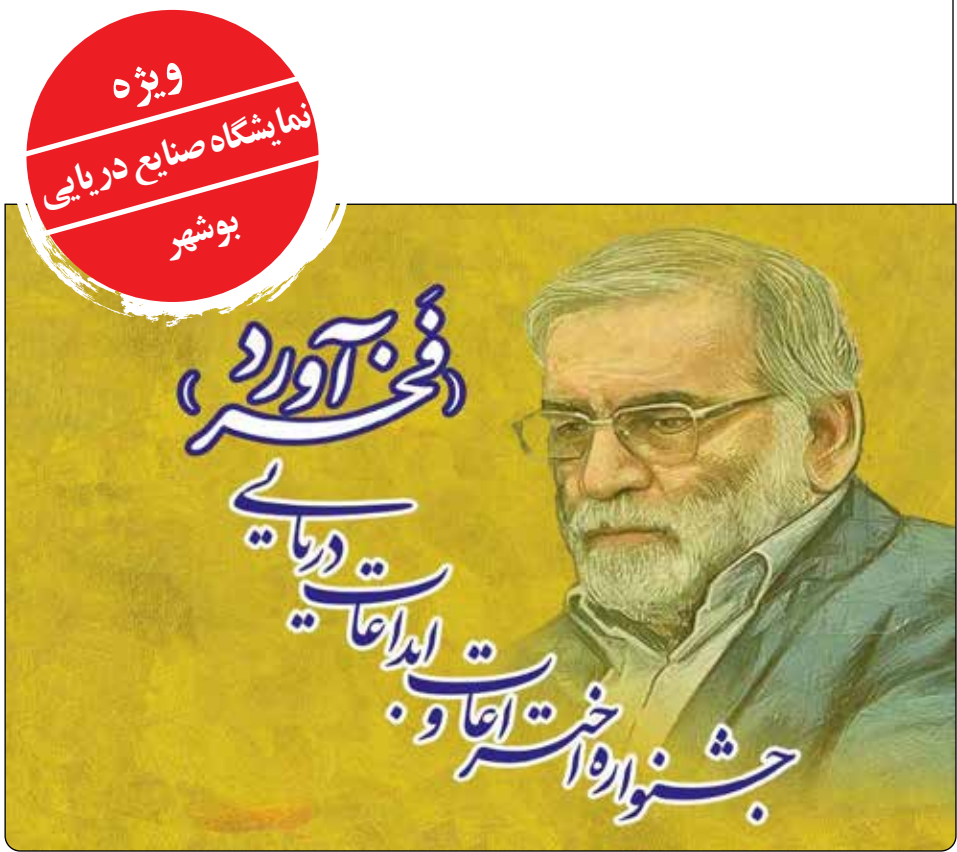


## گروه صنایع دریایی- جشنواره ملی اختراعات

و ابداعات دریایی کشور(فخرآورد) به منظور پاسداشت از سال‌ها مجاهدت اثرگذار، کم‌نظیر شهید محسن فخری‌زاده، با هدف شناسایی ابداعات اختراعات برگزیده و تسهیل مسیر آن‌ها به منظور رسیدن به محصولی دانش‌بنیان و تکمیل چرخه نوآوری در حوزه‌های دریایی، طبق برنامه‌ریزی صورت گرفته و براساس فراخوان منتشرشده قرار است طی روزهای آینده در استان بوشهر برگزار شود. براساس اعلام رسانه‌ها، بنیاد نخبگان استان بوشهر زیر نظر بنیاد ملی نخبگان و با هدف رونق بخشیدن به فضای ابتکار، انگیزه بخشیدن به افسراد خلاق، صاحبان ایده، شناسایی ابداعات، اختراع‌های برگزیده و تسهیل مسیر رسیدن به محصولی دانش‌بنیان و تکمیل چرخه نوآوری و تبدیل دارایی‌های فکری به ثروت در حوزه‌های دریایی میزبان برگزاری جشنواره ملی اختراعات و ابداعات دریایی کشور را برعهده دارد.

