



ایزدخواه: نمایشگاه صنایع دریایی جزیره کیش، موثر و کارآمد است

نمایشگاه صنایع دریایی کیش میزبان سه رویداد کلیدی و جنبی

آذرماه و نمایشگاه بین‌المللی صنایع دریایی و دریانوردی ایران (IRANIMEX 2025)

@Eghtesadsaramad saramad.darya www.Eghtesadsaramad.ir



در گفت‌وگوی **سایت** با یک کارشناس شیلات بررسی شد؛

گرانی محصولات شیلاتی در شوک ارزی

تأثیر سیاست‌های ارزی و تامین نهاده‌ها بر قیمت تمام‌شده آبزیان

۶

ایزدخواه: نمایشگاه صنایع دریایی جزیره کیش، موثر و کارآمد است

نمایشگاه صنایع دریایی کیش میزبان سه رویداد کلیدی و جنبی

آذرماه و نمایشگاه بین‌المللی صنایع دریایی و دریانوردی ایران (IRANIMEX 2025)

صدای واحد دریایی ایران

با توجه به حضور جمعی از کشورهای خارجی در نمایشگاه کیش، حضور حداکثری و پررنگ شرکت‌های داخلی اهمیت پیدا می‌کند. حضور شرکت‌های ایرانی بسا اقتدار و قدرت می‌تواند ضمن نشان دادن حیثیت دریایی ایران، بازاریابی ارزشمندی برای شرکت‌های ایرانی به ارمغان آورد؛ بنابراین، تلاش برای حضور حداکثری همچنان ادامه دارد؛ ضمن این که استقبال شرکت‌های ایرانی از این دوره از نمایشگاه نشان می‌دهد که شرکت‌های ایرانی ارزش و اعتبار کار را درک کرده و خود را برای یک هم‌اوردی بازرگانی آماده کرده‌اند.

مهم حوزه دریا بادل می‌کند. نظر به سسند ابلاغی نظام در باره توسعه دریایی و توجه مسئولان و خبرگان دریایی به توسعه همه جانبه و متوازن اقتصاد دریاها‌ی ایران، ضرورت تولید اندیشه و تضارب اندیشه ها ضرورت پیدا می‌کند. علاوه بر این تمرکز بر سه محور راهبردی «سرمایه گذاری، تحول دیجیتال و روان کارهای دریایی» می‌تواند سه ضلع یک مثلث اثرگذار را نشان دهد. برگزاری سه رویداد علمی با روش حرفه ای می‌تواند خمیرمایه نگاه به آینده را – به خصوص در پهنه دیجیتال – معنا کند.

عبور از این مکانیزم و بی اثر کردن آن یک سیاست و یک وظیفه ملی است و هر اقدامی در این راستا موثر و مفید است. بنابراین، یک نمایشگاه موفق در این موقعیت، نمایشگاهی است که حداکثر بهره برداری از حضور شرکت‌های غیرایرانی ببرد تا حداقل اثر روانی تحریم ها را به حداقل برساند. کما این که نمایش جلوه توانمندی شرکت‌های ایرانی برای شرکت‌های غیر ایرانی، به معنای دست یابی به بازار جدید می‌تواند باشد. مدیر نمایشگاه در این رابطه با اشاره به حضور گسترده شرکت‌های خارجی در این دوره از نمایشگاه گفت: «در دوره ۲۰۲۵، شرکت‌هایی از کشورهای ترکیه، روسیه، چین، امارات و هلند در IRANIMEX حضور خواهند داشت. این مشارکت بین‌المللی نشان‌دهنده جایگاه ایران به عنوان یکی از بازیگران مهم منطقه در حوزه دریا و بندر است و به تعمیق همکاری‌های صنعتی و تجاری میان ایران و سایر کشورها کمک خواهد کرد.»

او تأکید کرد: «IRANIMEX اکنون به عنوان پلی میان شرکت‌های ایرانی و خارجی شناخته می‌شود؛ جایی برای معرفی فناوری‌های نو، شکل‌گیری شرکات‌های تجاری جدید و انتقال تجربه در سطوح بین‌المللی.»

سه رویداد کلیدی در کنار نمایشگاه

نمایشگاه کیش امسال با توجه به بر خور داری از وسعت و تعدد شرکت‌های ایرانی و خارجی، در بخش جنبی نیز مایه گذاشته است و تلاش کرده که حداکثر بهره برداری از این فرصت مغتنم را حاصل کند. از این رو، چند برنامه مهم جنبی برنامه‌ریزی و آماده‌سازی شده است که در فاصله برگزاری نمایشگاه اجرایی خواهند شد.

