



وزیر امور اقتصادی و دارایی از تمدید مهلت بارگذاری دفاتر الکترونیکی تا ۲۰ اسفند ۱۴۰۴ خبر داد.

به گزارش اقتصادسراسرآمد، سید علی مدنی زاده وزیر امور اقتصادی و دارایی اعلام کرد: در راستای بهبود فضای کسب و کار و همراهی با فعالان اقتصادی، اصلاح مواعد زمانی مربوط به ارسال اطلاعات برخی دوره های مالی جهت دریافت اطلاعات دفاتر تجاری مودیان، با بارگذاری دفاتر تجاری الکترونیکی تمدید شد.

وزیر امور اقتصادی و دارایی با بیان اینکه مهلت بارگذاری دفاتر الکترونیکی، قبلا تا پایان دی ماه سال جاری بوده است، گفت: این مهلت تا ۲۰ اسفند ۱۴۰۴ تمدید شد.

گفتنی است مهلت بارگذاری برای سال مالی که شروع آن در سال ۱۴۰۴ باشد، برای شش ماهه اول تا تاریخ ۲۰ اسفند ۱۴۰۴ و برای شش ماهه منتهی به پایان سال مالی تا قبل از انقضای مهلت تسلیم اظهارنامه مالیاتی موضوع مواد ۱۰۰ و ۱۱۰ قانون، خواهد بود.

همچنین مهلت بارگذاری برای سال مالی که بازه زمانی یکساله و شروع آن تا ۳۰ اسفند ۱۴۰۳ باشد، تا پایان بهمن ماه سال ۱۴۰۴ و با چهار ماه پس از انقضای مهلت تسلیم اظهارنامه مالیاتی موضوع مواد ۱۰۰ و ۱۱۰ قانون مالیات های مستقیم هر کدام که موخر باشد، خواهد بود.

عرضه ۹ قلم کالا تا ۳ ماه با نرخ ثابت از طریق روش دوم خرید کالا بزرگ

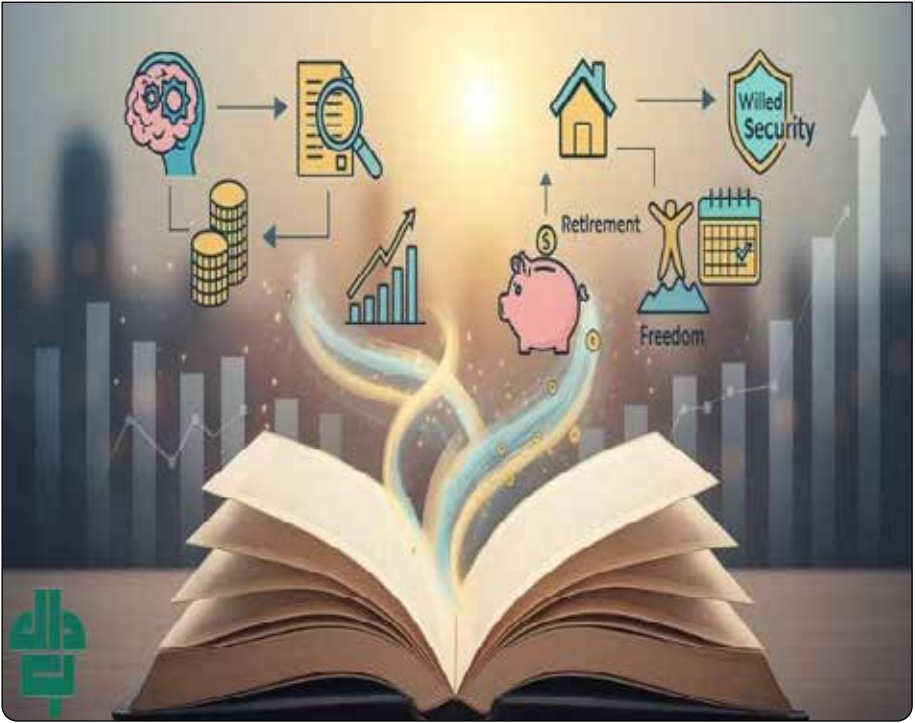


رئیس اتاق تعاون ایران با تشریح جزئیات روش دوم خرید کالا بزرگ به مردم اطمینان داد که ۹ قلم کالای اساسی را تا ۳ ماه با نرخ ثابت از فروشگاه‌ها خریداری می کنند و تلاش دولت این است که برای ماه‌های آینده نیز قیمت‌ها اختلاف پیدا نکند و رقمی که مردم می دهند تقریبا ثابت بماند.

