روزنامه اقتصاد سرآمد

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: فیروز اسماعیلی نژاد
قائم مقام مدیر مسئول: امید عباسی
سردبیر: شورای سردبیری
دبیر تحریریه: سعید قلیچی
دبیر عکس: اصغر بشارتی
طرح و کاریکاتور: فریبا عزیزی

چاپ: صمیم
توزیع: موسسه نشریات جراری
تلفن دفتر مرکزی: ۸۸۷۶۹۲۲۷-۰۲۱
تلفن دفترشهرستان ها: ۸۶۰۴۷۵۹۶ -۰۲۱
سازمان آگهی ها: ۰۹۱۹۸۵۴۳۹۹۶
پست الکترونیکی: Eghtesadsaramad@gmail.com

نشانی سایت: eghtesadsaramad.ir
عضو انجمن روزنامه های غیردولتی
نشانی دفتر مرکزی: تهران- خیابان سهروردی شمالی مابین هویزه و بهشتی - پلاک ۴۵۶ طبقه سوم - واحد ۳

دوشنبه - ۱۵ دی ۱۴۰۴
سال یازدهم - شماره ۲۳۹۲

روزنه

پزشکیان: تمرکز دولت بر پروژه‌های ریلی اولویت‌دار است

رئیس‌جمهور گفت: پراکندگی منابع در پروژه‌های متعدد و کم‌اثر پایان یافته و دولت تمرکز خود را بر تکمیل پروژه های ریلی اولویت دار کرده است.
به گزارش اقتصاد سرآمد، پیرو تاکید مسعود پزشکیان بر اولویت بخشیدن به تسریع تکمیل کریدورهای شرق-غرب و شمال-جنوب و نیز توسعه حمل و نقل عمومی استان تهران و مناطق حومه با تکیه بر مسیرهای ریلی، یکی دیگر از نشست‌های بررسی اقدامات وزارت راه و شهرسازی و دیگر دستگاه‌های مسئول در این زمینه و ارزیابی میزان پیشبرد و اجرای تصمیمات جلسات قبل، پیش از ظهر امروز یکشنبه ۱۴ دی ۱۴۰۴ برگزار شد.
بررسی پیشبرد اجرای پروژه توسعه رینگ ریلی استان تهران و مناطق حومه، شامل تقسیم جغرافیایی بخش‌های مختلف پروژه، تعیین وظایف و انتخاب مسئول و مجری هر بخش و مشخص شدن چگونگی اجرای پروژه در هر بخش- و بررسی راهکارهای تأمین مالی پروژه‌های اولویت‌دار ریلی کشور شامل مسیرهای کریدوری شرق-غرب و شمال-جنوب و رینگ ریلی استان تهران ۲ دستور مطرح در این جلسه بودند.
بخش عمده زمان این جلسه به طرح دیدگاه‌ها، مشکلات و مطالبات فعالان و سرمایه‌گذاران بخش‌های زیرساختی حمل و نقل، پیمانکاران اجرای پروژه‌های ریلی و جاده‌ای، تولیدکنندگان تجهیزات حمل و نقل ریلی و تعدادی از اعضای پژوهشکده حمل و نقل دانشگاه صنعتی شریف حاضر در جلسه اختصاص داشت.
رئیس جمهور در این نشست با تاکید بر اینکه اولویت دولت در بخش حمل و نقل و حتی نسبت به دیگر بخش‌های عمرانی و زیرساختی، تکمیل هر چه سریع‌تر مسیرهای کریدوری شرق-غرب و شمال-جنوب به اضافه رینگ ریلی تهران و حومه است، اظهار داشت: وزیر راه و شهرسازی نیز موظف شده تمرکز تخصیص منابع را (با منشأ داخلی یا خارجی و ارزی یا ریالی) به سوی این طرح‌ها هدایت کند تا هر چه سریع‌تر تکمیل و مورد بهره‌برداری قرار گیرند.