به گزارش «اقتصاد سرآمد»، در شرایطی که اقتصاد ایران با چالش‌هایی نظیر محدودیت منابع ارزی، فشار تحریم‌ها و ضرورت تنوع‌بخشی به پایه‌های رشد مواجه است، کارشناسان اقتصادی بر این باورند که توسعه «اقتصاد دریامحور» می‌تواند به‌عنوان یکی از راهبردهای کلیدی و پیش‌ران، مسیر تازه‌ای برای توسعه پایدار کشور فراهم کند. ایران با برخورداری از بیش از ۵۸۰۰ کیلومتر نوار ساحلی در شمال و جنوب کشور و قرار گرفتن در موقعیت ژئوپلیتیکی ممتاز میان کریدورهای مهم ترانزیتی جهان، ظرفیت کم‌نظیری برای بهره‌گیری از دریا به‌دفعند از این ظرفیت می‌تواند جایگاه ایران را در زنجیره تأمین منطقه‌ای و بین‌المللی تقویت کرده و درآمدهای پایدار ترانزیتی برای کشور ایجاد کند.

اقتصاد دریامحور فرصتی برای تنوع‌بخشی به ساختار اقتصادی کشور و کاهش وابستگی به صادرات نفت‌خام به‌شمار می‌رود. حوزه‌هایی همچون صنایع کشتی‌سازی و تعمیرات دریایی، شلیات و آبریزپروری، گردشگری دریایی، انرژی‌های فراساحل و صنایع وابسته، از جمله بخش‌هایی هستند که می‌توانند در چارچوب این رویکرد، به موتورهای جدید رشد اقتصادی تبدیل شوند. توسعه اقتصاد دریامحور همچنین نقش مهمی در اشتغالزایی و بهبود معیشت جوامع محلی ساحلی ایفا می‌کند. به گفته کارشناسان توسعه منطقه‌ای، سرمایه‌گذاری در سواحل جنوبی و شمالی کشور می‌تواند ضمن کاهش نرخ بیکاری، از مهاجرت بی‌رویه به کلان‌شهرها جلوگیری کرده و زمینه شکل‌گیری شهرهای بندری پویا و مولد را فراهم سازد.



## فرصت‌سازی جشنواره اختراعات دریایی برای اقتصاد دریابیه

کارشناسان اقتصادی و دریایی معتقدند: جشنواره‌های اختراعات و ابتکارات دریایی می‌توانند به‌عنوان موتور محرک توسعه اقتصاد دریامحور ایران عمل کنند و مسیر نوآوری، اشتغالزایی و بهره‌برداری پایدار از ظرفیت‌های دریایی کشور را هموار سازند. جشنواره‌های اختراعات دریایی متعددی با محوریت شلیات هو شمند، شناورهای کوچک و متوسط، انرژی‌های نو، حمل‌ونقل دریایی و صنایع فراساحل، بستری برای کشف و حمایت از ایده‌ها و طرح‌های فناورانه فراهم می‌کنند. به اعتقاد فعالان اقتصادی، این رویدادها می‌توانند به رشد استارت‌آپ‌ها، جذب سرمایه‌گذاری و ایجاد زنجیره‌های ارزش دریایی کمک کرده و ظرفیت صادرات غیرنفتی کشور را تقویت کنند.

کارشناسان همچنین تأکید دارند که توسعه اقتصاد دریامحور بدون پیوند مستقیم با حفظ اکوسیستم‌های دریایی و بهره‌برداری پایدار از منابع ممکن نیست. جشنواره‌های دانش‌بنیان دریایی می‌توانند نقش مهمی در تولید فناوری‌های دوستدار محیط‌زیست، مدیریت پایدار ذخایر آب‌زیان و کاهش آلودگی دریایی ایفا کنند. متخصصان اقتصادی و دریایی همچنین بر این نکته تأکید دارند که جشنواره‌های اختراعات و ابتکارات دریایی می‌توانند به پل ارتباطی میان دانشگاه، صنعت و سیاست‌گذاران تبدیل شوند و مسیر توسعه اقتصادی دریامحور ایران را با تکیه بر دانش، نوآوری و فناوری هموار کنند.

