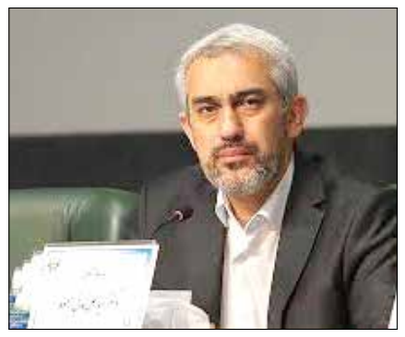
اقتصاد سرآمد
سه‌شنبه-۱۶دی ۱۴۰۴- سال یازدهم- شماره ۲۳۹۳

پولی مالی

جزئیات طرح اعتبار ملی ایرانیان
حمایت از اشتغال و بنگاه‌های آسیب‌دیده



وزیر اقتصاد اعلام کرد که دولت برای مدیریت بازار ارز و حمایت از معیشت مردم، بسته‌ای جامع از سیاست‌ها را اجرا می‌کند که شامل ثبات‌بخشی به بازار، حمایت از تولیدکنندگان و خانوارها، و طرح اعتبار ملی ایرانیان برای تقویت دسترسی مالی و اشتغال است. این طرح از دی‌ماه به صورت پایلوت آغاز می‌شود و پس از موفقیت، به طور کامل اجرا خواهد شد.

به گزارش اقتصادسرآمد، سید علی مدنی‌زاده، وزیر امور اقتصادی و دارایی، در ادامه گفت‌وگوی ویژه خبری شبکه خبر با اشاره به بی‌ثباتی گذشته بازار ارز ناشی از رویه‌های پیشین، تأکید کرد که تغییرات اخیر در سیاست‌های ارزی و اعتباری، اقتصاد را پیش‌بینی‌پذیرتر خواهد کرد و فشار حداقلی بر مردم و تولیدکنندگان وارد می‌شود.

وزیر اقتصاد توضیح داد: علاوه بر مصوبه ۱۷ بندی ستاد اقتصادی دولت برای مدیریت بازار ارز، سیاست‌های اعتباری مانند افزایش سرمایه در گردش بانک‌ها (مانند بانک کشاورزی) اجرا شده تا فشار بر تولیدکنندگان کاهش یابد و قیمت‌ها افسارگسیخته افزایش نیابد. این اقدامات بخشی از بسته جامع برای حمایت از معیشت خانوارها و پیش‌بینی‌پذیر کردن اقتصاد است.

وی افزود: صندوق‌های ارزی برای صادرکنندگان و تولیدکنندگان بزرگ ایجاد شده که اوراق مرابحه ارزی منتشر می‌کنند. این اوراق منابع را جذب کرده و برای سرمایه‌گذاری در صنایع بزرگ استفاده می‌شود، که هم درآمد ارزی کشور را افزایش می‌دهد و هم تأمین مالی برای سرمایه‌گذاران فراهم می‌کند. این رویکرد بخشی از سیاست‌های بازار سرمایه برای هدایت منابع مردم به سمت تولید است.

مدنی‌زاده تأکید کرد: این بسته سیاست‌ها نه تنها بازار ارز را مدیریت می‌کند، بلکه حمایت از معیشت مردم و تولیدکنندگان را تضمین می‌کند و فشارهای ناشی از بی‌ثباتی را جبران خواهد کرد.

وزیر اقتصاد با اشاره به طرح اعتبار ملی ایرانیان گفت: این طرح هم به خانوارها کمک می‌کند و هم اشتغال را حمایت می‌نماید. از دی‌ماه به مناسبت میلاد حضرت رسول (ص) به صورت پایلوت آغاز می‌شود و پس از موفقیت، امسال به طور کامل اجرا خواهد شد. در این طرح، اعتبار ۳۰ میلیون تومانی با نرخ بسیار پایین (حدود ۴ درصد) به سرپرستان خانوار، به ویژه زنان در پنج دهک پایین درآمدی، تعلق می‌گیرد. بازپرداخت آن بین ۶ تا ۱۲ ماهه است و از طریق پلتفرم‌های دیجیتال، فینتک‌ها و بانک‌ها ارائه می‌شود.

