

الزامات جهانی حقوق مسافر در سفرهای دریایی

چالش خروج تجربه از فعالیت دانش بنیان های دریایی

رونق دانش بنیان ها پشت سد تامین مالی قرار دادها

سه شنبه - ۱۱ آذر ۱۴۰۴ - سال یازدهم - شماره ۲۳۶۴ - قیمت: ۵۰۰۰۰ تومان

www.eghtesadsaramad.ir

saramad.darya

@Eghtesadsaramad

فرصت ها و چالش های قدرت دریایی پیش روی ایران

سید واحد ظفری

یادداشت

«فخر آورد» مهم و اثر گذار

امید متین - خوب به خاطر دارم. روزگاری نه چندان دور. به خوبی به خاطر می آورم که در مورد ایرانی ها به طور رسمی می گفتند که «عرضه تولید آفتابه هم ندارند!». به خوبی به خاطر دارم که حسرت کش کشوری مانند ژاپن بودیم و وقتی شنیدیم که رادیویی دارند که هر روز از اختراعات و ابداعات آنها خبر پخش می کند، قلب و روح مان سنگین می شد. ایرانی باشی و ابداع و اختراع نداشته باشی؟ پس چرا فرمود: «اگر علم در ثریا باشد، ایرانی ها به آن دست می یابند؟» ثریا کجا و ما کجا؟

فخر آورد مهم است

این روزها، اوضاع فرق کرده است. آن خاطره ها را به تلخی به یاد می آورم تا به خبرهای این روزها بیشتر افتخار کنم. روزی و روزگاری که ایران پزشک های دست سه و چهار راز هند و پاکستان وارد می کرد! روز و روزگاری که ابداع و اختراع در ایران ممنوع بود! و یک افسر ارشد ارتش ما به دلیل ساختن یک قطعه برای یک جنگنده نیروی هوایی توبیخ شد. روز و روزگاری که وزیر شاهنشاهی اعلام کرد که ما عرضه ساخت آفتابه هم نداریم.

روز و روزگاری که اروپا و غرب برای ما کعبه آمل و دلیل حسرت و شگفتی بود.

این است که فخر آورد مهم است؛ زیرا فخر آوردها هستند که نقطه عطف ما با اصالت اصیل ایرانی ماست.

فخر آوردها هستند که ما را به اوج و شکوفایی خود می برند و می باوراندند.

فخر آوردها هستند که به ما یادآور می شوند که روزگاری بود که ایرانیان در اوج تمدن و صنعت جهان بودند. روزگاری که ایرانیان با قاشق و چنگال غذا می خوردند و اروپایی ها و آمریکایی ها با چنگول. روزگاری که اروپایی ها چنگال ساخت ایران را به کشورهای خود می بردند و به عنوان «شیطان» در خانه های دشمنان خود می انداختند! این نمونه ها بر اساس کتاب های تاریخی خودشان فراوان است.

ادامه در همین صفحه

سرامد گزارش می دهد؛

جریان سازی «فخر آورد» برای تجاری سازی اختراعات دریایی

«جشنواره ملی فخر آورد» ارزش افزوده ی اقتصاد دریامحور

۸

سرامد گزارش می دهد؛

شمارش معکوس برای آغاز بزرگ ترین رویداد شیلاتی ایران

شیلات؛ محور دیپلماسی اقتصادی ایران
در بازارهای جهانی

۶

البته در چارچوب گزینه هایی که برای این جشنواره در نظر گرفته اند، جای نمی گیرد؛ زیرا شوربختانه نگاه برنامه ریزان این جشنواره مثل همیشه صرفا و صرفا و صرفا فیزیکی و فنی و صنعتی است و «فرهنگ دریایی» مثل همیشه، مغفول و مهجور و غریب است. انگار نمی شود در فرهنگ و رسانه نوآوری داشت و انگار نوآوری فقط در دنیای فیزیک معنا دارد. این نقد به شدت به این جشنواره وارد است؛ اما ثبت نام «روزنامه دریایی سرآمد» معنا و پیام رسانی خودش را دارد. شرکت روزنامه دریایی اقتصادسرآمد در جشنواره نوآوری و ابداعات فخر آورد، این پیام مهم را دارد: سال هاست که برای توسعه دریایی کشور قلم می زنیم و تحلیل می نویسیم و جلسه برپا می کنیم تا توسعه دریایی کشور به عنوان مهم ترین زیرساخت توسعه دریامحور به رسمیت شناخته شود و از هر فرصتی برای طرح و بیان آن استفاده کرده ایم و شرکت در جشنواره فخر آورد هم در همین راستاست. فرهنگ دریایی مهم است و باید در همه برنامه ها و فعالیت ها به رسمیت شناخته و جدی تلقی شود. این پیام چندین ساله ماست و همچنان تلاش می کنیم صدای بلند فرهنگ دریایی ایران باشیم. به هر روی، نام نویسی و ثبت نام در این برنامه جالب از تاریخ: ۵ آذر ۱۴۰۴ تعیین شده است. جا نمائید.

