

روزنه

رئیس‌جمهور تاکید کرد؛

ساماندهی سازوکارهای ناوگان حمل و نقل
جاده‌ای برای مدیریت مصرف سوخت



رئیس جمهور ضمن تاکید بر ساماندهی سازوکارهای موجود برای مدیریت ناوگان حمل و نقل جاده‌ای از وزیر راه و شهرسازی خواست که جلساتی با دانشگاهیان و کارشناسان و نیز فعالان ذی‌نفعان حوزه حمل و نقل جاده‌ای برگزار و با مطالعه و بررسی موفق‌ترین مدل‌های اجرا شده در دیگر کشورها و لحاظ وضعیت موجود و مطلوب، ساز و کاری متناسب برای مدیریت بهینه این حوزه طراحی و ارائه کنند. به گزارش اقتصاد سرآمد، مسعود پزشکیان رئیس‌جمهور صبح امروز دوشنبه ۱۵ دی ۱۴۰۴، در نشست با حضور رؤسا و نمایندگان دستگاه‌های مسئول، به بررسی نتایج و دستاوردهای نشست سال گذشته «ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز» که منتج به صدور «دستورالعمل ۲۴ ماده‌ای پیشگیری و مقابله با قاچاق سوخت» شد، پرداخت.

به تصریح گزارش‌های ارائه شده در نشست امروز از سوی مسئولان ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، وزارت نفت، وزارت اطلاعات، وزارت نیرو و وزارت راه و شهرسازی، در مدت سپری شده از ابلاغ و آغاز اجرای این دستورالعمل، با وجود آنکه تمهیدات اجرایی بخشی از تکالیف آن همچنان در دست اقدام است، کشفيات فیزیکی سوخت قاچاق ۷۶۴ میلیون لیتر افزایش یافته که این رقم نه تنها روند رشد ۴ درصدی مصرف سالیانه را متوقف کرده، بلکه باعث کاهش ۴ درصدی مجموع مصرف نیز شده و مصرف کشور را به سطح سال ۱۴۰۲ رسانده است. این دستاورد همچنین باعث شده که در سال ۱۴۰۴ نیاز کشور به واردات گازوئیل به صفر برسد. پزشکیان با تاکید بر اینکه مبارزه با قاچاق سوخت زمانی موثر واقع می‌شود که با منشا و مبدا و وقوع تخلف برخورد صورت گیرد، افزود: برخورد با فعالان خرد این عرصه نه تنها مشکل را رفع نمی‌کند، بلکه می‌تواند تنش‌های اجتماعی نیز ایجاد کند. باید با عوامل اولیه و سرمنشاه‌های اصلی، فارغ از هر نوع وابستگی آنها برخورد شود و اتفاقا برخورد با کسانی که از داخل سیستم در خروج سوخت از زنجیره توزیع رسمی مداخله دارند، باید جدی‌تر باشد. وی با اشاره به برخی بخش‌های دیگر گزارش‌های مطرح شده در این نشست درباره منافع نشت سوخت به خارج از شبکه رسمی توزیع، خاطر نشان کرد: با توجه به پیشرفت‌های صورت گرفته در عرصه فناوری و تجهیزات، رصد دقیق میزان تولید، توزیع و مصرف کاملاً ممکن است. طراحی و عملیاتی کردن یک ساختار مناسب، موثرترین راه برای مدیریت مصرف و جلوگیری از قاچاق است.

«سرآمد» بررسی کرد؛

نیم قرن تاخیر وزارت ارشاد در فرهنگ سازی دریا

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی اجرای راهبرد فرهنگ دریا را رها کرده است

دوران سرپرستی ریاست جمهوری به‌طور شتاب زده‌ای نوشته شد، از میان مسئولان عالی و دستگاه‌های مسئول کشور، هیچ نهاد یا دستگاه فرهنگی دعوت نشده بود و برنامه‌ها هم از سمت و سوی فرهنگ، به بن‌بست خورده بود.

مدتی بعد این برنامه به وسیله دولت چهاردهم رد شد و همچنان در صدد تدوین برنامه جامع و مانع هستند. امیدوار باید بود که در برنامه اخیر- هر چند بسیار دیرکرد دارد- بخش فرهنگ مورد توجه قرار گیرد و رسالت و مسئولیت دستگاه‌های فرهنگی از جمله وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی تعریف و تاکید شود.

