روزنامه اقتصاد سرآمد

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: فیروز اسماعیلی نژاد
قائم مقام مدیر مسئول: امید عباسی
زیر نظر شورای سیاستگذاری
سردبیر: شورای سردبیری
دبیر تحریریه: سعید قلیچی
دبیر عکس: اصغر بشارتی

طرح و کاریکاتور: فریبا عزیزی
چاپ: صمیم
توزیع: موسسه نشریات جراری
تلفن دفتر مرکزی: ۸۸۷۶۹۲۲۷-۰۲۱
تلفن دفترشهرستان ها: ۸۶۰۴۷۵۹۶ -۰۲۱
سازمان آگهی ها: ۰۹۱۹۸۵۴۳۹۹۶

پست الکترونیکی: Eghtesadsaramad@gmail.com
نشانی سایت: eghtesadsaramad.ir
عضو انجمن روزنامه های غیردولتی
نشانی دفتر مرکزی: تهران- خیابان سهروردی شمالی مابین هویزه و بهشتی - پلاک ۴۵۶ طبقه سوم - واحد ۳

دوشنبه - ادی ۱۴۰۴
سال یازدهم - شماره ۲۳۸۱

روزنه

بازوند، معاون وزیر راه و شهرسازی:
عملیات اجرایی کمربندی مریوان به زودی آغاز می‌شود

مدیر عامل شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل و نقل در دیدار با نماینده مردم مریوان و سروآباد در مجلس، از برنامه‌ریزی برای آغاز عملیات اجرایی کمربندی مریوان خبر داد و گفت: با تعیین تکلیف پروژه‌های اولویت‌دار این منطقه، تصمیمات اجرایی مهمی برای آغاز و تسریع طرح‌های کلیدی راه‌سازی غرب کشور اتخاذ شد.

به گزارش اقتصادسرآمد ، در نشست هوشنگ بازوند، معاون وزیر راه و شهرسازی با امید کریمیان، نماینده مردم مریوان و سروآباد در مجلس، آخرین وضعیت پروژه‌های زیربنایی حوزه انتخابیه مریوان و سروآباد بررسی و درباره آغاز و تکمیل چند پروژه کلیدی تصمیم‌گیری شد.معاون وزیر راه و شهرسازی با اشاره به اهمیت پروژه‌های راهسازی در غرب کشور، از برنامه‌ریزی برای آغاز عملیات اجرایی کمربندی مریوان خبر داد و گفت: بر اساس توافق انجام‌شده، عملیات اجرایی این پروژه به‌زودی و با حضور استاندار کردستان و نماینده مردم مریوان آغاز خواهد شد.وی با اشاره به پروژه تونل کماله افزود: مشکلات مربوط به ابلاغ تفویض اختیارات میان وزارت راه و شهرسازی و شرکت ساخت در حال پیگیری است و مقرر شد فرآیند تفویض به‌گونه‌ای اصلاح شود که اجرای پروژه بدون وقفه ادامه یابد.مدیرعامل شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل و نقل همچنین درباره تقاطع گاران تصریح کرد: برنامه‌ریزی انجام‌شده به‌گونه‌ای است که این تقاطع تا پیش از پایان سال جاری به بهره‌برداری برسد و بخشی از مشکلات ترافیکی منطقه را برطرف کند.

محیط‌های فرودگاهی در راستای سفر ایمن بهسازی

معاون عملیات فرودگاهی شرکت فرودگاه‌ها و ناوبری هوایی ایران، از اجرای گسترده برنامه‌های مناسب‌سازی محیط‌های فرودگاهی با هدف صیانت از حقوق افراد دارای معلولیت و ارتقاء تجربه سفر هوایی شهروندان خبر داد.

