



مدیرکل دفتر میگو و آبزیان آب شور سازمان شیلات ایران از رشد ۷۱ درصدی تولید میگوی بوشهر خبر داد و گفت: میزان برداشت میگو در مزارع استان بوشهر تا کنون به ۲۸ هزار و ۱۷۰ تن رسیده است. به گزارش اقتصادسراسرآمد، مهرداد محمدی دوست از رشد ۷۱ درصدی تولید میگوی بوشهر خبر داد و گفت: میزان برداشت میگو در مزارع استان بوشهر تا کنون به ۲۸ هزار و ۱۷۰ تن رسیده است.

مدیرکل دفتر میگو و آبزیان آب شور سازمان شیلات ایران، افزود: این رشد چشمگیر در تولید میگوی استان بوشهر در حالی است که سال گذشته میزان برداشت میگوی بوشهر ۱۶ هزار و ۴۹۶ تن بوده است.

به گفته این مقام مسئول در سازمان شیلات ایران، امسال ۴ هزار و ۹۸۸ هکتار از مزارع پرورش میگوی استان بوشهر در طول نوار ساحلی این استان زیر کشت میگو رفته است.

وی با اشاره به رشد ۳۷ درصدی پرورش میگو در پنج استان ساحلی کشور طی سال جاری گفت: تا تاریخ اول دی ماه امسال میزان برداشت میگو کشور به ۵۰ هزار و ۳۶۶ تن رسیده که بیش از نیمی از این میگوی تولیدی به استان بوشهر اختصاص داشته است. محمدی دوست، یادآور شد: برداشت میگو در استان بوشهر هنوز به طور کامل به اتمام نرسیده است، اما انتظار می‌رود طرف چند هفته آینده شاهد برداشت نهایی میگو از مزارع این استان باشیم.

انعقاد تفاهم‌نامه همکاری مشترک بین سازمان شیلات ایران و بنیاد برکت



تفاهم‌نامه همکاری مشترک بین بنیاد برکت ستاد اجرایی فرمان حضرت امام(ره) و سازمان شیلات ایران با اولویت حمایت از طرح‌های دانش بنیان، فن آوری و اشتغال‌زا به اعضای معاون وزیر و رئیس سازمان شیلات ایران و مدیرعامل و عضو هیئت مدیره بنیاد برکت به اعضا رسید.

به گزارش اقتصاد سراسرآمد، در چهارمین روز از نهمین نمایشگاه بین‌المللی شیلات، آبزیان، ماهیگیری، غذاهای دریایی و صنایع وابسته، از ۱۰۸۴ طرح شیلاتی با سرمایه‌گذاری ۱۸۰۳۵۵ میلیارد ریال با حضور معاون وزیر و رئیس سازمان شیلات ایران و تنی چند از معاونان، مدیران ستادی و سازمانی و برخی تولید کنندگان شیلاتی به بهره‌برداری رسید. حمزه رستم‌پور احصاء طرح‌ها و پروژه‌های شیلاتی برای اجرا توسط بنیاد برکت را از وظایف سازمان شیلات برشمرد و اظهار امیدواری کرد تا سال آینده، از افزایش دوبرابری برخوردار باشد.

معاون اشتغال بنیاد برکت نیز اشتغال برای رونق مناطق مختلف روستایی برای توانمندسازی را از اولویت‌های این بنیاد عنوان کرد.

باشما هستیم باتحلیل‌های دریایی روزنامه اقتصادسراسرآمد

تلفن:۰۲۱-۸۸۷۶۹۲۲۷
همراه:۰۹۱۹۸۵۴۳۹۹۶



شماره گروه صنایع دریایی - مهدی دده‌دار - آغاز رسمی سومین نمایشگاه تخصصی صنایع دریایی و دریانوردی بوشهر روز سه‌شنبه نهم‌دی‌ماه ۱۴۰۴ با حضور ۵۷شرکت فعال، رویدادی فراتر از یک گردهمایی صنعتی صرف است. این نمایشگاه را باید به‌عنوان «نقطه تلاقی سیاست، صنعت و جغرافیا» در نظر گرفت؛ جایی که سیاست‌های کلی توسعه دریامحور، پس از دو سال مطرح‌شدن در اسناد بالادستی، در معرض سنجش عملی قرار می‌گیرند. به گزارش «اقتصاد سراسرآمد»، مهدی دده‌دار، فعال رسانه‌ای و پژوهشگر حوزه پیشرفت دریامحور در مطلبی اختصاصی برای این روزنامه به بهانه برگزاری سومین نمایشگاه صنایع دریایی و دریانوردی ایران در بوشهر به بررسی و تحلیل جایگاه این استان و شهر ساحلی در حوزه توسعه دریامحور پرداخته است. این مطلب را در ادامه می‌خوانید با ذکر این نکته که این مطلب نظرات نگارنده آن را منعکس می‌کند.