پزشکیان افزود: دولت چهاردهم به دنبال آن است تا یکسری تابوهای ایجاد شده در عرصه‌های اجرایی و عمرانی را برطرف کند و یکی از مهمترین آنها رفع هر مانعی در مسیر تسهیل و تسریع تکمیل این پروژه‌ها است.
رئیس جمهور با بیان اینکه وارث انبوهی از ناترازی‌های متراکم در عرصه‌های مختلف هستیم که دیگر امکان تداوم آنها به هیچ شکلی وجود ندارد و باید رفع شوند، تصریح کرد: با توجه به محدودیت‌های شدید مالی، به جای پراکندن منابع میان طرح‌های متعددی که این حجم منابع کفاف تکمیل آنها را هم نمی‌دهد، تلاش داریم طرح‌های دارای توجیه در اولویت تخصیص منابع قرار گرفته و سریع‌تر به بهره‌برداری برسند.
پزشکیان همچنین در واکنش به طرح دیدگاه‌ها و مطالبات نمایندگان بخش‌های مختلف حاضر در نشست، از ایشان خواست که مطالبات خود را تا جلسه بعد، در قالب پیشنهادات مشخص اجرایی تدوین و ارائه کنند تا قابلیت بررسی و تصویب داشته باشد.
رئیس جمهور با ابراز خرسندی از حضور اعضای پژوهشکده حمل و نقل دانشگاه صنعتی شریف در جلسه و با اشاره به اظهارات نماینده ایشان مبنی بر اینکه در طول ۴۰ سال گذشته مطالعات جامعی در خصوص مشکلات حوزه حمل و نقل و راهکارهای آن داشته‌اند، بر ضرورت تعامل دستگاه‌های اجرایی به ویژه بخش‌های مختلف وزارت راه و شهرسازی و نیز فعالان بخش خصوصی با ایشان تاکید و خاطرنشان کرد: پروژه‌های حمل و نقل معمولاً جذابیت‌های اقتصادی دارند که شاید در نگاه اول به چشم نیاید، اما بخش‌هایی مثل این پژوهشکده با توجه به مطالعات و تجربیات داخلی و خارجی که دارند، می‌توانند به تبدیل این جذابیت‌های اقتصادی به منابع مالی برای اجرای پروژه‌های کمک شایانی کنند. همچنین دانش و تجربیات شما می‌تواند در زمینه ارتقای کارآمدی و بهره‌وری سیستم حمل و نقل ریلی به ما کمک مؤثری کند. پزشکیان همچنین خواستار تعامل بخش‌های دانشگاهی، اجرایی و فعالان بخش خصوصی حاضر در اجرای پروژه تکمیل رینگ ریلی استان تهران و مناطق حومه، برای تدوین شبکه‌ای جامع از مسیرهای ریلی و جاده‌ای و پوشش حداکثری همه کانون‌های جمعیتی و اقتصادی منطقه شد و گفت: اولویت بخشیدن به استفاده از تجهیزات برقی در این شبکه، می‌تواند به شکل قابل توجهی به رفع مشکل آلودگی هوا نیز کمک کند.

