

رئیس کل بیمه مرکزی: موانع موجود در محیط کسب‌و کار مهم‌ترین دلایل وضعیت کنونی اقتصاداست



رئیس کل بیمه مرکزی با اشاره به عدم توجه به بخش واقعی اقتصاد گفت: یکی از دلایل وضعیت کنونی اقتصاد، موانع موجود در فضای کسب و کار است. به گزارش اقتصادسراسر آمد، پرویز خوش کلام خسروشاهی سه‌شنبه شب ۲۰ آبان ۱۴۰۴ در پلنی با عنوان ظرفیت‌های صنعت مالی در توسعه اقتصادی در حاشیه همایش و نمایشگاه بانک بورس بیمه و سرمایه‌گذاری کیش (کیش اینوکس) به چالش‌های سرمایه‌گذاری ندارد و رشد سرمایه‌گذاری آن بسیار کم است. در واقع، سرمایه‌گذاری توسط بخش خصوصی در کشور ما ناچیز است.

وی ادامه داد: اگر با دقت بررسی کنیم، می‌توانیم ببینیم که تنش‌ها و موانع موجود در محیط کسب‌و کار مهم‌ترین دلایل این وضعیت هستند. این موانع باعث می‌شوند که منابع به‌طور مؤثر مصرف نشوند و رشد اقتصادی ما نتواند با دیگر کشورها مقایسه شود. خسروشاهی با بیان اینکه فشارهای اقتصادی موجود می‌تواند به بن‌بست‌هایی در بازارهایی مانند بانک و خودروسازی منجر شود افزود: نتوانسته‌ایم به درستی به بخش واقعی اقتصاد توجه کنیم و این امر منجر به معاملات غیرواقعی در بازار سرمایه شده است. وی به سهم بالای بانک‌ها در سرمایه‌گذاری اشاره و تصریح کرد: حدود ۸۵ درصد از سرمایه‌گذاری‌ها مربوط به بانک‌هاست و فقط ۱۵ درصد به بخش خصوصی تعلق دارد. این نشان‌دهنده دخالت‌های خارج از وظایف اصلی در سیاست‌گذاری‌های اقتصادی است.

همکاری‌های بانک قرض‌الحسنه مهر ایران و سازمان منطقه آزاد کیش گسترش یافت



بانک قرض‌الحسنه مهر ایران و شرکت توسعه و مدیریت بنسادر و فرودگاه‌های منطقه آزاد کیش تفاهم‌نامه همکاری امضا کردند. به گزارش اقتصادسراسر آمد، جلسه‌امضای این تفاهم‌نامه با حضور مدیران ارشد دو مجموعه برگزار شد و دکتر «غلامرضا فتحعلی» مدیرعامل بانک قرض‌الحسنه مهر ایران در این جلسه اظهار داشت: بانک در سال جاری بیش از ۳ میلیون فقره تسهیلات پرداخت کرده و تا پایان سال پیش‌بینی می‌کنیم، رکورد سال گذشته بانک را در تعداد تسهیلات پرداختی مجدداً ارتقا دهیم.

وی اظهار داشت: بانک با حمایت‌های بانک مرکزی، دامنه خدمات خود را توسعه داده و اکنون صدور ضمانت‌نامه‌ی از جمله خدماتی است که بانک ارائه می‌کند. در رابطه با خرید دین نیز بانک این امکان را دارد که با شرایط خاصی و با نرخ‌های جذاب، نسبت به این موضوع اقدام کند.

فتحعلی افزود: خوشبختانه بانک قرض‌الحسنه مهر ایران به‌عنوان بازیگر اصلی عرصه قرض‌الحسنه در کشور شناخته می‌شود و مردم، علما، حاکمیت و نهاد ناظر نگرش مثبت و ویژه‌ای نسبت به این بانک دارند.

مدیرعامل بانک قرض‌الحسنه مهر ایران تصریح کرد: این بانک اکنون جزو بانک‌هایی با بیشترین میزان منابع به شمار می‌رود و از بسیاری از بانک‌ها پیش افتاده است.

وی گفت: بـسا پیگیری‌هایی که انجام دادیم، مجوز پرداخت تسهیلات قرض‌الحسنه به اصناف نیز صادر شده و می‌توانند تا سقف یک میلیارد تومان نسبت به دریافت تسهیلات قرض‌الحسنه اقدام کنند.

