

نقشه گره راهبردی-ناخدا-نظام نجفی بیرگانی- دریا منبعی

سَرشار از مواهب الهی است. ۷۱درصد از کره زمین را آب فرا گرفته است، لذا دریاها چند برابر خشکی هاسرشار از منابع طبیعی، معدنی، زیستی، جانوری، گیاهی و انرژی هستند و این مهمترین موضوع و دلیلی است که باید به دریاها توجه بسیار خاص و ویژه داشت. امری که ما هرگز به صورت جدی به آن نپز داخته‌ایم و در عمل از مواهب دریا و اقتصاد دریایی بهره نمانده‌ایم.

از دیرباز راه‌های آبی باصرفه‌ترین راه انتقال کالاها بوده‌اند. بالغ بر ۹۰ درصد سهم حمل و نقل جهانی از کربودرهای دریایی صورت می‌پذیرد. حجم تجارت دریایی جهان در سال ۲۰۲۴ به ۱۲/۷۲۰ میلیارد تن رسید. سهم سواحل از اقتصاد دریا به ۱۵۰۰ میلیارد دلار رسیده و انتظار می‌رود تا سال ۲۰۳۰این سهم به ۳۰۰۰ میلیارد دلار برسد.

بیش از ۳ میلیارد نفر در جهان برای امرار معاش خود به اقیانوس ها متکی هستند که اکثر قریب به اتفاق آن‌ها در کشورهای در حال توسعه هستند و بخش زیادی از غذا و محصولات دریایی از این کشورها صادر می‌شود. به‌طور مثال ژاپن ۳۰درصد از غذای جمعیت ۱۳۰ میلیون خود را از شیلات تأمین می‌کند. ۲۰ کشور در حال توسعه اول جهان در کنار دریا واقع شده‌اند و ۴۰ درصد از جمعیت جهان در فاصله ۱۰۰ کیلومتری دریاها استقرار یافته و زندگی می‌کنند. درصد زیادی از بزرگترین آبادترین شهرهای جهان در کنار سواحل واقع شده‌اند در حالی که در ایران بیشترین شهرهای صنعتی در نقاط مرگزی با کویر هستند.

در سال ۲۰۲۴ ارزش جهانی صنعت توریسم در حدود ۶/۱ تریلیون دلار رسید که از این مقدار حدود ۱/۵ تریلیون دلار درآمد بخش گردشگری دریایی و ساحلی جهان است. ایران با داشتن هفت استان دریایی در شمال و جنوب و ۵۸۰۰ کیلومتر مرز دریایی، از آن دست کشورهایی است که می‌تواند از حوزه دریا بیشترین بهره را از آن خود نماید. قدمت اولین سفرهای دریایی و صنعت کشتی‌سازی در دنیا به ایرانیان بر می‌گردد. مَهر ۸۰۰۰ساله کشف شده در گچ‌شمش دفول سابقه کهن ایرانیان را در دریا و دریانوردی نشان می‌دهد.

**پتانسیل‌های ایران در شکوفایی اقتصاد دریا محور:**

موقعیت منحصر به فرد و راهبردی ایران در جنوب غرب آسیا و قرارگیری ایران در مسیر کربودر شمال به جنوب و توانایی اتصال شبه‌قاره هند به روسیه، اروپا، آفریقا و ایجاد منافع راهبردی مشترک بین ایران و کشورهای فعال در این مسیر و از یک سو اشراف ایران بر خلیج فارس، دریای عمان و تنگه هرمز و از سوی دیگر مجاورت با بزرگترین دریاچه بسته جهان (کاسپین) همگی موبد پتانسیل‌های بی‌هتا در مسیر ترانزیت دریایی جهانی بوده که تا کنون بهره‌برداری مکفی از آن صورت نپذیرفته است.