به گزارش اقتصادسراسرآمد، بهمن عبدلهی در حاشیه نشست با حضور وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی و برخی از مسئولان دستگاه‌های اجرایی، اتاق اصناف و نمایندگان از شبکه فروشگاه‌های زنجیره ای گفت: این جلسه در خصوص چگونگی تامین و توزیع کالاهای مورد نیاز طرح کالا بزرگ و طرح جدید توزیع عین کالا برگزار شد و در خصوص نحوه اجرای طرح و نقاط قوت و ضعف آن و اینکه طرح به چه شکلی برگزار شود تا بیشترین رضایتمندی را برای هموطنان داشته باشد، بحث شد. کلیات طرح مورد توافق قرار گرفت و نهایی شد و جزئیات باقیمانده در جلسات آینده باید حل و فصل شود.

وی از آغاز اجرای طرح در بهمن ماه خبر داد و گفت: شاکله کار این است که کسانی که از دریافت یارانه نقدی صرف نظر می کنند، می توانند ۹ قلم کالای اساسی را با قیمت ثابت برای ۳ ماه دریافت کنند. دولت تلاش می کند که قیمت اقلام اساسی مورد نیاز مردم را برای ۳ ماه ثابت نگه دارد و مابه‌التفاوت افزایش قیمت‌ها را تقبل کرده است؛ یعنی یک رقم ثابتی بابت ۹ قلم کالا که میزان هر کدام مشخص شده را مردم خواهند پرداخت و مابقی را دولت تقبل خواهد کرد.

رئیس اتاق تعاون ایران تاکید کرد: این ۹ قلم کالای مورد نیاز ظرف ۳ ماه آینده با نرخ ثابت در اختیار مردم قرار خواهد گرفت و این کار برای آن است که مردم با اطمینان خاطر خرید کنند و آرامشی در بازار ایجاد شود. مردم خیالشان راحت باشد که ۹ قلم کالا را با قیمت ثابت حداقل برای سه ماه خریداری می کنند؛ البته تلاش بر این است که در ماه‌های آینده هم خیلی قیمت‌ها اختلاف پیدا نکند و رقمی که مردم می دهند تقریبا ثابت بماند. به گفته عبدلهی این اقدام در تنظیم سبد معیشت و هزینه‌های مردم تاثیر بسزایی دارد و آرامش خاطری برای هموطنان ایجاد می کند که کالاهای مورد مصرف عامه مردم را در دوره های ۳ ماهه با قیمت ثابت دریافت کنند.



سید محمد گروه اقتصاد – امید ایرانی – سواد مالی به عنوان یکی از ارکان اصلی توانمندسازی اقتصادی افراد، شامل درک مفاهیم پایه‌ای مانند بودجه‌بندی، پس‌انداز، سرمایه‌گذاری، و مدیریت بدهی است. بر اساس تعریف سازمان همکاری و توسعه اقتصادی (OECD)، سواد مالی توانایی درک و استفاده مؤثر از اطلاعات مالی برای اتخاذ تصمیمات آگاهانه در زندگی روزمره است. این مهارت‌ها به افراد کمک می‌کند تا منابع مالی خود را بهینه مدیریت کرده، از ریسک‌های غیر ضروری اجتناب کنند و برای آینده مالی خود برنامه‌ریزی کنند. در شرایطی که اقتصاد جهانی با نوسانات شدیدی، تورم، و پیچیدگی‌های بازارهای مالی مواجه است، برخورداری از سواد مالی نه تنها یک مزیت فردی بلکه یک ضرورت اجتماعی محسوب می‌شود. مطالعات متعدد نشان داده‌اند که افراد با سطح بالاتر سواد مالی، تصمیمات اقتصادی منطقی‌تری اتخاذ کرده و در برابر بحران‌های مالی تاب‌آوری بیشتری دارند. با این حال، وضعیت فعلی سواد مالی در بسیاری از جوامع، از جمله ایران، نگران‌کننده است. طبق گزارش پژوهشکده پولی و بانکی بانک مرکزی، بخش قابل توجهی از جمعیت کشور در زمینه‌های پایه‌ای مانند مدیریت هزینه، شناخت ابزارهای مالی و درک مفاهیم بیمه و مالیات دچار ضعف هستند. این کمبود دانش مالی منجر به رفتارهای اقتصادی غیرمنطقی‌س مانند مصرف‌گرایی افراطی، وابستگی به وام‌های پرهزینه، و ناتوانی در پس‌انداز و سرمایه‌گذاری بلندمدت شده است. همچنین، بررسی‌های بین‌المللی مانند نظرسنجی‌های بانک جهانی نشان می‌دهد که تنها حدود یک‌سوم بزرگ‌سالان در کشورهای با درآمد متوسط و پایین، دارای حداقل سطح قابل قبول سواد مالی هستند. این آمارها ضرورت تدوین سیاست‌های آموزشی و فرهنگی برای ارتقای سواد مالی در سطح عمومی را برجسته می‌سازد، چرا که افزایش آگاهی مالی می‌تواند به کاهش فقر، افزایش رفاه اجتماعی، و تقویت ثبات اقتصادی منجر شود.