برگزاری سومین دوره پایایی این نمایشگاه در بوشهر، خود حامل یک پیام روشن است: یک شهر ساحلی در جنوب ایران قرار است از حاشیه به متن تصمیم‌سازی دریایی منتقل شود، اما پرسش اساسی این است که آیا این انتقال، ماهیتی ساختاری دارد یا صرفاً به سطح برگزاری رویدادها، محدود مانده است؟

۵۷ شرکت؛ ظرفیت بالقوه با تکرار آشنا؟

حضور ۵۷شرکت فعال در حوزه‌های مختلف صنایع دریایی و دریانوردی، در نگاه نخست نشانه‌ای از پویایی این بخش به‌شمار می‌آید. بااین حال، اهمیت این عدد نه در کمیت آن، بلکه در ترکیب و کارکرد این حضور نهفته است. نمایشگاه زمانی به ابزار توسعه تبدیل می‌شود که زنجیره‌ای کامل از طراحی، ساخت، خدمات فنی، تأمین مالی، رده‌بندی و بازار را پوشش دهد. در غیر این صورت، خطر آن وجود دارد که نمایشگاه به صحنه تکرار توانمندی‌های شناخته‌شده، بدون گشایش افق‌های جدید، تقلیل یابد.

وعده‌ورود به لیگ اقیانوس‌پیمایا؛ در بوته آزمون واقعیت

سومین نمایشگاه تخصصی صنایع دریایی و دریانوردی

«سراسرآمد» تحلیل می‌کند؛

از ویت‌رین تخصصی تا آزمون واقعی توسعه دریامحور

تحلیل تطبیقی درباره جایگاه بوشهر روی امواج نمایشگاه سوم صنایع دریایی

بوشهر؛ میزبان رویداد یا هاب تصمیم‌سازی؟

اینکه بوشهر می‌تواند به قطب نمایشگاه‌های دریایی کشور تبدیل شود یا نه، پرسشی است که پاسخ آن فراتر از ظرفیت سالن‌های نمایشگاهی است. بوشهر از منظر جغرافیایی، تاریخی و صنعتی، مزیت‌های کم‌نظیری دارد، اما قطب‌شدن، نیازمند چیزی بیش از مزیت مکانی است. قطب‌نمایشگاهی واقعی، محلی است که در آن قرارداد منعقد می‌شود، پروژه شکل می‌گیرد و تصمیمات راهبردی صنعت اتخاذ می‌شود. اگر برگزارکنندگان نمایشگاه‌های بوشهر بتوانند به چنین کارکردی دست یابند، این شهر از «میزبان یک رویداد نمایشگاهی توسعه دریامحور» به «مرجع تصمیم‌سازی‌های دریایی کشور» ارتقا خواهد یافت. در غیر این صورت، همچنان بهترین مکان برای برگزاری نمایشگاه باقی می‌ماند، نه لزوماً مهم‌ترین مکان برای توسعه صنعت.

نمایشگاه به مثابه آینه سیاست‌های دریامحور

سومین نمایشگاه صنایع دریایی بوشهر، تصویری نسبتاً شفاف از وضعیت اجرای سیاست‌های کلی توسعه دریامحور ارائه می‌دهد. تمرکز بر جنوب کشور، توجه به صنایع دریایی و تلاش برای ارتقای سطح فناوری، نشانه‌هایی مثبت هستند. در مقابل، ضعف در صادرات محوری، محیط زیست دریایی و تأمین مالی پروژه‌های بزرگ نشان می‌دهد که برخی بندهای این سیاست‌ها هنوز به مرحله اجرا نرسیده‌اند. نمایشگاه‌ها در این نقش‌آفرینی، نه ابزار تبلیغ، بلکه آینه عملکرد سیاست‌گذاری هستند.

