

سخت به بهانه دومین سالگرد ابلاغ سیاست‌های اقتصاد دریامحور بررسی کرد:

«سیاست‌های کلی دریامحور» در دوراهی اجرا!

ظرفیت‌های اقتصاد دریامحور ایران پشت سد موانع دستگاه‌های اجرایی

۸

سخت از ساخت‌وساز غیر مجاز در سواحل بکر هرمزگان گزارش می‌دهد:

رویش چراغ خاموش سازه‌ها در ساحل مَکَسَر

مشاهدات میدانی گزار شگر «سرآمد» از سازهای غیرمجاز ساحل مَکَسَر

سخت گزارش می‌دهد:

برنامه‌ریزی دولت چهاردهم برای توسعه روستاهای ساحلی

۴

تحول درایمنی دریانوردی با جعبه سیاه کشتی

مرتضی قاضی

غریبانه ای برای روز ملی دریا:

۱۶ آبان یک روز ملی است



ایرج گلشنی- ۱۶ آبان
مصادف است با ابلاغ سیاست های کلی نظام در توسعه دریاپایه که از سوی مقام معظم رهبری (مدظله) ابلاغ شد و فصل نویی در توسعه دریای

ایران آغازید. این روز به شهادت تاریخ، برای ایرانیان روز بزرگی است؛ زیرا بعد از چند سده تبلیغ منفی و تلاش استعمار برای دریازدایی از ایرانیان و دور کردن ایرانیان از توسعه دریایی، یک باره جهت گیری راهبردی کشور به سمت دریا و اقتصاد دریا چرخید و از این رو، ۱۶ آبان تمام سرشت و مایه یک روز بزرگ ملی را در خود یافت.

بی مهری به ۱۶ آبان

با این رویکرد، انتظار می‌رود که این روز برجسته شود. در تقویم ملی ایران جای بگیرد و به عنوان «روز دریایی ایران» نه یک روز بلکه یک هفته به عنوان هفته دریایی تحت برنامه قرار بگیرد تا غریبانه نیاید و بی صدا نرود؛ بلکه همه ایرانیان را متوجه یک عظمت مغفول مانده کند. ۱۶ آبان، سر رسید یک سال دیگر برای فعالیت و توسعه دریایی ایران رسید و گذشت؛ اما بذل توجهی درخور نداشت. اگر این روز را به عنوان روز مهم دریایی ایران به رسمیت بشناسیم، اتفاق های بهتری می افتد. این روز می تواند مبنای محاسبات و بررسی‌ها و حتا انگیزش ها قرار گیرد و هویت دریایی ایران به رسمیت شناخته شود.

۱۶ آبان در تقویم ملی

این روز ویژه است. جایی است که بعد از سال ها توصیه و دستور و پیگیری، یک سند تاریخی منتشر می‌شود و یک تحول بزرگ را در پیش پای ایرانیان قرار می‌دهد تا با راهنمایی آن از خشکی به سمت دریا بروند و اقتصاد خود را شکوفاتر کنند. بخش بزرگی از سرمایه خدادادی ایرانیان در دریاست. در سواحل کم نظیر کشور آن‌هاست. باید ایرانیان را به این مهم توجه داد تا همه باهم به دنبال «گنج پنهان» بگردند و با هم کشف کنند. تمام ایرانیان باید این روز را بدانند و بشناسند و گرامی بدارند و در سایه سار این گرامی داشت، تلاش بیشتری کنند و سهم خود و نسل آینده را از دریا مطالبه کنند.

توجه عموم ایرانیان به دریا می‌تواند به معنای مهاجرت معکوس از خشکی به دریا و ورود انبوه سرمایه های اجتماعی و مادی به سمت توسعه دریایی است. دریایی که برای جهانیان خیر و برکت زیادی آورده است برای ایرانیان هنوز کاربرد خاصی نداشته است. سهم بسیار اندک دو درصدی از اقتصاد دریا در مقابل آن چه که دیگر کشورها از دریا به دست می‌آورند اصلا خوشایند و راضی کننده نیست.