تأثیر سواد مالی بر تصمیم‌گیری‌های اقتصادی
سواد مالی به‌عنوان یکی از مؤلفه‌های کلیدی در تصمیم‌گیری‌های اقتصادی، نقش تعیین‌کننده‌ای در رفتارهای مالی افراد ایفا می‌کند. بر اساس مطالعات انجام‌شده توسط مؤسسه FINRA در ایالات متحده، افرادی که دارای سطح بالاتری از سواد مالی هستند، در انتخاب‌های اقتصادی خود منطقی‌تر عمل کرده و کمتر در معرض تصمیمات هیجانی یا پرریسک قرار می‌گیرند. این افراد توانایی تحلیل شرایط اقتصادی، مقایسه گزینه‌های مالی و ارزیابی پیامدهای بلندمدت تصمیمات خود را دارند. در نتیجه، سواد مالی نه تنها به بهبود کیفیت زندگی فردی کمک می‌کند، بلکه در سطح کلان نیز موجب افزایش پایداری اقتصادی و کاهش آسیب‌پذیری اجتماعی می‌شود. در زمینه مدیریت درآمد و هزینه، سواد مالی به افراد کمک می‌کند تا بودجه‌بندی دقیق‌تری داشته باشند و منابع مالی خود را به‌صورت بهینه تخصیص دهند. پژوهش‌های منتشرشده توسط بانک جهانی نشان می‌دهد که آموزش مفاهیم پایه‌ای مانند تفکیک هزینه‌های ضروری از غیرضروری، تنظیم بودجه ماهانه و کنترل مخارج، موجب کاهش فشارهای مالی و افزایش رضایت از زندگی می‌شود. افراد با سواد مالی بالا معمولاً توانایی بیشتری در پیش‌بینی هزینه‌های آینده، مقابله با بحران‌های مالی و جلوگیری از کسری بودجه دارند. این مهارت‌ها به‌ویژه در جوامعی با نرخ تورم بالا یا درآمد‌های ناپایدار، اهمیت دوچندان پیدا می‌کنند.

از سوی دیگر، سواد مالی نقش مهمی در ارتقای فرهنگ پس‌انداز، سرمایه‌گذاری هوشمند و جلوگیری از بدهی‌های غیرضروری دارد. طبق گزارش OECD، افرادی که با اصول سرمایه‌گذاری آشنا هستند، تمایل بیشتری به استفاده از ابزارهای مالی رسمی مانند صندوق‌های سرمایه‌گذاری، بیمه‌های عمر و حساب‌های پس‌انداز دارند و کمتر به وام‌های پرهزینه یا خریدهای اعتباری غیرضروری روی می‌آورند. این رفتارها نه تنها موجب افزایش امنیت مالی فردی می‌شود، بلکه در سطح جامعه نیز به کاهش بار اقتصادی ناشی از بدهی‌های معوق، ورشکستگی‌های خانوادگی و نابرابری‌های مالی کمک می‌کند. بنابراین، ارتقای سواد مالی می‌تواند به‌عنوان یک راهبرد پیشگیرانه در برابر بحران‌های اقتصادی فردی و اجتماعی تلقی شود.