فتحعلی با اشاره به رویکرد تحول‌گرایانه بانک قرض‌الحسنه مهر ایران، تصریح کرد: بانک در حوزه اقتصاد دیجیتال وارد شده و یکومارت را راه‌اندازی کرده، همچنین در حوزه BNPL نیز با مجموعه‌های بزرگ این حوزه توافق‌هایی دارد.

سید گروهبین الملل - در ماه‌های اخیر چند حادثه آتش‌سوزی جدی در کشتی‌های کانتنری مرتبط با مرک(از جمله حادثه گسترده روی Marie Maersk و آتش‌سوزی کشتی‌های تحت عملیات/ چارتر این شرکت که منجر به تلفات و توقف بندری شد) رخ داد. این حوادث، چه از نظر تلفات انسانی و چه از حیث خسارات به کالاهای و زیرساخت زنجیره تأمین در عمل ریسک‌ها و هزینه‌هایی را به تجار، خطوط کشتیرانی، بیمه‌گران و اپراتورهای بندری تحمیل می‌کند که چشم‌انداز حمل‌ونقل کانتنری و تجارت جهانی را تحت‌تأثیر قرار می‌دهد.

به گزارش «اقتصاد سراسرآمد»، کشتیرانی مرکس از بزرگ‌ترین بازیگران در حوزه حمل‌ونقل دریایی بازار کانتنری جهان است؛ طی گزارش‌های مالی و اسناد سرمایه‌گذاران، ناوگان مرکس شامل چندصد فروند کشتی(ترکیب کشتی‌های متعلق و چارترشده) است و شرکت در سال‌های اخیر ظرفیت قابل توجهی صدها هزار TEU به سید ظرفیتی خود افزوده یا سفارش داده است. این اعداد نشان می‌دهد هر اختلال عملیاتی در کشتی‌های مرکس می‌تواند بخشی معنادار از ظرفیت حمل کانتنری را مختل کند.

گزارش‌های رسمی و بیانیه‌های سرمایه‌گذاران مرکس در ۲۰۲۵-۲۰۲۴ نیز ترکیبی از کشتی‌های متعلق و چارتر را در محدوده چندصد فروند و سفارشات معادل چندصدهزار TEU نشان می‌دهند. این کشت‌پذیری و مقیاس مرکس، نفوذ آن در شبکه‌های کانتنری جهانی را توضیح می‌دهد.

در چنین شرایطی شرکت کشتیرانی مرکس به دلیل سهم بازار و پیچنه عملیات بین‌المللی‌اش، هرگونه اختلال بزرگ در ناوگان آن می‌تواند «ثر هم‌افزایی» روی خطوط تأمین جهانی داشته باشد: از تغییر قیمت کالاهای و هزینه حمل‌تا ایجاد گلرگاه‌های جدید در زنجیره تأمین و تشدید نوسان در بازارهای مصرف‌کننده. این پدیده به‌ویژه در کالاهای با زنجیره عرضه طولانی(الکترونیک، قطعات صنعتی، برخی کالاهای مصرفی) قابل مشاهده است.



بر اساس ترجمه اختصاصی «اقتصاد سراسرآمد»، صنعت حمل‌ونقل دریایی بار دیگر در برابر چالشی قدیمی اما همچنان سهمگین قرار گرفت؛ آتش در دل اقیانوس. در هفته‌ای که گذشت، دو کشتی تحت اجاره شرکت مرکس، بزرگ‌ترین اپراتور کانتنری جهان، دچار آتش‌سوزی شدند؛ یکی در آب‌های مالزی، دیگری در نزدیکی سواحل آمریکا.

حادثه در بندر تانجونگ مالزی

حادثه نخست در بندر تانجونگ پهاپاس مالزی رخ داد؛ جایی که کشتی کانتنری «کیپاریسیا» با ظرفیت ۷۰هزار و ۴۶۱DWT در حال تخلیه محموله بود. ظهر روز هفتم نوامبر انفجاری در حین عملیات، آرامش بندر را به هم زد و وقایعی بعدشعله‌ها زیر عرشه و انبار پنجم برجااستند. قایق‌های آتش‌نشانی بندر بی‌درنگ وارد عمل شدند و تیم‌های نجات هم کمی بعد به آن‌ها پیوستند. با وجود تمام تلاش‌ها تاکنون سه‌نفر -یک نفر از آن‌ها خدمه کشتی بوده است- در این حادثه جان باختند. براساس گزارش مقامات مالزی، قربانیان این حادثه شامل یک‌نفر مالزیایی ۵۹ساله، یک‌نفر فیلیپینی و یک‌نفر بریتانیایی بودند. سه‌نفر دیگر -یک‌نفر مالزیایی و دونفر فیلیپینی-