اگر ۱۶ آبان به عنوان روز ملی دریایی ایرانیان در تقویم رسمی جای بگیرد و نگاه و توجه همه ایرانیان را به سمت دریا معطوف دارد، می‌توان انتظار داشت که سهم اقتصاد ایران از دریا به سرعت افزایش یابد. سهم اقتصادی از دریا فقط یک بخش از خیرات و برکات دریاست. خلاص شدن از محدودیت های خشکی مانند آب، فارغ شدن از ازدحام جمعیت در برخی استان ها مانند تهران و البرز و... دست یابی به حرفه‌ها و مشاغل جدید برای خروج جوانان از بیکاری، افزایش نشاط ملی به دلیل بهره مندی از آب و هوا و تقریحات دریایی و بسیار نعمات دیگر از جمله عایدی ها از دریاست. این است که ۱۶ آبان نیکوست و باید بزرگ داشته شود.

روز ملی –نگاه ملی

اگر روز ۱۶ آبان را ارج نهم و به عنوان نقطه عطف توسعه دریایی کشور مورد توجه قرار دهیم، انتظار منطقی این است که در چنین روزی، تمامی دستگاه ها و فعالان دولتی و غیر دولتی برای توسعه دریایی ایران همگام و همکلام شوند. رسانه ملی با قدرت پای کار آید و با همراهی دیگر رسانه های مجازی و مکتوب، موج عظیم توجه به دریا ایجاد کنند تا همه ایرانیان یک صدا دریا را صدا بزنند. تا دریا از غربت در بیاید. تا دریا در وجود همه ایرانیان جاری شود. تا روز بزرگ آشتی کنان ایرانی و دریا شکل بگیرد. تا موج عظیمی از ششادی و بزم دریایی راه بیفتد. تا مردم بیش از همیشه به آینده خود و فرزندان خود امیدوار شوند.

مسئولان امر می‌توانند وجود یک روز به نام «روز دریایی ایران» در تقویم ملی را مورد بررسی قرار دهند و در این رابطه ۱۶ آبان را به عنوان یک روز نمادین برجسته کنند. کما این که می‌توان به روزها دیگری برای نام گذاری اشاره کرد؛ اما آن چه مهم است این است که ما یک روز را به عنوان روز دریایی ایران به رسمیت بشناسیم و گر نه همه روزها غریبانه مانند ۱۶ دریایی آن که به دریا فکر کنند به روی دریا لبخندی بزنند می‌آید و می‌گذرد.

مناقصه عمومی

شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان در نظر دارد «**خرید و رفتاپ یکپج نمایشگاه بین‌المللی اصفهان**» را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید.

لذا کلیه پیمانکارانی که در این زمینه دارای رزومه فعالیت هستند، می‌توانند جهت دریافت اسناد مناقصه از تاریخ ۱۴۰۴/۰۸/۱۷ لغایت ۱۴۰۴/۰۸/۲۱ به واحد مالی و قراردادهای شرکت (طبقه دوم) واقع در اصفهان، خیابان علامه‌امینی، روبروی خیابان فردوس مراجعه نمایند.

آخرین مهلت تحویل پیشنهادات

مناقصه: ۱۴۰۴/۰۸/۲۴

شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان

«بان» به معنی مرد صالح و جاهلست و «مستی» به معنی همد و پرستشگاه است

نوشته خاصی روی آرمگاه وجود ندارد که تاریخچه‌ای از آن را به دست بدهد

شکل غار طبیعی نیم دایره است و داخل آن یک آرمگاه وجود دارد

نوشته خاصی روی آرمگاه وجود ندارد که تاریخچه‌ای از آن را به دست بدهد

غارهای سه گانه تیس؛ در جستجوی شگفتی

در این زمان که جهان غار طبیعی است، یک گداز با چارلی کوچک وجود دارد. کاش می‌توانست این غار و کوه را بر رویای این سازه مورد دراز که استخوان آرمگاه را می‌سازد و مهاجران شده افراد را توجیه می‌کند