پیامدهای کم‌سواد مالی در جامعه
کم‌سواد مالی یکی از عوامل پنهان اما مؤثر در تشدید فقر و نابرابری اقتصادی در جوامع مختلف است. بر اساس گزارش سازمان همکاری و توسعه اقتصادی (OECD)، افرادی که فاقد دانش مالی پایه هستند، معمولاً توانایی کمتری در مدیریت منابع خود دارند و در نتیجه بیشتر در

«سرآمد» تحلیل می‌دهد؛
پیامدهای کم‌سواد مالی در جامعه
افزایش آگاهی و سواد مالی مردم یک ضرورت است
آموزش مفاهیم پایه‌ای مالی طراحی می‌شوند. این کمپین‌ها می‌توانند از طریق رسانه‌های جمعی، شبکه‌های اجتماعی، بیلبوردهای شهری و برنامه‌های تلویزیونی، پیام‌های آموزشی ساده و کاربردی را به مخاطبان منتقل کنند. مطالعات انجام‌شده توسط World Bank Group نشان می‌دهد که کمپین‌های عمومی در کشورهای آفریقایی و آسیایی، موجب افزایش قابل توجهی در آگاهی مردم نسبت به پس‌انداز، بودجه‌بندی و استفاده از خدمات بانکی شده‌اند. طراحی این کمپین‌ها باید متناسب با فرهنگ، سطح تحصیلات و نیازهای اقتصادی جامعه هدف صورت گیرد تا اثربخشی آن‌ها افزایش یابد.

در کنار اطلاع‌رسانی عمومی، ارائه مشق‌های دولتی برای آموزش مالی می‌تواند انگیزه افراد را برای مشارکت در برنامه‌های آموزشی افزایش دهد. این مشوق‌ها ممکن است شامل یارانه برای ثبت‌نام در دوره‌های آموزشی، اعطای اعتبار مالیاتی به شرکت‌های برگزارکننده دوره‌ها، یا حتی ارائه گواهی‌نامه‌های معتبر برای شرکت‌کنندگان باشد. تجربه کشورهایی مانند استرالیا و کانادا نشان داده که حمایت‌های دولتی از آموزش مالی، به‌ویژه در مناطق محروم و میان اقشار کم‌درآمد، موجب افزایش مشارکت و بهبود رفتارهای مالی شده است. همچنین، دولت‌ها می‌توانند با تدوین سیاست‌های ملی در حوزه سواد مالی، چارچوبی منسجم برای فعالیت نهادهای آموزشی، مالی و رسانه‌ای فراهم کنند.

همکاری میان بخش خصوصی و دولتی در توسعه منابع آموزشی مالی نیز از اهمیت بالایی برخوردار است. بانک‌ها، مؤسسات بیمه، شرکت‌های فناوری مالی (فین‌تک) و سازمان‌های مردم‌نهاد می‌توانند با مشارکت در تولید محتوای آموزشی، برگزاری کارگاه‌های تخصصی و تأمین منابع مالی، نقش فعالی در ارتقای سواد مالی ایفا کنند. بر اساس گزارش OECD-INFE، مشارکت چندبخشی در آموزش مالی موجب افزایش کیفیت محتوا، تنوع روش‌های آموزشی و دسترسی گسترده‌تر به مخاطبان شده است. این همکاری‌ها باید در قالب تفاهم‌نامه‌های رسمی، شبکه‌های آموزشی مشترک و پلتفرم‌های دیجیتال صورت گیرد تا از تکرار فعالیت‌ها و اتلاف منابع جلوگیری شود. در نهایت، ارتقای سواد مالی نیازمند یک رویکرد جامع، چندسطحی و پایدار است که تمامی بازیگران اجتماعی در آن نقش‌آفرینی کنند.

فناوری و ابزارهای نوین در خدمت سواد مالی
تحولات فناورانه در دهه‌های اخیر، فرصت‌های بی‌سابقه‌ای برای ارتقای سواد مالی فراهم کرده‌اند. ابزارهای دیجیتال مانند اپلیکیشن‌های مدیریت مالی شخصی، پلتفرم‌های آموزش آنلاین و نرم‌افزارهای بودجه‌بندی، به کاربران امکان می‌دهند تا مفاهیم مالی را به‌صورت تعاملی و کاربردی بیاموزند. طبق گزارش مؤسسه PWC (۲۰۲۳)، استفاده از اپلیکیشن‌های مالی مانند Mint، YNAB و Pocket Guard در میان جوانان و بزرگ‌سالان به‌طور چشمگیری افزایش یافته و موجب بهبود رفتارهای مالی روزمره مانند کنترل هزینه‌ها، برنامه‌ریزی برای پس‌انداز و پایش بدهی‌ها شده است. این ابزارها با ارائه نمودارهای تحلیلی، هشدارهای مالی و توصیه‌های مبتنی بر داده، نقش مؤثری در خودآگاهی مالی ایفا می‌کنند.