وی توضیح داد: این اعتبار برای خرید کالا و خدمات از فروشگاه‌های زنجیره‌ای، لوازم خانگی و اصناف مختلف استفاده می‌شود. پس از پرداخت اقساط، اعتبار دوباره شارژ شده و به مبلغ اولیه (۳۰ میلیون تومان) بازمی‌گردد. فرآیند اعتبارسنجی اتوماتیک انجام می‌شود و میزان اعتبار بر اساس آن تعیین خواهد شد. جزئیات بیشتر توسط معاون بانکی وزارت اقتصاد و مدیران عامل بانک‌های پایلوت اعلام می‌شود.

مدنی‌زاده افزود: این طرح به شبکه تامین مالی زنجیره‌ای (SCF) متصل است، بنابراین اثر تورمی بسیار کم خواهد داشت و منابع مستقیماً به زنجیره تولید می‌رود بدون اینکه منجر به رشد نقدینگی شود. این امر دسترسی مالی خانوارها را افزایش می‌دهد، فشارهای قیمتی و درآمدی را جبران می‌کند و عمدتاً بنگاه‌های کوچک و متوسط (که عمده اشتغال کشور را تأمین می‌کنند) را منتفع خواهد کرد.

وزیر اقتصاد با اشاره به همکاری با وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: طرح دیگری برای حمایت از بنگاه‌هایی که در ماه‌های اخیر اشتغال از دست داده‌اند در حال اجراست. این طرح بخشی از حمایت کلی از اشتغال است و به بنگاه‌های کوچک و متوسط تمرکز دارد تا بیکاری کاهش یابد و نظام تامین مالی ارتقا یابد.

وی تأکید کرد: اگر سیاست حفظ اشتغال و کاهش بیکاری اولویت است، باید به تامین مالی این بنگاه‌ها فکر کنیم. این اقدامات در کنار طرح اعتبار ملی، بخشی از استراتژی دولت برای مدیریت تورم و رکود است و شامل ابزارهایی مانند صندوق‌های ارزی، اوراق مرابحه و سامانه‌های تضمینی خواهد بود.

«سرآمد» تحلیل می‌کند؛

نقش‌آفرینی «سرآمد» در فرهنگ دریایی ایران

اقتصاد سرآمد و میدان‌داری فرهنگ‌سازی دریایی

سرآمد **گروه فرهنگ دریا- ایرج گلشنی** - نقش روزنامه اقتصاد سرآمد در فرهنگ‌سازی دریایی، نقش پررنگ و قابل احترامی است. زمانی این نقش را می‌توان دید و به آن احترام گذاشت که به تاریخچه پیدایی «فرهنگ دریایی» در ایران نگریست و آن را مورد رصد و تحلیل قرار داد.

به گزارش «اقتصاد سرآمد»، اگر حدود ۲۰۰سال اخیر را در نظر بگیریم(شامل حدود ۱۰۰سال دوره قاجاریه، ۵۰سال دوره پهلوی و ۵۰سال دوره جمهوری اسلامی) هیچ‌وقت، موضوع «فرهنگ دریایی ایران» مدنظر قرار نگرفته و برای آن یک «برنامه ملی» وجود نداشته و هنوز هم همینطور است. این خلأ بسیار بزرگی است که به‌راحتی نمی‌توان آن را پُر کرد.

در رابطه با فرهنگ در این همه سال، برخی کتاب‌ها جسته‌وگریخته نوشته شده‌اند، برخی تحقیقات کوچک و مقطعی از دانشگاهی صادر شده و شاید نوشتارهای پراکنده‌ای یافت شود، اما هیچ‌کدام دو وجه ملی و مستمر را نداشته‌اند. بنابراین، در چارچوب فرهنگ‌سازی دریایی برای کشور به‌طور مستقیم قرار نمی‌گیرند و خلأ برنامه و فعالیت فرهنگ‌سازی در سطح ملی همچنان به قوت خود باقی بوده و هست.

