

«سر آمد» بررسی می‌کند؛

نکته‌درباره‌فستیوال مردمی‌بندرعباس

فستیوال «خواجه عطا» الگویی موفق از اجرای برنامه‌های بوم‌محور

سنت گروه فرهنگ دریا- چهارمین دوره از فستیوال بزرگ مردمی، فرهنگی و اجتماعی «خواجه عطا» هم‌زمان با روز «خواجه عطا» از ششم دی‌ماه فعالیت خود را آغاز کرد. بسیاری معتقدند که این رویداد فرصتی برای همنشینی پژو‌هشگران، هنرمندان و علاقه‌مندان فرهنگ بومی است؛ فضایی که در آن روایت‌های محلی، میراث معنوی و تجربه‌های زیسته، در کنار یکدیگر به اشتراک گذاشته می‌شوند.

به گزارش «اقتصاد سرآمد»، جشنواره بزرگ هرمزگانی‌ها از ابتدای هفته جاری (ششبه ششم دی‌ماه) فعالیت خود را آغاز کرده است و حالا می‌رود تا یک دوره تقریباً ۹۰روزه را با جشن‌های فرهنگی و هنری که ریشه در سبک زندگی ساحل‌نشینان بخشی از هرمزگان دارد، طی کند. در این باره به نظر می‌رسد می‌توان چندنکته را مورد بررسی قرار داد:

اول: هویت و ماهیت

با نگاه هستی‌شناسی به پدیده فرهنگی موسوم به «خواجه عطا»، به‌راحتی می‌توان متوجه شد که اصل و اصالت این برنامه ریشه در هویت و فرهنگ مردم هرمزگان داشته و دارد. در همه استان‌ها رسم و رسومی خاص و ویژه وجود دارد که ریشه دیرینه دارد و می‌توان با جمع‌آوری و جهت‌دهی به این رسم و سنت‌ها، یک پدیده جشنواره‌ای خلق کرد. اهالی فکر و اندیشه در هرمزگان، چندساله است به این فکر افتاده‌اند که سنت‌ها و آیین‌ها را کنار هم قرار داده و یک سیروسلوک فرهنگی -هنری آغاز کنند که کاری بسیار ارزشمند و اثر گذار خواهد بود. ایده‌پرداز این اقدام بزرگ، بهتر از همه می‌دانسته که چه موجود فرهنگی مهم و بزرگی را خلق می‌کند.

«هویت‌سازی» یک فرایند همیشگی و دائمی است و عناصر آن در مسیر زمان و مکان شکل می‌گیرد. یک برنامه مانند جشنواره هرمزگان به نام «خواجه عطا» از آن عناصر برجسته و عالی است که به فرایند هویت‌سازی کمک می‌کند. این روند می‌تواند در آینده نزدیک، از هرمزگان یک قطب جدید فرهنگی -اجتماعی در ایران و حتی جهان بسازد.

جشنواره فرهنگی مانند آب دادن به گل است. یک گل به نام فرهنگ هرمزگان که سال‌ها کم‌توجه رها شده بود و اکنون فستیوال مردمی «خواجه عطا» آمده است تا آن را مجدد آبیاری و بذرافشانی کند. معلوم است که در آینده گل‌های تازه خواهد رست و چهره هرمزگان را زیباتر و متفاوت‌تر از همه استان‌های ایران خواهد کرد.

برگزاری این برنامه آنقدر باارزش است که باید با نگاه ملی و فراملی به آن نگریست و انتظار داشت که مانند یک موشک قوی، هرمزگان را در فضای بالای از اتمسفر جهانی قرار دهد و می‌تواند مانند برخی شهرهای معروف جهان که مرکز یک جشنواره ویژه هستند، آن را جهانی کند. البته این بستگی دارد به نگاه مسئولان و دست‌اندرکاران و برگزارکنندگان این برنامه ارزشمند که چقدر جدی به آن نگاه می‌کنند.