با چنین نگاهی می‌توان گفت که جشنواره ملی «فخرآورد» نه‌تنها یک رویداد علمی-فناوری است، بلکه بستری راهبردی برای تقویت اقتصاد دریامحور، رونق نوآوری و شکوفایی استعدادهای مهندسی کشور به‌شمار می‌آید. استمرار برگزاری

## ویژه

## نمایشگاه صنایع دریایی

## بوشهر

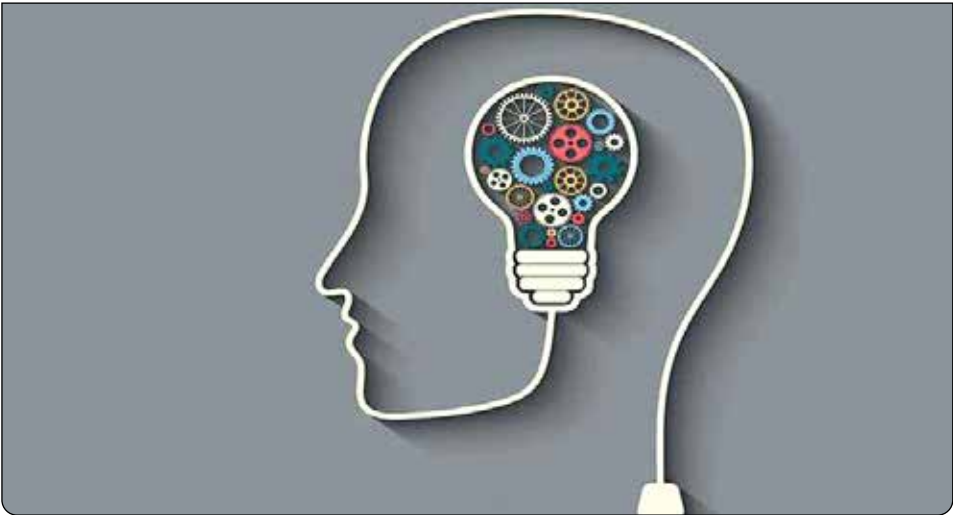
## «سرآمد» گزارش می‌دهد؛

# «فخرآورد» حلقه تکمیلی دانش دریایی و خلق ثروت از دریا

## بوشهر میزبان مخترعان توسعه اقتصاد دریابیه

شود. آینده اقتصاد دریایی ایران، بیش از هر چیز به توان کشور در نوآوری، فناوری و حکمرانی هوشمند دانش وابسته است؛ مسیری که «فخرآورد» می‌تواند آغازگر آن باشد. جشنواره «فخرآورد» نه‌تنها یک رویداد خبری، بلکه گامی استراتژیک در اجرای سیاست‌های دریامحور است. با تمرکز بر نوآوری، این جشنواره می‌تواند ایران را از اقتصاد نفت‌محور به سمت اقتصاد دانش‌بنیان دریایی سوق دهد و ثروت پایدار از مواهب الهی دریا تولید کند. موفقیت آن وابسته به مشارکت گسترده مخترعان، سرمایه‌گذاران و نهادهای دولتی است تا ایران رتبه شایسته خود در اقتصاد آبی منطقه را احراز کند. این رویداد، نمادی از خودباوری علمی در حوزه دریا است و می‌تواند آغازگر تحولی اقتصادی باشد که نسل جوان را به سمت فرصت‌های دریایی هدایت کند.