به گزارش اقتصادسرآمد، غلامرضا دهقانی‌زاده با اشاره به اجرای تکالیف قانونی در حوزه حقوق افراد دارای معلولیت اظهار کرد: در راستای فراهم‌سازی امکانات سفری ایمن، سریع و بدون تبعیض، معاونت عملیات فرودگاهی اقدامات گسترده‌ای را برای مناسب‌سازی محیط فرودگاهی در سراسر کشور آغاز کرده است.وی افزود: فرودگاه‌های کشور با رویکرد توسعه خدمات انسان‌محور، شاهد بهسازی مسیرهای تردد ویلچر، احداث و اصلاح رمپ‌های استاندارد در مسیرهای ورودی و خروجی، اصلاح شیب‌راهه‌ها و بهبود مبلمان شهری در محوطه‌های فرودگاهی و ساختمان‌های ستادی بوده‌اند.معاون عملیات فرودگاهی با اشاره به دیگر اقدامات انجام‌شده گفت: «نصب نوارهای ویژه مسافران نابینا و کم‌بینا در بخش‌های پرتردد، بهبود علائم و تابلوهای راهنما با خوانایی بالا، تعمیر و به‌روزرسانی سرویس‌های بهداشتی مناسب‌سازی‌شده و ایجاد فضاهای انتظار ویژه توان‌خواهان از جمله اقداماتی است که در حال اجراست.

«سرآمد» تحلیل می‌کند؛

نمایشگاه حمل و نقل و لجستیک بدون دولت؛ خوب یا بد!

نهمین نمایشگاه حمل‌ونقل و لجستیک شرایط بین‌المللی را داشت؟

گروه حمل و نقل و لجستیک- امید عباسی - نمایشگاه حمل‌ونقل و لجستیک امسال بدون حضور دولتی‌ها در مصلای تهران برگزار شد و چندوچونی بین اهالی در گرفته است که آیا این یک پدیده مثبت است یا منفی؟ چگونه این نکته را می‌توان تحلیل کرد؟ به نظر می‌رسد یکی از روش‌های مناسب تحلیل، مقایسه با نمایشگاه‌های معتبر در سطح جهانی است.

به گزارش «اقتصادسرآمد»، بی‌تردید باید گفت که نمی‌توان هر نمایشگاهی را صرفا با عنوان ملی و بین‌المللی برگزار کرد و این عنوان را برای اعتبار نمایشگاه کافی دانست. در نمایشگاه‌هایی که در ایران برگزار می‌شود، این عنوان برای همه آن‌ها وجود دارد؛ اما به معنای مطلوبیت و اعتبار نیست. این فقط یک عنوان است.

رندی در کشکول خود آورده است: «کسی فرزندی یافت و نام او را رستم گذاشت و بعد دیگر می‌ترسید او را صدا بزند!» اگر عنوان به معنای کیفیت و مطلوبیت باشد، نام نهادن رستم بر یک فرد لاغر مردنی می‌تواند از او یک یل بی‌مانند بسازد! در حالی که اینطور نیست و عنوان برای اعتبار کافی نیست؛ مخصوصا اگر این عنوان‌ها، مانند نهمین نمایشگاه حمل‌ونقل و لجستیک هیچ یک از شرایط بین‌المللی را نداشته باشد.

نمایشگاه‌های معیار نشان می‌دهند که مقایسه نمایشگاه نهم حمل‌ونقل و لجستیک با آن‌ها شوخی به نظر می‌رسد. نمایشگاهی مانند نمایشگاه ششم یا نهم یا هرچه، فقط یک برداشت و گرته‌برداری ناقص از نمایشگاه‌های معتبر است.

به راحتی می‌توان گفت که «یک چیزی برگزار می‌شود که برگزار شده باشد و اسم نمایشگاه دارد و با الفاظ بین‌المللی تزیین می‌شود. آیا واقعا این نمایشگاه‌ها بین‌المللی هستند و با معیارهای نمایشگاهی معتبر برگزار می‌شود؟ قضاوت و جواب با شماست.