پلتفرم‌های آموزشی مالی نیز با بهره‌گیری از فناوری‌های نوین، آموزش مفاهیم پیچیده مالی را برای عموم مردم قابل‌دسترس‌تر کرده‌اند. وب‌سایت‌هایی مانند Khan Academy، Coursera و Udemy دوره‌های متنوعی در زمینه سواد مالی، سرمایه‌گذاری، مالیات و بیمه ارائه می‌دهند که با استفاده از ویدئوهای آموزشی، آزمون‌های تعاملی و مثال‌های واقعی، یادگیری را تسهیل می‌کنند. این پلتفرم‌ها به‌ویژه برای افرادی که به آموزش رسمی دسترسی ندارند یا زمان محدودی برای یادگیری دارند، بسیار مفید هستند. همچنین، بانک‌ها و مؤسسات مالی با راه‌اندازی پلتفرم‌های اختصاصی آموزشی، تلاش کرده‌اند تا مشتریان خود را با مفاهیم پایه‌ای و پیشرفته مالی آشنا سازند و از این

آموزش سواد مالی، از مدرسه تا بزرگسالی



افراد و کاهش آسیب‌پذیری مالی در سطح جامعه است. پژوهش‌های منتشرشده توسط سازمان همکاری و توسعه اقتصادی (OECD) نشان می‌دهد که آموزش مفاهیم مالی در سنین پایین، مانند بودجه‌بندی، پس‌انداز و درک ارزش پول، تأثیر بلندمدتی بر رفتارهای اقتصادی افراد دارد. در بسیاری از کشورها، از جمله نیوزیلند و هلند، آموزش سواد مالی به‌عنوان بخشی از برنامه درسی مدارس ابتدایی و متوسطه گنجانده شده و نتایج آن در بهبود تصمیم‌گیری‌های مالی نسل جوان مشهود است. این رویکرد نه تنها موجب افزایش آگاهی مالی می‌شود، بلکه به شکل‌گیری فرهنگ اقتصادی مسئولانه در نسل‌های آینده کمک می‌کند.

در کنار نظام آموزشی رسمی، رسانه‌ها، نهادهای دولتی و بانک‌ها نقش کلیدی در ارتقای سواد مالی عمومی ایفا می‌کنند. رسانه‌های جمعی با تولید محتوای آموزشی، برنامه‌های تحلیلی و کمپین‌های آگاهی‌بخش می‌توانند مفاهیم مالی را به زبان ساده و قابل‌فهم برای عموم مردم منتقل کنند. نهادهای دولتی نیز با تدوین سیاست‌های حمایتی، ارائه دوره‌های آموزشی رایگان و ایجاد زیرساخت‌های دیجیتال، زمینه‌دسترسی گسترده‌تر به آموزش مالی را فراهم می‌سازند. بانک‌ها و مؤسسات مالی، به‌عنوان بازیگران اصلی در تعاملات اقتصادی مردم، می‌توانند با ارائه مشاوره‌های مالی، ابزارهای آموزشی

راهکارهای عملی برای ارتقای سواد مالی مردم
ارتقای سواد مالی در سطح جامعه نیازمند راهکارهای عملی و فراگیر است که بتواند طیف گسترده‌ای از افراد را درگیر کند. یکی از مؤثرترین روش‌ها، اجرای کمپین‌های آگاهی‌بخش عمومی است که با هدف اطلاع‌رسانی و

پیامدهای کم‌سواد مالی در جامعه

افزایش آگاهی و سواد مالی مردم یک ضرورت است

آموزش مفاهیم پایه‌ای مالی طراحی می‌شوند. این کمپین‌ها می‌توانند از طریق رسانه‌های جمعی، شبکه‌های اجتماعی، بیلبوردهای شهری و برنامه‌های تلویزیونی، پیام‌های آموزشی ساده و کاربردی را به مخاطبان منتقل کنند. مطالعات انجام‌شده توسط World Bank Group نشان می‌دهد که کمپین‌های عمومی در کشورهای آفریقایی و آسیایی، موجب افزایش قابل توجهی در آگاهی مردم نسبت به پس‌انداز، بودجه‌بندی و استفاده از خدمات بانکی شده‌اند. طراحی این کمپین‌ها باید متناسب با فرهنگ، سطح تحصیلات و نیازهای اقتصادی جامعه هدف صورت گیرد تا اثربخشی آن‌ها افزایش یابد.

