سرآمد اقتصاد

روزنامه

چهارشنبه-۷آبان ۱۴۰۴-سال یازدهم- شماره ۲۳۳۶ - قیمت: ۵۰۰۰۰تومان

www.Eghtesadsaramad.ir

saramad.darya

@Eghtesadsaramad

سرآمد تحلیل می‌کند؛

انتظارات راهبردی از شورای عالی صنایع دریایی

۲

سرآمد از شفاف‌سازی حکشتی گزارش می‌دهد؛

رفع ابهام از وضعیت تعهدارزی سهام حکشتی

بازار سهام پس از اطلاعیه شفاف‌سازی حکشتی چه واکنشی داشت؟

۴

پیشنهاد سرآمد به شورای فرهنگ عمومی؛

جای خالی روز ملی دریا در ایران

۱۶ آبان روزی برای نامگذاری دریا در تقویم ملی ایران

ضرورت ورود شورای فرهنگ عمومی به تحقق اهداف سیاست‌های توسعه دریاپایه

۱

«سرآمد» از نشست استانداران ساحلی با وزیر گردشگری گزارش می‌دهد؛

ترسیم چشم‌انداز گردشگری دریایی در استان‌های ساحلی

عبدالعلی‌زاده: تدوین آیین‌نامه «مارینا‌ها و شناورهای تفریحی» را آغاز کرده‌ایم

۳

پیشنهاد «سرآمد دریایی» به شورای فرهنگ عمومی؛

۱۶ آبان روز ملی دریایی در تقویم ایران

ضرورت ورود شورای فرهنگ عمومی به تحقق اهداف سیاست‌های توسعه دریاپایه

سرآمد **گروه راهبردی** - ۱۶آبان، روزی است که بعد از صدها سال توطئه استعماری و استثماری که موجب دوری ایرانیان و بی‌توجهی دولت‌ها به توسعه دریایی ایران بود، ایران به سمت دریا رو کرد و به دریا اندیشید.

به گزارش اقتصادسرآمد، ابلاغ سیاست‌های توسعه دریاپایه توسط رهبر فرزانه انقلاب اسلامی، دوران نوینی در توسعه ایران با تکیه بر توسعه دریایی نوید داد. سال‌های سال، استعمار تلاش کرد تا ایرانیان را از دریا دور نگه دارد. می‌دانست که دریا موهبتی بزرگ برای ایرانیان است که اگر به آن توجه کنند، گوی سبقت پیشرفت را از جهانیان خواهد ربود و به سرعت به سمت تعالی پیش خواهد رفت. تا ۱۶ آبان امسال، بر موفقیت خود لبخند می زد که با ابلاغ سیاست‌ها، لبخندش به تلخی گرایید.

۱۶ آبان عید است

اگر ما را افراطی در دریاگرایی نخوانند، می گوییم که ۱۶ آبان عید دریایی ایرانیان است. این روز باید تاریخی شود. باید در تاریخ بماند. باید هر ساله به این مناسبت، تمام نگاه‌های ایرانیان به سمت دریا بچرخد. باید روزی در تقویم ثبت شود تا هر سال موج عظیم مطالبه و خواست مردم برای گرایش و توسعه دریایی خود را نمایان کند.

باید ۱۶ آبان را به رسمیت شناخت طوری که دیگر هیچ نقشه شومی نتواند رابطه ما و دریا را بر هم زند.

شورای فرهنگ عمومی

در تحقق اهدف سیاست‌های توسعه دریاپایه، همه توان‌های ملی و مردمی باید پای کار بیاید. این توسعه به دلیل از دست‌دادن سال‌ها فرصت، با دولت یک تنه، به سامان نمی‌شود. هم تمامی اجزای دولت باید پای کار بیایند و هم تمام ملت ایران. این گونه می‌توان عقب‌ماندگی چندصد ساله را به سرعت جبران کرد.

در این میان، شورای فرهنگ عمومی باید میان‌داری کند. این میدان یک پرچم فرهنگ بلند و بزرگ می خواهد که می تواند در دستان شورای فرهنگ عمومی قرار گیرد.