> **روزنامه اقتصاد سرآمد در چندسال اخیر، موارد متعددی مرتبط با فرهنگ دریایی و ضرورت ترویج فرهنگ دریایی در میان مردم ایران تا زمانی که مردم باور کنند کشوری دریایی دارند و مهاجرت معکوس از خشکی و کویر به سمت دریا رخ دهد و سرمایه‌های مادی و فکری به سمت دریا حرکت کند، منتشر کرده است و همچنان به این راه ادامه می‌دهد**

نگاهی به نقش‌آفرینی روزنامه اقتصاد سرآمد

در چنین بستری از تاریخ، روزنامه اقتصاد سرآمد از سال ۱۴۰۰ به‌طور ویژه و مستمر به مقوله فرهنگ دریایی و ضرورت فرهنگ‌سازی در سطح ملی برای آشتی ملت ایران و دریا، پرداخته است. این فعالیت دو تفاوت عمده با گذشتگان داشت: اول، مفهوم فرهنگ دریایی را در گستره ملی مدنظر داشت و دوم، استمرار و تکرار مباحث مرتبط با فرهنگ دریایی کشور از زوایای گوناگون بود.

در سال ۱۴۰۱ رهبر حکیم انقلاب، تاکید کردند که «فرهنگ دریایی باید جزئی از فرهنگ عمومی کشور باشد» و اینجا بود که بسیاری از اهالی دریا و فرهنگ، ارزش کار روزنامه اقتصاد سرآمد را تشخیص دادند و درک کردند که رویکرد ملی این روزنامه اقدامی بنیادین، راهبردی و اساسی بوده است؛ اقدامی که همچنان ادامه دارد.

بعد از فرمایشات رهبر انقلاب، تلاش روزنامه همچنان ادامه یافت و در نهایت با همکاری موسسه فرهنگی کیان، نخستین طرح و برنامه کلان و سراسری «فرهنگ دریایی» برای کشور نوشته شد و رایزنی رسمی برای معرفی ابعاد برنامه از یک سو و تاکید بر ارزش و ضرورت توسعه فرهنگ دریایی با سازمان‌های دریایی و غیردریایی آغاز شد. برگزاری جلسات و گفت‌وگو با وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، شورای‌عالی انقلاب فرهنگی از یک سو و سازمان بنادر و دریانوردی، شورای‌عالی صنایع دریایی و... از دیگر سو، ادامه پیدا کرد و همچنان هم ادامه دارد. نتیجه این فعالیت، برگزاری نخستین پنل تخصصی «هنر و اقتصاد» به وسیله معاونت هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در سومین نمایشگاه دریایی بوشهر بود. و نیز اعلام حمایت مدیرعامل سازمان بنادر و دریانوردی از توسعه فرهنگ دریایی کشور و همچنین اعلام توجه شورای‌عالی انقلاب فرهنگی و شورای‌عالی صنایع دریایی است. علاوه بر این‌ها، جمعی از فعالان و انجمن‌های بخش خصوصی هم به ضرورت توسعه فرهنگ دریایی کشور رسیدند و در جلسات مشترک با روزنامه از اقدامات در این‌باره حمایت کردند.

پیشگامی دبیرخانه شورای‌عالی

طرح کلان «توسعه فرهنگ دریایی ایران» شامل تبیین اهداف، راهبردها، سیاست‌های کلان و چارچوب برنامه‌های فرهنگی، هنری، ادبی و رسانه‌ای ابتدا در سال ۱۴۰۲ در سازمان بنادر و دریانوردی به وسیله تیم محتوایی روزنامه اقتصاد سرآمد معرفی و مطرح شد. شوربختانه، کارگروه سیاست‌گذاری و راهبردی سازمان بنادر بعد از یک جلسه طولانی اعلام کرد که «فرهنگ به ما ربطی ندارد!» و ادامه جلسات را بی‌مورد دانست.