ایزدخواه در این باره می‌گوید: «در حاشیه برگزاری نمایشگاه، سه رویداد تخصصی مهم نیز برگزار می‌شود: ۱. رویداد تأمین مالی و فرصت‌های سرمایه‌گذاری در صنایع دریایی با هدف ایجاد ارتباط میان سرمایه‌گذاران، شرکت‌های فعال و پروژه‌های کلان ملی، ۲. زون تحول دیجیتال در صنایع دریایی که بر هوشمندسازی، دیجیتالی‌سازی فرایندها و استفاده از فناوری‌های نو تمرکز دارد، ۳. نشست تخصصی روانکارهای دریایی که به بررسی استانداردها، نوآوری‌ها و مسیر توسعه بازار داخلی و منطقه‌ای می‌پردازد.»

این رویدادها به‌طور ویژه طراحی شده‌اند تا علاوه بر معرفی توان داخلی، به ارتقای سطح تعاملات فناورانه و جذب سرمایه‌گذاری کمک کنند.

این برنامه‌ها از آن جا اهمیت دارند که نمایشگاه را فرصتی نه فقط برای بازاریابی صنعتی و گسترش بازار شرکت کنندگان، بلکه فرصتی برای اندیشه‌ورزی در لایه‌های علمی و فناوری

گروه صنایع دریایی - نمایشگاه صنایع دریایی ایران (IRANIMEX 2025) در آذرماه در جزیره کیش برگزار می‌شود؛ اهمیت این نمایشگاه از دو جهت قابل توجه است، یکی از جهت دوران پسا ماشه که تحریم‌های سازمان ملل برگشت خورده است و دیگری از جهت حضور پررنگ شرکت‌های خارجی.

به گزارش اقتصادسرامد، حضور شرکت‌های خارجی، ریشخند دیگری به مکانیزم ماشه است که نمایشگاه صنایع دریایی ایران موفق به انجام آن شده است. این نشان می‌دهد که مکانیزم ماشه که پیشتر رنگ باخته بود، این بار در عرصه دریا شکسته و شاید دیگر قابلیت لازم را ندارد.

نمایشگاه صنایع دریایی ایران (IRANIMEX 2025) امسال که از ۴ تا ۶ آذرماه در کیش برگزار می‌شود، ضمن نمایش توانمندی فنی و فناوری ایران در عرصه دریا، نمایش قدرت سیاسی در مقابله با مکانیزم ماشه هم هست و این نکته آن را از سال‌های گذشته متمایز می‌کند. در این باره، گفت و گوی «سرامد» با مهندس مجید ایزدخواه - مدیر برگزاری نمایشگاه بین‌المللی صنایع دریایی و دریانوردی ایران (IRANIMEX) - در باره این رویداد بزرگ دریایی قابل تأمل است:

مدیر برگزاری نمایشگاه بین‌المللی صنایع دریایی و دریانوردی ایران، با اشاره به جایگاه این رویداد به عنوان بزرگ‌ترین گردهمایی تخصصی دریایی کشور گفت: «نمایشگاه بین‌المللی صنایع دریایی و دریانوردی ایران (IRANIMEX) بستری بی‌بدیل برای نمایش توانمندی‌های ایران در حوزه صنایع دریایی و دریانوردی است. این رویداد ضمن ایجاد فضای تبادل دانش و تجربه میان فعالان داخلی و خارجی، فرصت ارزشمندی را برای معرفی آخرین دستاوردها و فناوری‌های این صنعت فراهم می‌کند»

نمایشگاه صنایع دریایی ایران معمولاً هر ساله در کیش برگزار می‌شود. جایگاه جزیره کیش به عنوان یک جزیره جهانی، دسترسی آسان شرکت‌های دریایی به نمایشگاه و امکانات متنوع هتلینگ و دیگر امکانات این جزیره، و جاهت برگزاری یک نمایشگاه بین‌المللی را نشان می‌دهد. ایزدخواه در این باره می‌گوید: «برگزاری این نمایشگاه در جزیره کیش، با ظرفیت‌های منحصر به فرد اقتصادی و موقعیت راهبردی آن در خلیج فارس، امکان معرفی بهتر ظرفیت‌های صنعتی و سرمایه‌گذاری کشور را فراهم کرده و می‌تواند زمینه‌ساز جذب سرمایه‌گذاران و فعالان بین‌المللی در حوزه دریا شود.»

حضور شرکت‌های بین‌المللی و توسعه همکاری‌های جهانی

در شرایط کنونی کشور و با توجه به فعال شدن مکانیزم ماشه،

چرا بازننگری در سیاست‌های منابع آب ضروری است

مرتضی فاخری

یادداشت

پشت‌پرده چرخش راهبردی

در اقتصاد عربستان

رضا رضایی - عربستان سعودی با تولید روزانه حدود ۱۰ میلیون بشکه، پس از ایالات متحده، دومین تولیدکننده نفت در جهان بوده که تولید ناخالص داخلی اسمی آن تقریباً ۱.۱ تریلیون دلار است. در همین حال، صادرات نفت ۹۰ درصد از درآمدهای صادراتی، ۷۵ درصد از درآمد بودجه و ۴۵ درصد از تولید ناخالص داخلی این کشور را تشکیل می‌دهد، اما با گذار تدریجی جهان به منابع انرژی جایگزین، دولت سعودی نمی‌تواند لزوم آماده‌شدن برای دوره پس‌انفخت را نادیده بگیرد.

