

سکان نیروی دریایی ارتش به سوی اقیانوس فرهنگ

لزم روایت حماسه سازی و حماسه سرائی در نیروی دریایی ارتش

۳

گزارش می دهد:

سایه تعطیلی بر سر بنادر شمال

راهبرد منطقه ای مقابله با افت تراز آب دریای کاسپین چیست؟

۶

www.eghtesadsaramad.ir

saramad.darya

@Eghtesadsaramad

چهارشنبه-۲۶ آذر ۱۴۰۴-سال یازدهم-شماره ۲۳۷۷-قیمت: ۵۰۰۰۰ تومان

سراسر از تعلل تخصیص ارز کالاهای اساسی گزارش می دهد:

انباشت دموراژ کشتی ها پشت سد بانک مرکزی!

تخصیص ارز کشتی های کالاهای اساسی نیازمند ضرب العجل بانک مرکزی است

۴



سراسر گزارش می دهد:

چراغ سبز ژاپنی ها برای آینده همکاری در بندر چابهار

نشانه های تمایل ژاپن برای حضور
در دروازه اقیانوسی ایران

۸

مقاله

الزامات مدیریت هوشمندانه در امنیت حمل و نقل دریایی

۲

مرتضی فاخری

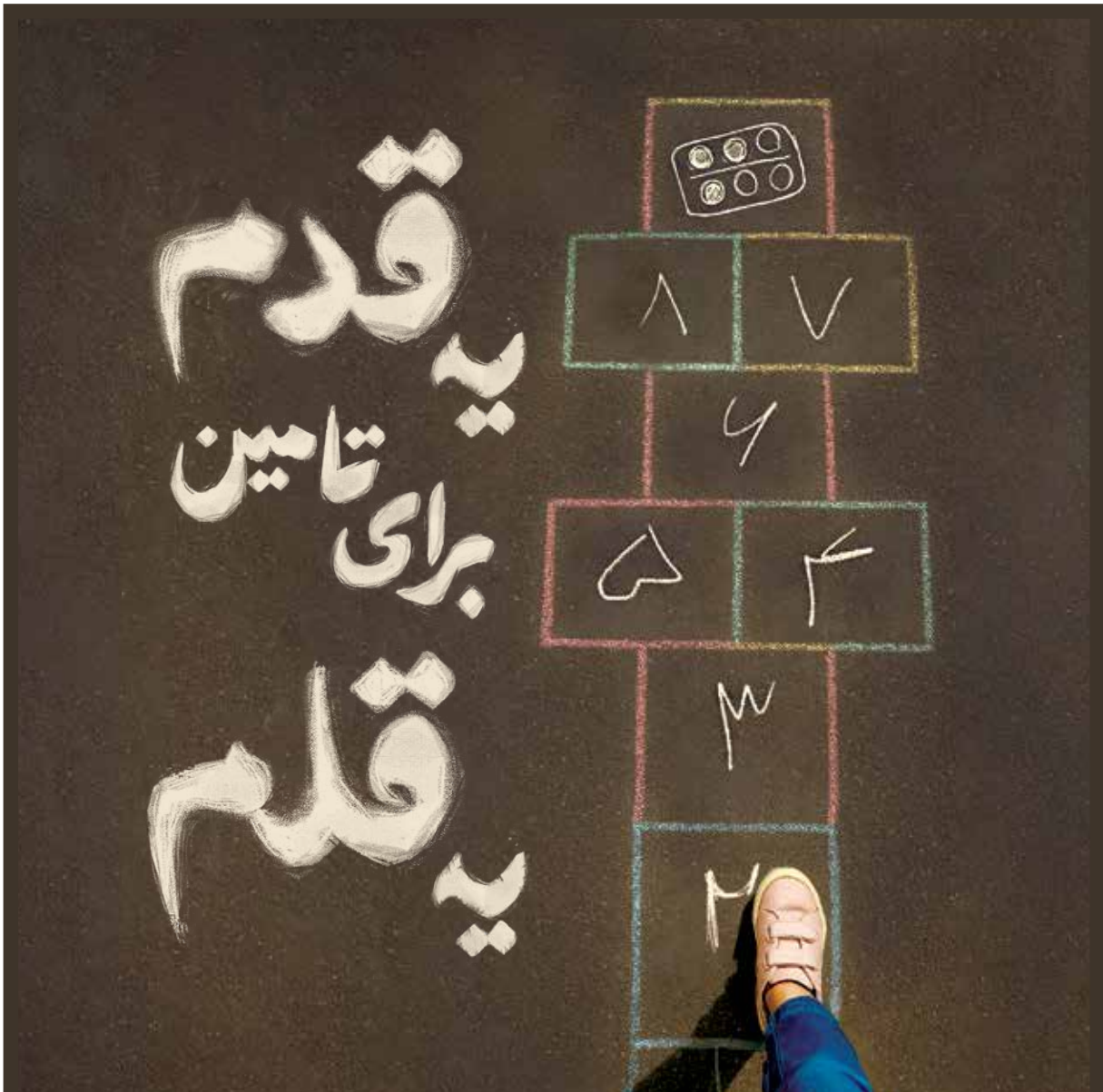
یادداشت

تغییر نگاه فرهنگی ارکان دریایی نیازمند همتانجمن ها

امید اسماعیلی - انجمن های فعال و توانمند حوزه حمل و نقل و دریای که نگاه فرهنگی را درک کنند و بدانند که فرهنگ سازی، بنمایه موفقیت های بزرگ ما در همه حوزه ها - به خصوص دریا - است. با چنین نگاهی است که می توان به آینده دریایی ایران امیدوار بود. اما این که دقیقاً فرهنگ سازی در حوزه دریا چیست و جزئیات آن کدام است، جای بحث اختصاصی و مفصل دارد؛ ضمن این که باید متأسف بود که در این باره، منابع مکتوب و تحقیقات علمی خاصی در ایران وجود ندارد و این حاصل همان نگاه استعماری است که ایرانی باید از دریا دور بماند. اگر بخواهیم طرز نگاه را عوض کنیم و مسئولان عالی ارکان دریایی را به سمت فرهنگ سازی گرایش دهیم، نیازمند همت بخش خصوصی و کارگروهی است. فرهنگ سازی نیازمند یک برنامه کلان ملی، گسترده و همه جانبه و مستمر است. این نگرش در شیلات هم ادامه نیافت و خبری از هیچ برنامه معین فرهنگی نبود و نیست. در اکثر ارکان دریایی ایران وضعیت فرهنگ مایوس کننده است. هیچ سازمانی در بخش دولتی، یک برنامه مشخص در راستای فرهنگ سازی نیست و با توجه به نوع نگاه مدیران راهبردی آن ها! در این مسیر، به نظر می رسد که بخش خصوصی باید هتدل کند و زمینه را آماده سازد. انجمن هایی مانند انجمن