



دانش بنیان‌ها برای پیدا کردن جایگاه و منزلت علمی واجتماعی و کارکردی خود با چنگ و دندان مبارزه و تلاش می‌کنند.

دانش بنیان یک بخش مولد است که نیاز مشتریان خود را تامین می‌کند. نیازهای خاص و مشتریان خاص و تولید خاص، سه ویژگی یک دانش بنیان است.

**گروه دریا پایه- ایرج گلشنی** - بعد از ورود

انسان به عصر اطلاعات و فر اطلاعات، تولید دانش به‌عنوان بزرگ‌ترین و اصلی‌ترین سرمایه و دارایی مدنظر قرار گرفت و فروش اطلاعات به سه مهم‌ترین تجارت در سطح جهان بدل شد. بعد از آن، کشوری به سمت رشد، پیشرفت و توسعه شتابان حرکت کرد که از زیرساخت دانشی و تولید دانش فنی برخوردار بود و بالطبع، کشورهای بی‌دانش عقب ماندند.

به گزارش «اقتصاد سرآمد»، کشورهایی که از تولید دانش بومی عقب ماندند، به دو دلیل دیگر قادر نیستند عقب‌ماندگی را جبران کنند؛ یکی به دلیل سرعت شگرف به‌روزمادی دانش و دیگری به دلیل فرار مغزها. دانش قادر است خودش را تولید و به‌روآوری کند و هر لحظه به سمت فناوری جدید پیش بتازد. این سرعت در کشورهای پیشرفته نسبت به کشورهای عقب‌مانده صدچندان است به نحوی که دیگر رسیدن به کشورهای پیش‌تاخته را غیرممکن می‌کند.

با توجه به اینکه زیرساخت‌های لازم برای فعالیت مغزها وجود ندارد، لذا مغزها مجبور به مهاجرت می‌شوند. این مهاجرت از روستا به شهر و از شهرهای کوچک و بزرگ به پایتخت و از پایتخت به سایر کشورهاست و در نهایت، دست کشورهای عقب‌مانده از دانش خالی می‌ماند. خالی ماندن دست کشورها از مغزها، باعث افت بیشتر تولید دانش می‌شود و کاهش تولید دانش منجر به کاهش فناوری بومی و در نتیجه عقب‌افتادگی بیشتر کشورها می‌شود. این است که دانش بنیان‌ها در عصر جدید علم و فناوری از اهمیت بالایی برخوردار شده‌اند.

**دانش بنیان‌ها در ایران**

در ایران از دهه ۹۰ تب دانش بنیان‌ها شروع شد و به اوج رسید. نبود نظام حاکمیتی قوی بر شکل‌گیری و نظارت بر آن‌ها باعث شد بسیاری از این تب جدید، موج‌سواری سودخواهانه کنند و بسیاری شرکتی‌ها به اسم دانش بنیان برای قصورت دادن بودجه‌های حمایتی دولتی ایجاد شدند. در این میان، دانش بنیان‌های واقعی ضرر کردند و در کنج ضرر و زیان گیر افتادند. اکنون هم‌قداری از تب دانش بنیانی کاسته شده و برخی شرکت‌های تقلبی نیز شناسایی یا کنار رفته‌اند، اما همچنان دانش بنیان‌ها برای پیدا کردن جایگاه و منزلت علمی واجتماعی و کارکردی

**گروه دریا پایه - فریما صالح** - صبح یکشنبه بیست‌وپنجم

آبان‌ماه سال جاری در ساختمان معاونت علمی ریاست جمهوری نشست حائز اهمیت برگزار شد که البته مقدمه‌ای بود بر رویدادی بزرگ‌تر! در این نشست مهدی خراسانچی، دبیر برنامه ملی توسعه اقتصاد دریامحور، از رویدادی سخن گفت که قرار است خطی تازه در مسیر اقتصاد آبی کشور ترسیم کند: نمایشگاه ملی توانمندی‌های دانش بنیان اقتصاد دریامحور. رویدادی که به گفته او تنها یک نمایشگاه نیست، بلکه یک نقطه اتصال میان دانش و صنعت و پلی برای ورود جدی‌تر ایران به اقتصاد گسترده و پیچیده دریاهاست.