برنامه‌های مقطعی

برخی برنامه‌های فرهنگی و هنری در استان‌های ساحلی وجود دارد. به یمن وجود جمعی از اصحاب فرهنگ و هنر و رسانه در این استان‌ها، برنامه‌هایی که زاینده فکر و انگیزه همان اهالی است، باعث شده است که تصور فرهنگ‌سازی دریا در بین کارشناسان وزارت ارشاد ایجاد شود؛ تصویری که می‌توان گفت هیچ نقشی در خلق آن ندارند و فقط فعالیت‌های فرهنگی و هنری آن سامان را به حساب خود واریز می‌کنند. این برنامه‌ها اغلب دوخصوصیت مهم برای فرهنگ‌سازی را ندارند و لازم است وزارت ارشاد را متوجه این دو نکته کرد:

محدود به یک منطقه

نکته اول این است که این برنامه‌ها در حد و حصر یک

منطقه و حداکثر یک استان ساحلی است و از نظر جغرافیایی و وسعت چندانی ندارد. برای مثال، همین روزها شاهد برگزاری برنامه فرهنگی و هنری «خواجعه‌عطا» در هرمزگان هستیم؛ برنامه‌ای بسیار جالب و روح‌انگیز که البته در همان محدوده باقی مانده و حتی استان‌های همجوار می‌ماند. بوشهر را تحت تاثیر قرار نداده است. این محدودیت جغرافیایی به معنای گسترش فرهنگ دریایی در کشور نمی‌تواند باشد.

نبود تفکر فرهنگ عمومی دریایی

نکته مهم دیگر این است که در برنامه‌های فرهنگی و هنری که در استان‌های ساحلی برگزار می‌شود، نه تنها بعد جغرافیایی محدود است، بلکه «تفکر ملی و نگاه به فرهنگ عمومی کشور» در آن لحاظ نمی‌شود. این در حالی است که توسعه دریایی کشور، همانگونه که رهبر حکیم انقلاب فرمودند، «باید در فرهنگ عمومی کشور نهاده‌نشد». و این نکته راهبردی و مهمی است که شوربختانه از نگاه و تفکر مهم‌ترین رکن فرهنگ‌ساز کشور، یعنی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی نادیده گرفته شده است.

رسالت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

بر مبنای «شرح وظایف رسمی و قانونی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی» این دستگاه موظف است مسائل فرهنگی را در سطح راهبردی و کلان مدیریت کند. این دستگاه باید به تمامی نهادها و دستگاه‌های دیگر، در توسعه فرهنگی مدد برساند و برای آن‌ها برنامه داشته باشد. بر همین اساس، انتظار می‌رود با توجه به تأییدی که رهبر حکیم انقلاب درباره توسعه فرهنگ دریایی کشور دارند، به این مهم ورود کرده و با هدف «نهاده‌نشدن فرهنگ دریایی در فرهنگ عمومی کشور» اقدامات گسترده‌ای را انجام دهد.

وظیفه فعالان دریایی کشور

به‌طور طبیعی، وظیفه فعالان حقیقی و حقوقی دریایی کشور این است که با وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی همراهی و همکاری کنند. اگر قاعده را برسر این بگذاریم که متخصص فرهنگ و هنر و ادبیات، وزارت ارشاد است، باید فکر و برنامه بدهد و فعالان دریایی آن فکر و برنامه را همراهی کنند تا جایی که دریاگری‌زی ایرانیان به پایان برسد و آشنی ملی ایرانیان با دریا تحقق پیدا کند.

نتایج فرهنگ‌سازی دریایی

روشن است که در صورت آشنی مردم با دریا و پذیرش زندگی و ذائقه دریایی در سطح گسترده و جایگزینی تفکر دریایی به جای تفکر خشکی‌گرا، اتفاق‌های بسیار مهمی خواهد افتاد. مهاجرت به سمت دریا و زندگی در سواحل زیبا و بکر، آبادانی سواحل، افزایش کسب‌وکارهای کوچک و بزرگ در سواحل، گسترش غذای سالم و تغذیه دریایی و ... همه از نتایج روشن و قطعی فرهنگ‌سازی خواهد بود. به خوبی می‌دانیم که «توسعه بدون زیرساخت فرهنگی امکان‌پذیر نیست.» تمامی منابع دانش مدیریت توسعه حکم می‌کند که ابتدا باید فرهنگ به‌عنوان زیرساخت مورد توجه قرار گیرد. می‌دانیم که صرف رشد فیزیکی و ساخت‌وسازهای فیزیکی به معنای توسعه نیست. اصل و اساس توسعه را مردم تشکیل می‌دهند. نیروی معنوی، فکری و حتی سرمایه‌های مادی در بین مردم است و دولت‌ها به‌تنهایی قادر به ایجاد یک توسعه پایدار و متوازن نیستند. بودجه‌های دولتی می‌تواند بخشی از زمینه توسعه را فراهم کند نه همه آن را. به‌خصوص در بخش دریایی ایران که عقب‌ماندگی شدیدی در توسعه دارد، نیازمند همت و حمایت ملی است و اگر گرایش مردم به سمت دریا نباشد، توسعه دریایی فقط یک رویای دوست‌داشتنی خواهد بود نه یک واقعیت شیرین. گرایش مردم به سمت دریا فقط و فقط با فرهنگ‌سازی دریایی ممکن است.

