

رئیس مرکز تحقیقات شیلاتی آب‌های دور چابهار: **فعالیت ۱۳ پروژه علمی در حوزه آبزبان و جلبک‌های دریایی چابهار**



رئیس مرکز تحقیقات شیلاتی آب‌های دور چابهار، با اشاره به جزئیات فعالیت‌های این مرکز و با بیان این که ۱۳ پروژه علمی در حوزه آبزبان و جلبک‌های دریایی چابهار فعالیت می‌کنند، گفت: پژوهش‌ها در سه محور اصلی توسعه و مدیریت آبزی پروری، مدیریت پایدار صید و حفاظت از ذخایر ژنتیکی و ارتقای فراوری و تولید محصولات با ارزش انجام می‌شود.

به گزارش اقتصادسراسرآمد، اشکان اژدری به ایسنا، افزود: ۱۳ پروژه تحقیقاتی در حوزه‌های تن ماهیان، آبزیان غیر معمول خوراکی، جلبک‌های دریایی، لابستر، میگو و ماهیان دریایی در حال اجراست و با همکاری پژوهشگران مقیم چابهار، دانشگاه‌ها و پژوهشکده‌های شیلاتی سایر استان‌ها پیش می‌رود. رئیس مرکز تحقیقات شیلاتی آب‌های دور چابهار درباره زیرساخت‌ها، گفت: این مرکز دارای پنج آزمایشگاه کددار عضو شبکه آزمایشگاهی راهبردی ریاست جمهوری، واحد تولید نشاء جلبک‌های دریایی و واحد تحقیقات آبزی‌پروری دریایی است. رئیس مرکز تحقیقات شیلاتی آب‌های دور چابهار افزود: آزمایشگاه فیزیک و شیمی آب، علاوه‌بر ارتقا به سطح توانمند، از سوی محیط زیست استان معتبرسازی شده و خدمات آن به صنایع و نهادهای دولتی ارائه می‌شود.

رئیس مرکز تحقیقات شیلاتی آب‌های دور چابهار درباره موزه آبزبان نیز گفت: این مجموعه شامل نمونه‌های تاریخی و نادر مانند اره‌ماهی و گونه‌های اقتصادی ماهیان تجاری است و علاوه‌بر نمایش، بانک اطلاعاتی شیلاتی محسوب می‌شود. اژدری رئیس مرکز تحقیقات شیلاتی آب‌های دور چابهار دور چابهار ادامه داد: مستندسازی تغییرات اندازه و پراکش گونه‌ها، به ویژه کاهش اندازه میگو، نشان‌دهنده تأثیر فشار صید و تغییرات اقلیمی بر اکوسیستم دریای عمان است.

رئیس مرکز تحقیقات شیلاتی آب‌های دور چابهار همچنین بر نقش مشارکت صیادان و غواصان در جمع‌آوری نمونه‌ها تأکید کرد و افزود: نمونه‌ها با ثبت موقعیت جغرافیایی به موزه منتقل می‌شوند تا داده‌های علمی معتبر فراهم شود.

رئیس مرکز تحقیقات شیلاتی آب‌های دور چابهار تصریح کرد: هدف این مرکز ارتقاء به پژوهشکده شیلات مکران و اتصال موزه به شبکه جهانی موزه‌های تخصصی است و تحقق این هدف مستلزم حمایت مدیران استانی، به ویژه سازمان منطقه آزاد چابهار، است.

رئیس مرکز تحقیقات شیلاتی آب‌های دور چابهار گفت: موزه آماده پذیرایی از پژوهشگران، دانشجویان و عموم مردم است و از جامعه صیادی و غواصان درخواست شد تا نمونه‌ها یا تصاویر گونه‌های خاص دریایی را برای حفاظت و بهره‌برداری پایدار از ذخایر آبی کشور در اختیار مرکز قرار دهند.

آگهی تحدید حدود اختصاصی

برابر تقاضای کتبی متقاضیان،تحدید حدود املاک ذیل واقع در پلاک ۷۶- اصلی بخش ۲۱- مهیاد روستای مام هیبه حوزه ثبتی شهرستان پیرانشهر بموجب ماده ۱۴ قانون ثبت بعمل خواهد آمد.

۱- ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۰۱۲۴/۴۲ مترمربع تحت پلاک۵۸ فرعی از ۷۶اصلی روستای مام هیبه مورد تقاضای آقای محمدزاعی بشماره ملی ۲۸۹۰۴۶۴۲۲۹برابر مدارک موجود در پرونده.

