



اپلیکیشن آموزشی «سفر اقیانوسی Ocean Journey» که در پژوهشگاه ملی اقیانوس‌شناسی و علوم جوی طراحی و تولید شده است، بالاترین نشان سطح بلوغ فناوری (TRL ۹) را از سامانه ارزیابی فناوری‌های وزارت علوم دریافت کرد. به گزارش اقتصادسراسرآمد، در راستای حمایت از حفاظت از منابع طبیعی، سواد اقیانوسی و آموزش برای توسعه پایدار و همچنین برای آموزش نسلی آگاه، با سواد، متعهد و حافظ محیط زیست دریایی، پژوهشگاه ملی اقیانوس‌شناسی و علوم جوی و مرکز منطقه‌ای اقیانوس‌شناسی غرب آسیا با همکاری دفتر یونسکو در تهران، طراحی یک اپلیکیشن آموزشی برای ارائه آموزش در مورد علوم دریایی و اقیانوس را به انجام رساند.

دکتر علی مهدی نیا، سرپرست پژوهشگاه ملی اقیانوس‌شناسی و علوم جوی در این باره گفت: این اپلیکیشن با کاربری آسان نتیجه تلاش متخصصان پژوهشگاه در زمینه ترویج سواد اقیانوسی در کشور است که با هدف آموزش مفاهیم تخصصی علوم دریایی به‌ویژه برای دانش‌آموزان و علاقه‌مندان به حوزه دریا توسعه یافته است. وی ادامه داد: این نرم‌افزار با بهره‌گیری از شیوه‌های آموزشی متنوع شامل متن، تصویر، پوستر و آزمون‌های تعاملی، منبعی علمی و کاربردی برای آموزش مفاهیم در حوزه‌هایی نظیر زیست‌شناسی دریا، شیمی دریا، فیزیک دریا، زمین‌شناسی دریا، جانداران دریایی، تغییرات اقلیمی، اکوسیستم‌های مرجانی و جنگل‌های مانگرو فراهم آورده است. به گفته سرپرست پژوهشگاه ملی اقیانوس‌شناسی و علوم جوی، این اپلیکیشن هم‌اکنون در تمامی پلتفرم‌های اصلی شامل اپ استور، گوگل پلی و بازار و سایت رسمی پژوهشگاه جهت دریافت در دسترس است.

به نقل از پژوهشگاه ملی اقیانوس‌شناسی و علوم جوی، اپلیکیشن سفر اقیانوسی پیشتر نشان «شامد» را از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی دریافت کرده و به سه زبان فارسی، انگلیسی و عربی تولید و عملیاتی شده است. پوشش موضوعات متنوع علوم دریایی، ارائه محتوای آموزشی به صورت متنی و پوسترهای جذاب، طراحی کاربرپسند، امکان شرکت در آزمون و دریافت گواهینامه و ارائه در پلتفرم‌های مختلف از ویژگی‌های شاخص این اپلیکیشن عنوان شد.

**سفر گروه راهبردی-۴** آذرماه، روز تحولات دیجیتال دریایی در جزیره کیش، ۹دی‌ماه، نمایشگاه صنایع دریایی در بوشهر و ۲۷بهمن‌ماه، پنجمین همایش توسعه دریامحور در تهران، ۱۷آبان‌ماه، دومین همایش توسعه دریامحور کیش، ۲۶آبان‌ماه، اجلاس توسعه دریامحور در بندر انزلی» این‌ها سیاهه‌ای از برنامه‌ها و همایش‌های پیش رو در حوزه اقتصاد دریامحور طی هفته‌ها و ماه‌های آینده در نقاط مختلف کشور است. به گزارش اقتصاد سراسرآمد، در راستای توسعه دریایی ایران، از هر اقدام مثبتی باید حمایت کرد، حتی اگر نسبت به آن اقدام، حساسیت‌ها و نقدهایی هم وجود داشته باشد. البته کار بی‌نقص فقط کار خداست؛ اما با انبوهی از تجربه و دانشی که اهالی فن در حوزه دریا دارند، انتظارات بالاست و همین انتظارات می‌تواند باعث موشکافی و کشف برخی ایرادهای شده؛ کمالیکه گاهی ایراد چنان است که در دور فریاد می‌زند. با تمام این‌ها، حمایت جمعی می‌تواند نقصان‌ها را کاهش دهد و نتیجه کار به نفع دریا و اهالی دریا و در نهایت به نفع تمامی مردم ایران باشد.