**سهم ایران از اقتصاد دریایی**

سهم ایران از اقتصاد دریایی با احتساب نفت و گاز کمی بیش از ۲ درصد تولید ناخالص ملی و بدون نفت تنها یک درصد می‌باشد درحالی‌که این نرخ برای چین حدود ۸درصد از تولید ناخالص داخلی خود و با ارزشی بیش از ۱/۳۸ تریلیون دلار گزارش شده است در حالی که موقعیت راهبردی، سیاسی و اقتصادی سواحل کشور و ویژه ایران، برگ برنده‌ای برای رقابت در توسعه اقتصاد دریایی کشور به شمار می‌رود. همچنین دارا بودن ۱۰/۴ از کشتی‌های جهان با ۷۷۲ فروند کشتی و رتبه ۲۲ جهانی حمل و نقل با ظرفیت حمل بار حدود ۲۱ میلیون تن در سال ۲۰۲۴ از دیگر ظرفیت‌های ترانزیت دریایی موجود در ایران است. به‌طور کلی اقتصاد و صنایع دریایی به حوزه‌های متنوعی مشتمل بر حمل و نقل دریایی، ساخت و تعمیر کشتی، گردشگری دریایی، صنایع فراساحل، شیلات، صنایع کشتی‌سازی، انرژی‌های تجدیدپذیر، صنایع نظامی، تأمین مواد و تجهیزات دریایی و صنایع وابسته تقسیم‌بندی می‌گردد برخی از این موارد در ذیل تبیین می‌گردد:

۱- نقش گردشگری دریایی در اقتصاد دریا محور ایران، مشکلات و راهکارها

گردشگری یکی از سه پایه اصلی تجارت جهان است. ایران از نظر جاذبه‌های طبیعی در رتبه پنجم جهان قراردارد و جز ده کشور برتر و برجسته استانی، تاریخی و فرهنگی جهان است و در حالی که امکان بهره‌برداری و کسب درآمد بسیار از گردشگری و خصوصاً گردشگری دریایی را دارد اما با مشکلات عمده‌ای که در ذیل به آن پرداخته می‌شود بهره‌چندانی در این مورد را کسب ننموده است.

۱- گردشگری دریای ایران- مشکلات:

زیرساخت‌های ناآکنای شامل کمبود اسکله‌های استاندارد و مناسب گردشگری دریایی، وضعیت ضعیف خدمات ساحلی شامل رستوران‌ها، اقامتگاه‌ها و سرویس‌ها، نبود شناورهای تفریحی مدرن و ایمن ضضعف در بازاریابی و تبلیغات شمال، معرفی نشدن ظرفیت‌های بی نظیر دریایی ایران در سطح بین‌المللی و نبود بسته‌های سفر حرفه‌ای و متنوع.

مشکلات مدیریتی و قوانین مقررات شامل، ناهماهنگی بین سازمان‌های مرتبط و تعداد سازمان‌های دریایی موازی و پیچیدگی صدور مجوزها.

کمبود مهارت و آموزش شامل کمبود نیروهای متخصص در فعالیت‌های دریایی و ضعف در استانداردهای ایمنی و نجات.

هزینه‌های بالا و سرمایه‌گذاری شامل، نبود سرمایه‌گذاری بخش خصوصی و ریسک بالا برای خرید شناور، ساخت اسکله و تأسیسات مشکلات محیط زیستی شامل، آلودگی سواحل، ضعف در مدیریت پسماند و حفاظت از اکوسیستم‌های حساس

۲- گردشگری دریای ایران- راهکارها:

توسعه زیرساخت‌های گردشگری ساخت و نوسازی اسکله‌های تفریحی و توریستی تجهیز سواحل با امکانات متنوع و مدرن تفریحی، توریستی ایجاد ناوگان گردشگری مدرن با تهیه کشتی‌های کروز و قایق‌های تفریحی و...

جذب سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی شامل، تسهیل قوانین برای ایجاد کسب و کاری‌های دریایی

ارائه بسته‌ها و مشوق‌های حمایتی دولتی و معافیت‌های مالیاتی و...

برای سرمایه‌گذاران بازاریابی و تبلیغات بین‌المللی شامل، معرفی سواحل بی نظیر ایران تولید محتوا و تبلیغات هدفمند در پلتفرم‌های جهانی برگزاری سمینارها و رویدادهای بین‌المللی دریایی مرتبط آموزش و استاندارد سازی مشتمل بر ایجاد دوره‌های تخصصی برای دست‌اندرکاران حوزه دریایی و گردشگری و ارتقای استانداردهای



دریایی مرتبط

توسعه گردشگری ساحلی-دریایی ترکیبی شامل: ترکیب گردشگری دریایی با اکو توریسم، زمین شناسی، فرهنگ محلی و غذاهای بومی حفاظت از محیط زیست دریایی شامل، اجرای برنامه‌های پاکسازی ساحل، کنترل فعالیت‌های آلاینده، ایجاد مناطق حفاظت‌شده برای گردشگری پایدار