دوم: نام خواجه عطا

اطلاعرسانی بهتر دست‌اندرکاران جشنواره هرمزگان بسیار مهم است. پاسخ به سوالات یکی از مهم‌ترین اجزای هویت‌سازی و اثرگذاری است. برای مثال، چرا نام این برنامه را «خواجه عطا» گذاشته‌اند؟ آیا از ابتدا همین بوده یا

به‌دلیل شخصیت برجسته «خواجه عطا» در تاریخ هرمزگان، طراح یا طراحان ایسن برنامه نام «خواجه عطا» را بر آن نهاده‌اند؟ به نظر می‌رسد مجموعه جشنواره‌ای که از دی‌ماه در هرمزگان شروع شده و تا پایان زمستان ادامه می‌یابد و سپس به عید زیبای نوروز وصل می‌شود، می‌تواند تبدیل به یک جریان ملی و حتی جهانی شود. چگونه؟ اول: ایران امروز به سمت توسعه دریایی حرکت کرده است. فارغ از نقدهایی که به روند و سرعت توسعه دریایی وجود دارد، اما رویکرد کلی دریایی شده است. در این مسیر و نگاه، برنامه‌های فرهنگی -هنری دریایی استان‌ها به‌طور طبیعی مورد توجه دولت و ملت قرار می‌گیرد. در این صورت است که برنامه‌ها و رسوم در استان‌های ساحلی، باید رنگ‌وبوی ملی بگیرند. به بیان روشن، توسعه دریایی فقط به معنای افزایش و گسترش وجه فیزیکی نیست و وجه فرهنگی در آن بسیار مهم است. این وجه فرهنگی از کجا می‌آیند؟ بی‌تردید از دل فرهنگ بومی استان‌های ساحلی. بنابراین، همواره وجهی از ملی‌شدن و رخداد در گستره ملی برای همه یا بخشی از سنت و آداب و فرهنگ دریایی استان‌های ساحلی در نظر گرفت. ابعدای که به اشتباه در جریان همین جشنواره هرمزگان آن را «بومی» می‌دانند. در حالی‌که می‌توان گفت ریشه در بوم هرمزگان دارد، اما گستره ملی می‌تواند بگیرد. با این نگرش، عنوانی مانند «خواجه عطا»، این نگاه کوتاه و ایتر می‌کند. اصرار به نام شخص، عنوان غیرایرانی، تأکید بر بوم محدود و... همه باعث کوتاه‌بردشدن آثار این جشنواره جالب و بزرگ می‌شود. شاید بهتر باشد کمی بازانندیشی و اصلاح صورت بگیرد.

دوم: وجود یک فرهنگ و یک سنت دیرینه در یک جامعه، برای گسترش آن و معروفیت هرچه بیشتر آن دیار بوده و ارزش و اعتبار غایی آن به نفوذ و گسترش آن در سایر جوامع است. با این نگرش، آیا نام «خواجه عطا» برای چنین روندی کفایت می‌کند؟ گستره می‌دهد یا محدود می‌کند؟ آیا عنوان بهتری می‌تواند وجود داشته باشد؟

سوم: بعدبومی‌تاملی

اشاره کردیم و اینجا تأکید می‌کنیم که یک فرهنگ بومی، یک مسیر برای ملی‌شدن و حتی جهانی‌شدن است. با توجه به روند توسعه دریایی ایران از یک سسو و زمینه پذیرش فرهنگی در جامعه خوش فرهنگ ایرانی، یک فرهنگ می‌تواند از یک بوم شروع شده و به گستره ملی برسد. به نظر می‌رسد حداقل برخی جلوه‌های فرهنگ بومی در جایی مانند هرمزگان نیز چنین قابلیتی داشته باشند. آن موارد کدامند و چه مواردی از جلوه‌های فرهنگی در مجموعه برنامه «خواجه عطا» می‌تواند بعد ملی به خود بگیرد و تبدیل به یک رفتار عمومی در فرهنگ عمومی کشور شود؟ آیا آن مورد یا موارد شناسایی شده‌اند؟ آیا برای طرح آن در گستره ملی برنامه‌ریزی شده است؟

