

مسئولیت جهانی ایران در برابر آلودگی نفتی دریا

مرتضی فاخری ۵

یادداشت

گردشگری دریایی در محاق!

امید متین - به ماه‌های پایانی سال ۱۴۰۴ نزدیک می‌شویم و چند ماه دیگر مجدداً آمارهای عجیب از گردش‌گری دریایی ایران منتشر خواهد شد! این در حالی است که این آمارسازی‌ها با واقعیت گردشگری دریایی ایران به هیچ وجه همخوانی ندارد. واقعیت این است که گردشگری دریایی ایرانیان نزدیک به صفر است و به دلایل گوناگون مورد توجه و اقبال قرار ندارد. نگاهی به دلایل از یک سو و توجه دادن مسئولان امر برای اقدامات گسترده از دیگر سو، هدف این نوشتار است:

گردشگری دریایی چیست؟

می‌دانیم که گردشگری انواعی دارد و برای هر نوع یک تعریف مشخص وجود دارد. در این میان، لازم است بدانیم که بین گردشگری ساحلی و گردشگری دریایی به عنوان دو نوع متمایز از گردشگری، تفاوت جدی وجود دارد. در آمارسازی‌ها برخی علاقه‌مندند که این تفاوت جدی را نادیده بگیرند تا کمیت آمار آن‌ها افزایش یابد؛ اما باید دانست که این بی‌توجهی به تعاریف و تمایزها، نوعی خیانت برنامه‌ای و آماری است که برای گزارش کار کذب و فریب استفاده می‌شود.

به زبان ساده، گردشگری ساحلی، نوعی از گردشگری است که به ساحل ختم می‌شود. اما گردشگری دریایی نوعی از گردشگری است که به سمت دریا از ساحل فاصله می‌گیرد. به بیان دیگر، هر نوع تفریح و گردشگری که در دریا انجام شود - نه در ساحل - گردشگری دریایی است که می‌تواند شامل هتلینگ در دریا، تفریح و شنا در دریا، تفریح در شناورهای کوچک و یا مسافرت‌های طولانی در دل دریا باشد. با چنین تعریفی، آمارهای نجومی - همانند وجود ۴۰ میلیون گردشگر دریایی در ایران - اشتباه محض است و چنین رقمی بنا به دلایل گوناگون معنا ندارد.

گردشگر منهای جامعه بومی

باید توجه داشت که منظور از گردشگر - مطابق با تعاریف جهانی - کسانی است که از خانه به قصد تفریح خارج شده و حداقل ۲۴ ساعت دور از خانه و دیار خود باشند و نیز برای مخارج خود هزینه بپردازند.

ادامه در همین صفحه

آیین افتتاح ایرپروژه انتقال آب دریا به فولاد مبارکه برگزار شد:

بهره‌برداری از فاز اول پروژه انتقال آب دریا به صنایع اصفهان

۴

@Eghtesadsaramad

saramad.darya

www.eghtesadsaramad.ir

مدیرعامل منطقه آزاد چابهار خبر داد:

هندی‌ها کار در بندر چابهار را به بنیاد مستضعفان واگذار کردند

۳



اقتصاد امروز

روزنامه

یکشنبه - ۱۶ آذر ۱۴۰۴ - سال یازدهم - شماره ۲۳۶۸ - قیمت: ۵۰۰۰۰ تومان

نقش «گردشگری ورزشی» در «توسعه» رابرسی می‌کند:

ژئوپلیتیک ورزشی در «شهر بندر» رامسر

پیشنهادهاتی برای مدیریت نظام مسائل میزبانی رقابت‌های بین‌المللی

«تأملی در حکمرانی مطلوب در استان‌های ساحلی



۲

سفر تحلیل می‌کند:

فرصت‌های بر باد رفته فرهنگ دریایی ایران

تعارض فرهنگ خشکی و فرهنگ دریا در کشور

۳

۲۲

ادامه از همین صفحه

تفریحات دریایی بپردازند. به طور کلی، امکانات مناسبی برای توسعه گردشگری دریایی وجود ندارد و اغلب امکانات در ساحل قرار دارد که گردشگری دریایی محسوب نمی‌شود. گردشگری ساحلی مشخصات خود را دارد و با تفریحات دریایی یا سفر دریایی یکسان نیست. نکته دیگر در محدودیت‌هایی است که در تفریحات دریایی وجود دارد. یک محدودیت دسترسی و یا گرانی استفاده از امکانات تفریحی مثل شاتل سواری، بنانا سواری، اسکی روی آب، اسکوتر زیر دریایی، غواصی یا پاراسل. مثلاً جت اسکی یا اسکی روی آب در دریا از مواردی هستند که برای خانواده‌ها بسیار گران از آب در می‌آیند. این است که گردشگری ساحلی معمولاً به قدم زدن در کنار دریا و یا گاهی به شنا در دریا برای افراد معدودی ختم می‌شود.

با توجه به ویژگی‌های آب و هوایی دریایی که اغلب گرم و شرجی است، و نیز مجاورت آب که باعث می‌شود گردشگران از پوشش خاص استفاده کنند و یا موردی مانند شنا که اغلب از نظر پوشش خاص است و معمولاً بانوان را بیشتر محدود می‌کند، باعث شده است که گردشگری ساحلی به گردشگری دریایی تبدیل نشود.

