

## روزنه

قطعه اول آزادراه راه آهن شیراز-بوشهر  
در مرحله انتخاب پیمانکار



مدیرعامل شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل و نقل کشور، در جلسه با استاندار فارس و رئیس کمیسیون عمران مجلس درخصوص مدل های سرمایه گذاری و تأمین مالی آزادراه و موانع اجرایی راه آهن شیراز-بوشهر گفت: قطعه اول این آزادراه به طول ۵۳ کیلومتر در مرحله انتخاب پیمانکار است. به گزارش اقتصادسرآمد، هوشنگ بازوند به منظور بررسی روند اجرایی زیرساخت های حمل و نقل استان های فارس و بوشهر به شیراز سفر کرد تا در نشست با حسینعلی امیری استاندار فارس و محمدرضا رضایی کوچی رئیس کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی مدل های سرمایه گذاری و تأمین مالی آزادراه و موانع اجرایی راه آهن شیراز-بوشهر را مورد بررسی قرار دهد.

بازوند با تأکید بر نقش تعیین کننده مدیران استانی و نمایندگان مجلس شورای اسلامی در پیشبرد پروژه های عمرانی گفت: قطعه اول آزادراه شیراز-بوشهر به طول ۵۳ کیلومتر در مرحله انتخاب پیمانکار با مدل های مختلف سرمایه گذاری و تأمین منابع مالی است.

مدیرعامل شرکت ساخت و توسعه ضمن تأکید بر اهمیت بررسی دقیق پیشنهادات سرمایه گذاران بر قطعه اول آزادراه شیراز-بوشهر افزود: چند شرکت پیمانکاری داخل و خارج کشور پیشنهادات خود را ارائه کرده اند که با توجه به اهمیت پروژه تلاش می شود در اسرع وقت با بررسی توانمندی آنها بهترین گزینه انتخاب شود.

اعزام و پذیرش قریب به ۳۰۵ میلیون مسافر  
هوایی در آذرماه



میزان اعزام و پذیرش مسافران هوایی در فرودگاه های کشور طی آذرماه امسال به ۳ میلیون و ۴۳۷ هزار و ۳۰۰ نفر رسید.

به گزارش اقتصاد سرآمد، در آذر ماه سال جاری ۳ میلیون و ۴۳۷ هزار و ۳۰۰ مسافر در فرودگاه های کشور (۴۸ فرودگاه مالکیتی و ۱۲ فرودگاه غیر مالکیتی) اعزام و پذیرش شدند که نسبت به آذرماه سال گذشته با افزایش همراه بوده است.

همچنین در این مدت، در مجموع ۳۰ هزار و ۹۵۸ فروند هواپیما در فرودگاه های کشور نشست و برخاست داشتند که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته ۳ درصد رشد داشته است.

در مدت یادشده در فرودگاه های تحت مالکیت شرکت فرودگاه ها و ناوبری هوایی ایران ۲۶ هزار و ۶۰۵ نشست و برخاست هواپیما انجام شده که حاکی از رشد ۳ درصدی نسبت به آذر ماه سال گذشته است. همچنین در این مدت ۲ میلیون و ۹۴۷ هزار و ۶۲۶ مسافر اعزام و پذیرش شده اند که نسبت به آذر ماه سال گذشته میزان آن بدون تغییر است. در آذر ماه سال جاری در مجموع ۳۴ هزار و ۱۱۴ تن بار همراه مسافر و محموله های پستی در فرودگاه های کشور ارسال و پذیرش شدند که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته بیش از ۳ درصد افزایش یافته است.

در این ماه با انجام ۹ هزار و ۸۹۳ نشست و برخاست و اعزام و پذیرش یک میلیون و ۹۸ هزار و ۸۷ مسافر فرودگاه بین المللی مهرآباد در رتبه نخست فرودگاه های پر تردد کشور قرار گرفت.

همچنین فرودگاه بین المللی شهید هاشمی نژاد مشهد با انجام ۵ هزار و ۲۷۰ فروند نشست و برخاست هواپیما و اعزام و پذیرش ۶۸۵ هزار و ۳۸ مسافر رتبه دوم فرودگاه های پر تردد کشور را به خود اختصاص داد که در مقایسه با آذر سال گذشته ۱۰ درصد رشد داشته است. در آذرماه سال جاری رتبه سوم فرودگاه های پرتردد کشور به فرودگاه بین المللی شهید دستغیب شیراز اختصاص یافت که در مجموع دو هزار و ۶۹ هواپیمای مسافری در این فرودگاه نشست و برخاست کردند و بیش از ۲۱۸ هزار و ۸ مسافر نیز در این فرودگاه اعزام و پذیرش شدند که در مقایسه با آذر سال ۱۴۰۳ بیش از ۱۰ درصد افزایش نشان می دهد. همچنین در این ماه فرودگاه های اهواز، اصفهان، تبریز و بندرعباس به ترتیب با انجام ۱۰۳۴، ۱۰۹۹، ۱۰۲۰ و ۹۲۳ نشست و برخاست در رتبه های چهارم تا هفتم فرودگاه های پرتردد کشور قرار گرفتند.