#### وجود همایش‌های متعدد و مترکم در یک موضوع، دوشانه مشخص دارد:

اول: نشان از توسعه و هیجان حرکت جمعی به سمت خاصی است که در این موارد، «توسعه دریا» مدنظر است. بعد از اینکه سال‌های سال هیچ خبری از هیچ همایشی برای دریا و اقتصاد دریایی نبود، اکنون طی چندسال اخیر، شاهد رشد مترکم همایش‌ها با محوریت دریایی هستیم. بعد از ابلاغ سیاست‌های کلی نظام برای توسعه اقتصاد دریاپایه، این حرکت نماد و نمود بیشتری یافت و نهادها در بخش‌های دولتی و خصوصی به سمت و سوی همایش‌ها چرخیدند. دوم: التهاب ناشی از تحولات احتمالی پیش‌روست که مدیران عالی‌را به سمتی که خود می‌خواهد می‌برد و مدیران موج‌سوار، به خوبی با آن همراهی می‌کنند. اینجا برای بروز و ظهور قدرت مدیریت‌عالی، همایش و نمایش است که به سرعت شکل می‌گیرد و به‌طور رگباری پشت‌سرم اجرایی می‌شوند؛ بدون آنکه خروجی مشخصی از آن‌ها قابل احصا باشد.

#### چرا همایش؟

دلایلی مترتب است تا تمایل بخش‌های خصوصی و دولتی را به سمت همایش مشخص کند که عبارتند از:



#### سادگی و دسترسی آسان

همایش‌ها با وضعیتی که اکنون در کشور ما حاکم است، ساده‌ترین کار ممکن است. «دوره‌می» صغی یا دولتی پیچیده نیست و در صورت تامین ریاال، به راحتی برگزار می‌شود. پیچیدگی همایش زمانی است که علمی-کاربردی بوده و این دوشاخص، قابل‌رصد و اندازه‌گیری باشد. در حالی‌که در وضعیت کنونی کشور ما، هرگز این دوشاخص قابل‌رصد و اندازه‌گیری نبوده‌اند و پسوند علمی برای یک همایش، فقط فیگور و ظاهر کار است.

دلیل مهمی که می‌توان بر این ظاهر سازی اقامه کرد این است که یک همایش علمی، حداقل به ۹ماه زمان برای آماده‌سازی و پردازش نیاز دارد. تاکید می‌کنم حداقل ۹ماه؛ زیرا این کم‌ترین دوره زمانی است که یک پژوهش بتواند شکل بگیرد و به نتیجه برسد و نتیجه آن در یک همایش علمی قابل ارائه شود. این در حالی است که اغلب همایش‌های دریایی در ایران خلق الساعه بوده و با کم‌ترین زمان ممکن، برگزار می‌شود. بهترین کار برای حذف توقعات علمی از این همایش‌ها، حذف پسوند علمی از آن‌هاست. همایش به‌خودی‌خود، چه به‌عنوان هم‌اندیشی صغی-حرفه‌ای و چه با هدف توجه دادن به یک مقوله خاص، حائز اعتبار و اهمیت است.

#### سخنرانی دولتی‌ها

سخنرانی دولتی‌ها یک پسی ثابت همایش‌ها هستند. روح دولتی زده در بخش‌های خصوصی هم وجود دارد و این به معنای بیماری بوروکراسی شدید در کشور ماست. دولت همه جا هست و اغلب به‌عنوان آقابالاسر عمل می‌کند و به همین دلیل، باید هوایش را داشت و برای ارتباط با او، بهتر است همیشه یک یا چند دولتی در همایش‌ها سخنرانی کنند؛ هر چند که می‌دانیم سخنان آن‌ها دو و یژگی برجسته دارد: تکراری و شعاری.

