

مدیر اجرایی نهمین نمایشگاه حمل و نقل و لجستیک در گفت و گو با **اخلاق در نمایشگاه حمل و نقل به سود هیچ کس نیست**

نهمین نمایشگاه حمل و نقل لجستیک آذرماه برگزار می شود

سرمایه گزارش می دهد:

**شتاب توسعه در بزرگ ترین بندر ریل پایه ایران**

بزرگ ترین پروژه ریلی بنادر کشور در بندر امام خمینی کلید خورد

**جایگاه «کرین» کشتی هادر تراز ایمنی بندری**

مرتضی فاخری

**اگر می دانی که نمی دانی چرا مانده ای؟**



**حسین سلاح ورزی -**

وزیر نیرو در پاسخ به این پرسش ساده که «خاموشی ها چه زمانی تمام می شود؟» گفته است: «نمی دانم».

این جمله شاید در نگاه اول نشانه صداقت باشد، اما در واقع پرده از ضعف عمیق مدیریتی برمی دارد.

اداره صنعت برق بر پایه داده های روشن و قابل محاسبه است: ظرفیت نیروگاه ها، میزان مصرف، شرایط آب و هوایی و ذخایر سوخت. وقتی وزیر حتی توان ارائه یک چشم انداز نسبی ندارد، یعنی نه برنامه ای در کار است و نه اراده ای برای پاسخ گویی.

چنین اعترافی برای جامعه ای که هر روز با قطع برق دست به گریبان است، چیزی جز تحقیر شعور مردم نیست. اگر مدیری راه حل ندارد و حتی قادر به ترسیم جدول زمانی نیست، ادامه حضور او تنها به تعمیق بحران می انجامد.

در منطق مدیریت حرفه ای، ناتوانی آشکار باید با کناره گیری همراه شود، نه با تداوم در صندلی وزارت.

آن کس که نداند و بداند که نداند لنگان خرک خویش به منزل برساند

## ابعاد پنهان راه اندازی خط ریلی ترکیه - نخجوان

**خط آهن ترکیه به نخجوان ۲۲ آگوست در شهر ایغدیر ترکیه کلنگ زنی شد**

«سرمایه» گزارش می دهد:

**فرار تولید و صادرات نفت ایران از قله «مکانیسم ماشه»**

صندوق بین المللی پول بی اثر بودن اسنپک برای نفت ایران را تایید کرد

یک مسئول نمایشگاه ششم مدعی شد:

## نمایشگاه حمل و نقل در مصلی اعتبار بین المللی ندارد

معمای نمایشگاه ششم حمل و نقل پیچیده تر شد!

یکی از مسئولان برگزاری نمایشگاه ششم حمل و نقل و لجستیک با ارسال یک پیام صوتی به تحریریه روزنامه اقتصاد سرآمد، با لحنی که مملو از طعنه به گروه رسانه ای اقتصاد سرآمد، در باره نمایشگاه ششم نکاتی را بر شمرد که بی کم و کاست از نظراتان می گذرد:

وی نام دارد، بدون معرفی خود بسا ایرادگیری طعنه آمیز از روزنامه پیامش را مخابره کرد:

«من نمی دانم اقتصاد سرآمد از کجاست و چند ساله که منتشر می شه! من خودم رسانه ای هستم و در یک روزنامه اقتصادی کار کرده ام! کاش قبل از این که مطلبی می نوشتید از بنده یا یکی از مسئولان نمایشگاه سوال می پرسیدید!»

این سخنان در حالی است که همین پیام دهنده، روابط عمومی و تیم رسانه ای آن ها، اقتصاد سرآمد را به نشست خبری سه ماه پیش برگزاری نمایشگاه دعوت کرده است! بعد می گوید از این روزنامه خبر ندارد! عجیب و غریب اند این آدم ها! اسناد آن نشست خبری شرکت کرد. و نیز هفته بعد در جلسه ای اختصاصی با مدیر مسئول و سردبیر اقتصاد سرآمد نشستند و بیش از یک ساعت جلسه به درازا کشید! حال می گوید اقتصاد سرآمد را نمی شناسد! نمی شناسی یا به نفع نیست که بشناسی؟

وی در بخشی از پیام خود می گوید: «زمانی من در رسانه کار می کردم که روزنامه ها برو داشتند!»

منظورش این است که روزنامه ها دیگر برو ندارند! خب اگر چنین است، چرا مجموعه چرا!.....؟

وی در ادامه پیام خود که در آرشivio اقتصاد سرآمد موجود است در رابطه با مجوز برگزاری نمایشگاه ها می گوید: «در رابطه با مجوز، فقط یک مرجع داریم که به طور قانونی حق صدور مجوز نمایشگاه را دارد و آن هم فقط سازمان توسعه تجارت است.»

پیام دهنده چند ثانیه بعد ایسن ادعای خود را نقض می کند و می گوید:

«وزارت راه و شهرسازی می تواند حامی باشد اما نمی تواند مرجع صدور مجوز باشد. در حوزه استانی فقط اداره صمت آن استان، حق صدور مجوز دارد.»

این حرف بدان معناست که علاوه بر سازمان توسعه تجارت، اداره کل صنعت و معدن و تجارت استان ها هم می توانند مجوز نمایشگاهی صادر کنند. بنابراین، ما یک مرجع نداریم، بلکه تعداد زیادی مرجع برای صدور مجوز نمایشگاهی وجود دارند.

