

روزنه

جابه جایی ۴۰۲ میلیون تن کالا توسط ناوگان حمل و نقل عمومی



مدیرکل دفتر حمل و نقل کالای سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای گفت: از ابتدای امسال تا پایان آبان ماه و با صدور ۲۵ میلیون و ۹۰۰ هزار بارنامه، ۴۰۲ میلیون و ۲۰۰ هزار تن انواع کالا با استفاده از ناوگان حمل و نقل عمومی کالا در شبکه جاده‌ای کشور جابه‌جا شده است.

به گزارش اقتصادسرآمد، مهرداد حمداللهی اظهار کرد: از این مجموع، ۱۳۳ میلیون و ۸۰۰ هزار تن سهم کالاهای ساختمانی و معدنی و ۷۹ میلیون و ۴۰۰ هزار تن نیز سهم جابه‌جایی کالاهای کشاورزی، دامی و غذایی بوده است.

مدیرکل دفتر حمل و نقل کالا خاطر نشان کرد: در بازه زمانی هشت‌ماهه سال جاری، ۱۶ میلیون و ۲۰۰ هزار تن انواع کالاهای اساسی و نهاده های دامی از بنادر کشور ترخیص و به وسیله ناوگان فعال در بخش جاده‌ای جابه‌جا و توزیع شده است.

مدیرکل دفتر حمل و نقل کالا با اشاره به فعالیت بیش از ۵۶۸ هزار راننده در بخش حمل و نقل کالای بین شهری، بیان کرد: جابه‌جایی انواع کالا در سطح شبکه راه‌های کشور توسط ۴۸۴ هزار و ۸۰۱ دستگاه ناوگان باری فعال با میانگین عمر کمتر از ۱۹ سال انجام می‌شود.

به گفته حمداللهی در حال حاضر، بیش از ۲۵۰ هزار دستگاه وانت‌بار دارای کارت هوشمند با میانگین عمر کاری بیش از ۱۴ سال فعالیت می‌کنند.

به گفته مدیرکل دفتر حمل و نقل کالا، ۵۹۰۹ شرکت و مؤسسه حمل و نقل کالا در کشور در حال فعالیت و خدمات‌رسانی در حوزه جابه‌جایی و تأمین کالاهای مورد نیاز هموطنان هستند.

تأکید بر همکاری مؤثر مجلس و سازمان هواپیمایی برای شتاب بخشی به توسعه صنعت



نماینده مردم لارستان، خنج، گراش، اوز و جویم در مجلس شورای اسلامی با سرپرست این سازمان دیدار و گفت‌وگو کرد و در این دیدار هم‌افزایی برای توسعه هوانوردی کشور مورد تأکید قرار گرفت.

به گزارش اقتصادسرآمد، علاءالدین بروجردی با حضور در سازمان هواپیمایی کشوری با کاپیتان ابوذر شیرودی، سرپرست این سازمان دیدار و گفت‌وگو کرد. این دیدار به مناسبت انتصاب کاپیتان شیرودی به سمت "سرپرستی سازمان هواپیمایی کشوری" انجام شد و بر ضرورت همکاری‌های مؤثر میان مجلس و بدنه تخصصی صنعت هوانوردی تأکید شد.

در این نشست، جایگاه راهبردی سازمان هواپیمایی کشوری در تنظیم‌گری، نظارت و ارتقای ایمنی صنعت هوانوردی کشور مورد اشاره قرار گرفت و نقش تعامل سازنده با نمایندگان مجلس در تسهیل مسیر توسعه ناوگان هوایی، ارتقای زیرساخت‌ها و رفع چالش‌های موجود، حیاتی ارزیابی شد. تأکید شد که همراهی مجلس شورای اسلامی می‌تواند به عنوان یک نقطه عطف، روند پیشرفت هوانوردی کشور را شتاب دهد و زمینه‌ساز ارتقای کیفی خدمات هوایی شود.

بروجردی نماینده مردم لارستان، خنج، گراش، اوز و جویم در مجلس شورای اسلامی، ضمن تبریک انتصاب کاپیتان شیرودی و آرزوی توفیق برای ایشان، صنعت هوانوردی را یکی از ارکان مهم خدمت‌رسانی به مردم و نماد کارآمدی حمل و نقل هوایی دانست. وی با بیان اینکه «ایمنی و امنیت، ستون اصلی اعتماد مردم به پرواز است»، خاطر نشان کرد: نگاه خدمت‌محور و رویکرد ایمن‌محور می‌تواند بسیاری از دغدغه‌های موجود را کاهش دهد و بستر استفاده صحیح، امن و مطمئن مردم از سفرهای هوایی را فراهم کند.

سرپرست سازمان هواپیمایی کشوری نیز ضمن قدردانی از همراهی نمایندگان مجلس، تأکید کرد که سازمان با بهره‌گیری از ظرفیت‌های قانونی، فنی و تخصصی، مسیر توسعه و تحول در صنعت هوانوردی را با جدیت دنبال می‌کند و آماده همکاری نزدیک با مجلس برای بهبود ساختارها، رفع موانع و ارتقای توانمندی‌ها است.