نمایشگاه بدون دولت

یک نمایشگاه به‌عنوان ملی و بین‌المللی برگزار می‌شود و در آن دولت که بخشی از ملی و از ارکان اصلی بین‌المللی است، وجود خارجی ندارد؛ آیا این یک حسن است یا یک نقص بزرگ؟ در نمایشگاه‌های معیار، تمامی ارکان یک کشور حضور دارند تا معنای ملی بگیرد. در حالی که در نمایشگاه نهم و... بخش اعظمی از خصوصی‌ها حاضر بودند و یا برخی شرکت‌های بزرگ حاضر نبودند. این می‌شود ملی؟ در بعد بین‌الملل، چه شاخص‌هایی باید مورد محاسبه قرار گیرد که یک نمایشگاه وجهه بین‌المللی به‌خود بگیرد؟ فقط با حرف که نمی‌شود، می‌شود؟

وقتی عبارت بین‌الملل مطرح می‌شود، از نظر کمی‌وکیفی دونکته باید وجود داشته باشد: در وجه کمی باید تعدادی از شرکت‌های خارجی حاضر باشند که نبود و در وجه کیفی، باید یک سلسله مراوده‌ها مبتنی بر دیپلماسی بین دولت‌ها صورت بگیرد که نگرفت. حال با این شاخص و معیار، آیا این نمایشگاه‌هایی را که برگزار می‌کنند، ملی و بین‌المللی هستند یا اینکه واژه‌های زبان‌بسته را اسیر می‌کنند تا سر خلق‌الله را شیره بمالند؟ به نظر نگارنده یک دروغ بزرگ است برای کادوپیچ‌کردن نمایشگاه و قالب‌کردن آن به شرکت‌های نگون‌بخت شرکت کننده.

دولت که نباشد، وجه کیفی نمایشگاه از بین می‌رود. البته اگر باور کنیم که نمایشگاه برای لج و لجبازی نیست و بپذیریم که نمایشگاه صرفا ایجاد چندغرفه با چندشرکت نیست. اگر قبول کنیم که نمایشگاه یکی از ارکان مهم مارکتینگ است، ضرورتا باید منابع مارکتینگ را جلوی خود بگشاییم و از روی آن‌ها با نگاه علمی یک نمایشگاه را به‌عنوان رکن بازارگردی مورد بررسی قرار دهیم.

وجود نمایشگاه در مفهوم بازارگردی برای شناسایی و کشف مشتریان پنهان است. مشتریانی که ما را نمی‌شناسند و ما نیز آن‌ها را نمی‌شناسیم. کشف این دسته از مشتریان از اهم فعالیت‌های یک نمایشگاه است. اما در نمایشگاهی که برگزار شد، اغلب شرکت‌ها برای شرکت‌های دیگر که حسابی همدیگر را می‌شناسند، بساط پهن می‌کنند و اکثر آن‌ها بعد از کلی هزینه و اتلاف‌وقت هرگز به یک قرارداد معنادار نمی‌رسند. شرکت‌ها از خود می‌پرسند، چرا باید هزینه کنند؟ دستاورد کجاست؟ دستاورد یک نمایشگاه را با قراردادهای آن مورد ملاحظه قرار می‌دهند، اما آیا همه شرکت‌های حاضر در نمایشگاه، به قرارداد رسیدند؟ به کشف مشتریان تازه از انبوه مشتریان پنهان رسیدند؟ یک مدیرعامل بر چه اساسی تصمیم به هزینه‌های گزاف برای چنین نمایشگاه‌هایی می‌گیرد؟ بدون دولت، یک بخش از این نمایشگاه تعطیل بود؛ هم به وجه ملی آن آسیب زد و هم به وجه بین‌المللی آن. چه بین‌المللی که نماینده کشور در آن نیست؟!