چهارم: جذابیت گردشگری

یک مجموعه فرهنگی و هنری می‌تواند مبنای بسیار بزرگی برای جذب گردشگر از ایران و جهان باشد. نمونه‌های زیادی در سطح جهان را می‌توان برشمرد که با یک برنامه فرهنگی شناخته شده‌اند و هر ساله، هزاران گردشگر را به‌واسطه آن برنامه به خود جذب می‌کنند و باعث آبادانی هرچه بیشتر شهر و دیار خود شده‌اند. یک نمونه مانند شهر



ادینبرگ در اسکاتلند است. می‌دانیم که سالانه به مدت سه‌هفته یک سلسله برنامه‌های فرهنگی و هنری در این شهر کوچک برگزار می‌شود و موجب شهریت جهانی آن شده است. هزاران گردشگر هرساله برای شرکت در این برنامه بزرگ که تبدیل به یک برنامه جهانی شده است، برنامه‌ریزی می‌کنند.

جشنواره سه‌ماهه «خواجه عطا» به نظر می‌رسد دارای چنین قابلیت باشد. به شرط اینکه طراحان و برنامه‌ریزان نگاهی فراتر از یک «جشنواره بومی» به آن داشته باشند. به مرور زیرساخت فراهم و با نگاه به جذب گردشگر از ایران -بسیار مطلوب و دل‌نشین است. هرمزگان در این روزها خیلی خواستنی می‌شود. در این هوای خواستنی، مجموعه‌ای برنامه‌های فرهنگی و شادی‌بخش هم باشد؛ چه این بهتر؟

این است که اگر نگاه دست‌اندرکاران به ابعاد گسترده‌تر، ملی و حتی جهانی باشد، می‌توان در آینده نزدیک، با موج گردشگر ایرانی و خارجی، مسیر آبادانی بیشتر را پیش روی اهالی عشق هرمزگان قرار داد. این خود فرهنگ‌سازی، بسترسازی و آمادگی می‌خواهد که در طول زمان امکان ایجاد آن وجود دارد.

پنجم: الگوسازی

نکته جالب دیگری در این تحلیل می‌توانم به آن تأکید کنم، «الگوسازی برای سایر استان‌هاست». جشنواره بزرگ و غنی و زیبای «خواجه عطا» به اسامی دیگر و با استفاده از نغمه‌ها و رسوم می‌تواند در دیگر استان‌ها شکل و شمایل بگیرد. برخی مناطق عجیب قابلیت فرهنگی و هنری دارند. به‌عنوان نمونه قشم، یک دنیا تنوع فرهنگی دارد که به تنهایی قابلیت تبدیل به یک قطب فرهنگی -هنری و گردشگری دارد. استان‌های گیلان، مازندران، گلستان، و شهر و سیستان و بلوچستان هم قابلیت‌های بزرگی دارند، اما برای این قابلیت‌ها برنامه‌ای تانکون نداشته‌اند.

اگر این استان‌ها، هرمزگان را الگو قرار دهند و تلاش کنند با جمع‌آوری و کنار هم قراردادن رسوم و سنت‌ها یک جریان فرهنگی راه‌اندازی کنند، کار بزرگ هرمزگان را می‌توانند تکرار کنند. یکی از این استان‌ها به‌زعم این قلم که خیلی می‌تواند متفاوت و برجسته عمل کند، استان سیستان و بلوچستان است. غربت فرهنگی این استان در چشم و دل ایرانیان از یک سو و ریشه داشتن فرهنگ ششاهم‌ای ایران‌زمین و زبان پارسی در این استان بزرگ و مهم ارکن خارق‌العاده برای ریشه‌گذاری فرهنگی است. یکجا نام بلند رستم‌دستان در این استان می‌درخشد و دیگر وجود مبارک یعقوب لیث صفاری در این استان ریشه دارد. ۲۰بذر جادویی برای ایجاد یک فرهنگ ملی؛ یکی عزت‌نفس ایرانیان را احیا کرد یک پدیده بزرگ ملی تبدیل شود را پاس‌داری کند.