همچنین در خصوص تقویت و توسعه گردشگری دریایی، طرح جامع هیات دولت آبان‌ماه ۱۴۰۳ بیان می‌دارد، به‌منظور توسعه گردشگری دریایی، وزارتخانه‌های جهاد کشاورزی، راه و شهرسازی موظف هستند با همکاری وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، عرصه‌های مورد نیاز همانند اسکله‌ها و... که قابل واگذاری به بخش خصوصی فعال در بخش گردشگری هستند را شناسایی نموده و دستورالعمل نحوه واگذاری آن‌ها را به هیات وزیران ارائه نمایند. (ظرف مدت زمان ۶ ماه)

ماده ۱۳ طرح جامع هیات دولت در ارتباط با توسعه خدمات گردشگری سلامت و جذب بیماران بیان می‌دارد، وزارت بهداشت موظف است تا تعرفه خدمات درمانی مناطق ساحلی و جزایر جنوب کشور را در رقابت با کشورهای منطقه به صورت مناسب و رقابتی تعیین کند.

وزارت خارجه اقدامات لازم برای صدور رواید گردشگران سلامت را انجام دهد. بانک مرکزی این نامه تسهیلات بانکی بلند مدت به شرکت‌های ارائه دهنده خدمات گردشگری سلامت را به تصویب شورای پول و اعتبار برساند.

**۲-صنایع فراساحل ایران و نقش آن در اقتصاد دریا محور:**

به دلیل وجود ذخایر گسترده هیدروکربوری در بستر دریاها، پیشرفت فناوری اکتشاف و استخراج از آب‌های عمیق و وجود میدان مشترک هیدروکربوری، توسعه صنایع فراساحل در دستور کار بسیاری از کشورهای پیشرفته قرار گرفته است.

مقایسه تولید نفت دنیا از خشکی و میداین دریایی نشان می‌دهد هر ساله روند بهره‌برداری از میداین دریایی عمیق در حال افزایش بوده است.

در حالی که سهم خشکی از منابع دریایی تنها ۹ درصد می‌باشد. سهم منابع دریایی کم عمق حدود ۲۴ درصد و سهم منابع دریایی آب‌های عمق

حدود ۶۷ درصد می‌باشد.

بخش قابل توجهی از ذخایر نفت و گاز ایران در دریا و نزدیک سواحل قرار گرفته است به گونه‌ای که ۵۳درصد از میداین نفتی و گازی مشترک ایران در دریا واقع شده است. با توجه به برداشت روز افزون کشورهای همسایه از میداین نفتی و گازی مشترک دریایی، توسعه صنایع فراساحل بیش از پیش ضروری به نظر می‌رسد. پیش بینی حجم جمعیتی بازار انواع شناورها و سکوهای فراساحل صنایع دریایی کشور نشان می‌دهد که بخش بزرگی از این بازار در خدمت بخش نفت و گاز کشور خواهد بود و براساس برآوردهای انجام‌شده، ایران طی چند سال آینده سالانه میلیاردها دلار انواع شناور و صنایع فراساحل نیاز دارد که این امر به تأمین مالی و مشارکت بخش خصوصی نیاز مبرم دارد. همچنین برخی از مشکلات و راهکارهای مرتبط با این بخش به‌طور خلاصه به شرح ذیل بیان می‌گردد:

۱- مشکلات صنایع فراساحل ایران:

نیاز به سرمایه‌گذاری زیاد و ریسک‌های بالا برای عملیات در آب‌های عمیق

تحریم و محدودیت دسترسی به فناوری و سرمایه بین‌المللی فقدان تولید قابل توجه فرآیند ساحلی در دریای کاسپین که توانسته‌ایم تولید اقتصادی خوبی داشته باشیم

تجهیزات فرسوده یا نیازمند نوسازی در دکل‌های حفاری کمبود نیروی انسانی و دانش فنی پیشرفته در حوزه دریایی/فراساحل مدیریت پروژه ضعیف و نبود نقشه راه استراتژیک برای توسعه فراساحلی

ضعف در تحقیق و سرمایه‌گذاری فناوری دریایی نوسانات فشار در میدان‌هایی مثل پارس جنوبی که نیاز به پروژه‌های افزایش فشار دارد