اما مساله مهم و اساسی کمبود فرهنگ گردشگری دریایی است. نگاه به پیشینه رفتار ایرانیان نشان می‌دهد که گردشگری ساحلی را به گردشگری دریایی ترجیح می‌دهند. یک دلیل عمده آن می‌توان به دیرپارسی ایرانیان اشاره کرد. هراسی که در طول سده‌ها برای ایرانیان به وجود آمده و همچنان آثار منفی خود را نشان می‌دهد. شاید کمتر ایرانی هست که به سفر دریایی فکر کند. معمولاً خانواده‌ها سواحل شمال را به جایی گردشگری دریایی می‌دانند و به چادر زدن در ساحل یا روشن کردن آتش و بساط کبابی قناعت می‌کنند. قایق سواری در مسافت کوتاه و نزدیک به ساحل هم بخشی از برنامه معدودی از خانواده‌هاست اما قصه از این فراتر نمی‌رود.

این نقص یا فرهنگ‌سازی و با معرفی گردشگری دریایی و بیان تفاوت آن با گردشگری ساحلی و نیز تبدیل کردن گردشگری دریایی به عنوان یک تجربه یا کلاس برای خانواده‌ها می‌تواند تا حد زیادی حل شود. ضمن این که هم‌زمان باید به فکر تعدد کشتی‌های کروز در دریاهای ایران و معرفی سفرهای دریایی و زیبایی‌های آن همراه با امنیت و آسودگی آن بود.

آمارهای فریب

آمارهایی که برخی از مسئولان دولتی طی سال‌های گذشته اعلام کردند - مانند وجود ۴۰ میلیون گردشگر دریایی در ایران - اشتباهی است که مانع از توجه جدی به این مهم می‌شود. همان‌طور که در بالا اشاره شد، این آمارها واقعی نبوده و فقط قابلیت گزارش کار دولتی دارد نه جهت‌دهی به گردشگری دریایی ایرانیان. آمار مسافران دریایی بین دو تا اسکله «شهر بندر» عباس تا جزیره هرمز را جزو آمار گردشگری به حساب می‌آورند و دیگر برای حل مساله تلاشی نمی‌کنند زیرا با آمار اشتباه اصل مساله را پاک می‌کنند.

اما اگر با شجاعت به بیان آمارهای دقیق بپردازند و خلاء بزرگ در گردشگری دریایی ایران را نشان دهند، ممکن است بخش مهمی از سرمایه‌های بخش خصوصی به سوی تامین این خلاء پیش‌برود و حال و هوای گردشگری دریایی ایران را عوض کنند. ایران با برخورداری از سه دریا - خلیج فارس، دریای مکران (عمان) و دریای کاسپین می‌تواند ظرفیت بزرگی برای گردشگری دریایی باشد به شرطی که واقعیت‌ها و کمبودها دیده شوند و برای حل مساله فکر و برنامه ریزی شود.

گردشگری جهانی

دریاهای ایران - به ویژه خلیج فارس - از برند و مقبولیت جهانی برخوردار هستند؛ هم به دلیل تاریخ و هم به دلیل طبیعت جالب. این بخش از دریاهای ایران می‌تواند مورد توجه بخش بزرگی از گردشگران دریایی جهان باشد و باعث ارزآوری قابل توجه باشد. بنابراین، سرمایه‌گذاری برای گسترش گردشگری دریایی در دریاهای ایران می‌تواند مقرون به صرفه باشد و توجه اقتصادی داشته باشد.

به هر روی، گردشگری دریایی در ایران نیازمند توجه جدی است. هم از نظر امکانات و هم از نظر مسائل فرهنگی و قوانین موجود. این یک بخش مهم از توسعه دریایی ایران است و نمی‌توان از توسعه دریایی سخن گفت، اما مقوله مهمی مانند گردشگری دریایی ایران را نادیده انگاشت.

آگاهی حق شماست

«سرامد» رسانه‌ای برای سرآمدان ایران

لینک کانال‌های ارتباطی سرآمد

saramad.darya

https://eitaa.com/saramadmarin

https://chat.whatsapp.com/GhnYicJMIVk0x2j7FqXbal

باسرآمد از تحلیل‌های دریایی ایران و جهان بهره‌مند شوید



#۱۷۳* *
تو هم برای حمایت
به قدم بپرداز

شماره کارت بانک شهر
۵۰۴۷۰-۰۶۱۰۰۹۰۵۶-۶۶۸۵

محک
مؤسسه غیرهزینه‌ای
کمپاین صلوات بر سرافرازان

mahak-charity.org

۰۲۱-۲۳۸۴۶۰

فاصله هوایی تهران تا چابهار با هواپیمای کیلومتر

۱۴۵۱

بین دو ساعت تا دو ساعت و نیم

طول پرواز تهران - چابهار ۲:۳۰

همه چیز درباره سفر هوایی به چابهار

بیش از یکصد پرواز در طول ماه از فرودگاه چابهار - کنارک انجام می‌شود

مهمترین مبادی: تهران، مشهد، شیراز، زاهدان

فاصله فرودگاه کنارک - چابهار تا منطقه آزاد چابهار: حدود چهل و پنج دقیقه است

پروازهای داخلی و بین‌المللی از طریق پنج ایستگاه در فرودگاه کنارک - چابهار انجام می‌شود

اینفوگرافیک - اقتصاد سرآمد