پیشنهاد می کنیم که شورای فرهنگ عمومی، روز ۱۶ آبان ماه را به عنوان «روز ملی دریایی ایران» نام‌گذاری و در تقویم سالانه ثبت کند. این روز که مصادف است با ابلاغ سیاست‌های توسعه دریاپایه توسط رهبر فرزانه انقلاب، یک نقطه سرنوشت‌ساز برای ایران و ایرانی است. چه خوب است و چه زیباست که هر ساله این روز جشن گرفته شود. دریا را به همه ذهن‌ها و خاطره‌ها وارد کند و از فراموشی و فراموش‌کاری جلوگیری کند.

این روز می‌تواند فعالان دریایی را معطوف به هدف کند و توسعه دریایی به عنوان یک اصل در کشور تبدیل شود. می تواند مسئولان و مدیران دولتی را در جهت تلاشی قرار دهد که هر ساله گزارش عملکرد خوبی برای ارائه به مردم داشته باشند. می تواند مردم را به سوی دریا مشتاق کند و مهاجرت معکوس را شکل دهد و جریان ذهنی مردم را از هراس دریا به شوق دریا تبدیل کند.

نمی‌توان مدعی بود که بدون فرهنگ و فرهنگ سازی می توان به یک توسعه پایدار رسید. اصولا بدون فرهنگ، هیچ توسعه‌ای قابل تحقق نیست. این است که جایگاه مناسبی برای حضور شورای فرهنگ عمومی در جریان توسعه دریایی کشور و اجرای سیاست های ابلاغی وجود دارد.

نوروز دریا و نوروز صیاد

گفتنی است و جالب است که ایرانیان یک روزی به نام نوروز دریا یا نوروز صیاد دارند. ریشه این نوروز دریا که به معنای توجه و احترام به دریاست، گویا به «سلخ» برمی‌گردد. روستا و بندر «سلخ» بخشی از جزیره قشم در استان هرمزگان است.

مردم سلخ هر ساله، پایان شهریور ماه، عید دریایی دارند با رسم و رسومی که از نیاکانشان به آن‌ها رسیده است. مثلا با خاک مخصوصی به نام گلک، رنگ می سازند و به خانه و احشام می‌مالند. لباس‌های نوی می‌پوشند و و خوراک‌های دریایی میل می‌کنند. جشن و دید و بازدید، نشاط و سرور و همه چیز برای توجه و و احترام به دریا.

این که دقیقا این نوروز دریایی از کجا ریشه گرفته، موضوع این نوشتار نیست؛ مد نظر ما این است که می توان همین نوروز را هم گسترش داد. اگر قرار است بر اساس سیاست‌های توسعه دریایی و طرح نوین آمایش سرزمینی و تعدد استان های دریایی، دیگر یک کشور خشک و کویری نباشیم و کشوری دریایی باشیم که از شمال و جنوبگان دارای دریا هستیم، بهتر است نوروز دریایی هم داشته باشیم. این یعنی، تحقق بخش مهمی از سیاست های توسعه دریا پایه. یک پایه این توسعه، مردم هستند. بدون مردم، توسعه مفهوم ندارد. برای مردم باید فرهنگ سازی کرد. یک نوروز دریایی در نهم مرداد می تواند در این مسیر خیلی به کشور کمک کند.

روزهای دریایی

در تقویم یک روز به نام روز جهانی دریانوردی و یک روز به عنوان روز جهانی دریانورد داریم. این که این‌ها از کجا آمده‌اند نیز مورد نظر این نوشتار نیست. موجودیت آن‌ها و اثربخشی آن‌ها مد نظر ماست. این دو روز تقویمی بسیار خوب و موثر هستند؛ اما محدود به درون فعالان دریایی است و بُعد عمومی و مردمی ندارند. ما نیاز به بُعد مردمی برای توسعه دریایی داریم. باید ناباوری به دریا در ذهن ایرانیان ترک بردارد و بشکند. باید ایران را دریایی باور کنیم. همه این‌ها نیاز به فرهنگ و فرهنگ سازی دارد. این است که روزی به نام روز ملی دریایی ایران در ۱۶ آبان و یا روزی به نام نوروز دریایی، می‌تواند جلوه عمومی و تشعع فرهنگ عمومی کشور به سمت دریا را به همه ذهن‌ها و دل ها بتاباند.

