

اقدام ساختاری در اجرای سیاست‌های کلی دریامحور مشاهده نشده است

ترسیم آینده اقتصاد شیلات ایران در قشم

پیامدهای راهبردی افزایش تنش در دریای کارائیب

در پاسداشت ۱۱ سال انتشار مستمر و متعهدانه اقتصادسرامد



مرتضی فاختری- «اقتصاد
سرامد» به‌عنوان تنها روزنامه
تخصصی دریایی و ترانزیت
ایران، نماد بارز تعهد رسانه‌ای به
توسعه پایدار، شفافیت اطلاعاتی
و ارتقای دانش تخصصی در

حوزه اقتصاد دریا و حمل‌ونقل دریایی است. این رسانه با
سابقه‌ای درخشان و انتشار دو هزار و ۳۴۴ شماره، توانسته
است جایگاهی بی‌بدیل در میان رسانه‌های تخصصی
کشور به‌دست آورد و به‌مرجع اصلی تحلیل‌ها، گزارش‌ها
و گفت‌وگوهای راهبردی در حوزه‌های مرتبط با دریا،
بندر، کشتیرانی، تجارت بین‌الملل، شیلات، انرژی‌های

دریایی و سیاست‌گذاری‌های کلان تبدیل شود.
از نخستین روزهای فعالیت، «اقتصادسرامد» با نگاهی
فراتر از خیررسانی صرف، تلاش کرده است تا بستری
برای اندیشه‌ورزی، نقد سازنده و ارائه راهکارهای عملی
در حوزه‌های کلیدی اقتصاد دریامحور فراهم آورد. این
رسانه با بهره‌گیری از تیمی حرفه‌ای از روزنامه‌نگاران،
تحلیل‌گران، پژوهشگران و متخصصان حوزه‌های
دریایی، همواره کوشیده است تا مطالبی دقیق، مستند
و کاربردی را در اختیار مخاطبان خود قرار دهد؛
مخاطبانی که شامل مدیران بندری، فعالان کشتیرانی،
کارشناسان لجستیک، دانشگاهیان، سیاست‌گذاران و
حتی دانشجویان علاقه‌مند به حوزه‌های دریایی هستند.
در طول ۱۱ سال فعالیت، «اقتصادسرامد» نه‌تنها به پوشش
رویدادهای مهم داخلی و بین‌المللی پرداخته، بلکه با
تحلیل‌های عمیق و گزارش‌های میدانی، توانسته است
نقش مهمی در شکل‌دهی به افکار عمومی تخصصی و
هدایت سیاست‌گذاری‌ها ایفا کند. این رسانه راهبردی
با تمرکز بر موضوعاتی چون توسعه بندر، حمل‌ونقل
ترکیبی، مقررات بین‌المللی دریایی، همکاری‌های
منطقه‌ای

ادامه در همین صفحه



خیز بلندسازمان بنادر برای توسعه ترانزیت دریایی با روسیه

کنسرسیوم دریایی-بندری ایران و روسیه ایجاد می‌شود

ریشه عقب‌ماندگی ایران در حمل‌ونقل ریلی

حمایت از توسعه ترانزیت ریل پایه‌دچار خلأهای قانونی است

سومین رویداد رسانه‌ای «نون» با معرفی برگزیدگان و دو تقدیر ویژه پایان یافت

معجون خونگر می جنوبی در رویداد رسانه‌ای «نون»



سخت‌اعتبار این جشنواره رسانه‌ای

ارزش و اعتبار این برنامه به اندازه ارزش خود
رسانه است، با این اضافه که توجه به رسانه دریایی
در استان‌های ساحلی دارد، یعنی علاوه بر ارزش
ذاتی رسانه، اعتبار خبر اولی‌ها به آن افزوده می‌شود
زیرا این اهل قلم و اصحاب رسانه در استان‌های
نزدیک دریا هستند که اولین و به‌روزترین خبرهای
دریا را به ایران و جهان می‌کنند.

رسانه به عنوان رکن مهم تصمیم‌ساز و هدایت
و فشار برای توسعه متوازن، حائز اهمیت است
و در این مسیر تقویت، آموزش و انگیزش
خبر اولی‌ها بسیار مهم حساس و حیاتی
است.

زمانی که محور بحث و تلاش رسانه‌ای، دریا باشد،
ارزش برنامه روایت آبی بسیار بیشتر خواهد شد.
روایت آبی، محصول خوش‌فکری و ایده‌پردازی
بچه‌های رسانه‌ای بوشهر است. پایگاه خبری آوای
دریا با مدیریت دکتر هوشمند سرآغاز این روایت
است. از بوشهر آغازید، به خوزستان، هرمزگان،
خوزستان، سیستان و بلوچستان و فارس رسید.

شرکت‌کنندگان

اقتصادسرامد مایل است شرکت‌کنندگان را ساده
اما دقیق و صمیمی توصیف کند: «مصمم، خوش

سومین رویداد رسانه‌ای «نون» در شهر
زیبای جم با معرفی برگزیدگان و دو
تقدیر ویژه پایان یافت، بوشهرهای خوش‌فکر،
امسال با مشارکت ۵ استان برگزار و با ویژگی
برجسته و قابل‌تأمل این رویداد رسانه‌ای به اهل
قلم و خبرنگاران استانی با هدف آموزش، ترغیب
و انگیزش هر چه بیشتر آن‌ها به کار خود پایان داد.
به گزارش اقتصادسرامد، این رویداد که
سه ساله شد، امسال با محور اقتصاد دریا، در
بخش‌های مختلف خبر، گزارش، مصاحبه، تیترو
اینفوگرافیک و... از اهالی رسانه‌ای ۵ استان بوشهر،
هرمزگان، سیستان و بلوچستان، خوزستان و
فارس به مسابقه گذاشته بود. داوران قابل‌احترامی
همچون یونس شکرخواه، علی‌اکبر قاضی‌زاده،
فریدون صدیقی، مجید رضاییان، علی‌هوشمند و
مریم سلیمی این دوری را عهده‌دار بودند. در آیین
اختتامیه، برگزیدگان در رتبه‌های، شایسته تقدیر،
مقام سوم، دوم و اول معرفی و لوح و جایزه خود
را دریافت کردند.