رئیس سازمان شیلات ایران:

۱۶۵ همت سرمایه‌گذاری در ساخت بنادر صیادی کشور

سنت معاون وزیر جهاد کشاورزی و رئیس سازمان شیلات ایران از سرمایه‌گذاری ۱۶۵ هزار میلیارد تومان در ۶۴ بندر ماهیگیری و ۳۶ موج‌شکن مردمی واقع در نوار ساحلی شمال و جنوب کشور خبر داد.

به گزارش اقتصادسرآمد، حمزه رستم پور با اشاره به اجرای پروژه‌های احداث، بهسازی و ساماندهی بنادر صیادی در جنوب و شمال کشور، به مانا اظهار داشت: هر ساله اعتبارات مشخصی برای این پروژه‌ها از محل اعتبارات ملی اختصاص می‌یابد.

معاون وزیر جهاد کشاورزی و رئیس سازمان شیلات ایران، ادامه داد: میزان سرمایه‌گذاری در پروژه‌های ساخت و بهسازی بنادر صیادی به عوامل مختلفی مانند حجم پروژه، نوع فعالیت، و تأمین مالی بستگی دارد.

وی با بیان اینکه سازمان شیلات ایران معمولاً برای پروژه‌های بزرگ و توسعه‌ای از اعتبارات دولتی و همچنین مشارکت‌های خصوصی استفاده می‌کند، بیان داشت: ارزش روز سرمایه‌گذاری دولت در بنادر ماهیگیری حدود ۱۶۵ هزار میلیارد تومان است.

این مقام مسئول در سازمان شیلات ایران، عنوان کرد: این سرمایه‌گذاری در ۶۴ بندر ماهیگیری و ۳۶ موج‌شکن مردمی و در مجموع ۱۰۰ بندر و موج‌شکن واقع در نواح ساحلی شمال و جنوب کشور است.

ب معاون وزیر جهاد کشاورزی و رئیس سازمان شیلات ایران ا تأکید بر اینکه این بنادر و موج‌شکن‌ها به عنوان مراکز مهم برای فعالیت‌های صیادی و آبی‌ر پروری شیلات محسوب می‌شوند، اذعان داشت: احداث و بهسازی بنادر جدید سازمان شیلات ایران با اشاره به پروژه‌های بهسازی بنادر ماهیگیری کشور در شمال و جنوب، یادآور شد: در راستای ارتقا و نوسازی زیرساخت‌ها، تجهیزات و امکانات بندری به منظور افزایش کارایی و ایمنی، تعداد ۱۷ پروژه عمرانی بهسازی در بنادر کشور در دست اقدام است.



سه‌شنبه-۹ دی ۱۴۰۴- سال یازدهم- شماره ۲۳۸۸

دریاپایه

بنادر

دهقانی در آیین افتتاحیه جشنواره اختراعات و ابداعات دریایی فخر آورد:
بوشهر نقطه عطف نوآوری‌های دریایی کشور است



رئیس بنیاد نخبگان استان بوشهر با اشاره به پیشینه عمیق صنعت دریایی و موقعیت جغرافیایی منحصر به‌فرد این استان گفت: بوشهر نقطه عطفی در نوآوری‌های دریایی کشور است.