«سرآمد» تحلیل می‌کند؛

وجه تمایز سومین نمایشگاه تخصصی صنایع دریایی بوشهر

جلوه‌گری شناورهای کشتی‌سازی شهید محلاتی در محوطه نمایشگاه

گروه صنایع دریایی-امید متین- طی روزهای گذشته استان بوشهر شاهد برگزاری سومین نمایشگاه تخصصی صنایع دریایی و دریانوردی ایران بود. برگزاری این نمایشگاه تخصصی حوزه اقتصاد دریاپایه همزمان با برگزاری با رویداد و جشنواره ملی اختراعات و ابداعات دریایی(فخرآورد) در استان ساحلی بوشهر، فضایی را ایجاد کرد که به باور کارشناسان، نشان‌دهنده جایگاه استراتژیک این استان در ایجاد تحول اقتصادی دریاپایه در کشور است.
به گزارش «اقتصاد سرآمد»، سومین نمایشگاه تخصصی صنایع دریایی و دریانوردی بوشهر امسال با مشارکت و حضور ۵۷شرکت در ۴۲غرفه از ۱۲استان به‌عنوان یک الگوی موفق با شعار توسعه دریامحور برپا شد. برگزاری پنل‌های متعدد با موضوعات سرمایه‌گذاری مشارکتی موفق در کشتی‌سازی، بررسی جامع اکوسیستم دریایی از منظر متخصصان علم، صنعت و تجارت و برگزاری کارگاه‌های آموزشی و همچنین پنلی تخصصی برای موضوع مغفول‌مانده فرهنگ دریاپایه از برنامه‌های جانبی پیش‌بینی‌شده در سومین نمایشگاه تخصصی صنایع دریایی و دریانوردی ایران در بوشهر بود.
استان بوشهر با داشتن بیشترین مرز آبی با خلیج‌فارس و همچنین وجود صنایع بزرگ دریایی از جمله کارخانه نوآوری صنایع دریایی ایران، شرکت صدرا، شرکت نفت فلات قاره، شرکت کشتی‌سازی محلاتی، شرکت فناوری آب‌های عمیق و شرکت‌های کشتی‌سازی و قایق‌سازی، دارای پتانسیل رشد بسیار بالایی در حوزه توسعه اقتصاد دریامحور است. کارشناسان اقتصادی و دریایی بر اهمیت برگزاری چنین نمایشگاه‌هایی در استان‌های ساحلی تأکید کرده و معتقدند؛ این رویدادها نه‌تنها بستری برای معرفی محصولات و خدمات داخلی ایجاد می‌کند، بلکه زمینه جذب سرمایه‌گذاری خارجی و انتقال فناوری‌های نوین به کشور را نیز فراهم می‌آورد.
سومین نمایشگاه تخصصی صنایع دریایی و دریانوردی ایران در بوشهر چندوجه تمایز نسبت به دوره‌های گذشته خود و سایر نمایشگاه‌های دریایی کشور داشت؛ ویژگی‌های متمایزی که این نمایشگاه را در جایگاهی بالاتر از نمایشگاه‌ها و رویدادهای مشابه قرار داد. در ادامه این مطلب سه‌وجه‌تمایز را مختصر بررسی می‌کنیم:

وجود شناورهای رورو و جستچو و نجات در نمایشگاه

برای اولین‌بار در چندسال اخیر، بالاخره شناورهایی در ابعاد واقعی در یک نمایشگاه دریایی در کشور مشاهده شد و مورد توجه و استقبال بازدیدکنندگان قرار گرفت. شناور رو رو نظامی و شناور جستچو و نجات، ساخت موسسه کشتی‌سازی شهیدمحلاتی بوشهر در محوطه نمایشگاه جلوه‌گری کرد تا نشان دهد که نمایشگاه دریایی بدون شناور واقعی معنا و مفهوم کاملی ندارد. چگونه ممکن است که یک نمایشگاه دریایی مهم و معتبر باشد، اما در آن شاید از کشتی خبری نباشد؛ کشتی‌ای که از ارکان فعالیت‌های دریایی بوده و یکی از مهم‌ترین نمادهای دریایی است و اغلب مردم، دریا را با کشتی می‌شناسند. اما بازدیدکنندگان در اغلب نمایشگاه‌های دریایی، چیزی از جنس کشتی نمی‌بینند، مگر ماکت‌های کوچک داخل شیشه!
بازدیدکنندگان با گرفتن عکس از کشتی‌ها و بالا رفتن از پله‌های آن و قدم‌زدن در عرشه آن، یک گشت‌وگذار واقعی در کشتی انجام داده و کشتی را لمس و تجربه کردند. این درست آن چیزی بود که بازدیدکنندگان از یک نمایشگاه دریایی انتظار داشتند در این نمایشگاه موسوم به دریایی، تجربه کردند.

رشد نسبی برنامه‌ها و فعالیت‌ها

از نشانه‌های رشد و توسعه، تشخیص میزان افزایش در برنامه‌ها و فعالیت‌هاست. نمایشگاه دریایی بوشهر در حقیقت در ابتدای کار خود قرار دارد و این سومین تجربه این استان دریایی است، اما محاسبه مسیر نمایشگاه اول تا سوم، از یک رشد قابل توجه خبر می‌دهد؛ یک نمودار که از نمایشگاه اول تاکنون صعودی بوده است. این حکایت دارد که نمایشگاه چهارم نیز امیدوارکننده خواهد بود و می‌رود تا بوشهر به معنای واقعی کلمه، تبدیل به قطب اصلی نمایشگاهی کشور شده و به سرعت مسیر بین‌المللی شدن را هم طی کند.