ارتفاع غارها از سطح زمین

اینفوگرافیک- اقتصاد سرآمد

نوع غارها	نام محلی غارها	موقعیت غارها
۱ طبیعی	بان مستیتی	۱ کیلومتری شمال غربی چابهار
۲ مصنوعی	بان مستیتی	۲۵ متر

سرآمد، یک روزنامه برای ایران دریایی

نگرش جامع به اقتصاد دریا

از نکات قابل تامل در روزنامه اقتصاد سرآمد که وسعت دید و کلان نگری آن را نمایان می‌کند، نگرش جامع به اقتصاد دریاست. به بیان دیگر، اقتصاد دریا ابعاد گوناگونی از صنایع و تولیدات دریایی تا حمل و نقل و لجستیک را در بر می‌گیرد. اقتصاد دریا محدود و محدود به چند فعالیت دریایی نیست بلکه بخش مهمی از صنایع خشکی را در بر می‌گیرد. برای مثال، حمل و نقل و لجستیک هر گز از دریا و اقتصاد دریا دور یا مجزا نیست؛ زیرا حمل و نقل از تقاطع ساحل و دریا شروع می‌شود و سپس به سراسر کشور می‌رسد.

این است که اقتصاد دریا را با نگاهی فراخ باید نگریست و آن را صرفاً به دریا خلاصه نکرد. برای مثال، نمی‌توان اقتصاد دریا را بدون توجه به حمل و نقل و لجستیک کلان کشور مورد ملاحظه قرار داد.

حمایت از فعالیت ها و شرکت های دریایی

حمایت و پشتیبانی از فعالیت‌ها و شرکت‌های دریایی از سیاست‌های ثابت روزنامه بوده و خواهد بود. جریان‌سازی مثبت برای توسعه اقتصاد دریامحور و تقویت هر چه بیشتر شرکت‌ها و فعالان دریایی یک وظیفه ملی است که سهم رسانه‌ای آن به عهده روزنامه اقتصاد سرآمد است. همواره در کنار صنایع، شرکت‌ها و فعالیت‌ها بوده و خواهد بود.

با هدف تکمیل این خط حمایتی، همواره نقد صریح به عنوان یک ابزار موثر به کار گرفته شده و فعالیت‌های ضعیف را مورد حمله قرار داده است تا ضمن این که ارزش کارهای خوب عیان تر شود، از تکرار برنامه‌های ضعیف به اسم دریا و توسعه دریایی پرهیز شود.

رعایت بی طرفی

روزنامه خود را طرفدار دریا می‌داند نه فرد؛ بنابراین آن چه برای این روزنامه اصالت دارد، کمک به توسعه دریایی کشور است و در این مسیر نه تعارف می‌کند و نه تخریب، بلکه تحلیل می‌کند و خوب و بد را با هم و در کنار هم قرار می‌دهد.

روزنامه طرفدار اگر باشد، فقط طرفدار دریاست زیرا می‌داند که اقتصاد دریا، راه موفقیت تمام اقتصاد ایران است. بنابراین، اگر قرار باشد از یک کار مطلوب حمایت کند، می‌کند و اگر قرار است به احترام دریا در مقابل فعالیت‌ها و برنامه‌های ضعیف قرار گیرد، می‌گیرد و هیچ واهمه‌ای هم ندارد.

انتشار بدون تعطیلی-ضرب کم و کیفی سرآمد

همه می‌دانند که قیمت کاغذ به کجا رسیده و چقدر گران شده است. همین دلیل باعث شده که کار تولید و چاپ روزنامه بسیار سخت و دشوار شود؛ با این حال، اقتصاد سرآمد بیش از ۲ هزار و ۲۵۰ شماره، بدون حتی‌اک روز تعطیلی مستمر و پیاپی منتشر شده است و این روند پر تلاش ادامه دارد. حتا در دوران جنگ تحمیلی ۱۲ روزه، روزنامه با تمام ظرفیت فعال بود و حتا یک شماره با تاخیر منتشر نشد بلکه چاپ و انتشار این رسانه مکتوب، متوالی و مستمر ادامه یافت.