جایگاه شورای فرهنگ عمومی

باید پرسید که جایگاه شورای فرهنگ عمومی کشور در تحقق اهداف سیاست های توسعه دریاپایه و اجرای قوی آن کجاست؟ آیا بی ربط است یا با ربط؟ اگر بی‌ربط است چرا و اگر با ربط است چگونه؟

ما تصور می کنیم که مناسب باشد که شورای فرهنگ عمومی موضوع سیاست های ابلاغی مقام معظم رهبری را در جلساتی مورد کنکاش قرار دهد و جایگاه و مسئولیت و رسالت خود در این باره را کشف و بیان کند. به نظر می‌رسد که بررسی روز ملی دریایی ایران و نوروز دریا هر دو برای ایرانیان قابل طرح و بحث باشد. ما در روزنامه دریایی اقتصاد سرآمد برای مشارکت در تحقیق و پژوهش برای رد یا اثبات این پیشنهادات و انعکاس مطلوب نتایج آن به افکار عمومی و به خصوص به اهالی دریا اعلام آمادگی می کنیم. در پرتو این روزها می توان شاهد موج بزرگی از فعالیت‌های فرهنگی-ادبی و هنری دریایی باشیم و همه دل‌ها و نگاه‌های ایرانیان را به سمت دریا جلب کنیم. همه را با دریا آشتی دهیم و در تقویت سیاست مهاجرت معکوس به سمت دریا و افزایش جمعیت سواحل کمک بزرگی انجام دهیم. به امید تحقق واقعی و قوی سیاست های ابلاغی مقام معظم رهبری-مدظله- در توسعه دریاپایه و دیدن ایرانی نوین و مافوق منطقه و جهان.

Eeghtesadsaramad.ir

مقاله

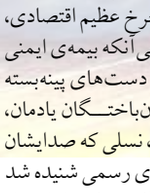
صهیونیست‌ها به‌دنبال نقش‌آفرینی در بازار انرژی

۵

رضا رضایی

یادداشت

حقیقت پنهان پشت یادمان جان‌باختگان اسکله شهید رجایی



حمید الماسی نیا- در حاشیه بندر عظیم شهید رجایی، جایی میان صدای بوق کشتی‌ها و بوی نمک و نفت، یادمانی خاموش قد علم کرده است؛ سنگی ساده که بر آن نام چند کارمند، کارگر و ملوان نقش بسته شده و رهگذران شاید آن را نشانه‌ای از احترام بدانند، اما برای خانواده‌های داغدار و همکاران قدیمی، این یادمان تنها سندی از فراموشی است و فراموشیِ حقیقتی که ماه ها زیر غبار رسمی‌سازی و سکوتِ مدفون مانده است.

حادثه‌ی تلخ در یکی از روزهای بهار ۱۴۰۴ رخ داد و انفجاری در محوطه بندر، آتش‌سوزی گسترده و جان‌باختن چند کارگر که در آن روز مسئول تخلیه محموله‌های قابل اشتعال بودند که روایت رسمی ساده بود: «سانحه‌ی کاری». اما در روایت‌های غیررسمی، ماجرا رنگ دیگری گرفت از نبود تجهیزات ایمنی استاندارد گرفته تا ساعات کاری سنگین و بی‌نظارت مقصر شد و پرونده در سکوت بسته شد، بی‌آنکه مسئولی پاسخگو باشد.

چند ماه بعد از حادثه، یادمانی در اسکله شهید رجایی ساخته شد و یادمانی سرد با چهره‌هایی بی‌صدا به نمایش در آمد اما یادمان‌ها معمولاً برای زنده نگه داشتن یاد قربانیان ساخته می‌شوند، اما در این مورد، بسیاری از خانواده‌ها و همکاران معتقدند که این یادمان بیشتر برای خاموش کردن صداها ساخته شد تا برای شنیده شدنشان باشد و هیچ تحقیق عمومی یا شفاف‌سازی درباره علت دقیق حادثه، نحوه امدادرسانی و مسئولیت‌های سازمانی انجام نشد.

اسکله شهید رجایی امروز قلب تپنده‌ی تجارت جنوب است، اما در پشت این چرخ عظیم اقتصادی، صدها کارگر روزمزد و پیمانی بی‌آنکه بیمه‌ی ایمنی یا آموزش کافی داشته باشند، با دست‌های پینه‌بسته در برابر خطر کار می‌کنند. جان‌باختگان یادمان، نمایندگان همان نسل خاموشند، نسلی که صدایشان نه در رسانه‌ها و نه در گزارش‌های رسمی شنیده شد و یادمان جان‌باختگان اگرچه در ظاهر نمادی از احترام است، اما در عمق خود پرسشی دردناک را زنده می‌کند که آیا توسعه‌ی بندری و صنعتی در جنوب، بدون در نظر گرفتن امنیت انسانی، چیزی جزء باز تولید همان فاجعه‌هاست؟ در حالی که آمار حوادث کاری در بنادر جنوبی کشور هر سال بالا می‌رود، سیاست‌های نظارتی همچنان درگیر آمارسازی و نمایش ظاهری‌اند.

