روزنامه اقتصاد سرآمد

دوشنبه-۲۸مهر ۱۴۰۴-سال یازدهم- شماره ۲۳۲۸ - قیمت: ۵۰۰۰۰تومان

www.Eghtesadsaramad.ir | saramad.darya | @Eghtesadsaramad

سرآمد گزارش می‌دهد؛

حقیقت «کشتی شعله‌ور» در خلیج عدن چیست؟

رد شایعات مربوط به ارتباط نفتکش فالکون با ایران

۵

سرآمد گزارش می‌دهد؛

«کاوانِ قشم» در مسیر «کوچه بوشهر»

رویدادهای مردمی و موسیقی گردشگری جنوب را رونق می‌دهند؟

۳

جستاری در زشت و زیبای یک شبه‌سند دریایی

سرآمد بررسی می‌کند؛

«سند» پشت سندِ دریایـــــی!

در سمینار بررسی پیش‌نویس سند جامع توسعه دریایی کشور چه گذشت؟

۲

سرآمد گزارش می‌دهد؛

نقشه راه برای توسعه «روستاهای دریاپایه»

الگوبرداری از روستای جهانی سهیلی برای ۱۶۵ روستای ساحلی هرمزگان

۴

معاون مهندسی و توسعه امور زیربنایی سازمان بنادر و دریانوردی:

۷۵۰ قطعه دریایی و ۱۷۰ شناور با تکیه بر توان داخلی ساخته شد

معاون مهندسی و توسعه امور زیر بنایی سازمان بنادر و دریانوردی با بیان اینکه « حمایت از توان داخلی در حوزه دریایی یکی از مهترین اقدامات این سازمان است»، گفت: تاکنون بیش از ۷۵۰ قطعه دریایی با همکاری شرکت‌های دانش‌بنیان داخلی تولید و بیش از ۱۷۰ شناور خدماتی با استفاده از تسهیلات بانکی ساخته شده است.

به گزارش اقتصادسرآمد، علی فتحی به شبکه خبر اعلام کرد: ظرفیت جابجایی بنادر تجاری کشور امروز به بیش از ۳۰۰ میلیون تُن رسیده است و در سال گذشته حدود ۷۰ درصد از این ظرفیت بالفعل شده است.

فتحی معاون مهندسی و امور زیربنایی سازمان بنادر و دریانوردی با اشاره به برنامه‌ریزی‌های گسترده برای توسعه بنادر، به‌ویژه در منطقه مکران، افزود: این اقدامات در راستای افزایش توان بندری کشور و تحقق سیاست‌های توسعه دریامحور دولت انجام می‌شود.

وی تأکید کرد: یکی از مهم‌ترین محورهای حمایتی سازمان، ارتقای ایمنی ناوگان مسافری و تقویت تولید داخلی است که این امر ضمن رشد صنعت، به افزایش اشتغال نیز منجر شده است.

معاون سازمان بنادر تصریح کرد: در حوزه صدور مجوزها و ثبت شناورها، زمان انجام امور به حدود یک‌سوم گذشته کاهش یافته و سامانه‌های نرم‌افزاری جدید برای تسهیل فرآیندها فعال شده‌اند.

فتحی با بیان اینکه «مهم‌ترین هدف سازمان، حمایت از توان داخلی در حوزه دریایی است»، گفت: تاکنون بیش از ۷۵۰ قطعه دریایی با همکاری شرکت‌های دانش‌بنیان داخلی تولید و بیش از ۱۷۰ شناور خدماتی با استفاده از تسهیلات بانکی ساخته شده است.

وی افزود: سازمان بنادر با پرداخت یارانه ۲۰ درصدی سود تسهیلات بانکی، شرایطی را فراهم کرده تا سازندگان بتوانند با بهره صفر درصد از منابع مالی برای ساخت شناورها استفاده کنند؛ اقدامی که نقش مهمی در رونق صنایع دریایی و اشتغال‌زایی داشته است.

فتحی در پایان خاطرنشان کرد: بخش قابل توجهی از سرمایه‌گذاری در بنادر کشور توسط بخش خصوصی انجام می‌شود و دولت نیز بستر لازم برای حضور سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی را فراهم کرده است.

مقاله

رویای «مارینای بندرعباس» به واقعیت می‌پیوندد؟

سهیل مرتضوی

۶

یادداشت

«سخن‌های تکراری» «همایش‌های دریایی»!

