

# پس لرزه‌های جنگ تجاری کشتیرانی جهانی

آینده غول‌های کشتیرانی در گرو رقابت تعرفه‌ای آمریکا و چین



مدیر عامل سازمان بنادر و دریانوردی اعلام کرد:

سرمایه‌گذاری ۲۴ هزار میلیاردی  
بخش خصوصی و دولتی در بندر چابهار



انتقاد استاد دانشگاه هرمزگان از بی توجهی به سند جامع توسعه دریایی:

ما فقط ظرفیت‌های دریایی را می‌شناسیم  
بهره‌ای از آن نمی‌بریم!

## راهبردهای همگام‌سازی مقررات دریایی ایران با نظام جهانی

مرتضی فاخری

### هم‌افزایی انجمن‌های دریایی



**ایرج گلشنی -** در شرایطی قرار داریم که تجلی بخش خصوصی بیش از هر زمان دیگر احساس می‌شود. روند رو به جلو در کشور نشان می‌دهد که راهی جز گرایش قطعی به بخش خصوصی و خلاصی از دولتی و شبیه دولتی نیست. اصل ۴۴ قانون اساسی موبد این نکته و مطالبه جدی مردم است. نگاه دولت چهاردهم به بخش خصوصی نیز امیدبخش است و جای امیدواری بیشتری باز می‌کند. در این راستا، فعالیت گسترده اجتماعی بخش خصوصی که می‌تواند در شاکله انجمن‌ها تجلی پیدا کند بسیار مهم و حیاتی است. به بیان دیگر، در مطالبه اصل ۴۴ و گسترش اقتصاد بخش خصوصی به عنوان بخش موثر و کارآ، این شرکت‌ها و فعالان بخش خصوصی هستند که باید جلودار و پیشران یک فرایند بزرگ اجتماعی و یک مطالبه‌گری مدنی و منطقی باشند. معمولاً این فعالان هر کدام برای خود انجمنی ترتیب داده‌اند و در چارچوب آن که چارچوبی شناخته شده، پذیرفته شده و قانونی هستند، به فعالیت خود معنا می‌بخشند.

#### هم‌افزایی انجمن‌ها

در این مسیر فکری، خلاء همکاری و همفکری انجمن‌ها محسوس است. فکر مشترک، برنامه مشترک و اقدام مشترک می‌تواند سرلوحه‌ای باشد برای یک سینرژی قوی و اثرگذار. اما چنین پدیده‌ای در میان انجمن‌های دریایی مشاهده نمی‌شود و حیف است که ظرفیت‌های خود را به اشتراک نگذارند.

#### نقاط مشترک- هدف مشترک

انجمن‌های دریایی به خوبی و به روشنی از نقاط مشترک و اهداف مشترک بهره می‌برند. برخی خواسته‌ها، نیازها و نیز اهداف آن‌ها با هم هم‌پوشانی بزرگی دارد. این نقاط مشترک می‌تواند زمینه مهم جوش و خروش در بخش خصوصی قرار گیرد. علاوه بر این، دست‌یابی به هدف مشترک با همکاری کاری آسان‌تر است که گاهی «درد مشترک جدا جدا درمان نمی‌شود.» مطالبه‌گری برای تحقق هر چه بیشتر اصل ۴۴ و پایان یافتن رقابت بی‌معنا و غیرمنصفانه بخش دولتی با بخش خصوصی از منافع مشترک همه انجمن‌های دریایی است. و نیز، برگزاری برخی برنامه‌های اجتماعی-مانند همایش‌ها-یا جرگه‌ها کردن نقاط مشترک و همکاری در اجرای مشترک می‌تواند جلوه ملی و بین‌المللی بزرگی به خود بگیرد.

#### انجمن‌های تنها

اکنون انجمن‌ها معمولاً تنها کار می‌کنند و نسبت به همدیگر بی‌اعتنا و سرد هستند. نه رفاقت خوبی دارند و نه رقابت مشخصی. در چنین حالی است که مجموعه‌ای از انجمن‌های مغفل پدید می‌آیند که بزرگ‌ترین دل‌خوشی آن‌ها رسیدگی به برخی وظایف صنفی آن‌هاست؛ این در حالی است که رسالت بزرگ و اصلی خود را نمی‌توانند به تنهایی به سرانجامی برسانند.