به گزارش اقتصادسرآمد، یوسف دهقانی در آیین افتتاحیه جشنواره اختراعات و ابداعات دریایی فخر آورد با بیان چشم‌انداز ملی ابداعات دریایی، اظهار کرد: این رویداد مللی پلی میان ایده‌های نساب و کاربردهای ملموس آن‌هاست که در نهایت به اشتغال پایدار منتهی می‌شود. وی افزود: ایران به واسطه برخورداری از منابع انسانی جوان، ظرفیت‌های علمی گسترده و توانمندی‌های صنعت دریایی، می‌تواند ایده‌های خلاقانه را به محصولات رقابت‌پذیر در بازارهای داخلی و خارجی تبدیل کند. رئیس بنیاد نخبگان استان بوشهر تأکید کرد: این رویداد فقط محلی برای ارزیابی ایده‌ها نیست، بلکه سکویی برای تبادل تجربه مخرعان و ایجاد پیوند مؤثر میان صنعت و تأمین‌کنندگان به شمار می‌رود. هدف اصلی ما حرکت از تئوری به کاربردهای عملی در حوزه صنایع دریایی است. دهقانی با اشاره به نقش مهم اکوسیستم نوآوری استان بوشهر گفت: بنیاد نخبگان استان با اتکا به سرمایه‌های انسانی مستعد و شبکه‌های فناورانه، بسترهای لازم برای آموزش، توانمندسازی و حمایت از ایده‌ها را فراهم می‌کند. وی ادامه داد: در این مسیر، همکاری با دانشگاه‌ها، شرکت‌های دانش‌بنیان و صنایع استان بوشهر به‌ویژه در حوزه انرژی می‌تواند مسیر تجاری‌سازی ایده‌ها را هموارتر کند. همچنین، از ظرفیت حمایت‌های معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری برای عملیاتی‌سازی ایده‌ها بهره خواهیم گرفت.

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر آراء صادره هیات‌های اول و دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی نجف آباد تصرفات مالکانه و بلا معارض متقاضیان محرز گردیده‌است. لذا مشخصات متقاضیان و املاک مورد تقاضا به شرح زیر به منظور اطلاع عموم در نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضیان اعتراض داشته باشند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را در اداره ثبت اسناد و املاک محل تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند.

رای شماره ۸۵/۲۰۸ مورخ ۱۳۰۱/۰۸/۱۹ ۱۴۰۴/۰۸/۱۹ ختم تسیم فکوری به شناسنامه شماره ۶۵۵ کدملی ۹۸/۵۴۴۹۸-۰۹۱۰۸ صادره نجف آباد فرزند علی محمد در شش‌دانگ یک درب باغ به مساحت ۷۵/۴۴۵ متر مربع قسمتی از پلاک شماره فرعی از ۲۸ اصلی واقع در قطعه ۴ بخش ۱۱ حوزه ثبت ملک اسفهان- ۱۱ ثبت اسفهان ملک و دفاتر الکترونیک میزان ۱/۶۱۲ هزارم دانگ مشاع از شش‌دانگ پلاک ۲۸/۱ واقع در قطعه ۴ نجف آباد بخش ۱۱ ثبت اسفهان بنام تسیم فکوری فرزند علی محمد سابقه ثبتی و سند مالکیت یک برگ دارد. (لازم به ذکر است میزان ۲۱۲/۰ دانگ مشاع بنام تسیم فکوری (طبق تقسیم نامه مذکور مالک گردیده) به تسیم فکوری واگذار گردیده است.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۱۰/۰۹ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۱۰/۲۴

مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک نجف آباد

شناشه آگهی: ۲۰۷۹۴۴۳

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر آراء صادره هیات‌های اول و دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی نجف آباد تصرفات مالکانه و بلا معارض متقاضیان محرز گردیده‌است. لذا مشخصات متقاضیان و املاک مورد تقاضا به شرح زیر به منظور اطلاع عموم در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضیان اعتراضی باشند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را در اداره ثبت اسناد و املاک محل تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند. رای شماره ۲۶/۸۲۲ مورخ ۱۳۰۱/۰۸/۱۷ ۱۴۰۴/۰۸/۱۷ ختم تسیم فکوری به شناسنامه شماره ۶۵۵ کدملی ۴۹۸/۸۵۴۹۸-۰۹۱۰۹ صادره نجف آباد فرزند علی محمد در شش‌دانگ یک درب باغ به مساحت ۱۵/۳۸۱ متر مربع قسمتی از پلاک شماره فرعی از ۳۰ اصلی واقع در قطعه ۴ بخش ۱۱ حوزه ثبت ملک اسفهان- مقدار ۱۱۱۸ سهم مشاع از ۴۱۹۵۲ سهم شش‌دانگ پلاک ۳۰ اصلی واقع در ناحیه ۴ اسفهان بخش ۱۱ ثبت اسفهان به نام خاتم تسیم (فرزانه) فکوری سابقه ثبت و سند شماره‌های ۱۷۹۸/۵۲۱۷۹ و ۳۵۲۰۸۷ می‌باشد طبق تقسیم‌نامه عادی مورخ ۱۳۹۲/۱۱/۱۳ مقدار ۱۵۰ متر سهم تسیم (فرزانه) فکوری گردیده و طبق قولنامه عادی مورخ ۱۳۹۴/۱۰ مقدار ۲۲ متر از طرف حکیمه فکوری (طبق تقسیم نامه مذکور مالک گردیده) به تسیم فکوری واگذار گردیده است.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۱۰/۰۹ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۱۰/۲۴

مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک نجف آباد

شناشه آگهی: ۲۰۷۹۴۴۳

آگهی تحدید حدود اختصاصی حوزه ثبتی داورزن

بررواگهی نوبتی و تحدید حدود قلمی که به موجب مقررات ماده ۱۴ و ۱۵ اقلون ثبت منتشر گردیده اینک به حسب درخواست واسله مستند به ماده مذکور ماده ۱۶ آیین‌نامه قانون ثبت تحدید حدود یکقسمت از املاک واقع در بخش داورزن حوزه ثبتی واحد نجف آباد به شرح زیر میبایند: بخش داورزن- پلاک ۲۱- اصلی- خسرآباد- پلاک ۵۳- افرعی فروراز ۱۷ افرعی شش‌دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۵۳۱/۸۸ متر مربع حسن خسروآبادی پلاک ۵۴- افرعی فروراز ۱۷ افرعی شش‌دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۵۴۳۲/۳۱ مقدار متر مربع حسن خسروآبادی پلاک ۵۵- افرعی فروراز ۱۷ افرعی شش‌دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۷۷۵/۵۶ مترمربع حسن خسروآبادی- پلاک ۵۶- افرعی فروراز ۲۸-۲۰۸۰۰- افرعی شش‌دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۲۹۹۰/۵۶ مترمربع حسن خسروآبادی- بخش- داورزن- پلاک ۳۲- اصلی- اراضی شمس آباد

پلاک ۵۸ افرعی فروراز ۳۶ افرعی شش‌دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۵۵۹۲/۱۷ مترمربع حسن خسروآبادی تاریخ تحدید سه شنبه ۱۳۰۳/۰۴/۱۰ ساعت پنج بجای اعلام خواهد شد. لذا به موجب مقررات املاک، به صاحبان املاک مجاورین شماره های فوق الذکر بوسیله این آگهی اخطار میگردد که در روز و ساعت مقرریلا در محل حضور به هم رسانید. چنانچه هر یک از صاحبان املاک یا نماینده قانونی آنها در موقع مقرر حاضر نباشند مطابق ماده ۱۵ قانون مزبور مکلف موراد آگهی حاضر و احوال احوال افرط در مجاورین تحدید خواهند و اعتراضات مجاورین نسبت به حدود حقوق ارتقاعی و نیز صاحبان املاک که در موقع مقرر حاضر نبوده اند مطابق ماده ۲۰ قانون ثبت فقط تا ۲۰ روز از تاریخ تنظیم صورت‌نمجلس تحدید حدود بدین پورته خواهد شد و اجرای اصرای نهمه ۲ ماده واحد قانون تعیین تکلیف پرونده های معترض ثبتی معترضین میبایست از تاریخ تسلیم اعتراض به اداره ثبت طرف یک ماه دادخواست اعتراض خود را به مرجع ذیصلاح قضایی تقدیم و گواهی لازم از مرجع مذکور اخذ و به این اداره تسلیم نمایند. الف: ۲۰۰۴/۰۳/۲۰ تاریخ انتشار سه شنبه ۱۳۰۴/۰۴/۰۹

محمد محمد پور – رئیس ثبت اسناد و املاک داورزن