عربستان سعودی با دوچالش اساسی روبه‌روست؛ نخست، باید سیستم اتحادهای سیاسی-دفاعی خود را برای انبیت سرمایه‌گذاری‌ها در اقتصاد ملی تضمین کند که این امر در منطقه‌ای بی‌ثبات مانند خاورمیانه آسان نیست. دوم، دولت باید با ایجاد شرایط مطلوب برای توسعه صنایع جدید، تلاش‌ها و منابع قابل توجهی را به سمت نوسازی اقتصاد هدایت کند.

در عرصه جهانی، این کشور به دنبال تنوع بخشیدن به روابط خارجی خود، از جمله کاهش وابستگی به ایالات متحده است. عربستان یک سلطنت مطلقه به رهبری ولیعهد محمد بن سلمان آل سعود، حاکم بالفعل کشور، است. به‌طور سنتی، این کشور به تجارت با ایالات متحده، حمایت نظامی و تأمین تسلیحات آن متکی بوده است. پیمان بین کشورهای حاشیه خلیج فارس و ایالات متحده که در اواخر دهه ۱۹۷۰ منعقد شد، مدت‌ها مؤثر تلقی می‌شد. قدرت آن به‌ویژه در سال ۱۹۹۱ آشکار شد و ایالات متحده ارتش عراق را که کویت را اشغال کرده بود، تقریباً نابود کرد. اما در دنیای امروز، حمایت آمریکا بسیار کمتر قابل اعتماد شده است. هنگامی که یمن در سال ۲۰۱۹ به تأسیسات فرآوری نفت عربستان سعودی حمله کرد، ایالات متحده به دفاع از ریاض وارد عمل نشد. بنابراین، در پس پرده انزو اطمینی دولت ترامپ، سعودی‌ها به‌طور جدی نگران آینده خود هستند. در نتیجه، ریاض اکنون در پی یک سیاست خارجی متعادل‌تر است.

صفحه ۴



مدیر نمایشگاه «IRANIMEX 2025» در این باره گفت: این نمایشگاه تلاش دارد تا به عنوان صدای واحد صنعت دریایی کشور، تمامی ارگان‌ها، شرکت‌ها و نهادهای فعال را در یک بستر مشترک گرد هم آورده تا با همافزایی و تبادل نظر، زمینه تقویت اقتصاد دریامحور در کشور بیش از پیش فراهم شود.» او با اشاره به تأکیدات مکرر مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی) درباره ضرورت توسعه اقتصاد دریا محور افزود: «نمایشگاه «IRANIMEX 2025» در کیش می‌توانست تجلی عینی این رویکرد باشد و با همکاری بخش خصوصی و دولتی، نقشی تعیین‌کننده در آینده صنایع دریایی ایران ایفا کند.»

نگاهی به آینده

ایزدخواه تأکید دارد که «IRANIMEX 2025» یک نمایشگاه موثر و کارآمد و مسیری است برای توسعه همکاری‌های بین‌المللی، انتقال فناوری، جذب سرمایه‌گذاری و رشد پایدار صنعت دریا محور کشور. این رویداد در واقع دروازه‌ای است برای معرفی آینده صنعت دریایی ایران به جهان.

این تأکید از چند جهت اهمیت دارد. همان‌طور که پیش‌تر اشاره شد، موقعیت زمانی اجرا در دوران مکانیزم ماشه، حضور شرکت‌های غیر ایرانی در نمایشگاه و برگزاری در جزیره کیش، سه مولفه اثرساز هستند. در دوران مکانیزم ماشه، فعالیت‌هایی مانند نمایشگاه بین‌المللی کیش در رنگ باختن و شکستن مکانیزم ماشه موثر بوده و هستند.

حضور شرکت‌های خارجی در کنار شرکت‌های ایرانی، ضمن نمایش توان رقابتی شرکت‌های دریایی ایران، می‌تواند حاصل درآمدی بیشتری برای شرکت‌ها داشته باشد و این نمود و نمادی از توسعه بیشتر خواهد بود. ضمن این که جزیره کیش به عنوان پایگاه این رویداد، بهتر معرفی بین‌المللی می‌شود و قطعا در مواردی مانند گردشگری در کیش موثر خواهد بود. همه این‌ها در کنار ارزآوری برای کشور است. به بیان ساده: نمایشگاه بین‌المللی کیش در این دوره، یک مجموعه چند سر برد است و شایسته است که با توجه بیشتر، برنامه ریزی دقیق‌تر و اجرای حرفه‌ای، از فرصت پیش‌آمده نهایت استفاده برای کشور و توسعه دریایی شود.