



دادستان مرکز خوزستان با انتقاد از رسوب طولانی مدت برخی کالاها در بنادر و گمرکات استان، خواستار تسریع در روند ترخیص و تعیین تکلیف کالاهای رسوبی شد. به گزارش اقتصادسراسرآمد، امیر خلیفان در جلسه تعیین تکلیف کالاهای رسوبی در بندر و گمرک خرمشهر برگزار شد، با بررسی آخرین وضعیت کالاهای رسوبی در بنادر و گمرکات استان خوزستان، با اشاره به اهمیت ساماندهی وضعیت کالاهای انباشته‌شده، بر لزوم ترخیص سریع کالاها در بازه زمانی کوتاه مدت تاکید کرد.

با نشر اعلام دادسرای مرکز خوزستان در روز دوشنبه ۲۹دی‌ماه، وی با بیان اینکه بخشی از کالاهای موجود در بنادر و گمرکات استان خوزستان هنوز تعیین تکلیف نشده‌اند، گفت: کالاهایی که در بنادر و گمرکات استان خوزستان بلاتکلیف مانده‌اند باید در اسرع وقت و بدون هرگونه تعلل تعیین تکلیف شوند زیرا ادامه این وضعیت می‌تواند منجر به خسارت‌های اقتصادی و تضییع حقوق عمومی شود.

دادستان مرکز خوزستان با تاکید بر لزوم رعایت قوانین و مقررات گمرکی افزود: در خصوص کالاهای رسوبی، تمامی اقدامات باید بر اساس ضوابط قانونی، مقررات و تشریفات گمرکی انجام شود و هیچ‌گونه اقدامی خارج از چارچوب قانون قابل قبول نیست.

خلیفان با اشاره به آمار قابل توجه کالاهای بلاتکلیف در استان خوزستان خاطر نشان کرد: متأسفانه کالاهایی در بنادر و گمرکات خوزستان وجود دارند که بیش از ۱۰ سال است هنوز تعیین تکلیف نشده‌اند و این موضوع نشان‌دهنده وجود مشکلات اجرایی است که باید هرچه سریع‌تر برطرف شود.

وی با تاکید بر نقش دستگاه‌های اجرایی در حل این معضل تصریح کرد: دستگاه‌های مسئول مکلفند با هماهنگی و تعامل مؤثر، موانع موجود در مسیر ترخیص این کالاها را شناسایی و رفع کنند تا شاهد تسریع در روند تعیین تکلیف کالاهای رسوبی باشیم.

## پرداخت ۴ هزار و ۶۸۰ میلیارد تومان به بیمه‌شدگان حادثه بندر شهید رجایی



معاون انکابی و عضو هیئت عامل بیمه مرکزی، درباره پرداخت خسارت‌های ناشی از حادثه در بندر شهید رجایی گفت: به طور کلی حدود ۵ هزار و ۶۹۱ میلیارد تومان خسارت به صنعت بیمه در رشته‌های مختلف اعلام شد که از این میزان حدود ۴ هزار و ۶۸۰ میلیارد تومان پرداخت قطعی به بیمه‌گذاران انجام شده است. به گزارش اقتصادسراسرآمد، معاون انکابی و عضو هیئت عامل بیمه مرکزی گفت: در حادثه بندر شهید رجایی در حال حاضر در رشته آتش سوزی ۷۳۵ میلیارد تومان، رشته باربری ۳ هزار و ۶۰۵ میلیارد تومان، بدنه خودرو ۴۸۷ میلیارد تومان، عمر و حوادث ۱۵۰ میلیون تومان خسارت قطعی پرداخت شده است.

مجید تقی‌لسو، معاون انکابی و عضو هیئت عامل بیمه مرکزی، درباره خسارت‌های ناشی از حادثه در بندر شهید رجایی و پرداخت‌های صنعت بیمه به زیان‌دیدگان گفت: در خصوص حادثه بندر شهید رجایی صنعت بیمه تا جای ممکن سعی کرد به بهترین شکل ایفای نقش کند و تعهداتی که به دوش داشت را به بهترین شکل ممکن پرداخت خسارت انجام دهد.

او افزود: در بندر شهید رجایی خسارت متعدد و گوناگونی را متحمل شدیم و پوشش‌های مختلفی را داشتیم؛ به طور کلی حدود ۵ هزار و ۶۹۱ میلیارد تومان خسارت به صنعت بیمه در رشته‌های مختلف اعلام شد که از این میزان حدود ۴ هزار و ۶۸۰ میلیارد تومان پرداخت قطعی به بیمه‌گذاران انجام شده است.

در ادامه این مقام مسئول بیان کرد: در گام نخست باتوجه به اولویت‌های تعیین شده دیه فوتی‌ها و خودروهایی که بیمه بدنه داشتند و آسیب دیده بودند پرداخت شد؛ در خصوص سایر رشته‌ها نیز مطابق روال اقدامات انجام شد تنها در بیمه باربری مقداری چالش داشتیم که برای بیمه‌گذاران تهیه مستندات برای پرداخت خسارت سخت بود سعی کردیم استعلامات را با محوریت بیمه مرکزی و با هماهنگی که با گمرک و سازمان بنادر انجام دادیم به صورت متمرکز خودمان انجام دهیم و این موضوع به شرکت‌های بیمه کمک بزرگی کرد.