۶ماه بعد، مجدد طرح کلان فرهنگ دریایی کشور در «مجموعه روابط عمومی سازمان بنادر و دریانوردی» مورد بررسی قرار گرفت و این بار رویکرد مثبت حاصل و جلسات منتج به یک «صورتجلسه» شد که براساس آن، توسعه فرهنگ دریایی در کشور لازم شناخته و مقرر شد که فرصت تلاش و کار برای تیم اجرایی فراهم شود که این تصمیم همچنان روی کاغذ ماند تا اینکه مدیرعامل سازمان و مدیر روابط‌عمومی تغییر کردند!

با تغییر در مدیران سازمان بنادر، بار دیگر «طرح کلان فرهنگ دریایی» با رئیس جدید سازمان بنادر مطرح شد که به‌طور عجیبی مورد توجه قرار گرفت. سعید رسولی، با نگاه عمیقی به موضوع ورود کرد و جلسه بیش از دوساعت به درازا کشید و در نهایت، مقرر شد طرح پیگیری شود و این کار شد. جلسات بعدی با حمایت و توجه مدیر جدید روابط‌عمومی به‌خوبی پیش رفت و اکنون که حدود چهارماه از این ماجرا می‌گذرد، طرح همچنان معطل یک دستور باقی مانده و انتظار برای شروع فعالیت فرهنگ دریایی کشور همچنان در این سازمان معطل مانده است.

از سوی شورای‌عالی انقلاب فرهنگی طرح را در دستور کار قرار گرفت. آن‌ها به خوبی ارزش و اعتبار کار را درک کرده و به سرعت دستور تشکیل یک کارگروه را صادر کردند؛ کارگروهی که باید طرح را به‌طور دقیق بررسی، اصلاح و تکمیل و سپس به‌عنوان یک «سند ملی» از جایگاه حاکمیتی خود ابلاغ کند. این اقدام همچنان در دستور کار شورای‌عالی انقلاب فرهنگی قرار دارد. دبیرخانه علوم و فناوری به این مهم توجه و ورود کرده است.

در این مسیر، طرح کلان فرهنگ دریایی کشور در اختیار دبیرخانه شورای‌عالی دریایی کشور نیز قرار گرفت. نگاه این دبیرخانه به موضوع بسیار جدی و کاربردی بود و به سرعت مورد عنایت و توجه قرار گرفت. محمدمهدی هادوی که رئیس جدید دبیرخانه شورای‌عالی است، از مدارج علمی بالایی برخوردار است. وی استادتمام یک دانشگاه معتبر است و نگاه علمی او، نگاهی تربیت‌شده و راهبردی است. تشخیص وی به سرعت صورت عینی و واقعی به خود گرفت و با مشارکت در نخستین پنل تخصصی «هنر و اقتصاد دریا» از نگرش وسیع فکری خود درباره فرهنگ دریایی و ضرورت توجه ملی به آن پرده‌برداری کرد که می‌توان این سخنرانی و این نگرش را شروع یک سلسله اقدامات بزرگ در سطح ملی برای توسعه فرهنگ دریایی دانست.

وی در سخنرانی خود جمله کلیدی مهمی را بیان کرد:«توسعه فرهنگ دریایی، شرط و زیربنای توسعه همه‌جانبه دریایی کشور ایران است. بدون توجه به فرهنگ‌سازی لازم در کشور، نمی‌توان انتظار توسعه معنادار دریایی ایران را داشت.»

با این نگرش، گویا معمای «فرهنگ دریایی ایران» حل شده و «ضرورت توسعه فرهنگ دریایی» برای همگان روشن شده است. سخنان مقام معظم رهبری مبنی بر «نهادینه‌شدن فرهنگ دریایی در فرهنگ عمومی ایران» روشن و واضح شده و مسیر برای شروع یک جهاد فرهنگی دیگر باز شده است.