جشنواره ملی نوآوری ها، اختراعات و ابداعات دریایی کشور

این جشنواره که خبر آن رسانه ای شد، در حقیقت «یک آرزوی برآورده شده است». آرزویی که روزگاری حسرت تلخ ایرانیان بود و این روزها، به جای حسرت شده است جشنواره.

در زمینه دریا، فخر آورد اهمیت بیشتری دارد. زیرا حداقل دو سده است که استثمار ما را از دریا ترسانده و دور کرده است. مقابله با دو سده تبلیغ منفی کار سختی است. گسترش ابداع و نوآوری و اختراع در زمینه دریا هم سخت از جاهای دیگر است و اکنون که یک جشنواره برای آن ترتیب داده اند، مایه افتخار و مباهات ما ایرانی هاست.

فخر آورد دریایی یعنی این که ما واقعا در مسیر توسعه دریایی در حال پیش تاختن هستیم و این کار خوب اهالی بوشهر، بار دیگر نشان داد که مغز بچه های دریا بیشتر از مغز ما خشک نشین های خسته، جان دارد و حال و هوای دریا و بادهای ناز ساحل، خوب سلول های خاکستری آن ها ورز می دهد.

ثبت نام روزنامه دریایی سرآمد

روزنامه دریایی سرآمد، در جشنواره فخر آورد دریایی ثبت نام کرد؛ زیرا به عنوان «نخستین و تنها روزنامه دریایی ایران» در نوع خود «یک نوآوری فرهنگی - رسانه ای» است.

ادامه از همین صفحه

فخر آوردها یادآور قدرت دانش و بینش ایرانی است. دانش و بینشی که سده ها سرکوب می شد و این روزگار با وجود نعمت استقلال و آزادی و برخورداری از رهبری حکیم، رو به اوج نهاده است. **فخر آورد موثر است**

فخر آوردها هستند تا خودباوری را تقویت کنند. تا در همه زمینه ها - از جمله در حوزه دریایی کشور - نشان دهند که «ما می توانیم».

هیچ اشکالی ندارد که شکست بخوریم. تا نغفیم نمی توانیم راه رفتن را و دویدن را بیاموزیم. همه کشورها در شروع توسعه خود بارها افتاده اند. موشک هایشان منفجر شده است. اختراعاتشان ناپود شده است و... اما باز برخاسته اند. باز کوشیده اند. درست مانند ما که اگر «ناو سهند ما به زیر آب می رود، نمی ایستیم. توقف نمی کنیم. دوباره شناور می کنیم. دوباره می ایستیم و این بار با تجربه های بیشتر و محکم تر.

فخر آورد موثر است تا به نسل ما یاد دهد، شکست نخوردن یعنی کار نکردن. فخر آورد موثر است تا نشان دهد فقط دیکته نانوشته غلط ندارد.

فخر آورد موثر است تا ثابت کند می توان اقتدار کوشید تا به نتیجه رسید. و این چیزی است که جامعه امروز ما بیشتر از همیشه به آن نیاز دارد.



آگاهی حق شماست

«سرآمد» رسانه ای

برای سرآمدان ایران

لینک کانال های ارتباطی سرآمد

saramad.darya

https://eitaa.com/saramadmarin

https://chat.whatsapp.com/GhnYicJMIVk0x2j7FqXbal

با سرآمد از تحلیل های دریایی ایران و جهان بهره مند شوید

اینفوگرافیک - اقتصاد سرآمد