## فرهنگ نرم‌افزار ذهن

فرهنگ نرم‌افزار ذهن است. هم مادی است و هم غیرمادی. مانند یک برنامه است که روی یک کامپیوتر نصب می‌شود. اگر کامپیوتر قابلیت نصب برنامه را داشته باشد، می‌تواند از آن بهره‌مند شود و اگر قابلیت نداشته باشد، با باید از نصب این برنامه صرف‌نظر کرد و یا کامپیوتر را ارتقاء داد. انسان و جامعه مصداق همان کامپیوتر (رایانه) را دارند. در برخی افراد قابلیت نصب برنامه فرهنگ وجود دارد و به سرعت آن را به کاربری می‌رسانند و در برخی افراد نه! همچنین است سازمان‌ها، دستگاه‌ها و... همه مواردی که به نحوی به مثابه انسان هستند، به مثابه همان رایانه هم هستند. فرهنگ نرم‌افزار ذهن است که تمامی پندار، گفتار و کردار را راهنمایی می‌کند. طبق نرم‌افزار فرهنگ است که یک انسان می‌تواند طبق یک قاعده خاص فکر کند، حرف بزند و عمل کند. تغییر در این نرم‌افزار به منزله تغییر در تمامی افکار، گفتار و رفتارهاست.

دین و مذهب از جمله نرم‌افزارهای معروف و مقتدر فرهنگی هستند که وقتی روی فرد یا جامعه نصب شوند، دگرگونی بزرگ خلق می‌کنند. مانند برنامه اسلام که روی یک گروه وحشی با هنرمندی پیامبر مکرم اسلام نصب شد و وحش را به سمت آدمیت حرکت داد. سایر ادیان و مذاهب هم به همین صورت، مسیر فکر و رفتار جمع زیادی را تعیین کرده‌اند.

با این مثال‌ها می‌خواهم بگویم وقتی از «فرهنگ دریایی» یاد می‌کنیم، درست‌منظورمان همین نرم‌افزار برای ذهن مردم ایران است. ذهنی که چندان آماده نصب برنامه‌های دریایی نیست و باید آن را تغییر داد، دگرگون کرد و ارتقاء داد تا آمادگی نصب و جذب کامل نرم‌افزار فرهنگ دریایی را داشته باشند. آن‌گاه، فکر و گفتار و کردار جامعه رنگ و بوی دریایی می‌گیرد و غیر از این، همواره دریاگریزی، هراس از زندگی در ساحل و عدم تمایل به سرمایه‌گذاری در مباحث دریایی در اکثر مردم ایران وجود خواهد داشت.

## تحول در فرهنگ

ما در روزنامه دریایی «سراسرآمد» بر این باوریم که در حوزه دریا به طور خاص، تحول در حوزه فرهنگ دریایی به نفع کشور باید از روسای سازمان‌ها آغاز شود و با روابط عمومی‌ها ادامه پیدا کند. یعنی باید تلاش کرد که نرم‌افزار فرهنگ روی ذهن مسئولان نصب شود. آن‌ها درک شفاف تر و مشخص‌تری از فرهنگ دریایی پیدا کرده و به ضرورت آن به معنای واقعی رسیده و رسالت و مسئولیت اجتماعی خود در این باره را درک کنند. این باعث حرکت در تمامی بخش‌های سازمان به خصوص بخش‌های فرهنگی آن خواهد شد. آن‌گاه تعامل بین سازمان‌ها در نهایت به تعامل فرهنگی بین ایرانیان تبدیل خواهد شد.

فرهنگ‌سازی پیش می‌آید، کمیتشان بدجوری لنگ می‌زند. به لفظ بلد کار هستند و در باور عمیق و درک مطلق و فهم روش‌های کار بسیار ناتوان. بین لفظ و عمل، فاصله از ثری تا ریاست.

ایجاد درک فرهنگی در بین مدیران سازمان‌ها می‌تواند به صورت دستوری و از بالا به پایین باشد. به عبارتی، باید آن‌ها را وادار به صدور دستور برای فرهنگ‌سازی کرد و همین مقدار برای شروع یک حرکت فرهنگی در یک سازمان کافی است و باقی راه را باید با روابط عمومی پیش گرفت. روسای سازمان‌ها همان مقدار که به این باور اولیه برسند که کار فرهنگی ضرورت دارد، کافی است و سپس می‌توان با استفاده از خیرکات فرهنگی به مرور زمان و طی برنامه‌های متعدد، آگاهی فرهنگی را افزایش داد تا لفظ به معنی برسد و شعار به باور بنشیند.