جشنواره ملی اختراعات و ابداعات دریایی با عنوان «فخرآورد» (به پاسداشت شهید محسن فخری‌زاده)، نخستین رویداد تخصصی کشور در حوزه نوآوری‌های دریایی است که توسط بنیاد نخبگان استان بوشهر سازماندهی شده و قرار است از ۱۲ تا ۱۴ مرداد ماه ۱۴۰۴ در استانبول بوشهر برگزار شود. این جشنواره همزمان با سومین نمایشگاه صنایع دریایی و دریانوردی ایران برپا می‌شود و هدف اصلی آن، حمایت از ایده‌های نو، تبدیل اختراعات به محصولات تجاری و ایجاد شرکت‌های دانش‌بنیان در حوزه دریاست.



## «سرآمد» از برگزاری سومین نمایشگاه تخصصی دریایی در بوشهر گزارش می‌دهد؛

## نمایشگاه‌های تخصصی دریچه‌ای به سوی اقتصاد آبی ایران

### نمایشگاه صنایع دریایی بوشهر؛ محور اتصال داخلی و بازارهای منطقه‌ای

سعی می‌شود شیک ساخته شود و دیگر هیچ این نمایشگاه‌ها به معنای واقعی از محتوا خالی هستند. موضوع علم، تولید علم، فرهنگ و کارکردهای دریایی آن و... به هیچ وجه رسمیت ندارند. برای خالی نبودن عریضه، یک یا دو پل به اسم علم، اما با ساختار چندمسئول دولتی اجرا می‌شود و دیگر هیچ سوال این است: تعدد نمایشگاه‌های دریایی در کشوری مانند ایران معنا دارد؟ آیا تعدد نمایشگاهی برای کشور ما مفید است یا مضر؟ نمایشگاه‌هایی که به تعبیر درستی که در وصف آن گفتند: «کاسب‌کارانه» نیازهای واقعی شرکت‌ها و کشور را برآورده می‌کنند؟ آیا این نمایشگاه‌ها از سویی یک متولی خاص نماند بازبینی و هماهنگی و برنامه‌ریزی نیستند؟ و اما چه کسی متولی است؟

## برگزاری نمایشگاه صنایع دریایی در بوشهر

در ایران شرکت‌های زیادی در زمینه ساخت تجهیزات جانبی و ارائه خدمات صنایع دریایی و دریانوردی فعالیت می‌کنند، اما کم‌اکنون یکی از مشکلات این صنعت زنجیره تأمین گسسته آن است. از سوی دیگر، ارتباطات بین شرکت‌های بزرگ و اصلی و شرکت‌های موجود در زنجیره تأمین صنایع دریایی و فراساحل ضعیف است که این امر به ایجاد فضای ناسالم رقابتی منجر می‌شود.

از منظر اقتصادی، برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی صنایع دریایی در استان‌های ساحلی، به‌ویژه استان‌های جنوبی ایران مانند بوشهر، خوزستان، هرمزگان و سیستان و بلوچستان، نقش راهبردی در تحقق سیاست‌های اقتصاد دریامحور ایفا می‌کند. این نمایشگاه‌ها بستری برای تعامل شرکت‌های داخلی با سرمایه‌گذاران خارجی فراهم کرده و به تبادل دانش در حوزه‌هایی مانند شناورسازی، انرژی‌های دریایی و زیست‌فناوری دریایی کمک می‌کنند. در این راستا برگزاری سومین نمایشگاه تخصصی صنایع دریایی و دریانوردی ایران در بوشهر باعث تسهیل دسترسی‌پذیری صنایع بزرگ دریایی و دریانوردی به تأمین‌کنندگان تجهیزات و ارائه‌کنندگان خدمات در این حوزه می‌شود.