نیم قرن دیرکرد وزارت فرهنگ و ارشاد

شوربختانه وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به عنوان رکن فرهنگ‌ساز در حوزه دریا همچنان خاموش و نامعلوم است؛ رکن فرهنگی کشور قبل از انقلاب به صفر و بعد از انقلاب هم همچنان صفر و نگاهی به سمت دریا نداشته و ندارد. به قطعیت می‌توان گفت که وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی کشور حدود نیم‌قرن دیرکرد دارد. نیم‌قرن است که به فرهنگ‌سازی دریایی به‌عنوان یک فرهنگ عمومی و ملی ورود نکرده است. «صالحی» که اکنون وزیر ارشاد است، فردی دانشگاهی و حوزوی است و از هر دو بعد دارای بیش بلند و عمیقی است. بسیاری امیدواریم این تقدونظرها به ایشان برسد و «برای بررسی و ورود به فرهنگ‌سازی دریایی در تبعیت از فرمایشات رهبر حکیم انقلاب» دستور ویژه صادر کند.

وزیر راه وشهرسازی در دومین همایش «چشم‌انداز ایران در صنعت ساختمان»:

صنعت ساختمان با اقدام عملی بخش خصوصی احیامی شود

وزیر راه و شهرسازی، با تأکید بر تأثیر مستقیم شرایط کلان اقتصادی، تحریم‌ها و پیامدهای جنگ ۱۲ روزه بر صنعت ساختمان، گفت: تمرکز دولت چهاردهم بر تسریع اقدامات عملی، تنوع‌بخشی به سبد مسکن و نقش‌آفرینی واقعی بخش خصوصی است.

به گزارش اقتصادسرآمد، فرزانه صادق در دومین همایش چشم‌انداز ایران در صنعت ساختمان بر گزار شد، با اشاره به اهمیت این صنعت در اقتصاد کشور، اظهار کرد: صنعت ساختمان را نمی‌توان جدا از بستر کلان اقتصادی، نظام تأمین مالی، تحریم‌های ظالمانه و پیامدهای جنگ ۱۲ روزه تحلیل کرد و هر گونه بررسی بدون توجه به این مؤلفه‌ها، ساده‌انگارانه است.

وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه بخش خصوصی همواره در بزنگاه‌های دشوار چند گام جلوتر از دولت حرکت کرده است، افزود: در وزارت راه و شهرسازی به‌جای انباشت سیاست‌های کاغذی، بر تسریع اقدامات عملی تمرکز کرده‌ایم؛ چه اقداماتی که آغاز شده اما کند بوده و چه اقداماتی که باید سال‌ها پیش انجام می‌شد.

صادق با اشاره به پروژه‌های حمایتی مسکن گفت: در حوزه مسکن با حدود ۸۵۰ هزار واحد مواجه بودیم که بیش از ۸۲۰ هزار واحد آن آغاز شده بود. ادامه این پروژه‌ها یک الزام قانونی و اخلاقی بود و تمرکز ما بر اتصال آن‌ها به تسهیلات بانکی و آغاز همزمان خدمات زیربنایی از ابتدای ساخت است.

وی تأکید کرد: نیاز مسکن کشور صرفاً به مسکن حمایتی محدود نمی‌شود و سبد مسکن باید متنوع باشد. در همین راستا، مسکن استیجاری که سال‌ها در حد ایده باقی مانده بود، به‌طور جدی در دستور کار قرار گرفته و بخش خصوصی نقش محوری در توسعه آن دارد. نقش وزارتخانه نیز تسهیل‌گری، اصلاح مقررات و استفاده از زمین به‌عنوان اهرم توسعه است.

وزیر راه و شهرسازی از مأموریت سازمان ملی زمین و مسکن برای گفت‌وگوی عملیاتی با توسعه‌گران و انبوه‌سازان، به‌ویژه در بافت‌های فرسوده خبر داد و افزود: بازگشت سرمایه دغدغه اصلی بخش خصوصی در این بافت‌هاست که تلاش می‌کنیم با استفاده از اراضی دولتی و ایجاد ارزش افزوده، آن را برطرف کنیم.