به هر روی، کار فرهنگی کار آسانی نیست و از عهده هر کسی بر نمی‌آید. درک فرهنگی از کار فرهنگی سخت‌تر و نیاز به مطالعه و زمان زیاد دارد. تخصص‌ها معمولاً مانع از درک فرهنگ هستند زیرا فرصت مطالعات فرهنگی و اجتماعی را از متخصص می‌گیرد. در دنیای امروز، فرصت‌ها کمتر از آن هستند که یک متخصص بتواند علاوه بر کتاب‌های دانشی رشته خود، به دیگر رشته‌ها هم ورود کند.



«سراسرآمد» تحلیل می‌دهد؛

# درک فرهنگ دریایی از لفظ تا باور درونی

## لختی بامدیران ارگان‌های دریایی ایران

اسلامی در روابط عمومی‌های سازمان‌ها ثابت می‌کند که در این بخش هیچ درک و تحرک فرهنگی به معنای خاص آن وجود نداشته و ندارد. اغلب مسئولان روابط عمومی‌ها هم بیشتر افراد اجرایی هستند تا فکری. منتظر امر روسا هستند تا برنامه‌ای را پیگیری کنند. هیچ راهبرد فرهنگی که در تراز درک عمیق فرهنگ و اقدام در رابطه با فرهنگ‌سازی باشد، برای آن‌ها تعریف نشده است. بدتر آن که در برخی سازمان‌ها، کم‌کارترین افراد به بخش روابط عمومی منتقل می‌شوند. انگار روابط عمومی یک تبعیدگاه افراد کوتاه ذهن و کم‌کار است و نهایت هنر آن‌ها جابجایی میز و میکروفن و نصب چند پوستر است.

بنابراین، با این برداشت از روابط عمومی‌ها نمی‌توان از آن‌ها انتظار درک فرهنگ و سپس فرهنگ‌سازی داشت. مگر این که تحولی ایجاد شود و روابط عمومی‌ها با جذب فرهنگ‌شناسان خبره، خود و سازمان خود را در مسیر فرهنگ‌شناسی و فرهنگ‌سازی قرار دهند.

البته باید تاکید کرد که ضعف اصلی روابط عمومی‌ها نه به خاطر افراد، بلکه به خاطر نگرش غیر فرهنگی کل سازمان است. کما این که در روابط عمومی یک سازمان، افراد قوی و خبره هم باشند، اما ذات و ماهیت سازمان به نحوی است که ذهن و دست آن‌ها را می‌بندد.

راه کار بیرون رفت از این ضعف بزرگ، ابتدا تغییر و تحول در نگاه سران سازمان‌ها و سپس آموزش و انگیزش مسئولان روابط عمومی است.

## درک فرهنگ از لفظ تا باور

تحول در نگاه مدیران سازمان‌ها و دستگاه‌ها کار آسانی نیست؛ زیرا ماهیت فرهنگ از جنس «سهل‌الممتنع» است. به ظاهر آسان است و با هر مسئولی که صحبت کنید، کلی تحول در فضای فرهنگ و اهمیت آن برای شما سخن خواهد راند؛ اما زمانی که پای چه باید‌کردها و عمل عینی برای

طی حکمی از سوی دکتر محمدرضا کلائی؛

# علی کمالی قائم مقام مدیر عامل و معاون توسعه مدیریت منطقه آزاد شد



سرتیبه طی حکمی از سوی دکتر محمدرضا کلائی، رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل سازمان منطقه آزاد قشم، دکتر علی کمالی، عضو موظف هیئت مدیره، به‌عنوان قائم مقام مدیر عامل و سرپرست معاونت توسعه مدیریت این سازمان منصوب شد. این انتصاب در راستای تقویت ساختار مدیریتی و تسریع در اجرای برنامه‌های توسعه‌ای سازمان انجام شده است.

به گزارش اقتصاد سراسرآمد، در متن حکم صادره آمده است که علاوه بر مدیریت‌های زیرمجموعه معاونت توسعه مدیریت، مدیریت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، مدیریت حسابرسانی و امور مجامع و همچنین مدیریت فناوری اطلاعات و تحول دیجیتال نیز ذیل این معاونت فعالیت خواهند کرد.

همزمان با بازدید دکتر کمالی از مدیریت‌های زیرمجموعه، از خدمات احد نصرتی، معاون پیشین سازمان، تقدیر به عمل آمد. این مراسم ضمن قدردانی از تلاش‌ها و دستاوردهای دوره گذشته، زمینه‌ساز انتقال تجربه و تداوم برنامه‌های جاری در مسیر توسعه مدیریت سازمان شد.

در ادامه جلسه، نصرتی و کمالی در گفت‌وگویی تخصصی به بررسی وضعیت درآمد و هزینه‌ها، منابع و مصارف، تحلیل بودجه‌های جاری و عمرانی و همچنین وضعیت قراردادی کارکنان در سال‌های اخیر پرداختند. این گفت‌وگو نشان‌دهنده توجه ویژه مدیریت جدید به شفافیت مالی، پایش دقیق هزینه‌ها و برنامه‌ریزی مستمر برای ارتقای شرایط نیروی انسانی است و می‌تواند زمینه‌ساز بهبود ساختار بودجه‌ریزی و مدیریت منابع در سازمان باشد.