سرآمد تحلیل می‌دهد؛

یا معنای نقد را درک نمی‌کنید یا نباید شما را نقد کنیم!

گروه تحلیل سرآمد- برای رسانه نقد حاشیه نیست، بلکه یک مسئولیت است. رسانه بدون نقد، سیب زمینی بی‌رگ است. رسانه بی‌موضع، رسانه بی‌نقد است. رسانه بدون تحلیل، طوطی مقلدی است که خبر نشخوار می‌کند. رسانه خنثی، رسانه بی‌خاصیتی است که جز تکرار خبر و جیز این و آن، چیزی نمی‌داند.

نقد چیست؟

برای درک ارزش و اعتبار نقد به عنوان یک «نوع ادبی» محکم و ریشه دار، کافی است نظر بزرگان علم و ادب را بخوانیم. نقد نفوذ در لایه‌های پنهان است. نقد، تلاشی هدفمند برای دیدن خلاءها و نقصان‌هاست. نقد، یک جراحی موشکافانه کالبد کسب و کار است. نقد، محک سنجش نتایج است. نقد، قانون آزمایش حرف و سخن و شعار با عمل است. نقد، دیدن نکاتی است که عوام نمی‌بینند و این کار یک متخصص و حرفه‌ای در نقد و تحلیل پدیده‌هاست.

رسانه‌ها با دیدن نکات، بررسی موارد و بازشکافی زوایای پنهان یک رویداد در گذشته و حال و آینده، برای خود ارزش و اعتبار می‌آفرینند و با این نقد و تحلیل است که هستی و قیمت رسانه‌ای پیدا می‌کند.

رسانه‌های داخلی

برخی رسانه‌ها داخلی و متعلق به یک صنف یا گروه خاص هستند. اینان نقد نمی‌کنند و اگر نقد کنند، یک طرفه و فقط به نفع خودشان است و به مذاق کسی خوش نمی‌آید. به قول آنتوان چخوف-نویسنده شهیر روس- مانند پشه‌هایی هستند که زیر دم گاو وز وز می‌کنند و نیش می‌زنند و گام با شلاق دم آن‌ها را

دور می‌کنند.

رسانه که داخلی و متعلق به یک حزب یا گروه باشد، یک چشم دارد. یک سمت را می‌بیند و در یک جهت حرکت می‌کند. این رسانه‌ها اغلب خبرسان هستند و در محدوده خود، خبرهای محدودی منتشر می‌کنند.

اما بعضی از همین رسانه‌ها با آزاداندیشی بیشتر و وسعت دید بازتری عمل می‌کنند و نقدها و تحلیل‌های متعددی منتشر می‌کنند. هر چند اینان نیز هوای صاحب اصلی خود را دارند، با این حال، از نقد و تحلیل حداقل در حد محدود استقبال می‌کنند؛ زیرا می‌دانند در دنیای مدیای امروزی، صرف انتشار خبر اهمیت خود را از دست داده است و مخصوصاً می‌دانند که کپی و انتشار خبر این و آن، ارزش و اعتبار رسانه‌ای ندارد.

نقد به معنای تضاد نیست

نقد لزوماً به معنای تضاد و دشمنی نیست. نقد عین رفاقت است اگر درک شود، نه این که از سوی هدف، لزوماً پسندیده شود. نقد خوب و بد را می‌گوید تا مخاطب هدف خوب خود را تقویت و عیب خود را جبران و اصلاح کند. بنابراین، نقد از



مصادیق نیک خردی و اصلاح است.

«کرسی آزاداندیشی» که یک پایه محکم دموکراسی و سازندگی در جهان معاصر است و رهبر حکیم انقلاب هم بر آن تکیه و تأکید کردند، از صورت‌های نقد و تحلیل است. این روشی سازنده است. برخی که بیان می‌کنند که «به جای نقد با هم دوست باشیم و همکاری کنیم» یا معنای نقد را درک نمی‌کنند یا منظورشان این است که آن‌ها را نقد نکنیم. مرگ خوب است برای همسایه!

یک سوزن به خود

رسانه‌ها هم باید خودشان را نقد کنند. این طور نیست که رسانه‌ها به مردم جوال دوز بزنند و خود از گزند یک سوزن در امان باشند. این انصاف نیست و ارزش نقد را پایین می‌آورد. وقتی همه را نقد می‌کنیم، نباید نگران باشیم که خود ما هم در بوته نقد قرار بگیریم. روزنامه دریایی اقتصاد سرآمد که بارها در عمل از نقد خود استقبال کرده است و نظر منتقدان را عیناً منتشر کرده است. باز هم همین کار را خواهد کرد. استقبال از نقد، استقبال از هم‌اندیشی و تضارب اندیشه‌هاست نه دشمنی.