محدودیت در بازار خدمات دریایی بین‌المللی برای شرکت‌های ایرانی چالش‌های محیط زیستی و نیاز به رعایت استانداردهای محیطی

۲- راهکارهای پیشنهادی صنایع فراساحل ایران: تدوین نقشه راه ملی برای توسعه صنایع فراساحل مشتمل بر اولویت‌بندی پروژه‌ها، جذب سرمایه، نقش دانشگاه‌ها و بخش خصوصی

تقویت شرکت‌های پیمانکار داخلی و انتقال فناوری

سرمایه‌گذاری مکفی و موثر در تحقیق و توسعه در زمینه مهندسی دریا، تعمیر و نگهداری دریایی

تسهیل استفاده از تجهیزات و قطعات ساخت داخل در پروژه‌های فنی فراساحلی

بهبود مدیریت پروژه با بهره‌گیری از سیستم‌های مدرن مدیریت ریسک، زمان‌بندی و کیفیت

جذب سرمایه‌گذاری دریا محور در سطح کلان برای حمایت از اقتصاد دریا پایه

توسعه زیرساخت‌های کشتیرانی دریایی برای سرویس‌دهی به بازار بین‌المللی

رعایت ملاحظات محیط زیستی و استفاده از فناوری‌های پاک در پروژه‌های دریایی

**۳-شیلات و صنایع وابسته**

یکی از مهمترین نیازهای امروزی، تأمین منابع غذایی است و کیفیت غذای مصرفی می‌باشد. اهمیت شیلات نه تنها به دلیل سهم مهمی که آبریان در تأمین غذای مصرفی جامعه دارند، بلکه به دلیل نقش مهمی که در پایداری اکوسیستم آفا می‌کند، روز به روز در حال گسترش است. سهم محصول غذای دریایی پرورشی از ۴۵ درصد فعلی به ۶۲ درصد در سال ۲۰۳۰ افزایش پیدا خواهد کرد. محصولات شیلات از

دیرباز کالاهایی با قدرت ارز آوری بالا شناخته شده و امروزه در تجارت جهانی سهم بزرگی را به خود اختصاص داده‌اند. یکی از منابع خدادادی که می‌تواند برای امنیت غذایی جامعه و توسعه صادرات غیرنفتی کشور جایگاه ویژه‌ای را به خود اختصاص دهد، منابع آبی است. توسعه این صنعت می‌تواند اقتصاد کشور را در کنار اقتصاد دیگر زیربخش‌های کشاورزی، صنعتی و خدماتی از اقتصاد تک محصولی نفت خارج کرده و موجب پیشبرد اهداف کلان اقتصاد کشور خواهد شد. کسب درآمد ارزی به وسیله صادرات، اشتغال‌زایی، توسعه مناطق محروم سواحل مرزی به خصوص در جنوب کشور سبب شکوفایی اقتصادی خواهد شد. رویکرد جهانی به سمت آبی پروری است و سهم آبی‌ری پروری از ۴۴ درصد فعلی به ۵۲درصد و مصرف ماهی نیز از ۵۰ به ۵۷درصد در سال ۲۰۲۵افزایش یافته است. در کشورهای اسکاندیناوی با سواحل کمتر از ابرون، حدود ۳ میلیون تن تولید ماهی در قفس دارند در حالی که تولید ماهی در قفس ایران در سال ۱۴۰۲ حدود سی هزار تن بوده است. هدف پیش‌بینی ششده برای تولید ماهی در قفس در برنامه ششم توسعه کشور، ۲۰۰ هزارتن برسد که با روند فعلی فاصله بسیار وجود دارد. با فرض پیچیده -صیدی‌رویه و ضعف مدیریت منابع- کمبودنیروی متخصص ۲-۳-راهکارهای توسعه شیلات ایران- سرمایه‌گذاری و حمایت ملی حمایت از تجهیزات داخلی -توسعه فناوری- مدیریت پایدار منابع دریایی -کنترل بیماری و بهداشت -شبکه ملی پایش بیماری‌ها-پایش هوشمند صید- ایجاد مناطق حفاظت‌شده- بازسازی ذخایر- آموزش نیروی انسانی- اصلاح قوانین و کاهش بوروکراسی- بهبود بازاریابی و صادرات