بررسی مجموع سخنرانی‌های مسئولان دولتی دوبعد تکرار و شعار را به‌خوبی نشان می‌دهد. کافی است در گوگل جست‌وجو کرده و سخنرانی‌ها را مقایسه کنید یا از هوش مصنوعی بخواهید برای شما بررسی کند که نقاط مشترک سخنرانی‌های دولتی‌ها چیست و بقدر هم‌پوشانی دارد. قطعاً شما هم متعجب خواهید شد. حال سوال این نیست که چرا دولتی‌ها در همایش‌ها این همه سخنرانی می‌کنند، آن هم رگبار دور و تسلسل باطل؛ زیرا ماهیت دولت همین است، اما از بخش خصوصی باید پرسید که چرا به دنبال

«سراسرآمد» بررسی کرد؛

# التهاب یا تلاش برای توسعه دریایی ایران

## نگاهی به همایش‌ها و نمایشگاه‌های پیش رو در حوزه توسعه دریامحور

یک مدیر دولتی، زمان خود را فروخته است و به صورت ماهانه، دریافتی خود را دارد. به قول شریعتی «چه به نماز-چه به شراب»، اما مدیر بخش خصوصی مانند یک دندانپزشک است که باید مدام برای درآمد خود سرش در دهان و دندان بیمارانش باشد و وقتی برای همایش و نمایش ندارد، یک دندانپزشک اگر وقت خود را در همایش و نمایش بگذراند، سراسرماه باید کاسه گدایی دست بگیرد؛ زیرا به زبان اقتصاد، هزینه فرصت را از دست داده و جایی بوده که برای او ارزش افزوده‌ای نداشته است.

مدیر دولتی، چه در تهران باشد و پشت میز کارش و چه در کیش قایق اکواریومی سوار شود و چه در هتل قشم باشد و چه در چابهار سیر کند، در هر صورت حقوق و مزایایش مشخص دریافت می‌شود به‌اضافه حق ماموریت! حال تصور کنید مدیر بخش خصوصی به جای اینکه سرش در کار خودش باشد و در کارخانه خودش مشغول کار باشد، در این جزایر به تفریح و سخنرانی بپردازد! عاقبت چنین مدیر و کسب‌وکارش چه می‌شود؟ این است که تفاوت ماهوی بین همایش‌ها و نمایش‌ها پدید می‌آید. یک همایش با گرایش دولتی با یک همایش با گرایش بخش خصوصی می‌توان گفت که تفاوتی از زمین تا آسمان دارند. همان قصه «دانه لعل سیاه و خال مهر و یان سیاه- هر دو جانش‌زنده؛ اما این کجا و آن کجا.»

#### هشدار به مدیران بخش خصوصی

این عبارات که شاید از سر دلسوزی کنار هم چیده می‌شوند، ممکن است فقط یک پیام در بر داشته باشند و آن این است که مدیران بخش خصوصی نباید آلوده گردش جزایر و سخنرانی ایسن و آن همایش شوند. بهتر است سر خود گیرند و کار خود. اگر در التهاب توسعه دریایی که بخش عظیمی را شاعرزده کرده است، گیر بیفتند؛ جز ضرر و زیان پایان سال چیزی عایدی نخواهند داشت.

#### سخن پایانی

همایش علمی زمانسی معتبر است که روی یک محور غنی استوار شود و به جای افکار عمومی، اندیشه‌های اختصاصی را مدنظر قرار دهد. همه چیز را یک‌باره نمی‌توان گفت. اولویت ما و این همایش‌ها دقیقاً می‌خواهند کدام هدف مشخص را دنبال کنند و دقیقاً قرار است کدام مسیر معین را روشن کرده و دقیقاً می‌خواهند به کدام پیام انگشت نهد و دقیقاً می‌خواهند کدام بخش سندن را به کدام بخش ساحل برسانند؟ امیدواریم ما در روزنامه دریایی اقتصاد سرآمد بتوانیم با گفت‌وگو با مسئولان علمی و اجرایی این همایش‌ها، دقیق‌تر سخن بگویم و بهتر بتوانیم این همایش‌ها و برنامه‌ها را معرفی کنیم. هرچه هست، به ارزش و لزوم وجود این همایش تاکید می‌کنیم و خواهان برگزاری جدی و قوی آن هستیم و در این راستا، خود را موظف به همکاری و همراهی می‌دانیم.



سود-زیان مورد توجه

قرار می‌گیرد. اگر یک همایش یا نمایشگاه

برای بخش خصوصی آورده مشخصی نداشته باشد، بی‌تردید یک مدیر حرفه‌ای در بخش خصوصی در آن شرکت و وقت خود را حرام نخواهد کرد.

#### بدون شرح



عکس: اصغر بشارتی

#### قاب دوربین

#### بدون شرح...



#### فریبا عزیز ی-اقتصاد سراسرآمد