به گزارش «اقتصاد سرآمد»، این نمایشگاه به مناسبت دومین سالگرد ابلاغ سیاست‌های کلان اقتصاد دریامحور برگزار می‌شود؛ سیاستی که قطعاً می‌تواند زمینه‌ای برای پیشرفت و توسعه گسترده در این حوزه را فراهم کند. نمایشگاه ملی توانمندی‌های دانش بنیان اقتصاد دریامحور در یک بازه ۲روزه- بیست‌وهفتم و بیست‌وهشتم آبان‌ماه- سه‌شنبه و چهارشنبه از ساعت ۹ تا ۱۶ در مصلاي امام خمیني (ره) برگزار می‌شود؛ جایی که قرار است هفت محور اصلی اقتصاد آبی، در قالب نوآوری‌ها، محصولات و فناوری‌های نوظهور به بازدیدکنندگان معرفی شود. همچنین در این نمایشگاه تعداد زیادی از شرکت‌های دریایی از حوزه‌های مختلفی چون شیلات، کشتیرانی، محیط‌زیست و... در کنار هم دیده خواهند شد.

**اقتصاد دریا؛ کلیدی برای رشد جهانی**

«خراسانچی» در توضیح اهمیت این رویداد، تصویری از اقتصاد جهانی ترسیم کرد که بخش بزرگی از آن بر دوش دریاهاست. به گفته او، امروز جهان با سرعتی چشمگیر در حال حرکت به سمت اقتصاد دریامحور است و ایران نیز در برنامه هفتم پیشرفت سهم بیشتری را برای این بخش در تولید ناخالص داخلی هدف‌گذاری کرده است.

توسعه فناوری‌های بومی، حمایت از شرکت‌های دانش بنیان دریایی و تقویت همکاری میان دستگاه‌ها، از برنامه‌های کلیدی معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری در سال جاری است؛ اگر این برنامه‌ها به درستی اجرا شوند می‌تواند کمبودهای تاریخی ایران در این حوزه را جبران کند.

**هفت دروازه به دنیای آبی**

در نمایشگاه پیش‌رو، شرکت‌های دانش بنیان بدون پرداخت هیچ هزینه‌ای حضور خواهند داشت. آن‌ها قرار است آخرین دستاوردهای خود را در هفت محور اصلی اقتصاد دریا به نمایش بگذارند؛ محورهایی که هریک بخش مهمی از زنجیره اقتصاد دریایی کشور را تشکیل می‌دهند: «حمل‌ونقل دریایی و خدمات بندری»، «زیست‌فناوری دریا»، «ساخت و تعمیر شناور»، «شیلات و آبی‌پزوری»، «فناوری‌های نوظهور»، «آب و انرژی‌های فراساحلی» و «صنایع دفاعی».

به گفته دبیر برنامه ملی توسعه اقتصاد دریامحور معاونت علمی،



خود با چنگ و دندان مبارزه و تلاش می‌کنند.

**نمایشگاه دانش بنیان‌های دریایی**

۲۸ آبان نمایشگاهی با حضور «دانش بنیان‌های دریایی» یا دانش بنیان‌هایی با گرایش به توسعه دریامحور در مصلاي تهران برگزار می‌شود. این خبر که در نشست خبری مهدی خراسانچی - دبیر نمایشگاه ملی توانمندی‌های دانش بنیان دریایی - در معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری اعلام شد، حکایت‌ها و تحلیل‌های گوناگونی طلب می‌کند که در شماره‌های آتی به آن خواهیم پرداخت، اما آنچه اکنون قابل طرح و بررسی است، چند نکته مهم است:

**اول: دانش بنیان دریایی به چه معناست؟**

دانش یک وسعت بی‌نظیر و گسترده دارد که می‌تواند ابعاد گوناگونی از علم و فناوری را در بر گیرد. بنابراین، باید در نمایشگاه دید و بررسی کرد که «دانش بنیان دریایی» دقیقاً به چه معناست؟ آیا واقعاً همه شرکت‌کنندگان در نمایشگاه اختصاصی و تخصصی دریا هستند یا برای پر کردن فضای نمایشگاهی از انواع دانش بنیان‌ها استفاده شده، با این توجیه که علم همه را در بر می‌گیرد و نکته همزمان این است که چگونه می‌توان یک فناوری را تکه‌تکه کرد و بخشی را مثلاً دریایی نامید، بخشی را خشکی، بخشی را... این نیز از نکات قابل تاملی است که باید در نمایشگاه به محک بگذاریم.

**دوم: آیا تمام ظرفیت دانش بنیانی دریایی ایران است؟**

در نمایشگاه باید بررسی کنیم که آنچه به نمایش درآمده است چند درصد توان دانش بنیانی ایران است. آیا همه

«سرآمد» گزارش می‌دهد؛

# نمایشگاهی برای آینده آبی ایران

**آغاز تغییری بزرگ برای دریاهای ایران در راه است**



فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری، یکی از ویژگی‌های مهم این نمایشگاه این است که فعالان صنعت می‌توانند به‌طور مستقیم و بدون واسطه نیازهای فناورانه خود را به گوش فناوران و شرکت‌های دانش بنیان برسانند؛ اتفاقی که معمولاً در ساختارهای دولتی و صنعتی کمتر رخ می‌دهد!

**رنج کهنه اقتصاد دریا؛ پراکنده کاری**

یکی از بخش‌های مهم صحبت‌های «خراسانچی»، اشاره به مشکلی بود که به نظر می‌رسد سال‌هاست گریبان این حوزه را گرفته: پراکنده کاری و نبود تمرکز مدیریتی. او معتقد است که اقتصاد دریا در ایران با وجود ظرفیت‌های عظیم، به دلیل نبود هماهنگی میان دستگاه‌های مختلف نتوانسته آفتور که باید رشد کند. در همین راستا، معاونت علمی برنامه‌ای جدی برای ایجاد تمرکز و هماهنگی بین دستگاهی دارد؛ برنامه‌ای که قرار است تمام بازیگران حوزه اقتصاد دریا را به یک گفت‌وگوی منسجم و نتایج ملموس نزدیک کند.

**عقب‌ماندن از رقبا؛ زنگ خطر جدی**

«خراسانچی» در بخش دیگری از سخنان خود به صراحت از عقب ماندن

«سرآمد» بررسی کرد؛

# «دانش بنیان‌ها» پیش‌ران توسعه دریایی ایران

**برپایی نمایشگاه توانمندی‌های دانش بنیان دریایی در مصلاي تهران**

می‌شود. تبلیغات گسترده و میدانی برای آن نشده است. دعوت‌ها و تبلیغات و معرفی نمایشگاه بیشتر جنبه داخلی و دولتی داشته و هدف نمایشگاه جذب ارکان سه قوه برای بازدید از نمایشگاه باشد. بنابراین، پیش‌بینی می‌شود که نمایشگاهی خلوت اما پر مغز پیش‌رو داشته باشیم، کم‌البتکه اگر همه دانشگاهیان از استادان و دانشجویان از این نمایشگاه مطلع می‌شدند، می‌توانست تبادل دانشی بهتری صورت گیرد.

انتظار این است؛ عموم شرکت‌های فعال در توسعه دریایی از هر گونه که باشند، در جریان قرار بگیرند و نیازهای دانشی و فنی خود را از شرکت‌های دانش بنیان مدنظر خود مورد بررسی و تامین کنند که امیدواریم همه شرکت‌ها از این رویداد با خبر شده باشند.

روزنامه دریایی اقتصاد سرآمد تلاش خواهد کرد که بازتاب مفید و گسترده‌ای از این رویداد داشته باشد تا شرکت‌ها و فعالان دریایی به‌خوبی در جریان فعالیت دانش بنیان‌ها قرار گیرند و نیازهای خود را به جای توجه به خارج کشور از دانش بنیان‌های داخلی تامین نمایند. منتظر گزارش‌ها و خبرهای میدانی ما باشیم.

