها انجام داد و به قول حافظ:

حسنت به اتفاق ملاح‌ت جهان گرفت

آری؛ به اتفاق جهان می‌توان گرفت

ششم؛ وزن‌شناسی رسانه‌های دریایی: می‌توان در هم‌اندیشی‌ها، رسانه‌ها را تک به تک مورد بحث و بررسی قرار داد. می‌توان یک ارزیابی کمی و کیفی از رسانه‌ها داشت. می‌توان به تحلیل محتوایی اخبار توسعه دریایی ایران پرداخت. می‌توان

وزن‌شناسی رسانه‌ای در رسانه‌های تخصصی و عمومی صورت داد و در نتیجه آن شناخت بهتری از روند رسانه‌ای دریایی ایران ارائه داد.
گماینکه از این مفر بتوان به سطحی بالاتر از کمیت و کیفیت یا ایده‌های نو در طراحی و اجرای فعالیت‌های رسانه‌ای دست یافت.

هفتم؛ ارتقای سطح کمی و کیفی؛ همانطور که اشاره شد، هم‌اندیشی می‌تواند مبنایی برای ارتقای کمی و کیفی همه رسانه‌های تخصصی باشد. تبادل تجربه و خبر و اندیشه می‌توانند انرژی‌زا باشند و موجب ارتقاء شوند. حتی نقد و نقادی و کشف معایب یکدیگر هم می‌تواند مانند یک جراحی در نهایت موجب خیر و خوبی و سلامتی باشد.

هشتم؛ فکر و خدمت مشترک رسانه‌ای: هم‌آوایی در انتشار یک موضوع رسانه‌ای و پیگیری جمعی آن هم می‌تواند معنا پیدا کند. برای مثال، در حالی که یک مصوبه می‌رود هویت سازمان شیلات را از بین ببرد و به توسعه دریایی ثلمه وارد آورد، خوب است که همه رسانه‌های تخصصی حوزه دریا همفکر و همگام به آن پرداخته و مانع از اجرایی‌شدن مصوبه شوند. ما به رسانه‌های عمومی نظر مستقیم و توقع بالا نداریم و انتظار نداریم که موضوع شیلات به عنوان یک رکن دریایی تیرت اول آن‌ها باشد، اما آیا از خود نیز انتظار نداشته باشیم؟

موانع نتیجه

با تمام اینها، دستیابی به نتیجه دلخواه آسان نخواهد بود و موانعی پیش رو خود خواهد داشت که البته از محاسن آن تلقی می‌شود زیرا کاری که سخت نباشد، اساما کار نیست و فاقد ارزش است. اگر این کار سخت باشد، از دیدگاه ما ارزشمندتر است. به هر روی، برخی موانع را نظری می‌اندازیم:
رقابت منفی: به‌طور طبیعی، رسانه‌ها در رقابتی پنهان– آشکار با هم هستند. یک بخش ار رسانه علم است و دو بخش مهم دیگر حاصل تجربه و سلیقه شخصی است و هیچگاه دو فرد رسانه‌ای در یک قالب جا نمی‌گیرند. این ماهیت رسانه است که از نظر من، بسیار زیبا و جذاب است، اما همین نکته جذاب می‌تواند رقبا را از هم دور کند و همنشینی آن‌ها را غیرممکن.

انگیزش منفی: نکته دیگری که نکته اول را تقویت می‌کند، خالی بودن برخی رسانه‌ها و افراد آن از انگیزه لازم است. کسانی که با تفکر محدود و در زمان و مکان محدود کار می‌کنند، چنین برنامه‌هایی را «اضافه‌کاری» می‌دانند و علاقه‌ای به آن نشان نخواهند داد.

برخی رسانه‌ها نیز بسیار سطحی و سبک هستند و هم‌اورد مناسبی برای حضور در جمع نیستند. اینها به اصطلاح مدیریت، از این برنامه «جنتاب آرام» می‌کنند. مسائل داخلی برخی رسانه‌ها هم می‌تواند مزید بر علت باشد و انگیزه کارهای مضاعف را از میان بردارد که البته امیدواریم هیچ کدام از اینها در میان رسانه‌های تخصصی حوزه دریا نباشد.

به هر روی، اقدام خوبی است و باید قدردان مهندس مقیسه–مدیرعامل صندوق توسعه دریایی–بود و نیز قدرشناس مهندس صفری–مدیرعامل موسسه رده‌بندی ایرانیان–برای اعلام حمایت و روابط عمومی صندوق توسعه دریایی برای زحمت هماهنگی‌ها و اجرای این نشست‌ها. امیدواریم سایر ارکان دریایی نیز اعلام حمایت و همکاری کنند تا جمع رسانه‌های تخصصی بتوانند تا پایان سال، حداقل ۷نشست هم‌اندیشی برگزار کنند.