محاسن نمایشگاه بدون دولت

کنکاش و مصاحبه‌های ما در نمایشگاه نهم حمل‌ونقل و لجستیک مبنی بر اینکه چرا دولت نیست و نبود دستگاه‌های دولتی در نمایشگاه خوب است یا بد، تعابیر مختلفی به همراه داشت. گروهی بر این باور بودند که نبود دولت حُسن است. یکی از شرکت‌کنندگان در نمایشگاه گفت: حسن این است ما ثابت کردیم که می‌توانیم بدون دولت هم نمایشگاه برگزار کنیم؟ اما وقتی پرسیدیم که مگر ملاک و معیار اول و آخر صرف برگزاری نمایشگاه است، سکوت کرد!

شخص دیگری با توصیف کم‌کاری‌های دولت، اذعان داشت: اصلا به وجود و حضور دولت نیازی نیست! وقتی از او پرسیدیم که آیا این سخن، از منطق یک انسان حرفه‌ای و مشتاق کسب حداکثری سود از بازار برای شرکت خود است یا یک سیاستمدار که اساس فکر و ذکرش مخالفت با دولت است، پاسخی محکمی نداشت.

واقعیت این است که فرق بزرگی بین یک حرفه‌ای تولیدکننده با یک سیاست‌زده وجود دارد. این‌ها محصول دو طرز فکر مجزا هستند که منافع خاص خود را از آن طرز تفکر دنبال می‌کنند. به‌طور طبیعی، آن کسی که به‌دنبال تولید و فروش محصول خود است، با نگاه سیاسی به مسائل نگاه نمی‌کند و مسائل سیاسی را با کسب‌وکار خود قاطی نمی‌کند. غیرطبیعی آن است که یک تولیدکننده آسمان و ریسمان را به‌هم ببافد و اصل موضوع که موفقیت شرکت خود است، را به کناری بیندازد.

خوب یا بد؟ مسئله این است

عده‌ای از شرکت‌کنندگان در نمایشگاه، نبود بخش دولتی را یک نقص چشمگیر معرفی کردند و گفتند: در هر صورت، بخش‌های دولتی و خصوصی باید در کنار هم کار کنند. رابطه بین این دو ناگسستنی است. درست است که اشکالاتی وجود دارد، ولی این اشکالات با قهر و جدایی که حل نمی‌شود.

فرد دیگری به ما گفت: قبلا که بخش‌های دولتی بودند، برخی با ایجاد میز خدمت کمک می‌کردند که ما از فرصت نمایشگاه بیشتر استفاده کنیم. اما امسال خبری نبود و ما از مراوده با بخش دولتی نتوانستیم استفاده کنیم، اما در عین حال، یک غرفه‌دار بر این باور بود که دولتی‌ها چون غرفه نداشتند و حاضر نبودند، در نمایشگاه گشت‌وگذار کردند و به غرفه‌های دیگر سر زدند و با غرفه‌داران گفت‌وگو کردند.

به هر روی، خوبی یا بدی این مهم چیزی است که باید مورد کنکاش دقیق‌تر قرار گیرد. دراین باره روزنامه اقتصادسرآمد پیشنهاد برگزاری یک نشست اختصاصی با برگزارکنندگان نمایشگاه را مطرح می‌کند تا این نکته را مورد بررسی قرار دهند و نتایج را به مخاطبان به‌خصوص به شرکت‌های غرفه‌دار نمایشگاه عرضه بداریم. آنچه به‌طور کلی به نظر می‌رسد، وجود یک نقص عمده است. نه در اجرای نمایشگاه که نمایشگاه با هزینه بخش خصوصی اجرایی می‌شود و نیازی به دولت ندارد، بلکه از حیث اعتبار و محتوا و ارزش‌افزوده برای غرفه‌داران. از این نظر آیا حضور بخش دولتی لازم است یا زائد؟!