نمایشگاه صنایع دریایی و دریانوردی ایران یک اجتماع ملی از شرکت‌های برجسته حوزه اقتصاد دریابیه را گرد هم می‌آورد. این اجتماع جامع‌ترین گردهمایی تجاری ملی حوزه اقتصاد دریابیه خواهد بود که تمام جنبه‌های کشتی‌سازی، تعمیرات کشتی، کشتیرانی، مهندسی دریایی، مهندسی و فناوری‌های فراساحلی، تجهیزات لایروبی بندر و خدمات دریایی را در بر می‌گیرد. این نمایشگاه یک مکان ملاقات استثنایی برای جامعه ملی دریانوردی در کشور است.

برخی کارشناسان اعتقاد دارند که برگزاری مستمر نمایشگاه‌های تخصصی دریایی در استان‌های جنوبی، نه‌تنها به رونق اقتصادی محلی کمک می‌کند، بلکه ایران را در موقعیت رقابتی بهتری در منطقه خلیج فارس قرار می‌دهد. سومین نمایشگاه صنایع دریایی بوشهر می‌تواند نقطه عطفی برای هم‌افزایی بخش خصوصی و دولتی باشد و گامی عملی در جهت افزایش سهم اقتصاد دریایی از GDP کشور بردارد.

طبق برنامه زمان‌بندی‌شده و تقویم برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی بوشهر، قرار است سومین نمایشگاه تخصصی صنایع دریایی و دریانوردی از ۱۹ الی ۲۱ مرداد ماه سال جاری در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی بوشهر با حضور شرکت‌های مختلف فعال در حوزه صنایع دریایی، دریانوردی، شناورسازی و جمعی از شرکت‌های دانش‌بنیان برگزار شود.

## تلاش برای عبور از نگاه سنتی به اقتصاد دریا

به باور کارشناسان، جشنواره ملی اختراعات و ابداعات دریایی کشور «فخرآورد» را می‌توان یکی از مهم‌ترین تلاش‌های ساختاری برای عبور از نگاه سنتی به دریا و حرکت به سمت اقتصاد دریامحور دانش‌بنیان دانست؛ رویکردی که در آن نوآوری، فناوری و سرمایه انسانی متخصص به‌عنوان پیش‌ران‌های اصلی خلق ارزش اقتصادی تعریف می‌شوند. در شرایطی که اقتصاد ایران بیش از هر زمان دیگری نیازمند تنوع‌بخشی به منابع درآمدی، کاهش وابستگی به خام‌فروشی و فعال‌سازی مزیت‌های ژئواکونومیک است، «فخرآورد» تلاش می‌کند حلقه اتصال میان ایده، فناوری و بازار در حوزه دریا را تقویت کند.

برخلاف جشنواره‌های صرفاً نمایشی، «فخرآورد» با تمرکز بر اختراعات مسئله‌محور و کاربردی در حوزه‌های مختلف دریایی، به دنبال شکل‌دهی به یک زنجیره ارزش کامل است؛ زنجیره‌ای که از پژوهش و ایده‌پردازی آغاز شده و به تجاری‌سازی، اشتغالزایی و صادرات فناوری ختم می‌شود.

این جشنواره حوزه‌های متعدد و متفاوتی مانند صنایع دریایی و کشتی‌سازی، شناورهای کوچک و متوسط پیشرفته، فناوری‌های نوین شلیات و آبریزپروری، بندر هوشمند و لجستیک دریایی، محیط‌زیست، آب‌پاش دریایی، انرژی‌های نو و تجهیزات فراساحلی و... را به‌عنوان محورهای

## چشم‌انداز آینده نمایشگاه دریایی در بوشهر

براساس داده‌های عمومی و اختصاصی مربوط به وضعیت تهران و... آینده نمایشگاه‌های صنایع دریایی را باید در استان‌های ساحلی جست‌وجو کرد. هیچ بعید نیست و دور از ذهن نخواهد بود که دولت چهاردهم، برگزاری هرگونه نمایشگاه-به‌خصوص نمایشگاه دریایی- را در تهران ممنوع اعلام کند. چه معنا دارد که نمایشگاه دریایی به جای دریا در کویر برگزار شود؟ به این گزاره اضافه کنید: دلیل بزرگ تمرکززدایی از مرکز. دلیل بزرگ کاهش آلودگی هوا. دلیل بزرگ ترافیک و شلوغی تهران و دلیل بزرگ ضرورت توجه به سواحل و آبادانی سواحل.