توجه به فرهنگ دریایی

سومین ویژگی خاص و برجسته سومین نمایشگاه بوشهر، توجه مستقیم و عینی به مبحث بسیار راهبردی «فرهنگ دریایی» است. باز هم برای اولین‌بار است که فرهنگ دریایی مورد توجه قرار می‌گیرد. تا پیش از این، مقوله فرهنگ دریایی به صورت عام و مقطعی مورد توجه بود؛ برگزاری برخی برنامه‌های فرهنگی -هنری جای اصل و ماهیت موضوع را گرفته بود. سال‌هاست که به‌طور پراکنده درباره فرهنگ دریایی کارهایی شده است، اما به‌طور متمرکز و مستمر مورد توجه روزنامه اقتصاد سرآمد قرار گرفت تا اینکه در نمایشگا بوشهر، برای اولین‌بار، یک پنل تخصصی و ماهیت‌گرا به مفهوم فرهنگ و هنر دریایی اختصاص یافت.
بنابراین، نمایشگاه سوم صنایع دریایی و دریانوردی بوشهر را باید سرآغاز مباحث رسمی در پهنه فرهنگ دریایی دانست؛ هرچند که پیش از این روزنامه اقتصاد سرآمد این مفهوم راهبردی را مطرح کرد و طی نشست‌های متعدد با سازمان‌ها و نهادها مورد بررسی قرار داد. یکی از سازمان‌های فرهنگی مهمی که روزنامه اقتصاد سرآمد با آن نشستی برای به رسمیت شناختن فرهنگ دریایی داشت، معاونت هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی بود و برگزاری پنل تخصصی هنر و دریا را می‌توان نتیجه آن نشست دانست.

چشم‌انداز برگزاری نمایشگاه چهارم

این سه‌ویژگی برجسته می‌رود که نمایشگاه چهارم بوشهر را با حال‌وهوای برتر و تازه‌ای در سال آینده تمهید کند. به‌طور طبیعی مدیران‌عامل شرکت‌های دریایی به این برتری‌ها فکر می‌کنند و برای حضور در نمایشگاه‌های دریایی تصمیم می‌گیرند. کدام نمایشگاه با هزینه کمتر، امکانات بیشتر و نوآوری برتر فرصت بازاریابی به یک شرکت دریایی می‌دهد؟ پاسخ به این سوال می‌تواند نگاه مدیران‌عامل شرکت‌های دریایی را به سوی بوشهر بچرخاند.
با توجه به موقعیت عالی بوشهر برای برگزاری نمایشگاه دریایی و امکان نمایش کشتی‌های کوچک و بزرگ و دسترسی آسان به دریا -هم برای کاهش هزینه‌ها و هم استفاده‌های تکمیلی از دریا برای گسترش نمایشگاه و فعالیت‌های تفریحی‌دریایی و جذب حداکثری مردم به نمایشگاه- مسئولان استان بوشهر باید به فکر باشند و از این فرصت مغتنم بهترین استفاده را بکنند.
تیم برگزارکننده که مشتاقانه به نوآوری فکر می‌کنند، می‌توانند در هر نمایشگاه شگفتی‌های بزرگی برای جامعه دریایی خلق کنند. بنابراین، از هم‌اکنون باید به فکر نمایشگاه چهارم باشند و ضمن حفظ رشد همیشگی و موزونی که نمایشگاه کسب کرده است، به‌دنبال راهکارهایی برای تحول بزرگ در دنیای نمایشگاهی کشور باشند.
در ایران حدود ۱۰۰۰شرکت در زمینه ساخت تجهیزات جانبی و ارائه خدمات صنایع دریایی و دریانوردی فعالیت می‌کنند. بااین‌حال، یکی از مشکلات این صنعت، همچنان زنجیره تامین گسسته آن است. از سوی دیگر، ارتباطات بین شرکت‌های بزرگ و اصلی و شرکت‌های موجود در زنجیره تامین صنایع دریایی و فراساحل ضعیف است که این امر به ایجاد فضای ناسالم رقابتی منجر می‌شود.
نمایشگاه‌های تخصصی، بستری برای نمایش توانمندی‌های داخلی، جذب سرمایه‌گذاری خارجی و داخلی و ایجاد شبکه‌های تجاری فراهم می‌آورند. طبق برنامه‌ریزی اعلام‌شده شرکت‌های دانش‌بنیان و بین‌المللی آخرین دستاوردها در زمینه کشتی‌سازی، تعمیر شناورها، تجهیزات فراساحلی، انرژی‌های دریایی، شیلات و گردشگری ساحلی را ارائه می‌دهند که این امر به تکمیل زنجیره ارزش صنایع دریایی کمک کرده و وابستگی به واردات را کاهش می‌دهد.

