

سهم ترانزیت دریایی  
از یک تولید ناخالص جهانی

چشم‌انداز آینده اقتصاد دریایی و پیامدهای آن برای رشد تولید ناخالص جهانی

تیم بررسی کرد:

بهبان گیری ترامپ پشت  
توقیف نفتکش های ونزوئلا

تداوم دزدی دریایی در کارائیب با گارد ساحلی آمریکا

تیم بررسی می کند:

مقاله

پیوند انسان و دریا  
از منظر درک  
علمی و تجربی

سید عمران طباطبائی

یادداشت

«سرآمد» رسانه اقتصاد  
حمل و نقل و دریایی ایران

**امید متین -** می دانیم که هر حرفه ای، به ارتباط مستقیم و معنادار با مخاطبان و افکار عمومی جامعه نیاز دارد. در حوزه اقتصاد دریا، نشریات و سایت های متعددی فعالیت دارند که در این باره، فقط یک رسانه مستقل، رسمی و سراسری بدون وابستگی به دولت، گروه، انجمن یا تشکیلی فعالیت مستقیم دارد و آن روزنامه دریایی اقتصاد سرآمد به مدیر مسئولی فیروز اسماعیلی است که با نگاه مثبت و حمایتی، تمام قد در خدمت دریا و عرصه مغتنم و معزز دریانوردی قرار گرفته و سال هاست که این وظیفه اجتماعی مهم را انجام داده و بر آن است تا همچنان به عنوان تنها روزنامه و سایت رسمی دریایی کشور، خدمت کند. جامعه دریانوردی به خوبی می داند که اگر بتواند نظام هماهنگی برای نشر اخبار و اطلاعات حوزه دریانوردی ایجاد کند، اثر بزرگتری بر مخاطبان و مشتریان حوزه و بازار خود خواهد گذاشت؛ از این روست که با وجود تعدد نشریات، تمرکز بر یک رسانه برای فکر و اقدام جمعی، بسیار بسیار حائز اهمیت است.

نشر هماهنگ اخبار و اطلاعات برای مخاطب و مشتری، ایجاد همبستگی می کند و از تضاد و پراکندگی اخبار جلوگیری می کند. این نگاه هماهنگ، مانند نخ تسبیح، تمامی افکار، آراء و نظریه ها را در جhti مناسب و منطقی قرار می دهد و به هم افزایی قابل توجه می رساند؛ از این روست که همواره با وجود تعدد رسانه ها، همواره یک رسانه ی هماهنگ کننده لازم است تا مجموع جریان ها را در یک جهت معین قرار دهد و بیشترین اثربخشی را بر مخاطبان خاص و عام بگذارد. اقتصاد سرآمد، در حال حاضر تنها روزنامه رسمی و سراسری حوزه دریاست که می تواند نظام هماهنگ خبر و اطلاعات را برای حوزه دریا و دریانوردی ایجاد کند و تا کنون هم موفقیت هایی به دست آورده است؛

ادامه در همین صفحه

جایزه بایندر  
برای فرهنگ سازان دریایی

نقش شخصیت های برتر در توسعه فرهنگ دریایی

۸

سرمایه گذاری پنهان برای  
زیستگاه های مصنوعی آبزیان

یک کارشناس شیلات در مصاحبه با «سرآمد»: توسعه زیستگاه های مصنوعی انتخابی استرژیک برای امنیت غذایی

۶



خصوص رسانه های داخلی و صنفی - دارند؛ زیرا اصناف از وجود همدیگر و کمیت و کیفیت کالای یکدیگر تا حد زیادی مطلع هستند و کشف مشتری و مخاطبان پنهان، فقط و فقط از طریق رسانه های عمومی و سراسری ممکن است. در این راستا، روزنامه اقتصاد سراسرآمد همواره با نگاه حمایتی، بخشی را برای تبلیغات و اطلاع رسانی عمومی برای حوزه دریا در نظر گرفته است و سعی می کند با همکاری کامل با حوزه دریا و حمل و نقل، نسبت به نشر تبلیغات دلخواه آن ها برای جامعه، اقدام کند و از این طریق نیز به خدمت رسانی خود وسعت و تکامل ببخشد. جامعه دریایی و ترانزیت نیز از این خدمت آگاه است و نسبت به آن عنایت دارد.