با روندی که ملاحظه شد، انتظار می‌رود اقدامات موثری در آینده بسیار نزدیک رخ دهد و «توسعه و ترویج فرهنگ دریایی کشور» به معنای واقعی کلمه «متولد» شود. این «تولد بزرگ و خوش‌یمن» را مرهون همه اهالی فرهنگ درسراسر کشور و در طول تاریخ هستیم؛ اما نقش روزنامه اقتصاد سرآمد در هشدار به جامعه دریایی و فرهنگی، نگارش و انتشار تحلیل‌های مستمر و متکثر و تدوین چارچوب طرح کلان فرهنگ دریایی کشور و رایزنی با سازمان‌ها و نهادهای دولتی و غیردولتی برای توجه دادن به اهمیت و ضرورت شروع فعالیت فرهنگی در سطح کشور، جایگاه خاص و ویژه‌ای دارد.

فرهنگ دریایی از نگاه روزنامه اقتصاد سرآمد

روزنامه اقتصاد سرآمد از زوایای گوناگون به‌طور مستمر به مقوله فرهنگ دریایی و ضرورت و چگونگی اجرایی‌شدن آن پرداخته است. در طول چندسال اخیر، بیشترین فراوانی مطالب فرهنگ دریایی متعلق به این روزنامه است. تیتر برخی مطالب منتشره در این روزنامه به شرح زیر است که همگی را می‌توان در آرشیو روزنامه از طریق پایگاه مجازی یا نسخه‌های چاپی آن ملاحظه کرد:

«-ضرورت فرهنگ‌سازی دریایی در ایران
-متولی فرهنگ دریایی کیست؟
-توسعه دریایی بدون فرهنگ دریایی غیرممکن است
-توسعه دریایی ایران بی‌فرهنگ است
-ارکان فرهنگ‌ساز دریایی ایران
-دریانوردها به مدارس بیایند
-پیشکسوتان دریایی ایران را ارج نهیم
-ماهی قرمز سین ندارد(مقابله با ضدفرهنگ‌های دریایی)
-چرا باید فرهنگ‌سازی دریایی در دستور کار باشد؟
-ایران دریا دارد(باور کنیم کشوری دریایی هستیم)
-احساس و نگرش مردم ایران به دریا
-توسعه دریایی با زیربنای فرهنگ دریایی
و...»

روزنامه اقتصاد سرآمد در چندسال اخیر، این موارد و موارد متعدد دیگری مرتبط با فرهنگ دریایی و ضرورت ترویج فرهنگ دریایی در میان مردم ایران تا زمانی که مردم باور کنند کشوری دریایی دارند و مهاجرت معکوس از خشکی و کویر به سمت دریا رخ دهد و سرمایه‌های مادی و فکری به سمت دریا حرکت کند، منتشر کرده است و همچنان به این راه ادامه می‌دهد. جای امیدواری است که با ورود رسمی دبیرخانه شورای‌عالی دریایی کشور به این مهم، روزهای خوبی برای کشور دریایی ایران پیش رو داشته باشیم.

آگهی

آگهی ماده ۱۰ آیین نامه اجرائی قانون الحاق موادی به قانون ساماندهی و حمایت از تولید و عرضه مسکن شهرستان سرعین برابر آراء هیات حل اختلاف موضوع قانون ساماندهی و حمایت از تولید و عرضه مسکن مستقر در واحد ثبتی شهرستان سرعین تصرفات مالکانه و بلا معارض متقاضیان ذیل محرز گردیده است لذا مشخصات متقاضی و ملک مورد تقاضا بشرح ذیل به منظور اطلاع عموم در یک نوبت آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت اعتراضی داشته باشند باشد باشی می توانند از تاریخ انتشار آگهی ظرف مدت بیست روز اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد و املاک محل تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند.