اقتصاد سرآمد
Eeghtesadsaramad.ir

شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران
منطقه هرمزگان

آگهی تجدید مناقصه عمومی یک مرحله‌ای همزمان با ارزیابی کیفی
شماره فراخوان: ۲۰۰۴۰۹۲۸۶۸۰۰۰۰۳۶
نوبت دوم

مناقصه گزار: شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه هرمزگان
موضوع: تجدید مناقصه راهبری پست های برق ۶۳-۲۰ کیلو ولت انبار نفت شهید رجائی
تاریخ مهلت ونشانی محل دریافت تحویل اسناد مناقصه:
پس از انتشار آگهی در روزنامه کلیه مناقصه گران برای دریافت کامل اسناد مناقصه و بارگذاری پاکت های الف - ب و ج به سایت http://setadiran.ir مراجعه نمایند.
۱- نوع و مبلغ تضمین: ضمانت نامه فرایند ارجاع کار مناقصه به مبلغ ۲/۳۳۵/۰۰۰/۰۰۰ (دو میلیارد و سیصدو سی و پنج میلیون ریال) در صورت واریز نقدی به شماره حساب ۲۱۷۲۵۸۸۰۲۸۰۰۳ بانک مرکزی یا به شماره شبا IR۶۷۰۱۷۰۰۰۰۰۰۲۱۷۲۵۸۸۰۲۸۰۰۳ (حساب در بانک ملی شعبه نفت می باشد)به نام شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران منطقه هرمزگان.(شماره ثبت ۶۷۳۳۷،کداقتصادی: ۴۱۱۱۱۷۱۳۹۷۹،شناسه ملی: ۱۴۰۰۷۴۷۸۱۴۱،کدپس تی: ۱۴۵۷۵-۷۹۱۷۹)(به غیراز تضمین بانک گردشگری وبانک پاسارگادوکارگزاران آن).
۲- مبلغ برآورد: ۴۶،۶۹۶،۸۲۲،۵۳۵ ریال.
۳- مدت اجرای کار ۱۲ ماه می باشد.
۴- دارای حداقل سابقه کاری مرتبط.
۵- دارابودن گواهینامه تاییدصلاحیت ایمنی و گواهینامه تعیین صلاحیت کارازاداره کل تعاون و کارورفاه اجتماعی.(تصویر گواهینامه ها در هردو پاکت ب و پاکت ارزیابی کیفی قرارداده شود).
۶- ارائه آخرین صورتهای مالی حسابرسی شده.
۷- ارائه آگهی مربوط به شخص یا اشخاصی که طبق آخرین تغییرات درروزنامه رسمی مجاز به امضاء اسناد تعهد آور شرکت می باشد .(تصویر آخرین تغییرات اساسنامه در پاکت ب و پاکت ارزیابی کیفی قرارداده شود).
۸- تصویر اساسنامه شرکت(مناقصه گر) در پاکت ب و پاکت ارزیابی کیفی قرارداده شود.
۹- ارائه تاییدیه آخرین نمونه امضاء مدیرعامل و رییس هیات مدیره در پاکت ب و پاکت ارزیابی کیفی.