آزمون اصلی: نقطه عطف یا فرصت از دست‌رفته؟

سومین نمایشگاه تخصصی صنایع دریایی و دریانوردی بوشهر را می‌توان یک آزمون دانست؛ آزمونی برای سنجش میزان جدیت کشور در حرکت به سوی اقتصاد دریامحور. اگر خروجی این رویداد به فرادادهای مشخص، پروژه‌های قابل پیگیری و تصمیمات نهادی منجر شود، بوشهر می‌تواند به تدریج به قطب نمایشگاه‌های دریایی و حتی به سکوی پرتاب صنایع دریایی ایران بدل شود، اما اگر نمایشگاه‌های صنایع دریایی و دریانوردی به تکرار و تکراری و سلاله بدون تعمیق بسند کنند، این فرصت نیز مانند بسیاری از ظرفیت‌های دریایی کشور، در حد امکان باقی خواهد ماند. پاسخ نهایی، نه در روز افتتاحیه، بلکه در ده‌ماه و سال‌های پس از اختتامیه مشخص خواهد شد؛ آنجا که روشن می‌شود دریا، بالاخره وارد متن اقتصاد ایران شده یا همچنان در حاشیه ایستاده است.

معمولاً سهم اندکی در غرقه‌های نمایشگاهی دارند. بدون پرداختن به این حلقه‌های مفقوده، خطر آن وجود دارد که «سازنده شناور اقیانوس‌پیم» در عمل به «مونتاز کار پروژه‌ای بزرگ» تقلیل یابد؛ وضعیتی که با روح سیاست‌های توسعه دریامحور همخوانی ندارد.

پیام تمرکززدایی یا بار انتظارات جدید؟

این نکته قابل توجه که چنین هدفی در بوشهر اعلام می‌شود، حامل پیام روشنی درباره تمرکززدایی و نقش‌آفرینی سواحل جنوبی کشور است. بوشهر از منظر جغرافیایی و سابقه دریایی، ظرفیت تبدیل‌شدن به یکی از کانون‌های صنعت دریایی را دارد. بااین حال، اعلام اهداف ملی بزرگ در سطح استانی، زمانی مؤثر است که زیرساخت صنعتی، نیروی انسانی متخصص، شبکه تأمین و سازوکارهای مالی متناسب با آن نیز هم‌زمان تقویت شوند. در غیر این صورت، بوشهر ممکن است به صحنه اعلام اهدافی بدل شود که طراحی، تأمین مالی و حتی اجرای آن‌ها در خارج از این جغرافیا صورت می‌گیرد؛ امری که با فلسفه توسعه متوازن سواحل در تضاد است.

در میانه امواج هشدار و فرصت

رویکرد انتقادی این یادداشت به گزاره‌های مطرح‌شده از سوی نماینده رئیس‌جمهور در اجرای سیاست‌های کلی توسعه دریامحور، به معنای نفی اظهارات این مقام مسئول نیست. ما هم باورمندیم که صنعت دریایی بدون هدف‌گذاری بلند، وارد مسیر رشد نمی‌شود، اما تجربه تاریخی در ایران نشان داده که بزرگ‌ترین آسیب چنین اهدافی، «تورم انتظارات» است؛ انتظاراتی که اگر به پروژه، قرارداد و زمان‌بندی مشخص تبدیل نشوند، به بی‌اعتمادی و کاهش سرمایه اجتماعی دولت می‌انجامد. در عین حال، اما اگر این گزاره به‌درستی پیگیری شود، می‌تواند نقش جهت‌دهنده داشته باشد: تمرکز سرمایه‌گذاری‌ها را شفاف کند، دانشگاه و صنعت را حول یک پروژه ملی هم‌راستا سازد و نمایشگاه بوشهر را از یک رویداد نمایشی به نقطه آغاز پروژه‌های واقعی ارتقا دهد. جمله عبدالعلی‌زاده در افتتاحیه سومین نمایشگاه صنایع دریایی بوشهر، بیش از آنکه یک وعده باشد، «آزمونی برای سیاست‌گذاری دریایی کشور» است. نتیجه راستی آزمایی گزاره‌های این آزمون قطعه‌انه تا پایان زمان برگزاری نمایشگاه بوشهر، بلکه در سال‌های آینده مشخص خواهد شد؛ آنجا که روشن می‌شود آیا این هدف به طراحی، کلاس‌بندی و ساخت حتی یک شناور اقیانوس‌پیم با برند ایرانی منجر شده یا به فهرست بلندپروازی‌هایی افزوده خواهد شد که فقط در سالن‌های نمایشگاهی با تشریق حضار، برطنین شدند، اما در یاردهای کشتی‌سازی بی صدا ماندند.