بر اساس گزارش سامانه جامع رسانه‌های کشور، نظم در انتشار

فیروز اسماعیلی نژاد



کون، تمام سعی و اهتمام خود را برای دریا و توسعه‌ای دریایی ایران داشته است. «یک ایران دریایی» آرزوی مشترک تیم خبری و تحلیلی روزنامه بوده و هست و در این مسیر،

هر چه توانستند کوشیدند تا رسالت رسانه‌ای خود را به خوبی انجام دهند.

پیامد این تلاش مستمر و بی‌وقفه، بذل توجه و نگاه مسئولان و فعالان دریایی کشور است که سرمایه اصلی روزنامه به حساب می‌آیند. برگزیده شدن برای بار دوم طی چند سال اخیر به عنوان «رسانه نمونه دریایی» و تقدیر ویژه در رویداد رسانه‌ای نون(ن) نشان بالندگی و برجستگی این روزنامه است.

نگاهی به درونمایه روزنامه اقتصاد سرآمد

«اقتصاد سرآمد» یک روزنامه صرفاً خبری نیست؛ بلکه بیشتر و بیش از هر چیز با برخورداری از یک تیم نخبه تحلیل گر، خود را رسانه‌ای تحلیلی می‌داند و تلاش می‌کند با جزه‌نگری و دقت نظر، مسائل مرتبط با دریا را بررسی و در حد خود به تصمیم‌سازان برای خلق تصمیم‌های نوین و قوی کمک برساند تا به فرایند تصمیم‌گیری اثر گذار باشد.

نگاه تحلیل گران روزنامه اقتصادسرآمد از دو ویژگی برخوردار است: بی‌طرفی و دقت نظر. از این رو مجموعه تحلیل‌های منتشر شده در این رسانه، مورد اقبال و لطف خوانندگان بوده است.

نگرشی به وسعت ایران

«اقتصاد سرآمد» صنعتی و محدود به قشر خاصی نیست؛ بلکه نگرش ملی و سراسری دارد. برخورداری از نمایندگان روزنامه در سراسر کشور نشان می‌دهد که وسعت فکری و عملکردی روزنامه سراسری است.

علاوه بر این، «اقتصاد سرآمد» دریا را برای تمام ایران و برای تمام ایرانیان می‌خواهد و بارها نوشته است که «توسعه دریایی بدون حضور حداکثر مردم ایران، موفق نخواهد بود.» و همچنان بر این راهبرد تکیه و تأکید دارد.

نگرش فرهنگی به دریا

«اقتصاد سرآمد» اولین مرجعی است که مقوله «فرهنگ دریایی و توسعه فرهنگ دریایی ایرانیان به عنوان بخشی از فرهنگ عمومی کشور» مد نظر و تحلیل و تبلیغ قرار داد و هم اکنون نیز همین راهبره را دنبال می‌کند. معتقد است که دریا متعلق به تمام ایرانیان است و ایران با برخورداری از سه دریا در شمال و جنوب، قطعا یک کشور دریایی در شسمار می‌آید و بنابراین، ترویج و بسط فرهنگ دریایی ایرانیان به عنوان یک فرهنگ عمومی امری لازم و ضروری است.

هیچ رسانه با شخصیت حقیقی یا حقوقی طی این سال‌ها بر موضوع فرهنگ و دریا تمرکز و تأکید نداشته است و این از موفقیت‌های بزرگ روزنامه اقتصاد سرآمد است که اکنون بحث فرهنگ دریایی شنیده می‌شود و مورد تأکید قرار می‌گیرد.