رای شماره ۳۰-۱۴۰۴/۰۹/۳۷۷۲: بنام آقای احمد عظیمی سرقین فرزند سلمان نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین محصور به شماره ۱۴۰۴۳ فرعی از ۳۱۰ اصلی به مساحت ۳۲۷/۲۴ متر مربع- شماره ۳۷۷۱- ۱۴۰۴/۰۹/۳۰: بنام آقای احمد عظیمی سرقین فرزند سلمان نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین سور به شماره ۱۴۰۴۲ فرعی از ۳۱۰ اصلی به مساحت ۲۲۲/۲۴ متر مربع

بدیهی است در صورت انقضای مهلت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

بهبود محمدی- رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان سرعین

آگهی

آگهی ماده ۱۰ آیین نامه اجرائی قانون الحاق موادی به قانون ساماندهی و حمایت از تولید و عرضه مسکن شهرستان سرعین برابر آراء هیات حل اختلاف موضوع قانون ساماندهی و حمایت از تولید و عرضه مسکن مستقر در واحد ثبتی شهرستان سرعین تصرفات مالکانه و بلا معارض متقاضیان ذیل محرز گردیده است لذا مشخصات متقاضی و ملک مورد تقاضا بشرح ذیل به منظور اطلاع عموم در یک نوبت آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت اعتراضی داشته باشند باشد باشی می توانند از تاریخ انتشار آگهی ظرف مدت بیست روز اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد و املاک محل تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند

رای شماره ۳۰-۱۴۰۴/۰۹/۳۷۸۱: بنام خانم خانمناز پاک زاد ایردموسی فرزند علی نسبت به ششدانگ یک باب خانه به شماره ۱۶۵۵ فرعی از ۹۳ اصلی به مساحت ۴۶۶/۳۲ متر مربع

بدیهی است در صورت انقضای مهلت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

بهبود محمدی- رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان سرعین

آگهی

آگهی ماده ۱۰ آیین نامه اجرائی قانون الحاق موادی به قانون ساماندهی و حمایت از تولید و عرضه مسکن شهرستان سرعین برابر آراء هیات حل اختلاف موضوع قانون ساماندهی و حمایت از تولید و عرضه مسکن مستقر در واحد ثبتی شهرستان سرعین تصرفات مالکانه و بلا معارض متقاضیان ذیل محرز گردیده است لذا مشخصات متقاضی و ملک مورد تقاضا بشرح ذیل به منظور اطلاع عموم در یک نوبت آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت اعتراضی داشته باشند باشد باشی می توانند از تاریخ انتشار آگهی ظرف مدت بیست روز اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد و املاک محل تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند

رای شماره ۳۰-۱۴۰۴/۰۹/۳۷۸۵: بنام خانم فائقه علی زاده ایردموسی فرزند محمد نسبت به ششدانگ یک باب خانه به شماره ۱۶۵۹ فرعی از ۹۳ اصلی به مساحت ۲۵۱/۷۰ متر مربع

بدیهی است در صورت انقضای مهلت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

بهبود محمدی- رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان سرعین

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴/۱۱۵۰۲ مورخه ۱۴۰۴/۰۹/۱۰ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک اسدآباد تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای داریوش رضائی فرزند محمد تقی بشماره شناسنامه ۴۰۰۰۱۶۵۶۶۶ صادره از اسدآباد در ششدانگ یک باب ساختمان دارای کاربری مسکونی به مساحت ۳۶/۴۴ مترمربع در قسمتی از پلاک شماره ۱۵۹۱ اصلی واقع در بخش ۶ حوزه ثبت ملک اسدآباد اسلام آباد کوچه شهید یاوری خریداری از مالک رسمی حاجی خان بکائی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دونوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است درصورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م.الف:۱۲۱۲

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۱۰/۰۱

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۱۰/۱۶

محسن حضرتی

رئیس ثبت اسناد و املاک اسدآباد

آگهی قانون تعیین تکلیف اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی شهرستان نورآباد-سری (۳۵۳) جمعی

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی ،املاک متقاضیانی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی نورآباد مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلا معارض آنان محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل در دو نوبت آگهی می گردد. در صورتی که هر کس نسبت به صدور سند مالکیت بنام متقاضیان اعتراض داشته باشد می تواند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را کتباً به اداره ثبت اسناد واملاک محل تسلیم وپس از اخذ رسید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خودرا به مراجع محترم قضایی تقدیم وگواهی تقدیم دادخواست را به اداره ثبت محل تحویل نماید، در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست .

۱- تقاضای «لطیف سبزی خوشنامی» فرزند «سبز مراد» نسبت به «شش دانگ یک باب عمارت» بمساحت «۲۰۰» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره « » فرعی از «۱۵۵» اصلی واقع در بخش «۱۲» خروجی از مالکیت مالک اولیه «آخه کرم زمانی»

۲- تقاضای «حشمت اله رحمانی حیدرآبادی» فرزند «موسی» نسبت به «شش دانگ یک باب عمارت» بمساحت «۲۲۷» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره « » فرعی از «۱۵۵» اصلی واقع در بخش «۱۲» خروجی از مالکیت مالک اولیه «موسی رحمانی»

۳- تقاضای «نادعلی کاوه خلیفه آبادی» فرزند «رضا علی» نسبت به «شش دانگ یک قطعه زمین مزروعی» بمساحت «۸۵۶۲» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره « » فرعی از «۱۵۶» اصلی واقع در بخش «۱۲» خروجی از مالکیت مالک اولیه « فاطمه کاوه حیدری»

۴ - تقاضای «فریبا امیدیان الفت آبادی» فرزند «مرادی» نسبت به «شش دانگ یک باب عمارت» بمساحت «۱۵۷,۹۵» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره « » فرعی از «۱۵۶» اصلی واقع در بخش «۱۲» خروجی از مالکیت مالک اولیه «علی کرم کرمیان»

۵ - تقاضای «علی مرادی محمدآبادی» فرزند «جهانگیر» نسبت به «شش دانگ یک قطعه زمین مزروعی» بمساحت «۲۵۰» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۳» فرعی از «۱۵۶» اصلی واقع در بخش «۱۲» خروجی از مالکیت مالک اولیه «لطیف فرهادیان عسکر آبادی»

۶- تقاضای «علی عباس کریمی کیا» فرزند «کریم» نسبت به «شش دانگ یک قطعه زمین مزروعی» بمساحت «۲۰۴۱۳» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره « » فرعی از «۱۶۸» اصلی واقع در بخش «۱۲» خروجی از مالکیت مالک اولیه «اسداله شکری»

۷ - تقاضای «شاهمراد نقدی پری» فرزند «مرادخان» نسبت به «شش دانگ یک قطعه زمین مزروعی» بمساحت «۷۷۲۲» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره « » فرعی از «۱۶۹» اصلی واقع در بخش «۱۲» خروجی از مالکیت مالک اولیه «خاصعلی»

۸ - تقاضای «شاهمراد نقدی پری» فرزند «مرادخان» نسبت به «شش دانگ یک قطعه زمین مزروعی» بمساحت «۱۶۹۱۷,۹۴» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره « » فرعی از «۱۶۹» اصلی واقع در بخش «۱۲» خروجی از مالکیت مالک اولیه «خاصعلی»

۹ - تقاضای «شاهمراد نقدی پری» فرزند «مرادخان» نسبت به «شش دانگ یک قطعه زمین مزروعی» بمساحت «۸۴۷۱,۱۱» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره « » فرعی از «۱۶۹» اصلی واقع در بخش «۱۲» خروجی از مالکیت مالک اولیه «خاصعلی»

۱۰- تقاضای «شاهمراد نقدی پری» فرزند «مرادخان» نسبت به «شش دانگ یک قطعه زمین مزروعی» بمساحت «۱۷۰۷۴,۵۰» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره « » فرعی از «۱۶۹» اصلی واقع در بخش «۱۲» خروجی از مالکیت مالک اولیه «خاصعلی»

شماره نامه:۲۹۵۷/۱۴۰۴/۶/۱۱۴

تاریخ:۱۴۰۴/۰۹/۲۶

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۴/۱۰/۰۱ تاریخ نوبت دوم: ۱۴۰۴/۱۰/۱۶

شناسه آگهی: ۲۰۷۶۴۱۹

حسین خزایی- سرپرست اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان نورآباد