

«سر آمد» تحلیل می‌کند؛

جامعه‌دریایی نیازمند پرچم‌دار فرهنگی

«فرهنگ دریا» غریب و تنهاست

گروه فرهنگ دریا – ایرج گلشنی – در آستانه روز جهانی دریانوردی، یاد دریا و توجه به آن بیش از گذشته در ذهن اهالی دریا شکوفا می‌شود؛ اما افسوس که این شکوفایی ذهنی فقط محصور و منحصر به فعالان دریایی است و اکثریت ملت ایران، حظی از آن نمی‌برند.

شوربخانه در ایران، دریا یک واحد صنفی است و بخش محدودی از فعالان دریایی را در بر می‌گیرد و مردم ایران از برکت وجود دریا بی‌نصیب هستند. دلیل این نقصان بزرگ چیست؟

فرهنگ عمومی دریایی

آن چه باعث می‌شود که گرایش و تعلق به دریا – و تمامی فعالیت‌ها و نعمت‌های آن – در یک جامعه معنای عینی و عملی پیدا کند، فرهنگ عمومی آن جامعه است. اگر دریا به معنای واقعی کلمه و به لحاظ تمامی ابعاد زیستی، کاری و تفریحی در فرهنگ عمومی یک جامعه قرار بگیرد، مردم آن جامعه خود را دریایی و کشور خود را دریایی می‌دانند و به زیست و زندگی با دریا خو و تعلق خاطر پیدا می‌کنند. در کشور ما چنین نیست و متأسفانه فرهنگ عمومی غالب مردم ایران از دریا خالی است تا جایی که ایرانیان خود را دریایی و کشور خود را کشوری دریایی نمی‌دانند. این جای نگرانی است. کشوری از دو جهت به دریا وصل است، اما رابطه مردمش با دریا قطع است! دلیل چیست؟

چندسده دریاهراسی

گریز ایرانیان از دریا به دلیل چند سده دریاهراسی است که استعمار با برنامه دقیق آن را به انجام رسانده است. تضعیف ایران، همواره در طول تاریخ جزو برنامه‌های ثابت دشمنان این مرز و بوم بوده و هست. آن‌جا که توانستند، با



مدیر کل دفتر توسعه گردشگری داخلی وزارت میراث فرهنگی و گردشگری:

برنامه‌های هفته گردشگری در سواحل جنوبی و شمالی کشور اجرا می‌شود

مدیر کل دفتر توسعه گردشگری داخلی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی با اشاره به آغاز هفته گردشگری از امروز پنجم مهر ماه از برگزاری جشنواره‌ها و برنامه‌های فرهنگی مختلف به مناسبت بزرگداشت هفته گردشگری در تمام استان‌های ساحلی کشور خبر داد.

به گزارش اقتصادسراسرآمد، مصطفی فاطمی با اشاره به آغاز هفته گردشگری از دیروز پنجم مهر ماه از برگزاری جشنواره‌ها و برنامه‌های فرهنگی مختلف به مناسبت بزرگداشت هفته گردشگری در تمام استان‌های ساحلی کشور به مانا خبر داد.

مدیر کل دفتر گردشگری داخلی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی ادامه داد: بر اساس برنامه ریزی‌های صورت گرفته و با توجه به اهمیت هفته گردشگری، امسال سعی شده با شکوه‌تر از سال‌های گذشته، سواحل جنوبی و شمالی کشور میزبان برنامه‌های هفته گردشگری باشند.

مدیر کل دفتر توسعه گردشگری داخلی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در ادامه با اعلام برنامه‌های هفته گردشگری در قالب ۴۰۰ رویداد، اظهار داشت: روز اول هفته گردشگری با عنوان "گردشگری و تحول پایدار"، روز دوم با عنوان "آموزش و تحول پایدار"، روز سوم با عنوان "گردشگری و خانواده"، روز چهارم با عنوان "گردشگری و پایداری اقتصادی"، روز پنجم با عنوان "گردشگری جامعه محلی و محیط زیست"، روز ششم با عنوان "گردشگری و فرهنگ" و روز هفتم با عنوان "گردشگری بین‌الملل و الکترونیک" برگزار می‌شود.