**نمایشگاه دانش بنیان‌ها در مصلاي تهران**

نمایشگاه دو روزه، ۲۷ و ۲۸ آبان در مصلاي تهران برگزار

**بوشهر؛ نقطه آغاز آینده هوشمند اقتصاد دریا**

یکی از بخش‌های مهم نشست، خبر جدیدی درباره نادر کشور بود. «خراسانچی» در این نشست اعلام کرد که معاونت علمی برنامه‌ای برای هوشمندسازی فرایندهای بنادر در حال اجرا دارد؛ اقدامی که هدف اصلی آن حذف مراحل زائد اداری و روان‌سازی ورود و خروج کالاست. اگر این مراحل اضافه از میان برود سرعت فعالیت‌ها بیشتر خواهد شد، مثلاً در شرایط کنونی ۱۵ سازمان مختلف با مقررات متفاوت در فرایند ترخیص نقش دارند و همین تعدد، گاه یک کالا مانند اسباب‌بازی را بدون دلیل فنی با تأخیرهای طولانی مواجه می‌کند.

حالا طبق برنامه‌ریزی‌ها، تا پایان برنامه هفتم سه‌بندر کشور به‌طور کامل هوشمند خواهند شد و بندر بوشهر نیز به‌عنوان پایلوت این پروژه انتخاب شده؛ انتخابی که به گفته «خراسانچی»، به دلیل ظرفیت عملیاتی بالا، موقعیت جغرافیایی مناسب و زیرساخت‌های قابل گسترش این بندر بوده است.

**دریا هنوز آفتور که باید به اقتصاد ایران خدمت نکرد**

ایران کشوری است که سال‌هاست دریا را می‌بیند، اما کمتر از آن بهره می‌برد. کشور ما مسیر اقتصادی دریایی در اختیار دارد که اگر امروز هوشمند نشود، فردا از رقابت باز می‌ماند. مسیر صنعتی که با کمک دانش بنیان‌ها می‌تواند از زنجیره‌های ناقص به زنجیره‌های کامل، از بنادر کند به بنادر هوشمند و از ایده‌های پراکنده به برنامه‌های اجرایی برسد. در چنین شرایطی نمایشگاه پیش‌رو، جایی است که در برابر نگاه شرکت‌های تخصصی و بازدیدکنندگان، نخستین گام‌های پیشرفت علنی خواهند شد.

اگرچه به نظر می‌رسد نشتی که از آن گفتیم تنها به منظور معرفی یک نمایشگاه نبود؛ بلکه ترسیم نقشه راهی بود برای بازگشت ایران به جایی که از آن فاصله گرفته: اقتصاد قدرتمند و فناورانه دریایی. در این شرایط که مشکلات انباشته و عقب‌ماندگی‌ها گاهی جدی هستند، نمایشگاه ملی توانمندی‌های دانش بنیان اقتصاد دریامحور و برنامه‌های جدید معاونت علمی می‌تواند آغازی برای فصل تازه‌ای باشد؛ فصلی که شاید در آن، ایران بار دیگر سهم شایسته‌اش را از فرصت‌های بی‌پایان دریاهای بازپس گیرد.

بایاید اینطور ببینیم که انگار قرار است شاهد آینده روشن دریایی باشیم که جزئیات دقیق و مبسوطش روی کاغذ آورده شده و زودتر از آنچه فکر می‌کنیم عملی خواهد شد. شاید این رویداد هدفمند همان حلقه مفقوده باشد که سال‌ها گم شده بود و ارتباط میان بخش‌ها، شرکت‌ها، فناوری و صنعت جان تازه‌ای بگیرد.

تمام این موارد به این نکته ختم می‌شود که بنادر ایران قرار است بالاخره با بنادر دنیا رقابت کنند و برنامه‌های این فصل، نسل بنادر را ارتقا خواهند داد. ما به‌زودی با فناوری‌های نوین بندری سبز و هوشمند را خواهیم داشت که دنیا را متحیر خواهند کرد!