۱۰- مناقصه گرانی که دارای پیمان مشابه و غیر مشابه جاری با این منطقه میباشند،می بایست تائیدیه حسن انجام کاررا از طرف ناظر ارائه نمایند و این تائیدیه از مدارک لاینفک ارزیابی کیفی محسوب می گردد.
۱۱- استعلام اصالت و رتبه گواهی تعیین صلاحیت پیمانکاران صرفا از طریق سامانه مربوطه انجام می پذیرد.
۱۲- رتبه درج شده در گواهی تعیین صلاحیت پیمانکاران در ارزیابی مناقصه گران موثر می باشد.
۱۳- درصورت لزوم تعیین برنده پیمانکار مناقصه طبق دستورالعمل ارزیابی مالی مناقصه گذار به روش تعیین دامنه قیمت متناسب انجام می پذیرد.
۱۴- احرازامتیازحداقل ۶۰ براساس معیارهای ارزیابی کیفی وتوانمندیهای بهداشتی وزیست محیطی (HSE)الزامی می باشد.
۱۵- تصویر کلیه گواهینامه ها و مدارک فوق در هر دو پاکت ب و پاکت ارزیابی کیفی قرارداده شود.
۱۶- توزیع اسناد و انتشار آگهی و مهلت دریافت اسناد از تاریخ ۱۴۰۴/۰۹/۲۹، لغایت ۱۴۰۴/۱۰/۰۹،مهلت بارگذاری پاکت های(الف،ب،ج)درسامانه ستادایران از تاریخ ۱۴۰۴/۱۰/۱۰ تاساعت ۱۹ مورخ ۱۴۰۴/۱۰/۲۸ می باشد،بازگشایی پاکت ارزیابی کیفی مورخ ۱۴۰۴/۱۰/۲۹ و تاریخ بازگشایی پاکتهای(الف ،ب وج) متعاقباً اعلام خواهد شد.(پاکت های تضامین دریک لفاف سربسته درمهلت ومحل تعیین شده همراه با نامه به دبیرخانه مناقصات این شرکت تحویل گردد.)(بازگشایی پاکت ها به ازای هر پاکت واصله انجام خواهد شد)
۱۷- پس از طی مراحل قانونی ، پاکت های الف ، ب وج مناقصه گرانی بازگشایی خواهد شد که حداقل امتیاز لازم در ارزیابی کیفی و HSE را کسب کرده باشند.
۱۸- به پیشنهادهای فاقد امضاء ،مشروط،مخدوش وهمچنین پیشنهاداتی که پس از مهلت مقرر درفراخوان واصل گردد ترتیب اثر داده نخواهد شد. ارقام به ریال و حروف / عدد درج و فاقد خط خوردگی / لاک گرفتگی باشد.
***نکته مهم تمامی مناقصه گران /شرکت ها باید در سامانه ستاد ثبت نام و کلیه پاکت های الف - ب و ج و ارزیابی خود را درسامانه ستاد ایران بارگذاری نمایند .(فایل ها می بایست به صورت پی دی اف باشد ، پاکت ب و ارزیابی بدلیل حجم بالای فایل ترجیحا به صورت فشرده و در قالب یک فایل باشد.)
چاپ نوبت اول : ۱۴۰۴/۰۹/۲۹ چاپ نوبت دوم : ۱۴۰۴/۱۰/۰۱
شناسه آگهی: ۲۰۷۴۲۴۰