نقد ضد دروغ - ضد خرابکاری

نقد، علیه دروغ قیام می‌کند. مثلاً وقتی می‌شنود فلان رسانه خود را «رسانه برگزیده» نامیده است، خوشش به جوش می‌آید که چرا یاهو می‌سرای؟ این تندی نقد برای دفاع از همه رسانه‌های دریایی است. زمانی برگزیده شدن معنا دارد که یک جامعه بی‌طرف یک رسانه را مورد عنایت و توجه و تقدیر قرار دهند، نه این که خودش، خودش را برگزیند و به خود جایزه بدهد و برای خود نوشابه باز کن و به سایر رسانه‌ها فخر بفرشد. این قطعاً مورد حمله شمشیر تیز و بران نقد قرار می‌گیرد.

رسانه‌های دریایی

رسانه‌های متعددی برای دریا کار و فعالیت می‌کنند که همگی قابل قبول و قابل احترام‌اند. دست خوشی برای همه آنان است و اگر قرار بر برگزیده شدن باشد، همه باید یک طرف باشند و داور منصف و متخصص در طرف دیگر. این طوری می‌شود گفت عدل و انصاف رعایت شده است.

سی نیوز، مانا، پایندر، گفتمان دریا، پیام دریا، مارین نیوز، اقتصاد دریایی، بندر و دریا، تجارت دریایی، مارین تایم، اقتصاد آبی، فانوس دریا... و اقتصادسرآمد همه دریایی هستند و همه هر روزه تلاش می‌کنند تا برای دریا بهترین باشند. در این میان، بی‌حرمتی رسانه‌ای به معنای دشمنی است نه نقد و نظر و همکاری با هم. وقتی رسانه یک تشکل یا استفاده از رانت، خودش را برگزیده اعلام می‌کند، این توهین به سایر رسانه‌های دریایی است. بهتر است از جامعه رسانه‌ای دریایی کشور عذرخواهی کند.

و بهتر است بداند که «نقد» برای همین روزهاست. اگر نقد نباشد، همه چیز مجاز می‌شود. هر کس یک برنامه ترتیب دهد و خودش، خودش را برگزیند. خنده دار نیست؟

بعداً اگر نقدش کنی و پته اش را روی آب بریزی، فریاد برادر که آهای نقد نکنید زیرا نقد دشمنی است!! اما عاقلان و اهل رسانه می‌دانند که نقد قلمی تیز و نافذ است که ساخته شده تا در چنین مواقعی در چشم دروغگوی خالی بند فرو کند تا آتش به هفت آسمان برسد.

باشما هستیم با تحلیل‌های دریایی اقتصاد سرآمد

www.eghtesadsaramad.ir

تلفن: ۸۸۷۶۹۲۲۷-۰۲۱

همراه: ۹۱۹۸۵۴۳۹۹۶-۰

(آگهی ارزیابی کیفی ۷۰-۰۴)

(خرید و نصب یک دستگاه جرثقیل ۲۰ تن تسکویی بر روی کامیون بنز ۲۶۳۰)



شرکت گاز استان کرمان در نظر دارد فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه (خرید و نصب یک دستگاه جرثقیل ۲۰ تن تسکویی بر روی کامیون بنز ۲۶۳۰ به شماره ۲۰۰۴۰۹۳۱۶۴۰۰۱۲۴ طبق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری فراخوان ارزیابی کیفی از دریافت و تحویل اسناد استعلام ارزیابی کیفی تا ارسال دعوت‌نامه جهت سایر مراحل مناقصه، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadadiran.ir انجام خواهد شد لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار فراخوان در سامانه تاریخ ۱۴۰۴/۰۹/۱۸ می باشد. اطلاعات و اسناد مناقصه عمومی پس از برگزاری فرآیند ارزیابی کیفی و ارسال دعوت‌نامه از طریق سامانه ستاد به مناقصه گران ارسال خواهد شد. مهلت دریافت اسناد استعلام ارزیابی کیفی: ۱۴۰۴/۰۹/۲۶ مهلت ارسال پاسخ استعلام ارزیابی کیفی: ۱۴۰۴/۱۰/۱۰ شماره فکس: ۳۳۲۳۹۶۱-۰۳۴-۰۳۴-۸۵۱۹۳۷۶۸ و ۸۸۹۶۹۷۲۷۷-۰۳۴-۰۳۴-۸۵۱۹۳۷۶۸ تماس شرکت گاز استان کرمان واقع در بلوار ۲۲ بهمن - حدفاصل سه راه ادیب با چهارراه شعبانیه شماره تماس: ۸۵۱۹۳۷۶۸-۰۳۴-۰۳۴-۸۵۱۹۳۷۶۸ دفتر ثبت نام: ۴۱۹۳۴-۰۲۱-۰۳۴-۸۵۱۹۳۷۶۸

مدت زمان اجرا (روز)	۹۰	تاریخ چاپ نوبت اول	۱۴۰۴/۰۹/۱۸	کد فراخوان	۲۰۰۴۰۹۳۱۶۴۰۰۱۲۴
تعداد مرحله	یک	تاریخ چاپ نوبت دوم	۱۴۰۴/۰۹/۱۹	مبلغ تضمین (ریال)	۲/۹۰۰/۰۰۰/۰۰۰

تاریخ نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۹/۱۸ تاریخ نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۹/۱۹

شناسه آگهی: ۲۰۶۸۲۴۵

روابط عمومی شرکت گاز استان کرمان