**۴- حوزه دریایی از منظر سرمایه گذاری**

میزان حمل و نقل دریایی در سال ۲۰۳۰میلادی از حدود ۱۰میلیارد تن به حدود ۱۵ میلیارد تن افزایش پیدا می‌کند و میزان سرمایه‌گذاری مورد نیاز برای دستیابی به این هدف حدود ۱/۳ تریلیون دلار برآورد می‌شود که بخش بزرگی از این حجم سرمایه‌گذاری به جایگزینی و نوسازی کشتی‌های موجود مربوط است. قسمت اعظم ناوگان کشتیرانی ما فرسوده و با سن بالا بوده و نیاز به نوسازی و جوان‌سازی دارد. در صورتی که برای این مهم زودتر دست به این کار نشویم و برنامه‌ریزی و سرمایه‌گذاری لازم صورت نپذیرد در حمل و نقل دریایی در آینده با مشکل مواجه خواهیم شد. توجه به مفرله ناوگان دریایی، حمل و نقل دریایی و همچنین صنعت دریانوردی بایستی بیشتر گردد لذا ضروری است تا ناوگان دریایی کشور در برنامه‌های رشد، توسعه، بهینه‌سازی و ارتقا مورد توجه ویژه قرار

گیرد. در ذیل به بررسی مشکلات و بیان راهکارها حوزه سرمایه گذاری پرداخته می‌شود.

۱-۴-مشکلات حوزه سرمایه‌گذاری

ناموفق بودن و ناکافی بودن جذب سرمایه گذاری داخلی و خارجی در بخش دریا و دریانوردی

حمایت ناکافی از سرمایه‌گذاران بومی، فعالان اقتصادی، بنگاه‌های کوچک و متوسط جامع محلی عدم سرمایه‌گذاری‌های بزرگ در زیرساخت‌ها، تجهیزات و فناوری‌های پیشرفته

کمبود منابع مالی و دشواری جذب سرمایه‌گذاران خارجی و داخلی مشکلاتی در زمینه ظرفیت، مدرنیزاسیون و بهره‌وری در بنادر و پایانه‌های دریایی ایران

عدم معرفی فرصت‌ها و پتانسیل‌های سرمایه‌گذاری و جذاب نمودن سرمایه‌گذاری در بخش دریا و دریانوردی برای سرمایه‌گذاران عدم فراهم سازی زمینه‌های سرمایه‌گذاری و اهرم‌های تشویقی و خاص برای سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی عدم تکمیل زنجیره تأمین و ضعف زیرساخت‌ها عدم استفاده کافی از ظرفیت کشور در حمل و نقل دریایی و ترانزیت و وابستگی به ناوگان‌های بیگانه و متعابا خطرات و هزینه‌های گزاف به دلیل استفاده از ناوگان‌های بیگانه

بالا بودن سن ناوگان

کاهش تعداد ناوگان ملکی

عدم توسعه فناوری‌های نوین

۲-۴-راهکارهای حوزه سرمایه‌گذاری

استفاده از اهرم‌های تشویقی همانند پرداخت تسهیلات با شرایط سهل و کم بهره حذف بوروکراسی دست و پا گیر اداری معافیت‌های مالیاتی ایجاد زیرساخت جهت افزایش شناسخت حوزه دریایی و فرصت‌های موجود در آن دعوت از سرمایه‌گذاران بزرگ داخلی و خارجی

برگزاری تورهای سرمایه‌گذاری دریایی

بیان و نمایش توجهیات و مزایای موجود در بخش دریایی جهت سرمایه گذاری سواد روز

حمایت بیشتر از شرکت‌های داخلی از جمله دانش‌بنیان‌ها ایجاد امنیت اقتصادی و سیاسی برای جذب سرمایه‌گذاران خارجی برنامه‌ریزی و سرمایه گذاری مناسب امکان اشتغال چندین میلیون نفر ارائه تسهیلات، امکانات و امتیازات جهت ایجاد انگیزه تشویق بخش خصوصی به ایجاد، توسعه و مدیریت بنادر هوشمندسازی بنادر، ایجاد و تکمیل بنادر نسل سوم استفاده بیشتر از فناوری‌ها و تجهیزات و تکنولوژی روز عدم وابستگی به ناوگان‌های بیگانه و کاهش ریسک خطرات و هزینه‌های گزاف به دلیل استفاده از ناوگان‌های بیگانه در شرایط تحریمی کشور

**۵- صنایع کشتی‌سازی**

صنعت ساخت و تعمیر شناورها یکی از صنایع استراتژیک به شمار می‌آید که با توجه به ایجاد اشتغال و درآمد بسیار بالا و صنایع جانبی مرتبط، می‌تواند عامل توسعه صنعتی و اقتصادی هر کشور و زمینه‌ای برای رشد صنایع وابسته مختلف باشد.