روابط عمومی - شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه هرمزگان

شرکت انتقال گاز ایران
منطقه ۷ عملیات انتقال گاز

((آگهی تجدید فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله ای))
تقاضای شماره: ۵۵۷۵۸۰۴۰۲۸
خرید UPS سه فاز صنعتی و باتری سیلد اسید
مجوز: جلسه شماره ۵۶۲ کمیسیون مناقصات
نوبت اول

منطقه هفت عملیات انتقال گاز در نظر دارد مناقصه تامین اقلام تقاضا را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد) برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه (دریافت استعلام ارزیابی کیفی ارائه اسناد ارزیابی کیفی، دریافت مابقی اسناد مناقصه ، ارائه پیشنهاد قیمت ، بازگشایی پاکت ها) به صورت الکترونیکی و از طریق درگاه سامانه الکترونیکی دولت(ستاد) انجام خواهد گرفت.
۱- نام و نشانی مناقصه گزار: ستاد منطقه هفت عملیات انتقال گاز - واقع در همدان بلوار سی متری سعیدیه ساختمان شهید تند گویان
۲- موضوع مناقصه: خرید UPS سه فاز صنعتی و باتری سیلد اسید
۳- محل تحویل کالا /DDP (تحویل در سایت فروشنده)
۴- مهلت زمانی دریافت کاربرگهای استعلام ارزیابی کیفی و اسناد مناقصه: از ساعت ۱۶ روز چهار شنبه تاریخ ۱۴۰۴/۱۰/۰۳ تا ساعت ۱۶ تاریخ ۱۴۰۴/۱۰/۱۳، صرفاً از طریق سامانه ستاد خواهد بود.
۵- مهلت زمانی ارایه و بارگذاری کاربرگهای استعلام ارزیابی کیفی و اسناد مناقصه تا ساعت ۱۶ تاریخ ۱۴۰۴/۱۰/۲۷ صرفاً از طریق سامانه ستاد توسط مناقصه گران بارگذاری گردد.
۶- شماره فراخوان مناقصه ثبت شده در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) : ۲۰۰۴۰۹۱۵۰۹۰۰۰۰۲۵
۷- نحوه دریافت اسناد کاربرگ های استعلام ارزیابی کیفی:
از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد) به آدرس: www.setadiran.ir
۸- نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار: مطابق مصوبه شماره ۱۲۳۴۰۲/ت ۵۰۶۵۹ه مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ هیات وزیران و اصلاحیه بعدی آن خواهد بود .
۸-۱-مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار ۶/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال و متناسب با انواع تضمین های اعلام شده در آیین نامه تضمین معاملات دولتی به شماره ۱۲۳۴۰۲/ت ۵۰۵۶۹ه مورخ ۹۴/۰۹/۲۲.
۹-اطلاعات تماس مناقصه گزار : مناقصه گران در صورت داشتن هرگونه ابهام در خصوص اسناد مناقصه برای دریافت اطلاعات بیشتر می باید درخواست خود را به صورت مکتوب به شماره ۰۸۱ ۳۸۲۰۰۴۹۴ نمابر نمایند و یا با تلفن ۳۸۴۱۲۰۷۷ تماس حاصل نمایند .
تبصره: اسناد ارزیابی کیفی، اسناد مناقصه و ارائه پیشنهاد قیمت به صورت فشرده در بستر سامانه تدارکات الکترونیکی بارگذاری گردیده که مناقصه گر مجاز به دریافت آن خواهند بود .لذا مسئولیت اطلاع از روند بارگذاری مناقصه و کنترل های لازم بر عهده مناقصه گران می باشد .
۱۰-گشایش پیشنهادها : تاریخ ۱۴۰۴/۱۰/۲۸ به نشانی : همدان-بلوار سعیدیه جنوبی- جنب اداره ثبت و اسناد- ساختمان شهید تندگویان- دفتر مرکزی منطقه ۷ عملیات انتقال گاز ، بازگشایی خواهند شد.
تذکر: درصورت تغییر تاریخ بازگشایی فعلی (براساس عوامل غیر قابل پیش بینی)زمان بازگشایی جدید از طریق اصلاحیه کتبی و سامانه ستاد به اطلاع مناقصه گران خواهد رسید.
۱۱-سایر شرایط متقاضیان شرکت در مناقصه:
۱۱-۱- توانایی تهیه و تسلیم ضمانتنامه حسن انجام تعهدات به میزان ۱۰ درصد کل مبلغ پیشنهادی (در صورت برنده شدن)، متناسب با انواع تضمین های اعلام شده در آیین نامه تضمین معاملات دولتی بشماره ۱۲۳۴۰۲/ت ۵۰۵۶۹ه مورخ ۹۴/۰۹/۲۲
۱۱-۲- مبلغ برآورد کارفرما: ۱۳۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال می باشد .
۱۱-۳- قیمت ها متناسب و با لحاظ کیفیت ارائه گردد .
۱۱-۴- داشتن ظرفیت خالی ارجاع کار
۱۲- پاکات پیشنهاد نرخ مناقصه گرانی بازگشایی خواهد شد که براساس آئین نامه اجرائی بند ج ماده ۱۲ قانون برگزاری مناقصات تائید صلاحیت شده باشند .
تاریخ چاپ آگهی نوبت اول : ۱۴۰۴/۱۰/۰۱ تاریخ چاپ آگهی نوبت دوم: ۱۴۰۴/۱۰/۰۳
شناسه آگهی : ۲۰۷۵۳۶۳ میم الف : ۳۲۰۴

روابط عمومی منطقه ۷ عملیات انتقال گاز