عکس‌هایی که هنوز حرف دارد عکس‌های این یادمان اگر می‌توانست سخن بگوید، شاید می‌گفت: «من فقط نام نیستم، من هشدارم. هشدار به همه‌ی کسانی که میان منافع اقتصادی و جان انسان‌ها، دومی را فراموش کرده‌اند.» شاید روزی برسد که این یادمان، نه فقط نشانی از مرگ، بلکه نقطه‌ی آغاز بازنگری در فرهنگ ایمنی و کرامت کارگران باشد و اما تا آن روز، صدای موج و باد در اسکله، تنها مرثیه‌ای است برای مردانی که در سکوت سوختند و در سکوت به خاک سپرده شدند.

((حریم خطوط لوله انتقال گاز، حافظ سلامتی و ایمنی شماست))

آگهی تجدید مناقصه

شرکت انتقال گاز ایران
منطقه سه عملیات انتقال گاز

نوبت دوم

شماره مناقصه: ۸۷۶۸۰۷۳۳

شرکت انتقال گاز ایران (منطقه سه عملیات انتقال گاز) در نظر دارد مناقصه خرید راد داپلکس تقاضای شماره ۲۵۵۷۸۰۴۰۰۸۷ با مشخصات کلی ذیل از طریق مناقصه عمومی یک مرحله ای و ارزیابی کیفی (همزمان) به شماره فراخوان ۲۰۰۴۰۹۲۲۹۹۰۰۰۰۶۳ به فروشنده واجد شرایط به شرح مندرج در کتابچه مناقصه، از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری فراخوان مناقصه از دریافت و بارگذاری اسناد مناقصه و استعلام ارزیابی کیفی تا بازگشایی پاکات و سایر مراحل مناقصه صرفاً از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس: www.setadiran.ir انجام خواهد شد و به درخواست ها و مدارک، خارج از سامانه، ترتیب اثر داده نخواهد شد. لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

۱- دستگاه مناقصه گزار: منطقه سه عملیات انتقال گاز
۲- مدت اجراء: ۴۵ روز .
۳- تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: مبلغ ۱/۶۶۸/۹۰۰/۰۰۰ ریال.
۴- زمان دریافت اسناد مناقصه و استعلام ارزیابی کیفی: از روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۸/۰۶ تا روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۸/۱۰
۵- زمان بارگذاری اسناد مناقصه و استعلام ارزیابی کیفی: تا روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۸/۲۶
۶- زمان بازگشایی پاکات استعلام ارزیابی کیفی: روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۸/۲۷
۷- شرایط لازم جهت شرکت در مناقصه:
الف- داشتن شخصیت حقوقی.
ب- داشتن تجربه توان مالی و فنی و برنامه ریزی و حسن سابقه برای اجرای موضوع مناقصه .
ج- ارائه تصویر گواهی کد اقتصادی و کد شناسه ملی.
بازگشایی پاکات پیشنهادات مالی در تهران - جاده قدیم قم - باقرشهر - بلوار فلسطین - بعد از نیروگاه گازی ری - ستاد منطقه سه عملیات انتقال گاز می باشد که تاریخ دقیق آن متعاقباً به اطلاع می رسد.
تلفن تماس: ۵۵۲۲۱۱۵۰-۰۲۱ / فاکس: ۵۵۲۲۱۱۳۴-۰۲۱
توجه: ممکن است با توجه به روند برگزاری مناقصات تغییرات احتمالی در تاریخ های اعلام شده وجود داشته باشد لذا خواهشمنداست زمان دقیق دریافت و بارگذاری اسناد مناقصه و هرگونه تغییر دیگر را حتما از طریق شماره فراخوان مذکور در سامانه ستاد ایران دنبال نمایید.

شناسه آگهی: ۲۰۳۳۲۹۱

روابط عمومی منطقه سه عملیات انتقال گاز

اینفوگرافیک- اقتصاد سرآمد