نیز زخمی و در بیمارستان بستری شدند. این مورد که در جریان تخلیه، انفجار ناگهانی منجر به آتش‌سوزی زیر عرشه شد را سخنگوی مرکس تأیید کرد و افزود: «در حال حاضر نمی‌توان میزان دقیق خسارت به کشتی و محموله را برآورد کرد. با همکاری مقامات بندر، مالک و مدیر کشتی، در تلاش برای مدیریت کامل شرایط هستیم.» کشتی «کیپاریسیا» تحت مالکیت و مدیریت شرکت کاستاماری و در اجاره موقت مرکس فعالیت می‌کرد؛ در مسیرهای تجاری بین نیجریه، بنین و سنگاپور تردد داشت و در مالت ثبت شده بود.

حادثه‌ای هم‌زمان در کارولینای جنوبی

تنها چندسرو پیش از حادثه مالزی، کشتی دیگری از ناوگان مرکس به نام «لاست مرکس» نیز در نزدیکی

«سراسرآمد» گزارش می‌دهد؛

زنگ خطر دوباره برای کشتیرانی جهانی

تأثیر حادثه‌های پیایی برای غول کشتیرانی جهان در تجارت دریایی

غرب آفریقا دچار آتش‌سوزی شد و عملیات مهار آن بیش از یک‌هفته به طول انجامید. تنها پس از اعزام خدمه و تجهیزات تخصصی، اوضاع تحت کنترل درآمد و کشتی موفق شد به سمت مالزی حرکت کند.

از سوی دیگر، شرکت وان‌های نیز اخیراً از حادثه‌ای مرگبار در یکی از کشتی‌های خود در سواحل هند خبر داده است که به مرگ چهارخدمه انجامید؛ نشانه‌ای دیگر از ایمنی شکننده در دریاهای تجاری.

آینده‌ای دیجیتال برای امنیت دریایی

با تکرار چنین حوادثی، نگاه‌ها به سمت فناوری‌های نوین برای پیشگیری از آتش‌سوزی در کشتی‌ها دوخته شده است. به نظر می‌رسد شرکت‌های بزرگ بیمه و کشتیرانی اکنون در حال سرمایه‌گذاری در سامانه‌های هوش مصنوعی هستند تا بتوانند محموله‌های خطرناک را پیش از بارگیری شناسایی کنند. در گزارش سال ۲۰۲۵ شرکت آلبانز کامرشپال، آتش‌سوزی کانتنیرها به‌عنوان یکی از تهدیدهای کلیدی صنعت حمل‌ونقل دریایی معرفی شد، همچنین در این گزارش این‌طور آمده است: محموله‌هایی که به‌درستی اظهار نشده، همچنان علت اصلی این حوادث هستند. در اقیانوس بیکران تجارت جهانی، هر آتش‌سوزی یادآور این حقیقت است که امنیت در دریا، هنوز هم بهای سنگینی دارد؛ بهایی که گاه با جان انسان‌ها پرداخت می‌شود.



در جلسه مجلس با حضور رئیس‌جمهور، نحوه اجرای طرح حمایتی بر نامه هفتم بررسی شد

مجلس پشت کالابریک ایستاد

تضمین دسترسی به کالاهای اساسی و کاهش نگرانی از تأمین نیازهای روزمره است.

از منظر اجتماعی، اجرای کالابریک برای ۷دهک نخست جامعه می‌تواند اعتماد عمومی به سیاست‌های رفاهی دولت را تقویت کند، زیرا مردم حمایت‌ها را به صورت ملموس و مستقیم دریافت می‌کنند. از منظر اقتصادی نیز این طرح با هدایت منابع یارانه‌ای به سمت کالاهای اساسی، مانع هدررفت یارانه‌ها در مصارف غیرضروری می‌شود و به کارآمدی بیشتر نظام حمایتی کمک می‌کند. اگر این طرح با نظارت دقیق و استمرار همراه شود، می‌تواند به ستون اصلی سیاست‌های اجتماعی و اقتصادی کشور بدل شود و نقش مهمی در کاهش شکاف طبقاتی و افزایش تاب‌آوری اقتصادی جامعه ایفا کند.

