

۲ صنایع دریایی

چند روزی تا شروع سومین نمایشگاه صنایع دریایی و دریانوردی در بوشهر باقی مانده است و به‌طور طبیعی ذهن‌های تحلیلگر به سراغ بررسی نمایشگاه‌های دریایی کشور می‌روند و تلاش می‌کنند با مجموع داده‌ها و دیده‌ها، تحلیل درستی از کم‌وکیف این نمایشگاه‌ها ارائه دهند و نسبت به آینده پیش‌بینی نسبی داشته باشند تا دست‌اندرکاران و مسئولان را تا با استفاده از ابزار رسانه مشاوره داده باشند.

برخی نمایشگاه‌ها از نظر جغرافیایی در شهرهای دور از دریا برگزار می‌شوند که شاخص آن‌ها تهران است. در مقام مقایسه جغرافیایی بی‌شک اولویت برگزاری چنین نمایشگاه‌هایی می‌تواند با تهران نباشد، زیرا نمایشگاه دریایی از جنس تجهیزات دریایی را نمی‌توان در مصلای تهران یا شهر آفتاب یا مجموعه سئول آورد و به نمایش گذاشت. اما در استان‌های بوشهر یا هرمزگان یا جزیره کیش و... این امکان فراهم است. بنابراین، جایی مانند بوشهر به تهران ارجحیت دارد.

بوشهر در مقام تحلیل هزینه‌ها

اغلب شرکت‌های بزرگ در مسیر آبی بوشهر قرار دارند و جابه‌جایی امکانات نمایشگاهی برای آن‌ها آسان‌تر است، اما برخی شرکت‌های دریایی در شمال کشور هستند. ممکن است انتقال مواد یا لوازم نمایشگاهی به جنوب برای آن‌ها گران تمام شود. بنابراین، به‌طور متوسط می‌توان گفت که هیچ شهری هم‌زیت کامل هزینه‌ای ندارد و معمولاً هزینه‌ها برای تهران، هرمزگان و بوشهر برای یک رقابت نمایشگاهی یکسان است؛ اما دوزگزینه این مزیت نسبی را به نفع بوشهر و هرمزگان نسبت به جاهایی مانند تهران و کیش می‌شکنند و آن هزینه‌های جانبی است. هزینه‌هایی مانند هزینه هتل جهت اقامت و پذیرایی. این دوهزینه در تهران و کیش نجومی است و یک شرکت که چند نفر را مامور به کار نمایشگاهی می‌کند، مجبور است در تهران و کیش هزینه بالایی متحمل شود؛ در حالی که این هزینه در استان‌های دیگر مانند بوشهر بسیار کمتر است.

بازارگردانی در نمایشگاه تهران

در برگزاری نمایشگاه‌ها مخصوصاً نمایشگاه‌های دریایی در تهران یک دروغ بازارگردانی بزرگ به مدیران عامل شرکت‌ها خورانده شده که آن‌ها را محصور کرده است، به نحوی دیگر به ابعاد این دروغ تجاری بزرگ فکر نمی‌کنند و آن این است که تاجران در تهران هستند و تهران بیشتر بُعد بین‌المللی دارد. به اعتقاد روزنامه دریایی سرآمد این یک دروغ تجاری است و چنان گرم و پر تکرار مطرح شده که خیلی‌ها را فریب داده است.

در در این دروغ تجاری نیز باید گفت که تاجر و فعال اقتصادی اگر به‌درستی با اصول کارش آشنا باشد، از هر جای دنیا به نقطه‌ای می‌رود که بازار داشته باشد. بنابراین برای یک تاجر اصلاً اهمیت ندارد و فرق نمی‌کند که هزینه کند برود بوشهر، هرمزگان، کیش یا تهران یا هر جای دیگر. بنابراین بُعد بین‌المللی دادن به نمایشگاه‌های تهران، حرف نادرسی است که برخی «کاسب‌کاران برگزاری نمایشگاه» تولید و اشاعه داده‌اند نه یک واقعیت مطلق.

