

پیامدهای حقوقی توقیف امریکایی نفتکش «ساگیتا»

واکنش های جهانی به توقیف های مکرر امریکا در دریای کارائیب

مدیر گروه سازه های دریایی مجتمع کشتی سازی ایزوا ایکو:
**سکوی فاز ۱۱ پارس جنوبی
تا پایان مهر ۱۴۰۶ در ایزوا ایکو
ساخته می شود**

**غول های کشتیرانی
جهان روی مدار سودآوری
افزایش حاشیه سود ۸ شرکت بزرگ ترانزیت کانئینری**

«سقوط تاریخی صادرات
فرش» صنعت هویت ساز ایران
در آستانه فروپاشی

«فرهنگ سازی دریایی»

در گرو فهم توسعه دریایاپایه

امید متین - فرهنگ سازی دریایی، یکی از مؤلفه های مهم در توسعه پایدار دریایی، حفاظت از محیط زیست و ارتقای دانش عمومی درباره دریاها و منابع آبی است. در بسیاری از کشورها، برنامه های فرهنگ سازی دریایی به صورت گسترده و نظام مند اجرا می شوند و نتایج ملموسی در افزایش آگاهی عمومی و تغییر رفتارهای مردم نسبت به دریاها داشته اند. این روش ها در ایران نیز قابلیت بومی سازی و اثرگذاری قابل توجهی دارند.

یکی از روش های اصلی فرهنگ سازی دریایی در جهان آموزش عمومی و مدارس دریایی است. کشورهایی مانند ژاپن، نروژ و استرالیا، آموزش های مرتبط با دریا و محیط زیست دریایی را از سنین پایین در مدارس ارائه می دهند. این برنامه ها شامل آشنایی با دریا، بازدیدهای میدانی از بنادر، شناورهای تحقیقاتی، آشنایی با گونه های دریایی و آموزش حفاظت از اکوسیستم های ساحلی و... است. وقتی چنین تجربه های عملی و زنده از سنین پایین نهادینه شوند، قطعاً کودکان و نوجوانان نسبت به دریا احساس مسئولیت و علاقه پیدا می کنند. در ایران نیز طراحی برنامه های مشابه در مدارس ساحلی و مناطق نزدیک به دریا می تواند پایه ای برای شکل گیری فرهنگ دریایی در نسل های آینده باشد.

روش دیگر رویدادهای عمومی و جشنواره های دریایی است. در تعدادی از کشورها از جمله کشورهای اروپایی و آمریکایی، فستیوال های دریایی، نمایشگاه های کشتی و روزهای جهانی دریا برگزار می شوند که فرصتی برای کودکان باز می کنند تا با فعالیت های دریایی، فناوری های دریانوردی و اهمیت حفاظت از دریا آشنا شوند. این رویدادها با حضور خانواده ها و کودکان، فرهنگ دریایی را به شکل جذاب و مشارکتی منتقل می کنند. برای مثال، می توان به فستیوال دریایی تالین اشاره کرد که با بخش های جذاب برای علاقه مندان سازی کودکان طراحی شده و قسمت های آموزشی و تفریحی متنوعی دارد. ایران با توجه به تنوع سواحل خود در خلیج فارس و دریای خزر می تواند از چنین رویکردی بهره برداری کرده و با برگزاری نمایشگاه ها و جشنواره های دریایی، تعامل عمومی با دریا را تقویت کند.

استفاده از رسانه ها و فضای دیجیتال نیز نقش بسیار مؤثری در فرهنگ سازی دارد. کشورهای بسیاری هستند که از شبکه های اجتماعی، مستندهای تلویزیونی و اپلیکیشن های آموزشی برای انتشار محتوای دریایی استفاده می کنند. انتشار تصاویر، ویدئوها و داستان های موفقیت در حفاظت از محیط زیست دریایی، به شکل غیرمستقیم رفتارهای کودکان را شکل می دهد. به خاطر دارم چندسال پیش برنامه فانوس دریایی با هدف آشنایی مردم با دریا پخش می شد؛ چنین برنامه هایی اگر با مخاطب قرار دادن کودک و نوجوان ساخته شوند، قطعاً می توانند با تولید محتوای جذاب آموزشی، فرهنگ دریایی را به صورت وصف ناپذیری گسترش دهند. به نظر می رسد روش دیگر، همکاری با بخش خصوصی و صنعت دریایی باشد. در کشورهای پیشرفته، شرکت های کشتیرانی، گردشگری دریایی و... در پروژه های آموزشی و محیط زیستی مشارکت می کنند و بخشی از مسئولیت اجتماعی خود را به فرهنگ سازی اختصاص می دهند. این همکاری باعث می شود فرهنگ دریایی از سطح فردی به سطح جامعه و صنایع نیز منتقل شود. ایران نیز می تواند با تشویق چنین شرکت هایی به برگزاری برنامه های آموزشی و کمپین های محیط زیستی، فرهنگ دریایی را تقویت کند.

در مجموع، می توان گفت که راهبردهای فرهنگ سازی دریایی در جهان بسیار متنوع است و بیشتر مبتنی بر آموزش، مشارکت اجتماعی، رسانه و همکاری با صنعت است و ایسن چهارمحور در ایران نیز کاملاً قابل اجراست. ایجاد زیرساخت های آموزشی، برگزاری رویدادهای جذاب، استفاده هوشمندانه از رسانه ها و مشارکت بخش خصوصی می تواند زمینه ساز یک فرهنگ دریایی پایدار در جامعه ایرانی باشد.