۲- ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۰۲۴۲۲/۲۱مترمربع تحت پلاک ۵۷فرعی از ۷۶اصلی روستای مام هیبه مورد تقاضای آقای محمدزاعی بشماره ملی ۲۸۹۰۴۶۴۲۲۹برابر مدارک موجود در پرونده.

۳- ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۷۷۶۷/۷۵مترمربع تحت پلاک ۵۶فرعی از ۷۶اصلی روستای مام هیبه مورد تقاضای آقای محمدزاعی بشماره ملی ۲۸۹۰۴۶۴۲۲۹برابر مدارک موجود در پرونده.

۴- ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت۱۲۲۰۹/۷۴ مترمربع تحت پلاک ۵۵فرعی از ۷۶اصلی روستای مام هیبه مورد تقاضای آقای محمدزاعی بشماره ملی ۲۸۹۰۴۶۴۲۲۹برابر مدارک موجود در پرونده.

تاریخ تحدید حدود: ۱۴۰۴/۱۲/۱۱

لذا به اطلاع مالکین ومجاورین املاک فوق میرساند که درتاریخ تحدید حدود تعیین شده درمحل وقوع ملک حضور بهم رسانندوکسانیکه به حدود یا حقوق ارتقایی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ تحدید حدود لغایت ۳۰-روزاعتراض خودرا دراجرای ماده ۲۰ قانون ثبت به اداره ثبت اسناد واملاک شهرستان پیرانشهر تسلیم و رسید دریافت دارند.

تاریخ انتشار: ۱۴۰۴/۱۰/۱۵

شناسه آگهی: ۲۰۷۵۶۷۷



سرتیتر **گروه دانش دریا - رضا جهانفر** -اگرچه مدیریت دانش یک «ابزار تحقق استراتژی» برای دستیابی به «اهداف سازمانی» است، ولی نباید فراموش کرد که دستیابی به اهداف سازمانی و به ثمر رساندن «مأموریت» و «شرح وظایف»، بدون مدیریت دانش امکان‌پذیر نیست. به گزارش «اقتصاد سراسرآمد»، دکتر رضا جهانفر، محقق، پژوهشگر و دانش‌آموخته جامعه‌شناسی در نوشتاری با نگاهی تحلیلی به موضوع مدیریت دانش در کلان‌روایت سازمان‌ها به بررسی نظرگاه «شکست مدیریت دانش» به‌عنوان مقدمه شکست در «حکمرانی دریایی» کشور پرداخته است. این مطلب را در ادامه می‌خوانید:

هر سازمان، کلان‌روایتی دارد که دلیل وجودی آن سازمان و مشتمل بر شرح وظایف و مأموریت آن سازمان است. ارگان‌ها و سازمان‌ها بدون کلان‌روایت، شکست را تجربه خواهند کرد. در واقع «کلان‌روایت» هر سازمان بر ستون «مدیریت دانش» استوار است و ناکامی مدیریت دانش به ریزش ستون‌های سازمان و مرگ کلان‌روایت‌های آن منجر خواهد شد.

عصر دانش یا عصر اطلاعات

برخی تصور می‌کنند که هنوز در «عصر اطلاعات» به‌سر می‌برند، این در حالی است که پیامدهای ورود به «عصر دانش» بر سرنوشت همه نهادهای اجتماعی، ارگان‌ها و سازمان‌ها، افراد و حتی کشورها قابل مشاهده است. در عصر دانش، جایگاه مدیریت دانش فراتر از هر زمان دیگری بر سعادت یا تیره‌روزی ارگان‌ها و سازمان‌ها و عناصر آن اثرگذار است. در شرایطی قرار گرفته‌ایم که باید شکست مدیریت دانش را مقدمه شکست در حکمرانی در حوزه‌های مختلف از جمله گفتمان «حکمرانی دریایی» بدانیم. هیچ کشور یا سازمانی نمی‌تواند مدعی پیشرفت در فرایند حکمرانی دریایی شود، ولی سالانه در دریا و حوزه دریانوردی شاهد سوانح تکراری باشد. سوانح دریایی تکراری، نشان‌دهنده موفق نبودن مدیریت دانش در حوزه دریا و دریانوردی است.

حکمرانی دریایی و مدیریت دانش

حکمرانی همچون یک چتر و در سطحی بالاتر از مدیریت استراتژیک، مدیریت و در نهایت کنشگری و اقدام است. حکمرانی به ترکیبی منظم و پیچیده از فرایندها، کارکردها، ساختارها، هنجارها، قوانین و قواعدی گفته می‌شود که از درون رابطه بین افراد، تعاملات اجتماعی، روابط قدرت(اجتماعی و سیاسی) و ارتباطات درون یک گروه سازمان یافته از افراد پدید می‌آیند. این ترکیب منظم و پیچیده مشتمل بر فرایند ایجاد سازوکار، اجرای قواعد، بررسی، نظارت و کاربست بازخوردها با اعمال قدرت مشروع در راستای تحقق هدف مشترک برای همه کنشگران و ذی‌نفعان بسا در نظر قرار دادن ارزش‌ها و هنجارها در محیط یک سازمان یا یک کشور است.