به نظر می‌رسد دولت به‌زودی خواهد فهمید که نمایشگاه‌های دریایی حق استان‌های ساحلی است نه تهران. در این میان، استان ساحلی که بتواند بیشترین ارزش افزوده با کم‌ترین هزینه‌های ممکن برای شرکت‌ها خلق کند، برنده مطلق در آینده نمایشگاهی ایران خواهد بود. رقابت اصلی در این باره بین دو استان هرمزگان و بوشهر است که بوشهر به چنددلیل می‌تواند گوی سبقت را از هرمزگان صرفاً جهت برگزاری چنین نمایشگاهی بریابد که به مواردی اشاره می‌کنیم: مزیت بزرگ و رقابتی بوشهر این است که «تیم طراح و برگزارکننده نمایشگاه‌های بوشهر، کاملاً بومی هستند.» برعکس هرمزگان که برای برگزاری نمایشگاه‌های دریایی خود وابسته به اشخاص غیربومی است و این نقص بسیار بزرگی است. تیم بومی بوشهر، برگزاری ۲ دوره موفق نمایشگاهی را در سابقه دارد. موفق می‌گوییم چون روند رو به رشدی داشته و درصد رشد نمایشگاه دوم نسبت به نمایشگاه اول قابل توجه است. و دیگر اینکه تیم برگزارکننده به‌شدت و با عطش از سوی مسئولان استان-به‌ویژه استاندار بوشهر- حمایت قوی می‌شود. این مزیت‌های بزرگ نشان می‌دهد که تیم بوشهری بسیار موفق خواهد بود و سومین نمایشگاه هم همان رشد کمی و کیفی را نشان می‌دهد؛ بنابراین بعید نیست به‌زودی بوشهر را قطب اصلی نمایشگاه‌های دریایی ایران بدانیم.

## نگاهی به معضل چندنمایشگاهی در ایران

روزنامه اقتصاد سرآمد پیش از این در تحلیلی آورده بود که براساس آنچه در کشورها-به‌خصوص کشورهای پیشرفته در موضوع دریا- می‌گذرد، معمولاً پدیده چندنمایشگاهی در کار نیست. یک متولی مشخص، یک نمایشگاه مشخص برگزار می‌کند، اما از نظر کمی و کیفی در بهترین حالت ممکن قرار می‌گیرد. هم بعد نمایشی دارد و امکانات آن کشور را به نمایش می‌گذارد و هم از نظر محتوایی و علمی و فرهنگی قابل تحسین است. اما در ایران، به‌طور متوسط حداقل هر سه‌ماه یک نمایشگاه از یک جایی سر بر می‌آورد که بیشتر از آنکه نشان‌دهنده توانایی کشور باشد، نشان‌دهنده رقابت چندشرکت برگزارکننده است. در بخش دریایی کشور، رقابت بین برگزارکنندگان شدید است و شرکت‌های دریایی هم به چندقطعه تقسیم شده‌اند و هر کدام در یکی از این نمایشگاه‌ها حضور پیدا می‌کنند. نتیجه دودیده منفی است: یکی آنکه توان واقعی دریایی کشور به نمایش گذاشته نمی‌شود و همواره با نمایشگاه‌های ناقص و بخشی سروکار داریم و دیگر اینکه «نمایشگاه برگزار می‌شود که فقط برگزار شود.» برگزارکننده برای رسیدن به سود بیشتر، هرچه می‌تواند از سر و دم این ماهی می‌زند؛ یک نمایشگاه خشک و بی‌قواره که بیشترین نماد و ارزش و اعتبار آن به غرفه‌هایی است که

جهانی داشته باشد.