مهندسی دریایی ایران، انجمن کشتیرانی و خدمات وابسته ایران، انجمن صنفی دریانوردان تجاری، انجمن مالکان کشتی و دیگر تشکل ها... باید پای کار آمده و یک برنامه مشترک را بیابانند تا راه و نگاه دولتی ها را باز کنند. ما در «سرامد دریا» ضمن اعلام آمادگی برای همفکری و ارائه برنامه، در این باره به کرات سخن خواهیم گفت. چگونه فرهنگ سازی نکنیم «ضد فرهنگ» بسیار آسان تر از «فرهنگ سازی» است؛ زیرا در فرهنگ سازی باید کار کرد، برنامه داشت و با ظرافت و زیبایی آن برنامه را اجرا کرد. اما برای این که فرهنگ سازی نکنیم، کافی است که هیچ کاری نکنیم. چیزی که الان اغلب - و شاید تمامی - بخش های حوزه دریا دارند انجامش می دهند؛ یعنی هیچ کاری «ضد فرهنگ» زمانی ایجاد می شود که به رغم تمامی تلاش ها در توسعه فیزیکی، به توسعه فرهنگی توجه نکنیم. زمانی که افکار عمومی بی اعتنا بود و در گستره ملی برای ترویج فرهنگ تلاش نکنیم، هر کاری که انجام شود، یک جهش به ضد فرهنگ منجر می شود. به طور اساسی، فرهنگ زیربناست؛ اگر به بخش فرهنگ توجه کردیم، باقی سازه های ما معنا پیدا می کند و در غیر این صورت، همان سازه ها که با هزینه گزاف و تلاش زیاد حاصل شده است، خود تبدیل می شود به ضد فرهنگ. کشتی های کروز نه برای گردشگری دریایی که برای تفریح و جشن و پایکوبی تبدیل شده اند تا در یک اقدام منفی و منفعل، تهدید به بگیر و ببند می خواهد مانع از تفریحات غیر دریایی شود. کنار ساحل نشستن، خیرشده به کناره های دریا، به جای «گردشگری دریایی» ترویج شده و برخی مسئولان هم به آن تاکید می کنند! این یعنی نادانی فرهنگی. یعنی زلفتن به سمت فرهنگ سازی و یعنی ایجاد زمینه های ضد فرهنگ. ماهی چینی قرمز را در تنگ ها می اندازند و به جای ست «ماهی خوری شب عید ایرانی» جا می زنند و سیمای جمهوری اسلامی هم تبلیغش را می کند. در شبکه های ملی و سراسری، سفره هفت سین می چینند با تنگ ماهی قرمز که زیست دریایی را به خطر می اندازند! ترویج ضد فرهنگ.



اینفوگرافیک - اقتصاد سرآمد



#۷۳*۱*
تو هم برای حمایت
به قدم بردار

شماره کارت بانک شهر
۵۰۴۷-۰۶۱۰-۹۰۰۶-۶۶۸۵



محک

مؤسسه خیریه حمایت از
کودکان مبتلا به سرطان

mahak-charity.org

۰۲۱-۲۳۵۴۰