فاطمی مدیر کل دفتر توسعه گردشگری داخلی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی تصریح کرد: روز اول هفته با موضوع "گردشگری و تحول پایدار"، برنامه‌ای را با حضور مسئولان کشوری بر گزار خواهیم کرد؛ همچنین در مسافرخانه‌های ایران نیز برنامه‌هایی با موضوع گردشگری ایران برگزار خواهد شد.

به گفته این مقام مسئول در وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، سازمان گردشگری ملل متحد "گردشگری و تحول پایدار" را به‌عنوان شعار امسال روز جهانی گردشگری انتخاب کرده است.

لازم به ذکر است، برنامه‌های هفته گردشگری از ۱۵ الی ۱۱ مهرماه در سراس کشور برگزار می‌شود



بوده است. با چنین تصویری، آیسا مهاجرت معکوس از استان‌های خشک و دوداندود و شلوغ به سواحل خوش نفس شکل می‌گیرد؟ آیا مردم راغب به رفتن به سواحل و بردن سرمایه‌های خود به سواحل و سرمایه‌گذاری در اقتصاد دریا خواهند شد؟ به طور طبیعی نه و بر عکس، فرار از دریا و دورشدن از آن و پناه جستن در خشکی، یک فرهنگ و عادت مرسوم ایرانیان شده است.

چه باید کرد؟

روز جهانی دریانوردی، فرصت مغتنمی است برای فکر کردن به چنین مسائل مهمی. اهالی دریا دور هم جمع می‌شوند تا این روز را گرامی بدارند و بیه بهانه آن، در باره مهم‌ترین مسائل خود و دریا با هم همفکری کنند. چه خوب است که موضوع و مسأله مهم «فرهنگ دریا و فرهنگ عمومی ایرانیان» به طور جدی، رسمی و گسترده مورد بحث و بررسی قرار گیرد تا شاید راهی برای «ترویج فرهنگ دریایی در ایران» پیدا شود.

به نظر می‌رسد، اولین و عملی‌ترین گام این است که بخواییم همگی در باره «فرهنگ دریایی» حرف بزنیم. موانع زیادی برای این فکر کردن و عمل به تصمیم فرهنگی برای ترویج دریا وجود دارد که مهم‌ترین آن، باور خود اهالی دریاست.

بعد از سال‌های سال، پیگیری مفهوم و موضوع فرهنگ دریایی توسط روزنامه دریایی اقتصادسراسرآمد و جلسات مکرر با مسئولان وقت، دریافتیم که خود مسئولان دریایی از جهاتی مانع اصلی ترویج فرهنگ دریایی هستند. در یک سازمان گفته شد که «فرهنگ به ما ربطی ندارد». در سازمان دیگری گفته شد که «بودجه‌ای برای این کار ندارند» در سازمان دیگری گفته شد که «متولی فرهنگ دریایی نیست» و هر کس به نحوی مسأله را از خود دور کرد و در حقیقت صورت مسأله را پاک کرد.

اما واقعیت این است که «فرهنگ دریایی» از ضرورت‌های روز ایرانیان است و وظیفه ترویج و تعمیق آن هم به عهده تمامی سازمان‌ها و ارگان‌ها و تمامی فعالان حوزه دریاست. آن چه در باره فرهنگ انجام دهند، نه یک هزینه بلکه یک سرمایه‌گذاری قوی و گسترده و پربرکت است.

اگر دریا گنج است، این گنج با حضور اکثر مردم ایران کشف شدنی است و موج گسترده مردم و آشتی آنان با دریا می‌تواند نعمات واقعی دریا را به همه عرضه کند. بدون مردم، نمی‌توان ساحل آبادی داشت و بدون فرهنگ سازی، نمی‌توان انتظار داشت مردم به سمت ساحل و دریا روی آورند.

یک پرچم‌دار فرهنگی

ما در روزنامه دریای اقتصادسراسرآمد در طول این سالیان،

همواره از ضرورت وجود یک پرچم‌دار فرهنگی سخن گفتیم و همچنان بر این باوریم که یک رکن دریایی باید پرچم فرهنگ دریا را برافرازد. بی‌تردید، همه فعالان حقیقی و حقوقی گرد آن پرچم جمع خواهند شد و ترویج فرهنگ دریایی در فرهنگ عمومی ایرانیان را با اشتیاق دنبال خواهند کرد؛ زیرا می‌دانند در بخش فرهنگی، ضعف بزرگی داریم و این ضعف بزرگ، بزرگ‌ترین مانع بر سرراه توسعه دریایی است.