گروه صنایع دریایی- سومین نمایشگاه تخصصی صنایع دریایی و دریانوردی ایران، به‌عنوان یکی از رویدادهای کلیدی در حوزه اقتصاد دریا، قرار است از ۱۲ تا ۱۴ مرداد ماه ۱۴۰۴ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی استان بوشهر برگزار شود. این نمایشگاه که توسط شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان بوشهر سازماندهی می‌شود، فرصتی منحصر به‌فرد برای نمایش توانمندی‌های داخلی در بخش‌های کشتی‌سازی، تجهیزات دریایی، تعمیر و تبدیل شناورها، صنایع فراساحل، حمل‌ونقل دریایی و فناوری‌های مرتبط فراهم می‌آورد. این رویداد، ادامه‌دهنده مسیر ۲ دوره قبلی است که با استقبال فعالان اقتصادی و شرکت‌های دانش‌بنیان همراه بوده و امسال نیز انتظار می‌رود میزبان شرکت‌های داخلی و احتمالاً برخی شرکای بین‌المللی باشد. محورهای اصلی نمایشگاه شامل تعمیر شناورها، تجهیزات offshore، حمایت از کشتی‌های تأمین‌کننده و فناوری‌های نوین دریانوردی است که مستقیماً به تقویت زنجیره ارزش صنایع دریایی کمک می‌کنند.

به گزارش «اقتصاد سرآمد»، سومین نمایشگاه تخصصی صنایع دریایی و دریانوردی استان بوشهر با حضور فعالان بخش خصوصی، کارشناسان حوزه دریایی و شرکت‌های فعال در صنایع مرتبط، در مرکز نمایشگاهی این استان برگزار شد. این رویداد که به مدت سه‌روز ادامه داشت، محلی برای معرفی تازه‌ترین دستاوردها، فناوری‌ها و ظرفیت‌های دریایی کشور و به‌ویژه استان‌های جنوبی بود. براساس اعلام برگزارکنندگان، هدف اصلی نمایشگاه، ایجاد فرصت‌های سرمایه‌گذاری، توسعه همکاری‌های تجاری و تقویت ظرفیت‌های صنعتی و علمی مرتبط با دریا و صنایع دریایی در استان‌های ساحلی به‌ویژه خلیج فارس و دریای عمان است. کارشناسان اقتصادی بر این باورند که استان‌های جنوبی ایران به‌دلیل دسترسی مستقیم به آب‌های آزاد، ظرفیت بالایی در حوزه صنایع دریایی دارند و توسعه این صنایع می‌تواند به محرک اصلی رشد اقتصاد منطقه‌ای و ایجاد اشتغال پایدار تبدیل شود.

در جریان این نمایشگاه، شرکت‌های فعال در حوزه‌های مختلف مانند شناورسازی، تجهیزات دریایی، فناوری‌های ماهیگیری و پرورش آب‌زیان، خدمات بندری و لجستیک دریایی، آخرین دستاوردهای خود را به نمایش گذاشتند. همچنین پل تخصصی با موضوعات مدیریت پایدار منابع دریایی، نوآوری و فناوری در صنایع دریایی و فرصت‌های سرمایه‌گذاری در این بخش برگزار شد. کارشناسان اقتصادی و دریایی بر اهمیت برگزاری چنین نمایشگاه‌هایی در استان‌های ساحلی تأکید کردند و معتقدند این رویدادها نه‌تنها بستری برای معرفی محصولات و خدمات داخلی ایجاد می‌کند، بلکه زمینه جذب سرمایه‌گذاری خارجی و انتقال فناوری‌های نوین به کشور را نیز فراهم می‌آورد. به گفته آن‌ها، توجه به صنایع دریایی و توسعه اقتصاد دریامحور در استان‌های جنوبی، می‌تواند نقش مهمی در افزایش سهم ایران از تجارت دریایی منطقه‌ای و