فرصت‌های بی شماری در بخش دریا- وجود دارد که از جمله این فرصت‌ها حضور در صنعت تعمیر و نگهداری کشتی‌های اقیانوس پیما، صنعت حمل و نقل بار و مسافر، توسعه بنادر، بانکرینگ و ساخت

«سرآمد» بررسی کرد؛

# چالش‌ها و فرصت‌های اقتصاد دریا محور ایران

**پتانسیل‌های ایران در شکوفایی اقتصاد دریا محور**

دکل‌های حفاری است.

در حال حاضر اکثر شرکت‌های کشتی سازی ایران با ظرفیت کمتر از ۵۰ درصد کار می‌کنند. به ازای هر یک شغل مستقیم در صنایع کشتی سازی تا ۷ شغل جانبی قابل ایجاد هست.

به عنوان مثال قرارداد ساخت ۱۷ فروند کشتی در ایران توسط کره جنوبی که اجرا هم نشد می‌توانست منجر به ایجاد ۲۸ هزار شغل مستقیم و تا ۱۴۰ هزار شغل غیرمستقیم می‌شد که با سرمایه‌گذاری و برنامه‌ریزی و حمایت دولت از بخش دانش بنیان خصوصی داخلی در مناطق ساحلی قابل انجام هست.

۱-۵-مشکلات صنایع صنایع کشتی سازی

کمبود سرمایه‌گذاری و منابع مالی تحریه‌ها و محدودیت‌های تجاری مشکلات نیروی انسانی مشکلات مدیریتی و راهبری نبود فناوری و تخصص روز

۲-۵-راهکارهای صنایع صنایع کشتی سازی

سرمایه‌گذاری‌هایی در تحقیق و توسعه (R&D)

به‌کارگیری فناوری‌های نوین

استفاده از تجهیزات پیشرفته

ایجاد زیرساخت‌های لازم به صادرات و برندسازی

تقویت صنعت لجستیک

بهبود حمل و نقل

خدمات پس از فروش

ایجاد مشوق‌های لازم به صادرات و برندسازی

معرفی محصولات ایرانی به بازارهای جهانی

در پایان مجدداً بیان می‌گردد که دریا منبعی سرشار از مواهب الهی است و ثروت‌های بی‌نظیر و فراوانی در دریا و صنایع دریایی نهفته است. کشورهای جهان دهه‌هاست که متوجه اهمیت این موضوع شده و به‌سرع در حال رشد و توسعه خود با استفاده از پتانسیل‌های ارزشمند دریا هستند و سرمایه‌گذاری‌ها و درآمدهای بسیاری انجام و حاصل نموده‌اند. اقتصاد دریایی و دریامحور به سرعت در حال افزایش حجم و تأثیر خود در توسعه و رشد کشورها و ایجاد رفاه و امنیت برای آنهاست. ایران با پتانسیل‌های عظیم دریایی که در اختیار دارد می‌تواند با کسب سهم بیشتر از اقتصاد دریا، سبب فزونی برکت در اقتصاد کشور در عرصه‌های حمل و نقل، کشتی‌سازی، شیلات، آبی‌ری پروری و انرژی‌های فراساحل و نوظهور گردد.

ظرفیت‌های عظیم دریایی ایران به‌حدی است که اگر کل صنایع را متوقف و تنها به صنایع دریایی پیردازیم به آسانی می‌توانیم کشور را به رشد، توسعه، پیشرفت و سازندگی رسانده و تنها از درآمد اقتصاد دریا محور کشور را در رفاه و نعمت اداره کنیم. معیشت ملت را بهبود، ی‌یکاری را حذف، صادرات را افزون و خصوصاً سواحل و بنادر را به مناطقی ثروتمند و بی نظیر تبدیل کنیم. تجارت و ترانزیت دریایی منطقه را در اختیار و اقتدار و امنیت خود را به نهایت ممکن ارتقا دهیم.