در کنار اطلاع‌رسانی عمومی، ارائه مشق‌های دولتی برای آموزش مالی می‌تواند انگیزه افراد را برای مشارکت در برنامه‌های آموزشی افزایش دهد. این مشوق‌ها ممکن است شامل یارانه برای ثبت‌نام در دوره‌های آموزشی، اعطای اعتبار مالیاتی به شرکت‌های برگزارکننده دوره‌ها، یا حتی ارائه گواهی‌نامه‌های معتبر برای شرکت‌کنندگان باشد. تجربه کشورهایی مانند استرالیا و کانادا نشان داده که حمایت‌های دولتی از آموزش مالی، به‌ویژه در مناطق محروم و میان اقشار کم‌درآمد، موجب افزایش مشارکت و بهبود رفتارهای مالی شده است. همچنین، دولت‌ها می‌توانند با تدوین سیاست‌های ملی در حوزه سواد مالی، چارچوبی منسجم برای فعالیت نهادهای آموزشی، مالی و رسانه‌ای فراهم کنند.

همکاری میان بخش خصوصی و دولتی در توسعه منابع آموزشی مالی نیز از اهمیت بالایی برخوردار است. بانک‌ها، مؤسسات بیمه، شرکت‌های فناوری مالی (فین‌تک) و سازمان‌های مردم‌نهاد می‌توانند با مشارکت در تولید محتوای آموزشی، برگزاری کارگاه‌های تخصصی و تأمین منابع مالی، نقش فعالی در ارتقای سواد مالی ایفا کنند. بر اساس گزارش OECD-INFE، مشارکت چندبخشی در آموزش مالی موجب افزایش کیفیت محتوا، تنوع روش‌های آموزشی و دسترسی گسترده‌تر به مخاطبان شده است. این همکاری‌ها باید در قالب تفاهم‌نامه‌های رسمی، شبکه‌های آموزشی مشترک و پلتفرم‌های دیجیتال صورت گیرد تا از تکرار فعالیت‌ها و اتلاف منابع جلوگیری شود. در نهایت، ارتقای سواد مالی نیازمند یک رویکرد جامع، چندسطحی و پایدار است که تمامی بازیگران اجتماعی در آن نقش‌آفرینی کنند.

جمع‌بندی اهمیت سواد مالی

سواد مالی به‌عنوان یکی از پایه‌های اصلی توانمندسازی اقتصادی، نقش حیاتی در بهبود کیفیت زندگی فردی و ارتقای سلامت اقتصادی جوامع ایفا می‌کند. مطالعات متعدد از جمله گزارش‌های بانک جهانی و سازمان همکاری و توسعه اقتصادی (OECD) نشان داده‌اند که افراد دارای سواد مالی بالا، تصمیمات اقتصادی منطقی‌تری اتخاذ



می‌کنند، در برابر بحران‌های مالی تاب‌آوری بیشتری دارند و کمتر در معرض بدهی‌های پرریسک یا رفتارهای مصرف‌گرایانه قرار می‌گیرند. در سطح کلان، ارتقای سواد مالی می‌تواند به کاهش فقر، افزایش عدالت اقتصادی، و تقویت پایداری مالی کشورها منجر شود. با توجه به پیچیدگی‌های روزافزون نظام‌های مالی و گسترش ابزارهای دیجیتال، برخورداری از دانش مالی دیگر یک انتخاب نیست، بلکه ضروری اجتناب‌ناپذیر برای مشارکت مؤثر در اقتصاد مدرن است.

با در نظر گرفتن اهمیت بنیادین سواد مالی، اقدام هماهنگ و چندبعدی از سوی نهادهای آموزشی، دولتی، رسانه‌ای و بخش خصوصی ضروری است. نظام آموزشی باید آموزش مالی را از سنین پایین در برنامه‌های درسی بگنجانند و دولت‌ها با سیاست‌گذاری‌های حمایتی، زیرساخت‌های لازم برای دسترسی عمومی به آموزش مالی را فراهم کنند. رسانه‌ها و بانک‌ها نیز با تولید محتوای آموزشی و ارائه مشاوره‌های مالی می‌توانند نقش مؤثری در ارتقای آگاهی عمومی ایفا کنند. در این میان، افراد نیز باید مسئولیت‌پذیرانه به دنبال افزایش دانش مالی خود باشند و از منابع موجود برای بهبود رفتارهای اقتصادی بهره‌برداری کنند. تنها از طریق مشارکت فعال همه‌جانبه می‌توان به جامعه‌ای با سواد مالی بالا و اقتصاد مقاوم دست یافت.