باشماهستیم
باتحلیل‌های دریایی
اقتصادسرآمد
www.eghtesadsaramad.ir
تلفن: ۸۸۷۶۹۲۲۷ - ۰۲۱
همراه: ۰۹۱۹۸۵۴۳۹۹۶

نوبت دوم

جمهوری اسلامی ایران
وزارت نیرو
شرکت تولید نیروی برق اصفهان

فرم شماره (۶) - آگهی مناقصه‌های عمومی
دو مرحله‌ای شماره ۴۰۴/۱۰۱۸ و ۴۰۴/۱۰۲۱

شرکت مناقصه گزار: شرکت تولید نیروی برق اصفهان

شماره مناقصه	موضوع مناقصه	مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار- ریال	شرایط و الزامات ورود به مناقصه
۴۰۴/۱۰۱۸	خرید نوارهای بلت جهت تصفیه خانه فاضلاب	۲,۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰	-
۴۰۴/۱۰۲۱	بازسازی قطعات مسیر داغ توربو کمپرسور نیروگاه گازی هسا	۴,۹۰۰,۰۰۰,۰۰۰	-

نحوه دریافت و تحویل اسناد مناقصه: کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت و تحویل اسناد تا مبادله قرارداد، با مراجعه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir امکانپذیر خواهد بود. (تماس با کارفرما در صورت لزوم در ساعات اداری با شماره های تماس ۳۷۸۷۱۷۸۱ و ۳۷۸۷۱۷۸۵-۰۳۱ داخلی ۸۰۱۶)
مهلت دریافت اسناد مناقصه: از روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۰/۱۵ لغایت روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۰/۲۲
نوع تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: ضمانت نامه بانکی معتبر یا فیش واریز وجه نقد به حساب شماره ۴۱۰۱۱۲۱۱۳۰۰۲۳۳۱۶۲ نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران به نام پرداخت درآمد شرکت تولید نیروی برق اصفهان
مهلت و محل تحویل پاکتهای مناقصه: نسخه الکترونیکی کلیه مدارک و مستندات مناقصه بایستی حداکثر تا ساعت ۹:۰۰ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۱/۰۵ در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد) بارگذاری گردد. ضمناً لازم است صرفاً پاکت (الف) به صورت فیزیکی تحویل امور تدارکات و قراردادهای شرکت تولید نیروی برق اصفهان به نشانی اصفهان، ابتدای اتوبان ذوب آهن، بلوار شفق، خیابان نیروگاه، جنب ساختمان معاونت بهره برداری، کد پستی ۸۱۷۸۶۱۵۶۵۱ گردد و پاکت های (ب) و (ج) صرفاً ازطریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت بارگذاری گردد.
زمان و محل بازگشایی پاکتهای مناقصه: ساعت ۱۰:۰۰ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۱/۰۵ سالن جلسات شرکت تولید نیروی برق اصفهان
سایر شرایط مناقصه:
۱- به پیشنهادهایی که فاقد سپرده یا امضاء، مشروط و مخدوش بوده ترتیب اثر داده نخواهد شد.
۲- به درخواست ها و مدارک ارسالی بعد از ساعت ۹:۰۰ صبح روز یکشنبه ۱۴۰۴/۱۱/۰۵ ترتیب اثر داده نخواهد شد.
۳- اطلاعات تماس سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) جهت انجام مراحل عضویت در سامانه و دریافت گواهی امضاء الکترونیکی(توکن): مرکز تماس: ۰۲۱-۲۷۳۱۳۱۳۱، دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۸۵۱۹۳۷۶۸-۰۲۱ (اطلاعات تماس دفاتر ثبت نام سایر استانها در سایت سامانه www.setadiran.ir بخش ثبت نام / پروفایل تامین کننده / مناقصه گر موجود است.)
۴- سایر اطلاعات و جزییات مربوطه در اسناد مناقصه موجود می باشد.
۵- ضمنا" می توانید این آگهی را در سایتهای اینترنتی ذیل مشاهده کنید.
www.setadiran.ir www.tpph.ir http://iets.mporg.ir
شناسه آگهی: ۲۰۸۵۵۰۰

شرکت تولید نیروی برق اصفهان