اختلاف نظر میان دولت و مجلس بر سر نحوه اجرای آن چالش برانگیز شده است. مجلس بر اجرای فوری هدفمند کالابریک طبق قانون تأکید دارد، در حالی که دولت با سیاست حذف گسترده یارانه‌بگیران به دنبال تأمین منابع مالی و عدم اجرای منظم کالابریک است. موفقیت کالابریک الکترونیک منوط به آن است که دولت با شفافیت، سازوکاری پایدار برای تأمین مالی و اجرای این طرح فراهم کند، در غیر این صورت کالابریک نیز همچون بسیاری از سیاست‌های رفاهی گذشته، به وعده‌ای نیمه‌تمام بدل خواهد شد. کالابریک الکترونیک طبق برنامه هفتم باید به ۷ دهک نخست جامعه اختصاص یابد.

کالابریک الکترونیک برای ۷دهک نخست جامعه تنها یک سیاست رفاهی نیست، بلکه ابزاری برای مدیریت تورم و تثبیت معیشت خانوارها محسوب می‌شود. اگر این طرح با نظارت دقیق، استمرار و اصلاحات لازم همراه شود، می‌تواند به بهبود قدرت خرید خانواده‌های دهک‌های پایین کمک کند. در واقع کالابریک الکترونیک ابزاری برای حمایت از اقشار آسیب‌پذیر و مدیریت تورم است، از این رو نباید در عمل به میدان جدال میان دولت و مجلس تبدیل شود. موفقیت این طرح تنها زمانی تضمین خواهد شد که سیاست‌گذاران دولتی به جای حذف گسترده و غیرهدفمند یارانه‌بگیران، بر وسع‌سنجی دقیق و شفافیت در تأمین منابع مالی تمرکز کنند. همچنین به جای سبد کالا به قانون پایبند باشند و کالابریک الکترونیک را اجرا کنند، در غیر این صورت این طرح نیز همچون بسیاری از سیاست‌های رفاهی گذشته، به وعده‌ای نیمه‌تمام بدل خواهد شد و اعتماد عمومی به کارآمدی نظام حمایتی بیش از پیش آسیب خواهد دید.



میان سیاست‌های حمایتی پیدا کند. طبق اعلام وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، در مرحله نخست بیش از ۲۰ میلیون و ۹۳۷ هزار خانوار یا حدود ۶۰ میلیون نفر مشمول این طرح شدند. بر همین مبنا کالابریک الکترونیک توانسته بخش قابل توجهی از جمعیت کشور را پوشش دهد و به یکی از بزرگ‌ترین طرح‌های حمایتی دولت تبدیل شود.

از نظر میزان اعتبار، دولت برای ۳دهک اول جامعه که شامل اقشار کم‌درآمد و آسیب‌پذیر هستند، ماهانه ۵۰۰ هزار تومان اعتبار در نظر گرفته و برای دهک‌های چهارم تا هفتم که در طبقه متوسط قرار دارند، ماهانه ۳۵۰ هزار تومان اختصاص داده است. این تفاوت در میزان اعتبار نشان‌دهنده سیاست هدفمند دولت برای تمرکز بیشتر بر دهک‌های پایین‌تر و کاهش فشار اقتصادی بر آنان است.

اهمیت اجرای این طرح در شرایطی دوچندان می‌شود که بدانیم نرخ تورم عمومی بر اساس آمار بانک مرکزی به ۳۸٫۹ درصد رسیده و قدرت خرید خانوارها به شدت کاهش یافته است. در چنین فضایی، کالابریک الکترونیک می‌تواند نقش ضربه‌گیر تورمی را ایفا کند و مانع کوچک‌تر شدن سفره مردم شود، به‌ویژه برای دهک‌های پایین این اعتبار به معنای

داده است که برای تأمین اعتبار کالابریک، ماهانه ۳ میلیون نفر از یارانه‌بگیران حذف خواهند شد؛ اقدامی که در صورت تداوم تا پایان سال، به حذف ۲۷ میلیون نفر از فهرست یارانه‌بگیران منجر خواهد شد.