همچنان بر این باوریم که جامعه دریایی و حمل و نقل ایران، مجموعه روزنامه و سایت های اقتصاد سرآمد را رسانه خود بدانند و آن را پل ارتباطی با افکار عمومی در سراسر ایران بشناسند. ما آماده هر گونه همکاری با این قشر چه به صورت حقیقی و چه حقوقی هستیم و هدف ما شناساندن هر چه بیشتر چهره ها، تولیدات، صنایع و حرفه دریانوردی، ترانزیت و حمل و نقل ترکیبی و صنایع دریایی به مردم و انتقال نیازها، خواسته ها، نقدها و پیشنهادات جامعه دریایی و حمل و نقل به مسئولان کشور است تا سهم و رسالت خود را در توسعه متوازن و پایدار اقتصاد دریامحور و همه حرفه ها و صنایع وابسته به آن ادا کنیم.

با افتخار می گوئیم که رسانه سراسری و رسمی دریایی کشور هستیم و با تمام وجود در این چارچوب به خدمت خود ادامه می دهیم و آماده همکاری با اشخاص حقیقی و حقوقی مرتبط با دریا و اقتصاد حمل و نقل هستیم.

ادامه از همین صفحه  
اما این موفقیت ها با همکاری بیشتر جامعه دریایی بهبود خواهد یافت و آثار قوی تری به نمایش خواهد گذاشت.

جامعه دریایی ایران نیز می داند که برای تحقق اهداف و مطالبه گری صنفی و اجتماعی به روش درست و قانونی، نیازمند هماهنگی در نشر اندیشه ها و خواسته های صنفی و حرفه ای هستند؛ از این رو، نیاز به رسانه ای مشترک دارند. رسانه های درون صنفی یک بخش کار و رسانه رسمی و عمومی یک بخش دیگر کار است که هر دو ابزار باید به خدمت گرفته شوند تا یک صدای واحد در جهت تامین یک هدف مشترک قرار داده شوند.

بدیهی است صداها ی ناهماهنگ و طرح خواسته های متعدد و متفرق نمی تواند مسئولان امر را متوجه اصل ماجرا و اصالت خواسته ها بکند و به همین دلیل است که گاهی به جای تحقق هدف، منجر به هرج و مرج می شود. این است که داشتن یک رسانه مشترک اهمیت پیدا می کند و جامعه دریایی به این مهم واقف است.

می دانیم که تبلیغات در دنیای امروز، صرفا «تبلیغ یک کالا برای فروش» نیست؛ بلکه وسعت بسیار بیشتری دارد و تبلیغ برای فروش فقط یک جنبه از جنبه های تبلیغات است. ایجاد هویت و برند حرفه ای، جلب نگاه و توجه مخاطبان عام، ایجاد حساسیت برای مسئولان امر و کسب احترام اجتماعی از دیگر ابعاد تبلیغات است که هر کدام اهمیت و ارزش انکار ناپذیری دارند. در این میان، رسانه های مردمی و سراسری نقش موثرتری نسبت به سایر رسانه ها به

جناب آقای دکتر محمد خدا بخشی

نماینده محترم مردم شریف شهرستان الیگودرز در دهمین و یازدهمین دوره مجلس شورای اسلامی، درگذشت پدر گرامیتان را به حضر تعالی و خاندان معزا تسلیت و تعزیت عرض نموده و از خداوند متعال برای آن مرحوم مغفور طلب غفران و برای بازماندگان صبر در مصیبت مسئلت دارم.

فیروز اسماعیلی نژاد

مدیر مسئول روزنامه اقتصاد سرآمد

آگهی فراخوان تجدید مناقصه عمومی یک مرحله ای همزمان  
با ارزیابی کیفی فشرده به شماره ۱۴۰۴/۷۷/۳۹



سازمان راهداری و حمل و نقل جاده ای در نظر دارد فراخوان با عنوان و شماره ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.