تعاریف مختلفی برای «حکمرانی» وجود دارد. نکته مهم این است که با هر نگرشکی که به «حکمرانی» نگریسته شود، «علم و فناوری» از جمله الزامات تحقق «حکمرانی» در هر حوزه‌ای محسوب می‌شود. محور توسعه علم و فناوری نیز «مدیریت دانش» محسوب می‌شود. «حکمرانی دریایی» نیز از این قاعده مستثنا نیست. از سوی دیگر، سازمان‌ها تسهیل‌کننده حکمرانی هستند. هر «سازمان» با ایفای نقش خود منطبق بر نقشه راه تحقق حکمرانی، به ایجاد حکمرانی اثربخش کمک خواهد کرد.

مدیریت دانش و پاسخگویی به نیازهای سازمان

اثربخشی هر سازمان منوط به پاسخ‌گویی به نیازهای مرتبط

با سازمان است و اساساً هر سازمانی تا زمانی پابرجاست که بتواند به نیازهایش پاسخ دهد. پیش از این نیز گفتیم که نیازهای سازمان مبتنی بر ۵عامل «نظام مسائل»، «مدیریت دانش»، «فشار فناوری»، «آینده‌پژوهی» و «آیده» سازماندهی می‌شوند. در اینجا با هر دو رویکرد مدیریت دانش مواجهیم. مدیریت دانش به معنای مدیریت بر درس‌آموخته‌ها و تجربیات و مستندات. مدیریت دانش به معنای مدیریت بر یافته‌های علم، پژوهش و فناوری منطبق بر یک نقشه راه و سند علمی بالادستی. سازمان‌ها این قابلیت را می‌یابند که مسائل خود در قالب «نظام مسائل» و حتی چالش‌های درونی و بیرونی را حل کنند، مشروط بر اینکه مسئولان ارشد سازمان بر این باور باشند که باید رویکرد علمی برای حل مسئله در سازمان به‌کار گیرند. در واقع اگر مسئولان سازمان، حامی و عمل‌کننده به «مدیریت دانش» باشند، قادر به حل مسائل و رفع چالش‌ها خواهند بود. در اینجا تفاوت بین «سازمان دانش‌بنیان» با سایر سازمان‌ها مشخص می‌شود. بر این مبنا در رقابت بین سازمان‌های مختلف، سازمانی فاتح است که مدیریت دانش اثربخش‌تر داشته و در سطح بالاتری از بلوغ مدیریت دانش باشد.

متغیر مهم «مدیریت دانش» صرفاً دارای کارایی در زمان عادی در سازمان‌ها نیست، بلکه در زمان بحران هم سازمانی که مدیریت دانش اثربخش‌تر داشته باشد، «مدیریت بحران» سودمندتر خواهد داشت. در «مدیریت دانش» در زمان بحران، عامل موفقیت «مدیریت بحران» و هم عامل تداوم ارتقای «تاب‌آوری» در ۳موفقه «ساختار»، «تجهیزات» و «سرمایه انسانی» است.

آیده:افزایش‌دهنده طول عمر سازمان

حیات و ممات سازمان‌ها وابسته به «مدیریت تغییر» و بهره‌گیری از ایده‌های جدید است. تکامل فرایند مدیریت دانش در سازمان منجر به زایش «ایده‌های جدید» در سازمان می‌شود. سازمان‌ها با دسترسی به ایده‌های جدید از پیچ‌های تاریخی گذر می‌کنند و نداشتن ایده‌های جدید منجر به رکود فعالیت و گیرکردن در باتلاق روزمرگی و فرسودگی سازمان و بحرانی شدن و حتی نابودی سازمان می‌شود.