البته رویکرد دولت در حذف یارانه‌بگیران نیز با واکنش جدی مجلس مواجه شده است. محمدباقر قالیباف، رئیس مجلس تأکید کرده علاوه بر اینکه قیمت کالاهای در کالابریک باید به نرخ ثابت باشد، حذف یارانه‌بگیران نیز باید بر اساس وسع‌سنجی دقیق صورت گیرد و نمی‌توان صرفاً با اعلام یک عدد ثابت، میلیون‌ها نفر را از دریافت یارانه محروم کرد. به باور مجلس، چنین سیاستی نه تنها عدالت اجتماعی را خدشه‌دار می‌کند، بلکه می‌تواند به افزایش فشار معیشتی منجر شود، زیرا بسیاری از خانوارها بدون بررسی دقیق شرایط اقتصادی‌شان از حمایت‌های دولتی کنار گذاشته خواهند شد.

اجرای طرح کالابریک الکترونیک برای ۷دهک نخست جامعه وارد مرحله پنجم شده و اکنون بخش بزرگی از جمعیت کشور را باید تحت پوشش قرار دهد. این طرح با هدف حمایت از اقشار آسیب‌پذیر و کاهش فشار تورمی بر کالاهای اساسی طراحی شده و توانسته جایگاه مهمی در

قالیباف گفت: باید طبق برنامه هفتم کالابریک الکترونیک اجرا شود، نه اینکه سبد کالا تخصیص داده شود؛ این ادامه راه غلط گذشته است.

به گزارش اقتصادسراسرآمد، در حالی که دولت و مجلس بر سر اجرای کالابریک الکترونیک از آبان‌ماه توافق کرده بودند و حتی رئیس مجلس شورای اسلامی بر ضرورت اجرای آن در همین ماه تأکید کرده و حتی پیشنهاد داده بود اگر امکان اجرای کامل وجود نداشت، ابتدا برای ۳دهک پایین جامعه آغاز شود، فاطمه مهاجرانی، سخنگوی دولت، دوشنبه ۱۸ آبان در اظهار نظری عجیب گفت که برنامه دولت، نه کالابریک الکترونیک، بلکه سبد کالا است. مهاجرانی گفت: منابع مالی لازم تأمین نشده و این طرح به ۷دهک جامعه اختصاص خواهد یافت. براساس این برنامه، ۳دهک اول برای هر نفر ۵۰۰هزار تومان و ۴دهک بعد برای هر نفر ۳۵۰هزار تومان سبد کالا دریافت خواهند کرد.

دیروز رئیس مجلس شورای اسلامی در جریان گزارش احمد میدری، وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی درباره عملکرد این وزارتخانه در اجرای برنامه هفتم به همین موضوع و خلف وعده دولت اشاره کرد و پرسید: چطور شد سبد کالا اعلام شد؟ این ادامه روند قبلی است، در حالی که با تأمین اعتبارات قرار شد کالابریک الکترونیک و کالا به خانواده‌ها ارائه شود. در واقع اعلام سخنگوی دولت یعنی شما قانون برنامه و قانون بودجه را نمی‌خواهید اجرا کنید؟ این خواست دولت و مجلس است، آیا سخنگو بدون خواست دولت اعلام کرده است؟ این اعلام خلاف قانون و خلاف برنامه است. شما بی‌اطلاع بودید؟

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در پاسخ به رئیس مجلس پاسخی شفاف نداد و گفت: منابع اجرای کالابریک توسط سازمان برنامه و بودجه تأمین شده است و احتمالاً سخنگو می‌خواسته خبر تأمین اعتبار را اعلام کند.

در ادامه رئیس مجلس اعلام کرد: در جریان تأمین اعتبار موضوع این است که باید طبق برنامه هفتم کالابریک الکترونیک اجرا شود نه اینکه سبد کالا تخصیص داده شود. در واقع یکی از اولویت‌های ما معیشت مردم است به همین دلیل باید تلاش کنیم از طریق کالابریک قدرت خرید مردم در مقابل تورم را پوشش دهیم، در غیر این صورت سبد کالا همان ادامه راه غلط گذشته است.

یکی از مهم‌ترین محورهای سیاست رفاهی در سال جاری، اجرای طرح کالابریک الکترونیک بوده است؛ با این حال، دولت تاکنون برنامه مشخصی برای اجرای این سیاست ارائه نکرده و تنها وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی خبر