اهالی دریا به خوبی می‌دانند که توسعه دریایی، بدون فرهنگ دریایی در سطح کشور، مجموعه میان تهی و طبل توخالی است.

اهالی دریا به خوبی می‌دانند که بدون فرهنگ‌سازی مناسب، هم آن‌ها تنها می‌مانند و هم دریا. و می‌دانند جریان‌سازی فرهنگی به نفع دریا، یکی از بهترین و مطمئن‌ترین راه‌هایی است که همه با هم باید طی کنند.

اهالی دریا به خوبی می‌دانند اگر یک نفر یا یک سازمان دریایی جلوداری کند و پرچم فرهنگ دریایی را به دست گیرد، همه فعالان دریایی و نیز تمامی دستگاه‌های فرهنگی دریا می‌دانند که «بی‌مایه فطری است» و بی‌فرهنگ،

توسعه بی‌معناست و در عمل اتفاق نمی‌افتد.

زمزمه پرچم‌داری

بعد از ورود تفکر نوین به عرصه مدیریت سازمان‌بنادر و دریانوردی و پایان مدیریت شخصی و سلیقه‌ای، نگاه به سمت فرهنگ و ترویج دریایی چرخیده است و زمزمه‌هایی به گوش می‌رسد که «سازمان بنادر و دریانوردی ایران قرار است پرچم فرهنگ دریایی را در پهنه ایران زمین برافراشته کند».

هنوز اتفاقی نیفتاده است اما همین خبر، همین زمزمه و همین نگاه مثبته که ایجاد شده است، به شدت مسرت بخش و امیدآفرین است. در مقایسه با گذشته که «کار فرهنگ دریایی به ما ربطی ندارد» تاکنون که «ترویج فرهنگ دریایی زیربنای توسعه دریایی است» فاصله و تفاوت بسیار زیادی به چشم می‌خورد. همین تغییر نگاه هاست که می‌تواند تحول آفرین باشد و جبران مافات کند.

حرکت از نگاه منفی به فرهنگ، رفتار منفعلانه و بی‌تفاوت به فرهنگ دریایی و نیز گذر از لایه‌های سطحی فرهنگ‌سازی و رسیدن به اعماق فرهنگ در انواع ادبی، هنری، رسانه‌ای و ... می‌تواند باور سرزمین خشک ایران را به سرزمینی دریایی تبدیل کند. مردم را به سمت زندگی و تنفس و ساحل و دریا تشویق کند. سرمایه‌های سرگردان را در ساحل و دریا به آرامش برساند و توسعه دریایی همه جانبه و متوازن را معنا ببخشد.

دریادار ایرانی در آئین افتتاح مدرسه تخصصی ملوان:

جای ۵هزار شغل در حوزه دریانوردی خالی است



فرمانده نیروی دریایی با اشاره به کمبود نیروی متخصص در حوزه دریانوردی گفت: ۵ هزار شغل خالی در این حوزه وجود دارد که باید توسط متخصصان داخلی تکمیل شود. امیر دریادار شهرام ایرانی در آئین افتتاح مدرسه تخصصی ملوان با ابراز خرسندی از افتتاح مدرسه تخصصی ملوان، این رویداد را گامی مهم در تحقق سیاست‌های کلان دریا محور جمهوری اسلامی ایران دانست و اظهار داشت: این اتفاق مبارک، نتیجه تلاش‌های چند ساله در حوزه سیاست‌گذاری‌های نه‌گانه دریا محور است که یکی از بندهای آن به طور مستقیم به حوزه تربیت و آموزش بازمی‌گردد. خدا را شاکریم که امروز شاهد به ثمر نشستن بخشی از این سیاست‌ها هستیم.وی با اشاره به نقش مؤثر دکتر آذرخش در پیگیری و اجرای سیاست‌های آموزشی در حوزه دریا محور گفت: نقش مجموعه فنی و حرفه‌ای کشور نیز در این خصوص حائز اهمیت است و ما از همه ظرفیت‌ها برای حمایت از این رویداد مهم استفاده خواهیم کرد.فرمانده نیروی دریایی ارتش با تأکید بر کمبود نیروی متخصص در حوزه دریانوردی تصریح کرد: تنها در بخش دریانوردی، بیش از ۵ هزار شغل خالی وجود دارد که در حال حاضر توسط نیروهای غیرایرانی پر شده‌اند. این در حالی است که جوانان کشور ما توانایی و شایستگی حضور در این عرصه را دارند و باید با فراهم‌سازی بستر مناسب، این خلأ را با نیروهای بومی پر کنیم.دریادار ایرانی ادامه داد: مدرسه ملوان نوشهر به‌گونه‌ای طراحی شده است که فارغ‌التحصیلان آن علاوه بر دریافت مدرک رسمی آموزش و پرورش، گواهینامه فنی و حرفه‌ای و همچنین مدرک تخصصی دریانوردی از طریق دانشگاه مرتبط دریافت خواهند کرد. این طرح نوین، اقدامی بی‌سابقه در پیوند نظام آموزشی رسمی کشور با نیازهای تخصصی حوزه دریا است.وی در پایان خاطر نشان کرد: با توجه به اینکه فضای فعلی مدرسه محدود است و پیش‌بینی می‌شود در آینده از سایر استان‌ها نیز دانش‌آموزان برای تحصیل در این مجموعه مراجعه کنند، باید از هم‌اکنون برنامه‌ریزی برای توسعه فضای فیزیکی و اسکان دانش‌آموزان صورت گیرد. تمام امکانات دانشگاه و نیروی دریایی در اختیار این پروژه قرار خواهد گرفت تا بستری امن، تخصصی و کاربردی برای تربیت نیروهای آینده‌ساز ایران اسلامی فراهم شود.



یکشنبه-۶مهر۱۴۰۴-سال یازدهم-شماره ۲۳۰۹

دریایاپایه

بنادر

مدیرکل امور اجتماعی استانداری بوشهر: **جشنواره مردمی «دریا و گردشگری» در بوشهر برگزار می‌شود**

مدیرکل امور اجتماعی استانداری بوشهر از برگزاری چهارمین جشنواره مردمی «دریا و گردشگری» در بوشهر خبر داد.

به گزارش اقتصادسراسرآمد،زهرا اکبری در نشست هماهنگی دستگاه‌های اجرایی برای برگزاری چهارمین جشنواره مردمی دریا و گردشگری، هدف از این رویداد را ایجاد نشاط اجتماعی، امیدآفرینی و معرفی فرهنگ و هنر بومی در هفته گردشگری عنوان کرد.

وی با اشاره به محوریت خانه‌مشارکت‌ها و همراهی دستگاه‌های اجرایی و مشارکت گسترده مردم در این برنامه افزود: این جشنواره طی سه روز، از هفتم تا نهم مهرماه به مناسبت هفته گردشگری و روز دریانوردی در سه منطقه مختلف استان برگزار خواهد شد.

اکبری تصریح کرد: روز نخست جشنواره در ساحل روستای هلیله، روز دوم در فرهنگسرای شهید شیخ حسین چاهکوتاهی و روز سوم همزمان باسارلوز ولادت امام حسن عسکری(ع) و روز دریانوردی در ساحل باسیدون برگزار می‌شود.

اکبری با متنوع خواندن برنامه‌های جشنواره یادآور شد: جشن بنادبادک‌ها،بازارچه محلی و مشاغل خانگی، مسابقات ورزشی، پاسکازی ساحل، رقابت آئیشی، دوخت عروسک‌های بومی، مسابقات موسیقی ویژه کودکان و نوجوانان، طناب‌کنشی، برنامه‌های ویژه سالمندان و ورزش‌های دریایی از جمله بخش‌های این جشنواره خواهد بود.

ظرفیت لنج‌های بار ملوانی در هر مزگان ۲ برابر شد

معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری هرمزگان گفت: ظرفیت لنج‌های بسار ملوانی استان از ۳۳۰ به ۶۲۴ فروند یعنی ۲ برابر افزایش پیدا کرده و برنامه‌های آموزشی و حمایتی جدید برای تقویت معیشت ساحل‌نشینان و مرزنشینان آغاز شده است.