دستیابی به این موارد نیازمند اصلاح ساختار تصمیم‌گیری و اجرایی دریایی کشور، حمایت قاطع مجلس، دولت و سایر ارکان و عزم و اراده‌ای جدی است. جهت رشد و توسعه مناسب و سریع کشور ایران، هیچ راه‌حلی جز توجه به فرهنگ و اقتصاد دریا و دریامحور وجود ندارد. ارائه کمک و راه‌حکار به صنایع دریایی و دریانوردی و حمایت قاطع و جدی از این صنایع در کشور باید نهادینه و برای همه اندیشمندان، تصمیم‌گیرندگان، مجموعه دولت، ملت وظیفه‌ای شرعی و ملی محسوب گردد.

**آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی**

۵۲۰۲۵۸۶۰. ششادنگ یک قطعه باغ به مساحت ۱۶۲۷/۹۹ متر مربع واقع در قسمتی از اراضی روستای قالیباف پلاک ۲۰ اصلی بخش ۹ حوزه ثبت خنداب خریداری با واسطه و قولنامه عادی از آقای میرزا رحیم یوسفی فرزند یوسفعلی از محل سند شماره ۱۵۴۶ مورخ ۱۳/۱/۱۳۸۴دفتر ۴۶راک

ردیف ۱۱ رای شماره ۵۲۰۲۵۸۶۰.۵۰۱۰۰۱۶۳۰ مورخ ۱۴۰۴/۳/۱۲ مورخ ۱۴۰۴/۴/۱۱ آقای علی یوسفی فرزند کریم به شماره ملی ۵۲۰۲۵۸۶۰. ششادنگ یک قطعه زمین زراعی به مساحت۲۵۹۱/۸۲متر مربع واقع در قسمتی از اراضی روستای قالیباف پلاک ۳۰ اصلی بخش ۹ حوزه ثبت خنداب خریداری با واسطه و قولنامه عادی از آقای میرزا رحیم یوسفی فرزند یوسفعلی از محل سند شماره ۱۵۴۶ مورخ ۱۳/۱/۱۳۸۴دفتر ۴۶راک

ردیف ۱۲ رای شماره ۵۲۰۲۵۸۶۰.۵۰۱۰۰۱۶۲۹ مورخ ۱۴۰۴/۳/۱۲ مورخ ۱۴۰۴/۵/۱۱ آقای علی یوسفی فرزند کریم به شماره ملی ۵۲۰۲۵۸۶۰. ششادنگ یک قطعه زمین زراعی به مساحت۳۷۸/۶۳متر مربع واقع در قسمتی از اراضی روستای قالیباف پلاک ۳۰ اصلی بخش ۹ حوزه ثبت خنداب خریداری با واسطه و قولنامه عادی از آقای میرزا رحیم یوسفی فرزند یوسفعلی از محل سند شماره ۱۵۴۶ مورخ ۱۳/۱/۱۳۸۴دفتر ۴۶راک

ردیف ۱۳ رای شماره ۵۲۰۲۵۸۶۰.۵۰۱۰۰۱۶۲۸ مورخ ۱۴۰۴/۳/۱۲ مورخ ۱۴۰۴/۵/۱۱ آقای علی یوسفی فرزند کریم به شماره ملی ۵۲۰۲۵۸۶۰. ششادنگ یک قطعه زمین زراعی به مساحت۳۷۸۰/۷۳متر مربع واقع در قسمتی از اراضی روستای قالیباف پلاک ۳۰ اصلی بخش ۹ حوزه ثبت خنداب خریداری با واسطه و قولنامه عادی از آقای میرزا رحیم یوسفی فرزند یوسفعلی از محل سند شماره ۱۵۴۶ مورخ ۱۳/۱/۱۳۸۴دفتر ۴۶راک

ردیف ۱۴ رای شماره ۵۲۰۲۵۸۶۰.۵۰۱۰۰۱۶۲۷ مورخ ۱۴۰۴/۳/۱۲ مورخ ۱۴۰۴/۵/۱۱ آقای علی یوسفی فرزند کریم به شماره ملی ۵۲۰۲۵۸۶۰. ششادنگ یک قطعه زمین زراعی به مساحت۳۷۸۳/۹۳متر مربع واقع در قسمتی از اراضی روستای قالیباف پلاک ۳۰ اصلی بخش ۹ حوزه ثبت خنداب خریداری با واسطه و قولنامه عادی از آقای میرزا رحیم یوسفی فرزند یوسفعلی از محل سند شماره ۱۵۴۶ مورخ ۱۳/۱/۱۳۸۴دفتر ۴۶راک