#### هم‌پوشانی اعضا

نکته جالب این است که در انجمن‌های دریایی، اعضای انجمن‌ها به شدت به هم نزدیک هستند و گاهی یک نفر در چند انجمن عضو است. این نشان می‌دهد که یک انجمن تمام نیاز یک عضو را نمی‌تواند برآورده کند. به عبارت دیگر، تأمین نیاز اجتماعی و فنی و صنعتی یک عضو ممکن است در گرو همکاری چند انجمن باشد. این نکته مثبتی است که بر اساس آن می‌تواند انجمن‌ها را به هم نزدیک دید و امکان همکاری آن‌ها را فراهم آورد. برای مثال، آیا می‌توان یک عضو را تصور کرد که با مقوله کار و کارفرمایی و دریانوردی رابطه داشته باشد، اما هیچ موی و میانی با جامعه علمی مهندسی یا فعالیت‌های کشتیرانی نداشته باشد؟

#### نقد یک سویه

وقتی انجمن‌ها در کنار هم نباشند، در مقابل هم قرار می‌گیرند. چه در شکل اعضا و چه در شکل حقوقی کل انجمن. از این رو، گاهی منتقد فعالیت‌ها و برنامه‌های همدیگر می‌شوند. این نقد و نگاه یک‌سویه می‌تواند به اشتراک نظر برسد و این زمانی ممکن است که همکاری بین انجمن‌های دریایی رسمی و معتبر شود.

#### همکاری ظاهری

اغلب مشاهده می‌شود که انجمن‌ها در برنامه‌های همدیگر با ارسال یک لوگو مشارکت می‌کنند که مشارکتی سطحی و ظاهری است. این خوب است اما مطلوبیت ندارد. اغلب آرم‌ها کنار هم قرار می‌گیرند بدون آن در فرایند فکر تا عمل در برنامه مشارکت مستقیم و جدی داشته باشند. خوب است که این همکاری شکلی و ظاهری به یک رفتار عمیق مدیرانه در تعامل و همکاری معنادار تبدیل شود.

#### شورای انجمن‌ها

به راحتی می‌توان در قالب چیزی مانند «شورای راهبردی انجمن‌ها» حداقل به صورت فصلی، دبیرکل و هیأت مدیره انجمن‌ها هر بار در یکی از انجمن‌ها گرد هم آیند و هم مسائل جهانی، کشوری و هم مسائل درون بخشی خود را مورد بررسی قرار دهند. نقاط مشترک را جستجو کنند و برای تمهید برنامه‌های مناسب، سیاست‌گذاری کنند. این نمی‌تواند کار سختی باشد و فقط یک جلودار می‌خواهد که گوشه نلغن را بردارد و با مذاکره اولیه، یک جلسه بررسی با حضور مدیران عامل یا دبیران کل قرار داده و مسئله را بررسی کنند. به راحتی می‌توان به یک انسجام فکری و عملی بین انجمن‌ها رسید. بدین‌سان انجمن‌ها همدیگر را تقویت می‌کنند و اهداف مشترک را با صدای رساتر دنبال خواهند کرد.