همچنین تقاضاهای با صنایع و واحدهای تولیدی برای تأمین مسکن کارگران در حال پیگیری است. صادق با اشاره به تجربه‌های گذشته در توسعه شهری گفت: افزایش محدوده‌های شهری بدون توجه به زیرساخت‌ها راهگشا نیست. رویکرد جدید، تفکیک شرایط شهرهاست؛ در برخی شهرهای کوچک افزایش منطقی محدوده و در استان‌های شمالی، توسعه عمودی و بلندمرتبه‌سازی برنامه‌ریزی شده در دستور کار قرار دارد و سند بلندمدت به‌سازی به‌صورت استانی و شهری در حال تدوین است.

وی با قدرانی از برگزار کنندگان همایش تصریح کرد: نسخه عبور از شرایط دشوار، کنار هم بودن دولت و بخش خصوصی است.

وزیر راه و شهرسازی در پایان با بیان اینکه، وظیفه ما این است که با شنیدن نقدها و پیشنهادها، گره‌ها را باز کنیم، یادآور شد: دولت چهاردهم و رئیس‌جمهور از ابتدا بر شنیدن صدای واقعیت و پاسخ‌گویی به مطالبات مردم تأکید داشته‌اند و این مسیر با جدیت ادامه خواهد یافت.



نوبت دوم

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای

شهرداری قم در نظر دارد مناقصه عمومی دو مرحله‌ای پروژه با مشخصات و شرایط کلی زیر را که از منابع داخلی شهرداری قم تأمین اعتبار می‌گردد از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir برگزار نماید.

شماره فرآخوان در سامانه ستاد	عنوان پروژه	برآورد اولیه(ریال)	مبنای برآورد فهرست بها پایه سال ۱۴۰۴	حداقل رتبه مناقصه‌گر	مدت اجرا	مبلغ ضمانتنامه(ریال)	هزینه خرید اسناد(ریال)
۲۰۰۴۰۵۰۲۳۵۰۰۰۰۶۹	جدول گذاری و زیرسازی شوارع سایت ۳۲ هکتاری پردیسان	۱۸۰,۱۶۳,۱۹۹,۶۵۵	راه، راه آهن و باند فرودگاه	رتبه ۵ راه و ترابری	ماه ۸	۹۰,۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۸,۰۲۰,۰۰۰

شرایط:

۱- کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکتها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد) انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.
۲- مناقصه‌گران محترم می‌توانند از طریق مراجعه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به نشانی www.setadiran.ir نسبت به خرید و دریافت اسناد مناقصه اقدام نمایند.
۳- تبصر: در صورت بروز هرگونه اختلال در خرید اسناد مناقصه از طریق درگاه سامانه ستاد، مناقصه‌گران محترم می‌بایست هزینه خرید اسناد را به شماره حساب بانک شهر ۱۰۶۰۰۴۶۰۰۵۸ به نام شهرداری قم واریز و مستندات واریزی را به شهرداری قم ارائه نمایند. هزینه خرید اسناد غیر قابل استرداد است. مناقصه‌گران برای شرکت در مناقصه متعهد به خرید اسناد مناقصه بوده و آزادسازی ضمانت‌نامه شرکت در مناقصه منوط به ارائه فیش واریزی خرید اسناد مناقصه می‌باشد.
نوع ضمانت‌نامه شرکت در مناقصه پروژه های فوق یک یا ترکیبی از ضمانت‌نامه های ذیل قابل ارائه می‌باشد:

- ۱- ضمانت‌نامه بانکی دروجه کار(فرما یا حداقل سه ماه اعتبار)
 - ۲- ارائه اصل فیش واریز وجه نقد به شماره حساب ۱۰۰۳۰۳۳۰۰۵۴ بانک شهر به نام شهرداری قم
 - ۳- ضمانت نامه های مذکور در بندهای الف-ب-ج-خ-ح-ماده ۴۴آیین نامه تضمین معاملات دولتی به شماره ۱۳۳۴۰۱۳۳۴۰۵۰۵۸ه مورخ ۱۳۹۴/۹/۲۲
 - ۴- مطالبات بلوکه شده پیمانکار از شهرداری قم
- ارائه گواهینامه صلاحیت پیمانکاری از سازمان برنامه و بودجه کشور الزامی می‌باشد.
۵- پیمانکاران اول و دوم مناقصه هرگاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنان به ترتیب ضبط خواهد شد.
۶- شهرداری در رد یک یا تمام پیشنهادها مختار است در اینصورت سپرده‌ها مسترد خواهد شد.
سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه موجود می‌باشد.

اداره کل ارتباطات وامور بین الملل شهرداری قم