فیروز اسماعیلی نژاد- از زمانی که سند توسعه دریایی ایران ابلاغ شد، جمعیتی از اهالی محترم اداره جات، این طرف و آن طرف راه افتادند و در وصف «سند دریایی و اهمیت دریا و ضرورت اقتصاد دریاپایه» سخن گفتند.

همت و تلاش این بزرگان سخن، تا جایی بود که بلیت می گرفتند و می‌رفتند تا کیش و قشم و اقصی نقاط کشور و با زحمت فراوان در هتل‌های ۵ ستاره اقامت می‌کردند و بی‌منت، ماهی و میگو به دندان کشیدند و فربه شدند تا بتوانند برای دریا «سخنرانی» کنند.

اکنون که این چند خط را می‌نویسم، سال ها از شروع ماجرا گذشته است. اما همچنان سخنرانی ها با قوت و همت و اراده پولادین ادامه دارد. دریای خزر با آن همه عظمت، یک دنیا عقب نشینی کرد و اینان هنوز ذره ای کوتاه نیامده‌اند.

برخی از این اداریون محترم، چنان سخنان تکراری داشتند که می‌شد تا بالای ۹۰درصد در کنکور گزینه هایش را زد. یک سری آمار تکراری که به لطف رکود در توسعه دریایی، خوشبختانه از این سال به سال دیگر هیچ تغییری نمی‌کنند و سخنران مجبور نیست که زحمت آپ دیت(همون به روزکردن) اطلاعات خودش را داشته باشد.

گوش‌های تکراری

قصه به سخنرانی‌های تکراری ختم نمی‌شود؛ زیرا این طرف قضیه، گوش‌های بی کار و مجبوری بودند که لابد باید می‌شنیدند و چاره‌ای جز شنیدن ندارند. دوستان اداریون که از اداره‌های مختلف به جای خدمت به خلق، جمع می‌شدند در فلان جسله و فلان سمینار و فلان چیز، که صندلی‌های خالی را پرکنند.

ادامه در همین صفحه

ادامه از همین صفحه

گوش‌های تکراری هم به مرور یاد گرفتند هنگام گوش دادن، چرتکی هم بزنند و سپس در باره سمیناهار خود با بغل دستی حرف بزنند چون خیلی تکراری شده است.

اما سخنان سخنرانان توسعه دریایی برای آن ها تکراری نبود؛ چون هیچ گاه گوش نکرده بودند که احساس تکرار کنند. سخن ها همان سخنان همیشگی بود و لب و لوچه ای بود که عوض می شد.

در این گیر و دار، مسابقه سمینار و همایش داغ است. همین دیروز که سمینار در دانشگاه امیرکبیر تمام شد، پیام آمد که سمینار بعدی در راه است اما قسم حضرت عباس خوردند که این یکی فرق دارد. هنوز این در آبان ماه برگزار نشده خبر آمد که بعدی در کیش برگزار خواهد شد.

در این همه سال، مطالبی که به عنوان سخنرانی ارائه شده را اگر جمع کنید، کامیون هم آن را نمی تواند حمل کند. اما دریغ که گفت: صد گفته چو نیم جو کردار نیست...

یکی خوب است بیاید و سخن بس بدهد و این جنگ را به پایان برساند که در این جنگ بی پایان، هیچ خیری جز شر برای ملت دریایی ایران نیست.

در این بساط همایش،پمایش و سمیناهارها، سیاهی لشکر یک پای ثابت است. مهم نیست سخنران چه می گوید و چه نتیجه ای دارد چون نه کسی گوش می کند و نه به چشم می آید. آن چه به چشم می آید صندلی‌هایی است که نباید خالی باشند. همه بر این منطق استوارند: «اگر صندلی‌ها پر باشد، یعنی همایش خوب و موثر بوده و از استقبال زیادی برخوردار شده است.» این را فیلم می کنند و به عنوان گزارش کار هم پزش را می‌دهند و هم بودجه‌اش را می گیرند با مخلفات تشویقی و ترفیع.

اما آن چه توسعه دریایی به آن نیاز دارد، نیم جو عمل است. سند توسعه روی زمین مانده است و پایش به دریا نرسیده است. حرکت از لب و لوچه به دست و بازو نرسیده است. ساحل‌ها همچنان خالی از سکنه و بنادر درهم و برهم و مردم چشم انتظار.

از حرف اشباع شده ایم و حرف تازه‌ای نیست و تکرار اندر تکرار باز هم تکرار می‌شود. تعداد سخنران‌ها از تعداد مجریان توسعه دریایی بیشتر است و کسی نمی‌داند این قصه تا کی ادامه خواهد داشت.

اینفوگرافیک- اقتصاد سرآمد