شماره مناقصه	شماره مناقصه در سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد)	موضوع مناقصه	مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار (ریال) براساس آیین نامه تضمین معاملات دولتی
۱۴۰۴-۷۷-۳۹	۲۰۰۴۰۰۳۰۱۲۰۰۰۳۹	جمع آوری اطلاعات، پایش، پیش بینی، پاسخگویی، پیش یابی آب و هوای راههای کشور، رصد و اطلاع رسانی وضعیت راهها و حمل و نقل جاده ای کشور در مرکز تماس ۱۴۱ بصورت شبانه روزی در تمام روزهای سال با به کارگیری پرسنل مجرب و حائز شرایط از طریق پایش تردد و کنترل عملکردی سامانه های هوشمند و استفاده از آنها برای انجام موضوع قرارداد	۱۶/۶۷۰/۰۰۰/۰۰۰

محل دریافت اسناد: سامانه تدارکات الکترونیک دولت به نشانی [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir)

تاریخ انتشار فراخوان: روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۰/۰۲

آخرین مهلت دریافت اسناد: تا ساعت ۱۴ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۰/۰۷

آخرین مهلت ارائه اسناد و پیشنهاد قیمت: تا ساعت ۱۴ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۰/۲۱

محل تحویل پاکت الف به صورت فیزیکی: دبیرخانه سازمان واقع در تهران بلوار کشاورز فلسطین جنوبی خ دمشق پلاک ۱۷ تلفن ۸۸۸۰۴۳۷۹-۸۸

محل تحویل پاکت ارزیابی کیفی و الف و ب و ج به صورت الکترونیکی: سامانه تدارکات الکترونیک دولت به نشانی [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir)

تاریخ بازگشایی پاکت ارزیابی کیفی: ساعت ۹ صبح روز دو شنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۰/۲۲

محل بازگشایی پاکت: سالن جلسات سازمان راهداری و حمل و نقل جاده ای واقع در طبقه چهاردهم به آدرس تهران بلوار کشاورز

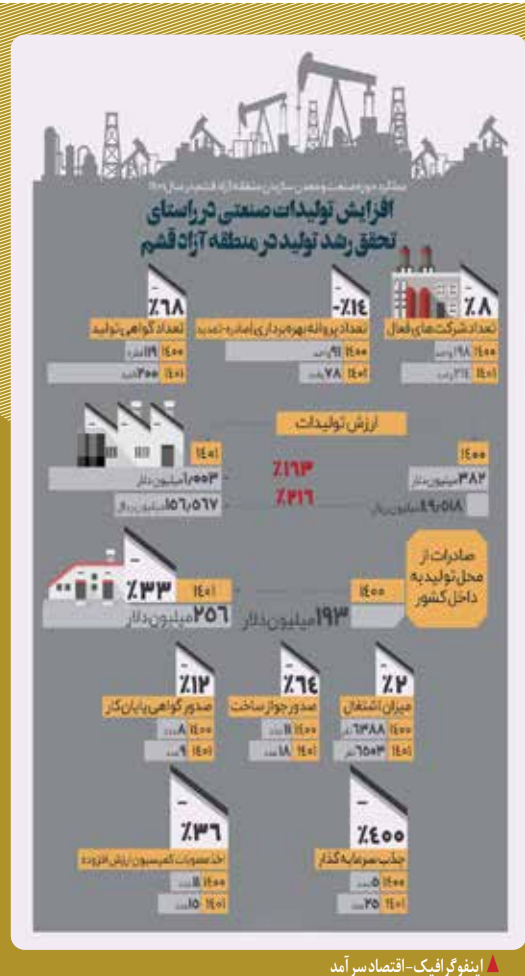
خ فلسطین جنوبی خ دمشق پلاک ۱۷

مهلت اعتبار پیشنهاد قیمت: ۳ ماه از تاریخ ارائه پیشنهاد

\*سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه مندرج است\*

شناسه آگهی: ۲۰۷۷۷۶۳ میم الف: ۳۵۵۶

دبیرخانه کمیسیون معاملات سازمان راهداری و حمل و نقل جاده ای



پایه قدم  
برای تامین  
پایه قلم

محک  
مؤسسه خیریه حمایت از  
کودکان مبتلا به سرطان  
mahak-charity.org  
۰۲۱-۲۳۵۴۰۵  
شماره کارت بانک شهر  
۵۰۴۷-۰۶۱۰-۹۰۰۶-۶۶۸۵