هدف بزرگ در نقطه‌ای حساس

ساخت شناورهای اقیانوس‌پیم(اعم از کانتینربرهای بزرگ، فله‌برها یا تانکرهای کلاس بالا) قله صنایع دریایی محسوب می‌شود. تجربه کشورهایی چون کره‌جنوبی، ژاپن و چین نشان می‌دهد که رسیدن به این قله، نتیجه ده‌ها سرمایه‌گذاری در طراحی مهندسی، تأمین مالی، رده‌بندی بین‌المللی، مدیریت پروژه‌های پیچیده و اتصال به زنجیره جهانی قطعات است. از این منظر، طرح چنین هدفی در افتتاحیه نمایشگاه بوشهر، اگرچه جسورانه و هم‌راستا با سیاست توسعه صنایع پیش‌رفته دریایی است، اما در عین حال در نقطه‌ای پرریسک قرار دارد. سیاست‌گذار عملاً اعلام می‌کند که ایران قصد دارد مستقیماً وارد مرحله نهایی این زنجیره شود؛ مسیری که یا به یک جهش فناوریانه ختم می‌شود یا به افزایش فاصله میان شعار و اجرا.

نمایشگاه‌ها و حلقه‌های مفقوده

اظهار این هدف در فضای نمایشگاهی، ناخواسته پرسش‌های اساسی را پیش می‌کشد. نمایشگاه‌های تخصصی، به‌طور سنتی محل نمایش توانمندی‌ها هستند، نه حل مسائل بنیادین. در حالی‌که ورود به جمع سازندگان شناورهای اقیانوس‌پیم، بیش از هر چیز به پاسخ روشن درباره بیمه، فائنانس، استانداردهای بین‌المللی، بازار صادراتی و نظام کلاس‌بندی نیاز دارد؛ حوزه‌هایی که

بازتاب

مدیرعامل صندوق صنایع دریایی:

تمرکز مابر حوزه شیلات بویژه نوسازی ناوگان

صیادی است

مدیرعامل صندوق صنایع دریایی گفت: تمرکز بر بخش شیلات و نوسازی ناوگان صیادی و فعال‌سازی بانک‌های عامل در استان‌های ساحلی بویژه بوشهر با هدف تسهیل تأمین مالی فعالان صنایع دریایی و تقویت اقتصاد مناطق ساحلی سیاست جدید حمایتی این صندوق است. به گزارش اقتصادسراسرآمد، محمدحسین مقیسه در نشست با مسئولان دستگاه‌های اجرایی و مدیران بانک‌های استان بوشهر اظهار کرد: با توجه به ظرفیت‌ها و نیازهای موجود، تمرکز



اصلی صندوق در مقطع کنونی بر حوزه شیلات و بویژه نوسازی ناوگان صیادی قرار گرفته است. وی با اشاره به نشست مشترک برگزارشده حدود یک ماه پیش با حضور مسئولان ملی و استانی، افزود: در آن نشست، مدیرکل شیلات استان بوشهر برنامه‌هایی را برای نوسازی ناوگان صیادی مطرح و صندوق صنایع دریایی نیز آمادگی خود را برای همراهی و عملیاتی‌سازی این برنامه‌ها اعلام کرد و از همان مقطع، این مسیر به‌صورت جدی آغاز شد.مدیرعامل صندوق صنایع دریایی با بیان اینکه حمایت از صنایع دریایی استان بوشهر به‌صورت عام نیز در دستور کار صندوق قرار دارد، گفت: در همین راستا اقدام ویژه‌ای در حوزه تأمین مالی انجام شده که فعال‌سازی بانک عامل در سطح استان‌های ساحلی است.

مقیسه با اشاره به اینکه بانک صادرات ایران در شرایط فعلی بانک عامل اصلی صندوق است، افزود: پیش از این، متقاضیان تسهیلات از استان‌های ساحلی برای انجام فرایندهای بانکی به تهران ارجاع داده می‌شدند که به دلیل تفاوت شرایط اقتصادی و صنعتی استان‌های ساحلی با پایتخت، این موضوع با دشواری‌هایی برای فعالان این حوزه همراه بود.

وی ادامه داد: بررسی‌ها و بازخوردهای دریافتی از متقاضیان نشان داد که فرایندهای اداری و بویژه موضوع وثیقه‌گذاری، از جمله چالش‌های اصلی فعالان صنایع دریایی در دریافت تسهیلات بوده‌است؛ طوریکه در بسیاری موارد، بانک‌ها تمایل کمتری به پذیرش شناورها به‌عنوان وثیقه دارند.