آشنایی با بخش های مختلف لجستیک

شهر لجستیک | بندر دریایی | دهکده لجستیک | پارک لجستیک

انبار و مرکز توزیع محلی | مرکز لجستیک مرزی | تخصصی | عمومی

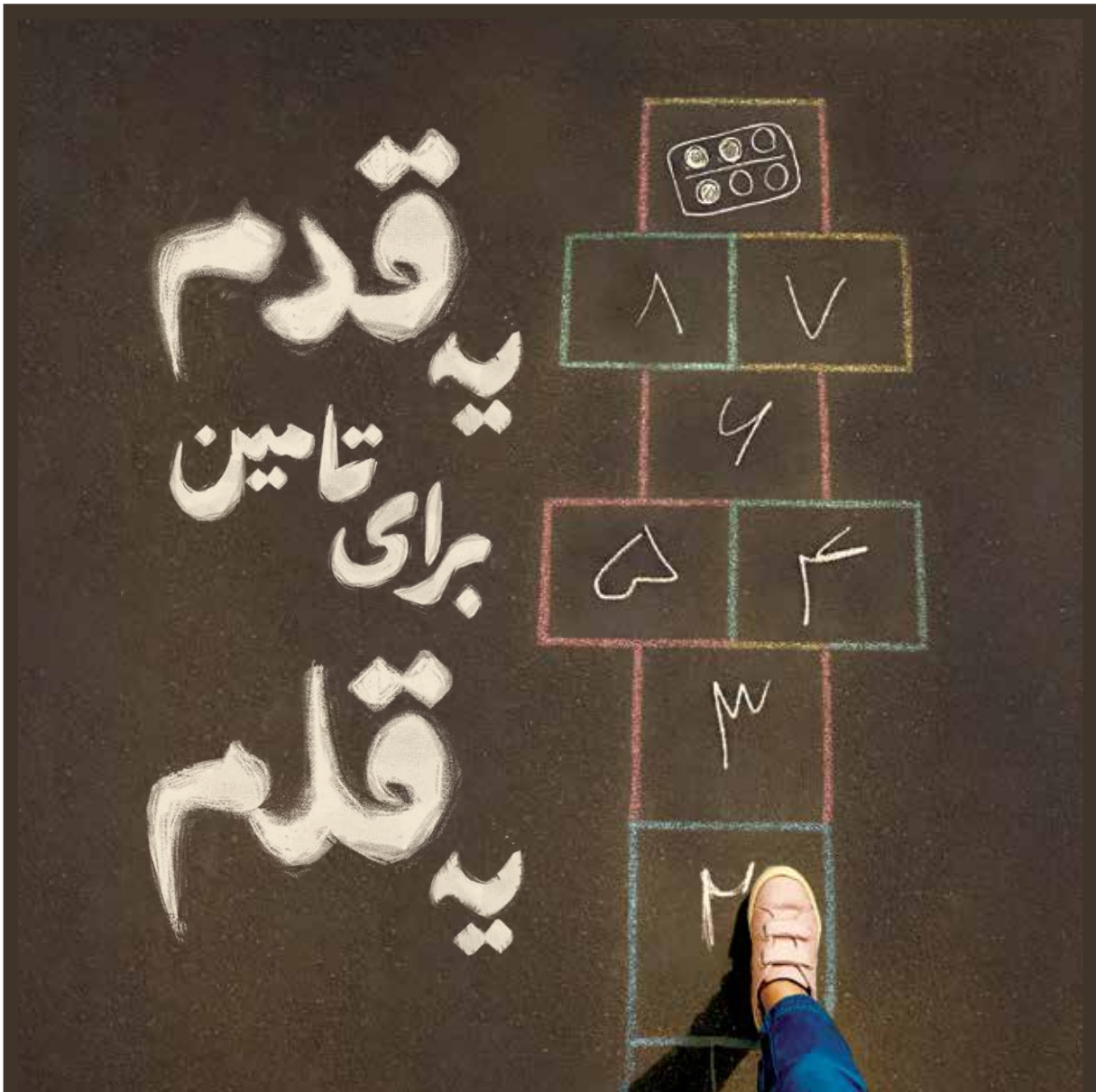
پایانه بار | پایانه ترکیبی | پایانه جاده ای | پایانه مرزی | پایانه صادراتی

درباره شهر لجستیک

مرکزی لجستیک که بالاترین سطح عملکردی، حیطه فعالیت و گستره غالباً بین المللی (صادرات، واردات، ترانزیت و صادرات مجدد)، به عنوان دروازه اصلی کشور فعالیت می کند و با دارا بودن منطقه آزاد یا منطقه ویژه اقتصادی و دسترسی به حداقل سه شیوه حمل و نقل، نقشی اساسی در حمل و نقل و تجارت دارد.

منطقه آزاد چابهار، یکی از چهار شهر لجستیک ایران است

اینفوگرافیک - اقتصاد سرآمد



۱. کاهش بیماری های قلبی و عروقی
۲. کاهش سکنه های قلبی
۳. پیشگیری از افزایش فشار خون
۴. پیشگیری از بیماری های التهابی مفصلی مانند روماتیسم، آرتریت، روماتوئید
۵. رشد مغز و سلامت سیستم عصبی جنین
۶. افزایش تقویت قدرت حافظه و یادگیری

خوردن دوبار ماهی در هفته موجب:

- وزارت بهداشت و درمان و آموزش پزشکی
- انستیتو تحقیقات تغذیه ای و منابع غذایی کشور
- سازمان شیلات ایران

محک
مؤسسه خیریه حمایت از کودکان مبتلا به سرطان
mahak-charity.org

#۷۳*۱*
تو هم برای حمایت به قدم بردار

شماره کارت بانک شهر
۵۰۴۷-۰۶۱۰-۹۰۰۶-۶۶۸۵

۰۲۱-۲۳۵۴۰۰