

۲۰ بهمن ماه جاری، نمایندگان فرهنگی همه سازمان ها و دستگاه های دریایی کشور در دبیرخانه شورای عالی صنایع و امور دریایی گرد هم خواهند آمد و برای نخستین بار در تاریخ دریایی ایران، یک محفل فرهنگی با هدف «توسعه فرهنگ دریایی ایران» تشکیل خواهد شد. دبیرخانه شورای عالی صنایع و امور دریایی کشور، نامه رسمی دعوت به جلسه بهمن به وزرا و روسای دستگاه ها سازمان ها را ارسال شده است تا گاه به توسعه فرهنگ دریایی برای شروع از عالی ترین سطح ممکن فعالان رسمی دریایی کشور آغاز شود. پرداختن به این موضوع نشان از جدیت آن هابری برداختن به این موضوع بسیار مهم و حیاتی است.

اهمیت و ضرورت چرا؟

در باره اهمیت و ضرورت این اقدام تاریخی که تاکنون سابقه نداشته است، بی شمار می توان نکته آورد و توضیح داد، اما چند نکته مهم و برجسته نشان می دهد که جلسه بیستم بهمن ماه چرا مهم است و چرا اهمیت و ضرورت دارد؟

فرهنگ دریایی برای اولین بار

در باره فرهنگ دریایی ممکن است به طور دفعتی اقداماتی شده باشد، ممکن است برخی سازمان‌ها برخی برنامه‌ها یا مقع‌لی را به عنوان کار فرهنگی گنجانده‌اند که به‌شماره می‌آیند. مثلاً برگزاری یک جشن یا گردشگردهمایی عمومی را به حساب فرهنگ گذاشته‌اند. اما در ساینه تاریخ دریایی کشور مسبق ساینه نیست که برای نهاد عالی و رسمی، همه سازمان‌ها و دستگاه‌های مرتبط با دریادر عالی ترین سطح ممکن برای یک بحث و بررسی و تصمیم‌گیری کلان با محور «توسعه فرهنگ دریایی در کل کشور» فراخوانده باشند. این است که این اولین رخداد، می‌تواند بسیار مهم و برای توسعه دریایی ایران حیاتی، اثرگذار و معجزه‌آسا باشد.

ادامه در همین صفحه

توسعه منهای فرهنگ؟

ضرورت توجه به توسعه فرهنگ زیبایی ایران از آن جهت است که «توسعه معنای فرهنگ وجود خارجی ندارد.» عموماً منابع علمی در مباحث مرتبط با مدیریت توسعه، تأکید دارند که فرهنگ زیرساخت است و نمی‌توان بدون نگاه فرهنگی به مقوله توسعه وارد شد. این که توسعه در کجا و به چه چسبست، مهم نیست؛ زیرا در هر نکته و مکانی می‌توان به فکر توسعه بود و برای آن برنامه‌ریزی کرد؛ اما مهم این است که در مسیر هر توسعه، باید این فرهنگ مناسب آن را طراحی و پردازش کرد. در زیر این صورت، چیزی است اسم توسعه در عمل اتفاق نخواهد افتاد. شاید ممکن است رخ دهد اما توسعه متوازن، پایدار و همه‌جانبه هرگز.

سعه دریایی بدون ملت؟

در بحث توسعه دریایی ایران، با توجه به انبوهی از عقب‌ماندگی و نیاز به انبوهی از بودجه و توان مالی، نمی‌توان با قناعت به بودجه‌های دولتی و برخی سرمایه‌های بخش خصوصی به تحقق توسعه کامل امیدوار بود. می‌دانیم که «زمان» یک پای توسعه معنادار است. یعنی کسی نمی‌تواند بدون در نظر گرفتن زمان، برای توسعه برنامه داشته باشد. زمان باید به نحوی مدیریت شود که رسیدن به سطح رقابت در وقت مشخص، امکان‌پذیر باشد و اگر نه همواره رقبا از توسعه شما جلوتر خواهند بود و این یعنی

توسعه ناقص، توسعه عقب مانده، به نحوی که دیگر نمی توان نام آن را توسعه گذاشت. رسیدن به حد جدیت روسای سازمان ها و دستگاه های دریایی

همه این ها و ایده آل های ذهنی برای توسعه فرهنگ دریایی ایران و تبدیل کردن توسعه دریایی به یک غرذغه و امری مسلمی، به شدت به جلسه بیستم بهمن ماه وابسته است. باید دید که روسای عالی سازمان ها چگونه با این نونگری مواجه می شوند؟ چگونه و تا چه حد آن را جدی می گیرند؟

نمادین جدی تر می توان در کالبد بنامیده فرهنگی که معرفی می کنند دید و تشخیص داد. آیا یک خبره فرهنگی را پای کار می آورند یا یک کارمند کم کار یا بی کار بدون تخصص و ذرک فرهنگی را به نمایندگی به جلسه می فرستند. کدامیک؟

تجلی باور و ذرک عمیق و رشادای روسای عالی سازمان ها می توان با بنامیده فرهنگی آن ها سنجید و روزنامه اقتصاد سرآمد با ارزش و اعتباری که برای کار فرهنگ و توسعه دریایی ایران قائل است، همچنان به رصد اطراف رسانه خود در این باب ادامه می دهد.

با شناختی که از مجموعه سازمان ها و نهادهای دریایی داریم و با گفت و گوهایی که تعدادی از روسا و معاونان موثر سازمان ها داشتیم، پیش بینی این است که نخستین جلسه فرهنگ دریایی کشور، باشکوه خواهد بود و به نتایج دلخواه دست خواهد یافت و در دهه مبارک فجر، هدیه بزرگی برای ملت ایران تقدیم خواهند داشت.

ادامه از همین صفحه

جلسه در عالی ترین سطح

محتوا و روند این جلسه نشان می دهد که خیزشی و انقلابی برای ایجاد «فکر مشترک، تصمیم مشترک و اجرای مشترک» برنامه های فرهنگی در سطح کلان و گسترده در کشور مورد هدف است که در گام اول نیازمند دخالت مستقیم سران عالی اداری سازمان ها و دستگاه های دریایی است.

برنامه های دبیرخانه شورای عالی صنایع و امور دریایی نشان می دهد که این یک نقطه شروع برای تبدیل کردن "توسعه دریایی ایران به یک مساله کاملاً ملی و همگانی است". بنابراین، روسای عالی سازمان ها در حقیقت پیشران یک حرکت بی سابقه در تاریخ دریایی کشور ایران هستند. روسای سازمان ها و دستگاه ها ابتدا با تعیین یک "نماینده فرهنگ ثابت" در فرایند توسعه فرهنگ دریایی ایران مشارکت می کنند تا زمینه اقدام بعدی را فراهم آورند. با بحث و بررسی در این گروه تخصصی و کارشناسانه، زمینه برای حضور مستقیم روسای عالی در شش عنوان "شورای عالی سیاست گذاری توسعه فرهنگ دریایی کشور" آماده می شود. همچنین این برنامه در آینده به علوم سازمان ها و وزارت خانه و... در سراسر کشور گسترش پیدا خواهد کرد و از نگاه ساختاری، یک مجموعه بی بدیل برای نخستین بار در ایران برای دادن آگاهی، نگاه و پرورش ذهن ایرانیان برای توجه و گرایش و حتی زندگی با دریا فراهم می شود.