«سرآمد» گزارش می دهد؛

# فانوس فرهنگ دریایی ایرانیان روشن شد

«توسعه فرهنگ دریایی ایران» خبر سال دریایی ایران



گره فرهنگ دریا-امید متین - دبیرخانه شورای عالی صنایع دریای برای نخستین بار در تاریخ دریایی کشور، فانوس فرهنگ دریایی را روشن کرد تا جامعه ایرانی را به سمت سوسی دریا راهنمایی و هدایت کند و از گمگشتی تاریخی نجات دهد.

این را باید خبر سال دریایی ایران دانست. خلام بزرگی به اسم «توسعه و ترویج فرهنگ دریایی» وجود داشته و دارد و بارها و بارها هم روزنامه دریایی سرآمد و هم اهالی دریا و حتا غیر دریا به اهمیت و ضرورت آن پرداخته اند ولی تاکنون بدون متولی مشخص و بدون توجه ویژه رها شده بود.

## اهمیت فرهنگ سازی دریایی

در این باره سخن بسیار زیاد است. بارها اهالی فرهنگ در باره آن سخن گفته اند. به اختصار می توان گفت و تأکید کرد به استناد منابع معتبر «مدیریت توسعه» هیچ توسعه ای بدون فرهنگ امکان پذیر نیست. خبرگان مدیریت توسعه در سطح جهان، معتقدند که «توسعه منهای فرهنگ یک مجموعه میان تهی است». تجربه جهانی نشان داده و ثابت کرده است که فرهنگ زیربنای هر حرکت، بهبود و توسعه است که اگر نباشد، پایه توسعه لرزان و سست خواهد بود.

مخصوصا در کشور ما اگر توسعه دریایی با توسعه فرهنگ دریایی ممزوج و همراه نباشد، هرگز به توسعه دریایی نخواهیم رسید زیرا بازتاب فرهنگ و افکار عمومی ایرانیان به دریا منفی است. آگاهی دریایی ایرانیان بسیار ضعیف است و اشتیاق به کسب و کار و سرمایه گذاری دریایی در

حد صفر. سواحل ایران اغلب متروکه و شهرهای ساحلی با اقل جمعیت. کسب و کارهای دریایی ناشناخته و اکثریت مردم ایران خشکی گرا هستند و در خشکی و شهرهای خشک و کویری به سر می برند. قصه این که چرا ایرانیان با وجود سه دریا در شمال (کاسپین) و در جنوب (خلیج فارس و دریای عمان) با بیش از ۵۸۰۰ کیلومتر ساحل بکر و زیبا و قابل استفاده چرا در تنگنای شهرهای خشک زندگی می کنند، قصه مفصلی است که ساعت ها باید به تعریف آن نشست. چرا ایرانیان از دریا هراس دارند؟ چرا به زندگی ساحلی اشتیاق ندارند؟ چرا ذائقه غذای سفید ندارند و... همه ریشه در تبلیغ منفی برای دریا دارد که بازگرداندن فرهنگ دریایی و عشق به دریا و ساحل را می طلبد و این یعنی ضرورت ترویج فرهنگ دریایی.

## متولی ترویج فرهنگ دریایی

هیچ متولی مشخصی برای تولید فرهنگ دریایی و مدیریت آن وجود خارجی ندارد. همه سازمان ها و ارگان ها در بخش توسعه فیزیکی و سخت افزاری و نهایتا نرم افزاری مشغول و سرگرم هستند و هیچ فکری برای بخش مغزافزاری و بینشی و منشی دریا وجود ندارد. هر چه هست، اقداماتی دفعی و در محدوده های استانی و شهری در چند استان ساحلی است و هرگز در بُعد ملی هیچ نگاه سراسری و گسترده و عمیق به مقوله فرهنگ دریایی وجود خارجی نداشته و ندارد.

روندی که بتواند هم سیاست تعیین کند و هم متولی را مشخص کند، روندی ضروری است که بر اساس خبرهای رسیده، دبیرخانه شورای عالی صنایع دریایی این مهم را به

عهده گرفته است تا بالاخره بعد از سال های سال و در طول تاریخ، ایرانیان صاحب نگاه و نظر و متولی برای توسعه فرهنگ دریایی خود شوند و این اقدامی موثر و کاری مبارک است.