## باشما هستیم باتحلیل‌های دریایی اقتصاد سرآمد

www.eghtesadsaramad.ir

تلفن: ۰۲۱-۸۸۷۶۹۲۲۷ همراه: ۰۹۱۹۸۵۴۳۹۹۶



## استخدام شرکت کشتیرانی

مهلت ثبت نام: تا ۱۰ آبان ماه

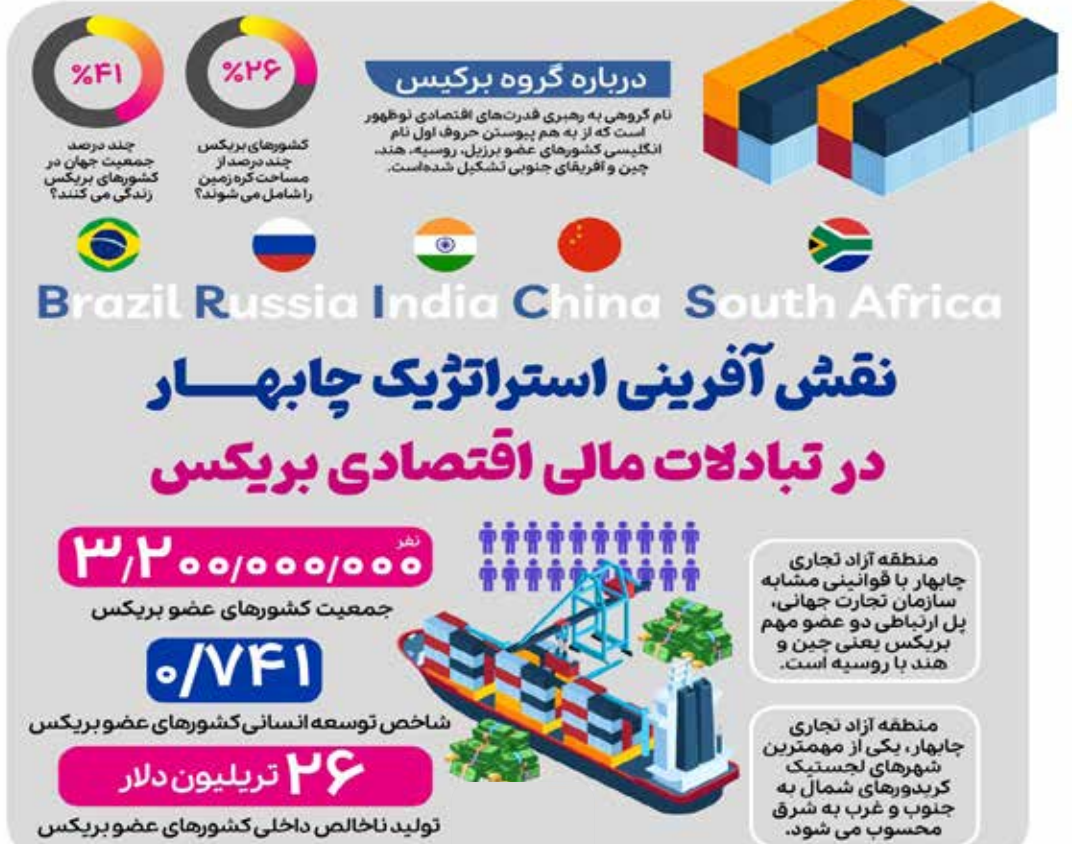
مدرک تحصیلی: دیپلم و لیسانس

\* ثبت نام آزمون جذب بورسیه دانشجوی دریانوردی در کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران

\* جهت ثبت نام تا ۱۰ آبان ۱۴۰۴ به لینک‌های زیر مراجعه کنید.

مقطع دیپلم <https://ksldiploma iran-azmoon.ir>

مقطع لیسانس <https://ksllicense iran-azmoon.ir>



اینفوگرافیک-اقتصاد سرآمد

## فراخوان مزایده عمومی یک مرحله‌ای فروش

«زمین به مساحت ۱۰۳۴۰۰ با کاربری مسکونی واقع در عظیمیه کرج»

شرکت آب منطقه‌ای البرز در نظر دارد فراخوان جهت برگزاری مزایده عمومی یک مرحله‌ای فروش «زمین به مساحت ۱۰۳۴۰۰ با کاربری مسکونی واقع در عظیمیه کرج» را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری فراخوان شامل دریافت و تحویل اسناد مزایده از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir) انجام خواهد شد. تاریخ انتشار فراخوان در سامانه ستاد همزمان با درج آگهی مزایده در روزنامه می‌باشد. اطلاعات و اسناد مزایده و برنامه زمانبندی فرایند ارجاع کار از طریق سامانه قابل دریافت می‌باشد.

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گذار: کرج-مهرشهر-بلوار امام خمینی (ره)-روبروی مصلی-خیابان بوستان-شرکت سهامی آب منطقه‌ای البرز-کد پستی ۳۱۸۶۷۱۷۵۹۸-تلفن ۰۲۶۳۳۳۳۳۰۰-۳۱۰-۳۲۰

شناسه آگهی: ۳۰۳۰۹۹۳

شرکت آب منطقه‌ای البرز