دو تقدیر ویژه این برنامه را تکمیل کرد. تقدیر
ویژه از دکتر عظیمی‌مدیرکل مطبوعات داخلی و
فیروز اسماعیلی‌نژاد مدیر مسئول روزنامه دریایی
اقتصادسرامد.

ادامه از همین صفحه

چالش‌های زیست‌محیطی دریاها و آینده‌نگری در
تجارت دریامحور، همواره در خط مقدم رسانه‌ای
کشور قرار داشته است.

یکی از ویژگی‌های برجسته «اقتصادسرامد» توجه
ویژه به ارتباط میان دانش و صنعت است. این رسانه
با برقراری پیوند مؤثر میان دانشگاه‌ها، مراکز
تحقیقاتی و نهادهای اجرایی، بستری برای تبادل
تجربیات، انتقال دانش و هم‌افزایی میان بخش‌های
مختلف فراهم کرده است. انتشار مقالات علمی،
مصاحبه با اساتید برجسته و بررسی پروژه‌های
تحقیقاتی در حوزه‌های دریایی، از جمله اقدامات
مؤثر این رسانه در جهت ارتقای سطح دانش
تخصصی کشور بوده است.

در کنار فعالیت‌های تحلیلی و خبری،
«اقتصادسرامد» همواره به معرفی ظرفیت‌های
مغفول‌مانده مناطق ساحلی کشور پرداخته است.
استان‌های جنوبی و شمالی ایران، با برخورداری از
سواحل گسترده، بنادر مهم و جوامع دریایی فعال،
همواره در کانون توجه این رسانه قرار داشته‌اند.
گزارش‌های میدانی از بندرعباس، چابهار، بوشهر،
انزلی، نوشهر و سایر مناطق ساحلی، نه‌تنها به
شناخت بهتر ظرفیت‌های محلی کمک کرده، بلکه
زمینه‌ساز توسعه متوازن و پایدار در این مناطق
شده است.

از منظر بین‌المللی، «اقتصادسرامد» با پوشش
تحولات جهانی در حوزه حمل‌ونقل دریایی،
مقررات سازمان جهانی دریانوردی، تغییرات اقلیمی
و فناوری‌های نوین، توانسته است مخاطبان خود را
با روندهای جهانی آشنا سازد و زمینه‌ساز تطبیق
سیاست‌های داخلی با استانداردهای بین‌المللی شود.
اقتصادسرامد با نگارش و تحلیل اسناد بین‌المللی،
گفت‌وگو با کارشناسان متبحر و بررسی تجارب
موفق کشورهای پیشرو، همواره نگاهی فراتر از
مرزهای ملی داشته است.

در حوزه آموزش و ارتقای سطح اطلاعات نیروی
انسانی، «اقتصادسرامد» نقش مهمی ایفا کرده
است. معرفی دوره‌های آموزشی، بررسی نیازهای
مهارتی، تحلیل وضعیت اشتغال در حوزه‌های
دریایی و گفت‌وگو با مدیران شرکت‌های کشتیرانی
و بندری، از جمله اقدامات این روزنامه در جهت
توانمندسازی نیروی کار تخصصی بوده است.
همچنین، توجه به مسائل رفاهی، ایمنی و حقوقی
دریانوردان، نشان از رویکرد انسانی و مسئولانه این
رسانه دارد.

در سال‌های اخیر، با گسترش فضای دیجیتال،
«اقتصادسرامد» نیز با تحولاتی در ساختار و محتوای
خود، تلاش کرده است تا همگام با نیازهای روز
حرکت کند. راه‌اندازی نسخه دیجیتال، حضور فعال
در شبکه‌های اجتماعی، تولید محتوای چندرسانه‌ای و
تعامل با مخاطبان از طریق بسترهای آنلاین، از

جمله اقدامات این روزنامه در مسیر تحول دیجیتال
بوده است. این اقدامات نه‌تنها موجب افزایش
دسترسی مخاطبان شده، بلکه زمینه‌ساز گسترش
دامنه تأثیرگذاری رسانه‌ای آن در سطح ملی و
منطقه‌ای شده است.

در مسیر انتشار دوهزار ۳۴۴ شماره، «اقتصاد
سرامد» با چالش‌های متعددی مواجه بوده است؛ از
محدودیت‌های مالی و فنی گرفته تا پیچیدگی‌های
سیاست‌گذاری رسانه‌ای و تغییرات در ساختار
صنعت دریایی و ترانزیت کشور. با این حال،
پایداری، تعهد و تخصص این رسانه موجب شده
است تا همچنان به‌عنوان صدای معتبر و قابل‌اعتماد
در حوزه اقتصاد دریایی شناخته شود. این پایداری،
حاصل تلاش بی‌وقفه تیم تحریریه، حمایت
مخاطبان وفادار و باور به رسالت رسانه‌ای در
خدمت توسعه ملی است.

به دنبال انتخاب «اقتصادسرامد» برای دومین بار
به عنوان رسانه دریایی نمونه کشور و در آستانه