ردیف ۱۵ رای شماره ۵۲۰۲۵۸۶۰.۵۰۱۰۰۱۶۲۶ مورخ ۱۴۰۴/۳/۱۲ مورخ ۱۴۰۴/۵/۱۱ آقای علی یوسفی فرزند کریم به شماره ملی ۵۲۰۲۵۸۶۰. ششادنگ یک قطعه باغ به مساحت۳۷۸۰/۷۳متر مربع واقع در قسمتی از اراضی روستای قالیباف پلاک ۳۰ اصلی بخش ۹ حوزه ثبت خنداب خریداری با واسطه و قولنامه عادی از آقای میرزا رحیم یوسفی فرزند یوسفعلی از محل سند شماره ۱۴۴۷۹ مورخ ۱۳۹۲/۱۰/۲۵ دفتر خانه یک خنداب

ردیف ۱۶ رای شماره ۵۲۰۲۵۸۶۰.۵۰۱۰۰۱۶۲۵ مورخ ۱۴۰۴/۳/۱۲ مورخ ۱۴۰۴/۵/۱۱ آقای علی یوسفی فرزند کریم به شماره ملی ۵۲۰۲۵۸۶۰. ششادنگ یک قطعه باغ به مساحت۳۷۸۰/۷۳متر مربع واقع در قسمتی از اراضی روستای قالیباف پلاک ۳۰ اصلی بخش ۹ حوزه ثبت خنداب خریداری با واسطه و قولنامه عادی از آقای حجت اله ملکی فرزند علی اصغر از محل سند شماره ۱۴۴۷۹ مورخ ۱۳۹۲/۱۰/۲۵ دفتر خانه یک خنداب

ردیف ۱۷ رای شماره ۵۲۰۲۵۸۶۰.۵۰۱۰۰۱۶۱۸ مورخ ۱۴۰۴/۳/۱۱ مورخ ۱۴۰۴/۵/۱۱ آقای علی یوسفی فرزند کریم به شماره ملی ۵۲۰۲۵۸۶۰. ششادنگ یک قطعه باغ به مساحت۳۷۳۱/۰۶متر مربع واقع در قسمتی از اراضی روستای قالیباف پلاک ۳۰ اصلی بخش ۹ حوزه ثبت خنداب خریداری با واسطه و قولنامه عادی از آقای حجت اله ملکی فرزند علی اصغر از محل سند شماره ۱۴۴۷۹ مورخ ۱۳۹۲/۱۰/۲۵ دفتر خانه یک خنداب

ردیف ۱۸ رای شماره ۵۲۰۲۵۸۶۰.۵۰۱۰۰۱۶۱۷ مورخ ۱۴۰۴/۳/۱۱ مورخ ۱۴۰۴/۵/۱۱ آقای علی یوسفی فرزند کریم به شماره ملی ۵۲۰۲۵۸۶۰. ششادنگ یک قطعه زمین زراعی به مساحت۳۷۸۰/۷۳متر مربع واقع در قسمتی از اراضی روستای قالیباف پلاک ۳۰ اصلی بخش ۹ حوزه ثبت خنداب خریداری با واسطه و قولنامه عادی از آقای حجت اله ملکی فرزند علی اصغر از محل سند شماره ۱۴۴۷۹ مورخ ۱۳۹۲/۱۰/۲۵ دفتر خانه یک خنداب

ردیف ۱۹ رای شماره ۵۲۰۲۵۸۶۰.۵۰۱۰۰۱۶۱۶ مورخ ۱۴۰۴/۳/۱۱ مورخ ۱۴۰۴/۵/۱۱ آقای علی یوسفی فرزند کریم به شماره ملی ۵۲۰۲۵۸۶۰. ششادنگ یک قطعه باغ به مساحت۳۷۷۸/۱۱متر مربع واقع در قسمتی از اراضی روستای قالیباف پلاک ۳۰ اصلی بخش ۹ حوزه ثبت خنداب خریداری با واسطه و قولنامه عادی از آقای حجت اله ملکی فرزند علی اصغر از محل سند شماره ۱۴۴۷۹ مورخ ۱۳۹۲/۱۰/۲۵ دفتر خانه یک خنداب

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۱۰/۹ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۱۰/۲۴ شناسه آگهی: ۲۰۴۵۳۵۰