پیام دهنده با این طعنه که کاش از من می پرسیدید تا اعتماد مخاطب را پرتر به دست آورید! خیال می کند که اگر از او نپرسیم، باید گروه رسانه ای اقتصاد سرآمد را تعطیل کنیم!



اما در ادامه برای توجیه مجوز نمایشگاه ششم می گوید: «در حوزه استانی فقط اداره صمت آن استان می تواند مجوز نمایشگاهی صادر کند. نمایشگاه مصلی با مجوز اداره کل صنعت معدن تجارت استان تهران برگزار می شود که یک نمایشگاه بین المللی نیست و کسی حق ندارد- بدون مجوز سازمان توسعه تجارت- از عنوان نمایشگاه بین المللی استفاده کند.»

این بیان بدان معناست که نمایشگاه نهم حمل و نقل و لجستیک، یک نمایشگاه محدود استانی است و کسی نباید از عنوان بین المللی برای آن استفاده کند. ما این نکته را هم پیگیری خواهیم کرد و نتیجه پیگیری را به مخاطبان گرامی عرضه خواهیم داشت.

پیام دهنده در ادامه پیام خود می گوید: «به اشتباه گفته شده که نمایشگاه ریلی پنج دوره برگزار شده است. این نمایشگاه ده دوره برگزار شده و قرار بود دوره یازدهم هم برگزار شود که سازمان توسعه تجارت، تصمیم گرفت نمایشگاه جامع حمل و نقل و لجستیک را برگزار کند که ریلی یکی از شقوق آن باشد و در نمایشگاه بین المللی تهران هم برگزار شود.»

داشته باشد. آیا واقعا نمایشگاهی که در مصلی تهران برگزار می شود، فاقد وجهت بین المللی است؟ این وجهت از کجا می آید؟ از بر گه مجوز یا از حضور تجار خارجی؟ کدامیک؟ آیا این پیام دهنده می تواند از نظر حقوقی چنین ادعایی داشته باشد؟ به نظر می رسد که برگزار کنندگان نمایشگاه مصلی تهران-منظور همان نمایشگاه نهم حمل و نقل و لجستیک و صنایع وابسته است- باید این نکته را مد نظر قرار دهند و اگر حقی دارند، از حق خود در مراجع ذیصلاح دفاع کنند.

پیام دهنده در ادامه پیام خود یک باره لحن کلام را تغییر می دهد و تعدیل می کند و می گوید:

«تشکر می کنیم که نواقص نمایشگاه را بررسی و تحلیل کردید؛ ولی ای کاش چند سوال هم از کسانی که در نمایشگاه بودند می پرسیدید!»

وی حوصله نداشت که سلسله تحلیل ها و گزارش های اقتصاد سرآمد را بخواند که اگر این کار را می کرد و سپس پیام می فرستاد متوجه می شوند که ما از غرفه داران و آگاهان نمایشگاه سوال کردیم. یک عده مثبت جواب دادند و از نمایشگاه ششم دفاع کردند که عینا منتشر کردیم و برخی هم منتقد بودند که آن را هم عینا منتشر کردیم.

پیام دهنده اضافه می کند:

«نقد هم باشد اشکال ندارد، نمی شود که همه خبرها برای نمایشگاه مثبت باشد که اگر همه خبرها مثبت باشد، می گویند پول داده اند که همه را مثبت بنویسند!»

خنده ام می گیرد! شما که نتوانستید در تمام روزهای نمایشگاه ششم حتی یک خبر نگار از خبرگزاری های مطرح در کنار خود داشته باشید و بنا به گفته خبرنگاران مطلع، شما از لوگوی خبرگزاری های معتبر و نام آشنا بدون اجازه آن ها سوءاستفاده کردید تا نشان دهید پای خبرنگاران به نمایشگاه باز بوده و در حالی که همه رسانه ها شما را بایکوت خبری کردند و هیچ یار رسانه ای معتبر یا رسمی نداشتید، چطور مدعی هستید که خبر مثبتی از نمایشگاه ششم منتشر شده است؟! این چه خبری است که ما هر چه گوگل را و خبرگزاری ها را و دیگر رسانه های جمعی را جستجو کرده و می کنیم، خبری از نمایشگاه ششم نیست که نیست. دم تحریریه اقتصاد سرآمد گرم که نه به دعوت شما، بلکه بنا به رسالت ذاتی خود که پیگیر خبرهای برگزاری حمل و نقل و لجستیک است، به نمایشگاه آمد و همچنان با غرفه داران در حال رایزنی است. این که همه به نفع شما حرف نمی زند گناه ماست؟ این که رسانه ها تمام نمایشگاه را بایکوت خبری کردند، گناه ماست یا ناتوانی شما که ادعای رسانه ای شدن دارید؟

وی در پایان گفت: «در شرایط جنگی ممکن است نواقص داشته باشیم که در سال های آینده حل خواهیم کرد.»

شرایط جنگی؟! جنگ مگه تمام نشده؟!

**باشما هستیم با تحلیل های دریایی روزنامه اقتصاد سرآمد**

www.eghtesadsaramad.ir

تلفن: ۰۲۱-۸۸۷۶۹۲۷۰ همراه: ۰۹۱۹۸۵۴۳۹۹۶