مدیرعامل صندوق صنایع دریایی با تأکید بر محدودیت‌های قانونی در ورود مستقیم صندوق به حوزه تأمین مالی، تصریح کرد: بر اساس ضوابط پولی و مالی کشور، تأمین مالی باید از مسیر شبکه بانکی انجام شود و صندوق نیز در همین چارچوب، منابع خود را از طریق بانک‌ها برای جامعه هدف تجهیز می‌کند.

مقیسه عنوان کرد: بر همین اساس، تصمیم گرفته شد منابع صندوق که ماهیتی متعلق به صنایع دریایی است، در بانک‌های مستقر در استان‌های ساحلی به‌کار گرفته شود تا ضمن تسهیل دسترسی فعالان این حوزه به تسهیلات، اثرگذاری اقتصادی آن نیز در همان مناطق ساحلی و بندری نمود پیدا کند.

دریچه

نماینده بویژه رئیس‌جمهور:

بوشهر به عنوان پایلوت توسعه دریامحور کشور

معرفی شد

نماینده ویژه رئیس‌جمهور در توسعه دریامحور با اشاره به ظرفیت‌های منحصر بفرد استان بوشهر گفت: این استان با توجه به موقعیت ممتاز جغرافیایی، دسترسی به آب‌های آزاد و تجمع یاردهای کشتی‌سازی، به عنوان منطقه پایلوت و الگوی ملی توسعه مبتنی بر دریا معرفی شده است.



به گزارش اقتصادسراسرآمد، علی عبدالعلی‌زاده، نماینده رئیس‌جمهور در هماهنگی اجرای سیاست‌های کلی توسعه دریامحور، در جلسه شورای

گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان بوشهر اظهار کرد: هیچ منطقه‌ای بدون شناخت دقیق دارایی‌ها و ظرفیت‌های خود وارد مسیر توسعه نمی‌شود. شرط نخست توسعه، ارزیابی واقع‌بینانه توانمندی‌ها و تدوین برنامه مبتنی بر آن است و در این مسیر، دو مؤلفه کلیدی «مدیریت» و «بهره‌وری» حائز اهمیت هستند.

وی با بیان اینکه توسعه دریامحور یک سیاست صرفاً بخشی نیست، افزود: «این نوع توسعه نیازمند هماهنگی همه‌جانبه میان دستگاه‌های اجرایی، شبکه بانکی، دانشگاه‌ها و بخش خصوصی است. استان بوشهر می‌تواند به‌عنوان پایلوت و الگوی موفق توسعه دریامحور در سطح ملی مطرح شود.»

نماینده رئیس‌جمهور در ادامه به موضوع تأمین سوخت شناورها اشاره کرد و گفت: تأمین پایدار سوخت، به‌خصوص سوخت کم‌سولفور، یکی از پیش‌نیازهای اساسی توسعه فعالیت‌های دریایی است. در این زمینه، مذاکرات و هماهنگی‌های لازم با وزارت نفت در حال انجام است و سرمایه‌گذاری برای ایجاد زیرساخت‌های باکت‌رینگ و سوخت‌رسانی دریایی در دستور کار قرار دارد.

عبدالعلی‌زاده با اشاره به نقش دانشگاه‌ها در پشتیبانی علمی از اقتصاد دریاییه بیان کرد: دانشگاه خلیج فارس به‌عنوان دانشگاه مادر استان، آمادگی ایجاد «مرکز نوآوری خلیج فارس» را اعلام کرده است. این مرکز می‌تواند حلقه اتصال علم، صنعت و اقتصاد ساحلی باشد و حتی ظرفیت تأمین مالی آن از محل منابع قانونی از جمله درآمدهای مالیاتی وجود دارد.

وی یکی از محورهای مهم سیاست دولت را حمایت از ساخت داخل شناورهای کوچک و متوسط عنوان کرد و ابراز داشت: برای تأمین برق پایدار سایت‌های صنعتی و دریایی، پیش‌بینی اعتباری انجام شده و توسعه نیروگاه‌های خورشیدی به‌عنوان راهکاری پایدار و اقتصادی در کنار این سایت‌ها در حال پیگیری است.

به گزارش ایسنا و به نقل از روابط عمومی استانداری بوشهر در روز دهم دی، نماینده رئیس‌جمهور در پایان تأکید کرد: با هم‌افزایی دولت، دانشگاه و بخش خصوصی، بوشهر می‌تواند به یکی از قطب‌های اصلی توسعه دریامحور کشور تبدیل شود و دولت با جدیت این مسیر را دنبال می‌کند.