به گزارش اقتصادسراسرآمد، عادل شهرزاد در نشست خبری با اشاره به اقدامات گسترده برای توسعه تجارت محلی و حمایت از معیشت ساحل‌نشینان اظهار کرد: طبق دستور استاندار، هم بنادر کوچک و محلی فعال شده و هم اقداماتی برای تقویت درآمد و رفاه مرزنشینان انجام گرفته است.

شهرزاد با اشاره به اینکه هدف‌مان ایجاد زنجیره کامل تجارت محلی و ارتقای معیشت فعالان دریایی است بیان کرد: در چارچوب آیین‌نامه ستاد مقابله با قاچاق کالا، ارز و سوخت، نشست‌های متعددی در شورای ساماندهی برگزار شده و امروز حوزه بار و تجارت خرد استان کمترین مشکل را دارد.

معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری هرمزگان ادامه داد: قبل از دولت چهاردهم، تعداد لنج‌های بار ملوانی حدود ۳۳۰ فروند بود اما با مکاتبات و تصمیم‌گیری‌های انجام شده این تعداد به ۶۲۴ فروند افزایش پیدا کرده و تعداد بیشتری نیز در دست اضافه شدن است.وی با اشاره به اینکه تصمیمات مربوطه در شورای مرزی تصویب و اجرایی شده است، تأکید کرد: با اقدامات انجام شده، تمامی ۶۳۰ لنج استان هر مزگان در چرخه فعالیت اقتصادی قرار دارند و هیچ واحد بلا تکلیفی وجود ندارد.شهرزاد همچنین به راهاندازی مدرسه تجارت در هرمزگان اشاره کرد و گفت: با توجه به دستور استاندار، مدرسه تجارت برای آموزش قوانین گمرکی و اصول تجارت به نیروهای محلی راهاندازی شده است تا نیروی انسانی ماهر و آشنا به مقررات در استان تربیت شود.

ثبت بیش از ۹ هزار فروند قایق بدون هویت درهرمزگان

مدیرکل بنادر و دریانوردی هرمزگان گفت: بر اساس دستورالعمل جامع ساماندهی شناورها و انضباط بخشی به تردهای دریایی، تاکنون ۹ هزار و ۲۲۰ فروند قایق بدون هویت را در استان ثبت کرده است. به گزارش اقتصادسراسرآمد، حسین عباس‌نژاد در این خصوص اظهار کرد: بر اساس دستورالعمل جامع ساماندهی شناورها و انضباط بخشی به تردهای دریایی، این اداره کل تاکنون ۹ هزار و ۲۲۰ فروند قایق فاقد هویت را در استان ثبت کرده که بیش‌ترین آمار شناسایی، هویت‌بخشی و ثبت شناوربی‌هویت را در بین استان‌های ساحلی کشور به خود اختصاص داده است.

وی افزود: فرآیند ثبت قایق‌های فاقد هویت با راهاندازی سامانه الکترونیک SP.PMO.IR در دسترس مقامضیان واجد شرایط استان قرار گرفته و بدون نیاز به مراجعه حضوری، در صورت احراز الزامات و شرایط فنی و ایمنی، موسسات رده‌بندی گواهینامه فنی و ایمنی صادر کرده و گواهینامه ثبت شناور صادر و از طریق پست برای مالک ارسال می‌شود.مدیرکل بنادر و دریانوردی هرمزگان در ادامه از پایان مهلت صدور گواهینامه ثبت شناورهای بدون هویت خبر داد و بیان داشت: مالکان شناورهای فاقد هویت با کاربری صیادی و تفریحی که دارای موتور دو زمانه هستند، تا هفتم آبان‌ماه امسال شناورهای خود را به ثبت برسانند.عباس‌نژاد مدیرکل بنادر و دریانوردی هرمزگان اضافه کرد: پس از پایان این مهلت امکان ثبت و دریافت گواهینامه از اداره ثبت شناورها را وجود ندارد و به عنوان شناور بدون هویت اجازه هیچ گونه تردد در دریایی را ندارند.