ضعف در دانش آشکار: هشدار برای شکست مدیریت دانش

در واقع در هر سازمانی، بحران واقعی زمانی رخ می‌دهد که مدیریت دانش شکست بخورد و نتواند نقش خود را ایفا کند. «شکست مدیریت دانش» مقدمه «شکست سازمان» است، اما نشانه‌های شکست مدیریت دانش در سازمان چیست؟ احتمالاً شما هم دچار این وضعیت شده‌اید که پس از ورود به یک سازمان، با کارمندان یا کارشناسانی مواجه می‌شوید که به شرح وظایف و مأموریت خود مسلط نیستند و ممکن است حتی شما به او یاد بدهید که برای یک اقدام کارشناسی، چگونه عمل کند. این وضعیت نشان‌دهنده «بحران در دانش آشکار سازمان» است؛ وضعیتی که به‌طور خلاصه «ضعف آموزش» توصیف می‌شود. زیرا بخش عمده دانش آشکار سازمان در سرفصل‌ها و منابع آموزشی، آیین‌نامه، دستورالعمل‌ها، نظامات و بخشنامه‌های سازمانی و هر نوع ابلاغیه چگونگی انجام کار درج شده است. فردی که به وظایف خود و چگونگی انجام آن مسلط نیست، دچار ضعف آموزش و ناآگاهی نسبت به دانش آشکار سازمانی است.

به نیکي می‌دانید که در گفتمان مدیریت دانش، دو نوع از دانش، قابل پرداختن است: «دانش ضمنی» و «دانش آشکار». بدیهی است که بگویم حدود ۲۰الی ۳۰درصد دانش هر

«سراسرآمد» بررسی کرد؛

جایگاه استراتژیک مدیریت دانش در حکمرانی دریایی

آسیب‌شناسی مدیریت دانش و کلان‌روایت‌های سازمانی

در ارگان‌ها و سازمان‌ها عبارتند از:

۱- حمایت نکردن و بی‌تعهدی یا حتی پشتیبانی کم مسئولان و مدیران عالی‌رتبه سازمان از مدیریت دانش.

۲- فرهنگ سازمانی ضعیف و مقاومت در برابر اشتراک‌گذاری دانش.

۳- ضعف در سرمایه اجتماعی، بروز بی‌تفاوتی و حتی سکوت سازمانی، مشارکت نکردن و مشارکت ندادن کارکنان کلیدی، ناکافی بودن انگیزه.

۴- تمرکز بیش از حد روی فناوری و غفلت از فرایند و انسان‌ها.

۵- تعریف‌نشدن و تبیین نکردن اهداف، معیارها.

۶- ساختار نامناسب و اختیارات کم مدیر دانش.

۷- کیفیت پایین محتوا و اطلاعات منسوخ.

۸- منطبق نبودن ابزار، سیستم، فرهنگ و نیازهای واقعی سازمان.

۹- ضعف در تأمین اعتبارات مالی مورد نیاز.

۱۰- پیوند نخوردن مدیریت دانش با مأموریت و شرح وظایف سازمان.

۱۱- ضعیف بودن جایگاه مدیر دانش سازمان و نداشتن نفوذ، اختیار و اثربخشی کافی.

۱۲- کاربست‌نشدن یافته‌های علمی، پژوهشی و فناوریانه در سطح سازمان.

۱۳- تجربه و تحلیل نامناسب داده‌ها و خطای شناختی و زایش شبه‌علم.

۱۴- ضعف نظارت مستعمر بر وضعیت مدیریت دانش در سازمان.

موفقیت در مدیریت دانش نیازمند یکپارچگی بین فرهنگ، فرایند، فناوری و حمایت کامل مقامات مسئول سازمان است



و بی‌توجهی به هر یک می‌تواند باعث شکست مدیریت دانش شود. البته نقش و اثربخشی حمایت مدیران ارشد سازمان بیش از هر عامل دیگری است.

جمع‌بندی و نتیجه‌گیری

سخن آخر اینکه اینک با تنوع روایت‌ها از حکمرانی مواجهیم، ولی هر نوع روایت از حکمرانی را که در نظر بگیریم، مهم‌ترین عامل برای تحقق حکمرانی، «توسعه علم و فناوری» است و محور توسعه علم و فناوری، «مدیریت دانش» است. «حکمرانی دریایی» نیز از این قاعده مستثنا نیست. ارگان‌ها و سازمان‌های حاکمیتی و حتی خصوصی که در حوزه دریا، دریانوردی و صنایع دریایی و خدمات مرتبط فعالیت می‌کنند، زمینه‌ساز تحقق حکمرانی دریایی هستند. اگر هر کدام از این ارگان‌ها حاکمیتی و حتی خصوصی که در حوزه دریا، دریانوردی و

صنایع دریایی و خدمات مرتبط فعالیت می‌کنند، زمینه‌ساز تحقق حکمرانی دریایی هستند. اگر هر کدام از این ارگان‌ها و سازمان‌ها دچار ضعف یا شکست در مدیریت دانش شوند، هزینه این شکست را کشورمان در « نقصان حکمرانی دریایی» پس خواهد داد.

بدون شرح

قاب دوربین



عکس: اصغر بشارتی