آینده نمایشگاه‌های دریایی

براساس داده‌های عمومی و اختصاصی مربوط به وضعیت

ویژه
نمایشگاه صنایع دریایی
بوشهر

سومین نمایشگاه تخصصی صنایع دریایی و دریانوردی ایران

تیم داخلی برگزارکننده

مزیت بزرگ و رقابتی بوشهر این است که «تیم طراح و برگزارکننده نمایشگاه‌های بوشهر، کاملاً بومی هستند.» برعکس هرمزگان که برای برگزاری نمایشگاه‌های دریایی خود وابسته به اشخاص غیربومی است و این نقص بسیار بزرگی است. تیم بومی بوشهر، برگزاری دو دوره موفق نمایشگاهی را در سابقه دارد. موفق می‌گوییم چون روند رو به رشدی داشته است و درصد رشد نمایشگاه دوم نسبت به نمایشگاه اول قابل توجه است. و دیگر اینکه تیم برگزارکننده به‌شدت و با عطف از سوی مسئولان استان سه‌ویژه استاندار بوشهر- حمایت قوی می‌شود. این مزیت‌های بزرگ نشان می‌دهد که تیم بوشهری بسیار موفق خواهد بود و گزارش‌ها از روند برگزاری سومین نمایشگاه هم همان رشد کمی و کیفی را نشان می‌دهد؛ بنابراین بعید نیست به‌زودی بوشهر را قطب اصلی نمایشگاه‌های دریایی ایران بدانیم.

خلافت تیمی- عرق وطنی

تیم برگزارکننده نمایشگاه‌های دریایی بوشهر، بومی است و همه از اهالی بوشهر هستند. این بومی‌گرایی دو قدرت بزرگ و خارق‌العاده به تیم بخشیده که در سایر برگزارکننده‌ها وجود

«سرآمد» بررسی می‌کند؛

نمایشگاه صنایع دریایی بوشهر
پیش‌ران صنعت دریاپایه

بهرتر است ببینید که چه کسی برگزار می‌کند، چه نوآوری و جذابیت جدیدی دارد و در نهایت، به بازاریابی شرکت او چقدر کمک می‌کند؟

برگزاری نمایشگاه صنایع دریایی در بوشهر

در ایران شرکت‌های زیادی در زمینه ساخت تجهیزات جانبی و ارائه خدمات صنایع دریایی و دریانوردی فعالیت می‌کنند، اما کم‌اکان یکی از مشکلات این صنعت زنجیره تامین گسسته آن است. از سوی دیگر، ارتباطات بین شرکت‌های بزرگ و اصلی و شرکت‌های موجود در زنجیره تامین صنایع دریایی و فراساحل ضعیف است که این امر به ایجاد فضای ناسالم رقابتی منجر می‌شود. در این راستا برگزاری سومین نمایشگاه تخصصی صنایع دریایی و دریانوردی ایران در بوشهر باعث تسهیل دسترسی‌پذیری صنایع بزرگ دریایی و دریانوردی به تامین‌کنندگان تجهیزات و ارائه‌کنندگان خدمات در این حوزه می‌شود.

نمایشگاه صنایع دریایی و دریانوردی ایران یک اجتماع ملی از شرکت‌های برجسته حوزه اقتصاد دریا پایه را گرد هم می‌آورد. این اجتماع جامع‌ترین گردهمایی تجاری ملی حوزه اقتصاد دریا پایه خواهد بود که تمام جنبه‌های کشتی‌سازی، تعمیرات کشتی، کشتیرانی، مهندسی دریایی، مهندسی و فناوری‌های فراساحلی، تجهیزات لایروبی بندر و خدمات دریایی را دربر می‌گیرد. این نمایشگاه یک مکان ملاقات استثنایی برای جامعه ملی دریانوردی در کشور است.

طبق برنامه زمان‌بندی‌شده و تقویم برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی بوشهر، قرار است سومین نمایشگاه تخصصی صنایع دریایی و دریانوردی از ۱۲ الی ۱۵ ماه سال جاری در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی بوشهر با حضور شرکت‌های مختلف فعال در حوزه صنایع دریایی، دریانوردی، شناورسازی و جمعی از شرکت‌های دانش‌بنیان برگزار شود.



بدون شرح

قاب دوربین



عکس: اصغر بشارانی

بدون شرح...



فریبا عزیزی - اقتصاد سرآمد

سومین نمایشگاه صنایع دریایی و دریانوردی ایران
THE 3rd IRAN MARITIME EXHIBITION
December 29, 2025 - January 2, 2026 | Bushehr International Permanent Fairground