روزنامه دریایی سرآمد به استناد مستندات موجود، از ۵ سال پیش، همواره داعیه دار «شکل گیری روند قانونی و ملی برای فرهنگ سازی دریایی ایرانیان بود» و اکنون خرسند است که دبیرخانه شورای عالی صنایع دریایی کشور، با طرح پیشنهادی «توسعه فرهنگ دریایی ایران» موافقت کرده و قرار است کارگروهی برای بررسی طرح و البته برای تدوین راهبردها و سیاست های کلان فرهنگ سازی دریایی اقدام کند.

به طور طبیعی انتظار می رود که این کارگروه، با بهره مندی از چهره ها و شخصیت های محکم و عمیق نگر فرهنگی که شناخت اقیانوسی هم از دریا و فرهنگ داشته باشند،



## سیاس اهالی دریا

ما این خبر زیبا و مسرت بخش را زبیب و زیور تنها روزنامه دریایی ایران یعنی «سرآمد» می کنیم و همراه با آن، سیاس خانواده بزرگ دریایی ایران را روانه دبیرخانه شورای عالی صنایع دریایی می کنیم که فانوس دریایی فرهنگ را روشن کرده است. با این توضیح که طرح پیشنهادی توسعه فرهنگ دریایی، طرح باز و گسترده ای است و همه اهالی فرهنگ -به ویژه اهالی دریا- می توانند در تدوین نهایی اسناد فرهنگ دریایی مشارکت داشته باشند. چه از طریق روزنامه خود و چه از طریق دبیرخانه شورای عالی. دکتر هادوی در مدتی که سسکان هدایت دبیرخانه را به دست با کفایت خود گرفته است، از نظر شخصیت کاری و تفکر طراحی و منش همکاری ثابت کرده است که نعمتی برای توسعه دریایی است و بی گمان از نقد و نظر و پیشنهادات استقبال خواهد کرد.

چنین فرصت مغتنمی را حرمیت بگذاریم و با همفکری و همکاری خود، همه ایرانیان را به باور دریایی برسانیم تا نسل های آینده هم بهره ها ببرند و هم به وجود تلاش گران و پیشکسوتان دریایی خود افتخار کنند. به امید آن روزی که به تمام معنا با همراهی تک تک ایرانیان راستین، «یک ایران دریایی پیشرفته» داشته باشیم.

## سیستم مدیریت یکپارچه / کد ۰۳/۴۳/۱۰/ف

## آگهی تجدید مناقصه عمومی یک مرحله ای (شماره ۱۴۸/ی/ج/۱۴۰۴)



شرکت آب و فاضلاب استان البرز

شرکت آب و فاضلاب استان البرز در نظر دارد اجرای عملیات آسفالت سطح مخازن در محدوده تحت پوشش آبفا شهرستان کرج را از محل منابع داخلی شرکت و از طریق مناقصه عمومی یک مرحله ای به پیمانکار واجد شرایط و دارای حداقل رتبه ۵ در رشته ابنیه واگذار نماید. برآورد پروژه، مدت اجرای پروژه، نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: برآورد براساس فهرست بهاء ابنیه سال ۱۴۰۴، مبلغ ۹۸,۰۹۸,۳۲۷,۶۴۰ ریال و مدت اجرای کار ۲ (دو) ماه و مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار ۵۵۵,۸۶۹,۳۱۱,۲۱۰ ریال بصورت یکی از تضامین ذکر شده در آیین نامه تضمین معاملات دولتی به شماره ۱۲۳۴۰۲/ت/۵۰۶۵۹/هـ مورخ ۹/۲۲/۱۴۰۴ می باشد.

**نحوه دریافت اسناد مناقصه:** داوطلبان میتوانند به منظور دریافت اسناد مناقصه از تاریخ ۱۴۰۴/۱۰/۲۹ تا ساعت ۱۹ روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۱/۰۴ از طریق سامانه ستاد به آدرس [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir) با شماره فراخوان ۱۴۸/۵۱۸۶۰۰۰/۲۰۰۴ اقدام نمایند. تلفن تماس: ۰۲۶-۳۲۱۱۷۱۵۱

**مهلت تحویل اسناد مناقصه:** مناقصه گران علاوه بر بارگذاری فایل های PDF در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت تا ساعت ۹ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۱/۱۹، موظف به ارائه تضمین شرکت فرآیند ارجاع کار در پاکت لاک و مهر شده تا ساعت ۱۰ همان روز به دبیرخانه شرکت آب و فاضلاب استان البرز می باشند.

**تاریخ بازگشایی پاکت:** ساعت ۱۲ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۱/۱۹ خواهد بود.

سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه مندرج است.

شناسه آگهی: ۲۰۹۶۳۹۹

شرکت آب و فاضلاب استان البرز «سهامی خاص»