روزنامه
اقتصاد سرآمد

دوشنبه-۲۰بهمن ۱۴۰۴-سال یازدهم-شماره ۲۴۲۰ - قیمت: ۱۰۰۰۰۰تومان

www.eghtesadsaramad.ir saramad.darya @Eghtesadsaramad

سرآمد بررسی می‌کند؛

پیامدهای توافق دریایی مصر و ترکیه

۳

سرآمد بررسی کرد؛

بازی هند زیر فشار حداکثری آمریکا!

رسانه‌ها از توقیف ۳نفتکش ایرانی توسط گارد ساحلی هند گزارش می‌دهند

۵

سرآمد گزارش می‌دهد؛

نسخه قاره سبز برای احیای صنعت کشتی‌سازی

نگاه قاره اروپا به صنعت کشتی‌سازی ابزار امنیت و پایداری است

۶

سرآمد تحلیل می‌کند؛

فرهنگ و گردشگری قشم تشنه «تدبیر فوری»

چرا اصلاح به هنگام معاونت گردشگری منطقه آزاد قشم یک ضرورت جدی است؟

۸

مقاله

چالش‌ها، سیاست‌ها و آینده اقتصاد دریامحور

مرتضی فاخری

۲

یادداشت

توسعه فرهنگ دریایی ایران جان گرفت

فیروز اسماعیلی نژاد- در کشـــوری که سه دریای بزرگ و مهم در اختیار دارد، اصلا خوشایند نیست که مردمانش، تفکر خشکی گرا داشته و از دریا رویگردان باشند. «فرهنگ خشکی گرا» چالش بزرگی است که در بطن فرهنگ عمومی ایرانیان وجود دارد و صدها سال است که با این فرهنگ خو کرده و نعمت بزرگ دریا را از دست داده اند. اکنون، بر اساس هدف گذاری راهبردی رهبر حکیم انقلاب اسلامی مبنی بر این که «فرهنگ دریایی باید تبدیل به فرهنگ عمومی کشور شود» جامعه دریایی بر آن شده است تا این هدف بزرگ و راهبردی را محقق کرده و زمینه «آشتی ملی ایرانیان با دریا» را فراهم کند. بی تردید، کاری سخت، پیچیده و زمان بر در مقابل آنها قرار گرفته است و تنها با همت و حمیت جامعه دریایی و همراهی جامعه فرهنگ و هنر و رسانه انجام آن ممکن خواهد بود.

ابهام در فرهنگ دریایی ایران

«فرهنگ دریایی ایرانیان» به چه معناســـت؟ چه ساز و کاری دارد؟ چگونه باید در ســـطح ملی مطرح شود؟ چه سازمان، نهاد و وزارتخانه ای باید پای کار باشد؟ کار از کجا باید شروع شود؟ چه مدت زمان خواهد برد؟ و... و بسیار سوالات متعدد دیگر که اکنون هیچ پاسخ روشـــنی برای آن‌ها نیست. ابهام بزرگی بر سر توسعه فرهنگ دریایی ایران سایه افکنده است تا جایی که برخی سازمان ها با تردید و کنجکاوی می‌پرسند: «توسعه فرهنگ دریایی ایران چه ربطی به ما دارد.» این گونه ابهام و تردیدها به جاســـت و برخی حق دارنـــد با تردید با موضوع مواجه شوند زیرا این مساله برای اولین بار است که در تاریخ کشور ایران به طور رسمی مطرح می‌شود و خواهان این است که همه سازمان‌ها و دستگاه ها به آن بپردازند. چیزی که برخی سازمان‌ها در تمام عمر کاری خود هرگز به آن فکر هم نکرده‌اند. این اســـت که چالش بزرگ‌تر و کار سخت‌تر خواهد بود و پیشروان این کار بزرگ را به چالشی سخت و پیچیده فرا می‌خواند تا جایی کـــه فعالیت در عرصه فرهنگ دریایی ایران به یک مبارزه فرهنگی شباهت دارد تا یک برنامه معمول و مرسوم.

گفتمان فرهنگی در جامعه دریایی

این است که امروزه بیش از هر روزگار دیگری، نیاز به گفتمان

ادامه در همین صفحه

ادامه از همین صفحه

فرهنگی است. گفتمانی بر پایه علم و منطق و استدلال تا حد اغنای کامل همه اشخاص حقیقی و حقوقی مرتبط با دریا. اغنای جامعه دریایی مهم است زیرا این‌ها هستند که باید دست دیگر سازمان‌ها و وزارتخانه‌ها را گرفته و به کشتی فرهنگ دریایی دعوت کنند تا همه با هم بتوانند تمام ایرانیان را به باور دریایی برسانند.

این است که به نظر می‌رســـد کار باید بر مبنای گفتمان فرهنگی با سازمان‌های دریایی آغاز شود و تا حد اغنای کامل پیش برود تا هیچ ابهامی باقی نماند. و سپس به سوی دعوت از دیگر سازمان‌ها و وزارتخانه‌ها پیش تاخت.

فرهنگ رکن چهارم توسعه

بر اساس مبانی علم توســـعه، هیچ توســـعه ای بدون فرهنگ تحقق پیدا نکرده و تحقق پیدا نخواهد کرد. توسعه منوط و مشروط به همراهی و کارسازی فرهنگ است. به خصوص در ایران زمانی که بحث توسعه دریایی در میان است، توسعه فرهنگ دریایی باید جلوتر از هر گونه اقدامی حرکت کند، راه باز کند و مســـیر را آماده حرکت ملی به سمت دریا کند. بدون گرایش ملت ایران به سمت دریا، هرگز توسعه دریایی ایران رخ نخواهد داد و این چیزی است که بر اساس منابع علمی ثابت شده است. اما متاسفانه آگاهی لازم برای آن در سطح مسئولان و مردم وجود ندارد و لازم است با فعالیت مستمر و برنامه‌ریزی شده آگاهی لازم به مسئولان و مردم داده شود و تمایل به دریا در آحاد ملت ایران به وجود آید.

رسالت سازمان های دریایی

در مسیر مبهم «توســـعه فرهنگ دریایی ایران» که باید مانند روز برای همگان روشن شود، سازمان‌های دریایی کشور نقش مهم و پیش رویی دارند. دلیل این نقش برجسته این است که سازمان های دریایی که سال‌هاست با دریا مانوس هستند، دریا را بهتر از هر کسی می‌شناسند و با آن رابطه فرهنگی عاطفی عمیقی دارند. این دریاشناسان رسالت دارند تا «آشتی ملی ایران و دریا» را رقم بزنند. این است که جلوتر از همه باید پای کار باشند و تلاش مضاعف کنند تا ابتدا خود و سازمان خود را مجهز به درک عمیقی فرهنگی کنند وسپس دریا را بر بال فرهنگ گذاشته و به آسمان روح و روان مردم ایران برسانند. این است که دریایی ها باید یک ایران را به دریا دعوت کنند. دعوتی با قلم شور وشعور. دعوتی که بر اساس آن، همه ایرانیان به دریا رو کنند و به سمت دریا مشتاقانه مهاجرت کنند. این است که نقش سازمان ها مهم است و در این میان، نمایندگان فرهنگی سازمان ها به عنوان نوک پیکان فرهنگ دریایی، بسیار اهمیت پیدا می کنند و لازم است با مطالعه و گفت وگو فرهنگ را بیشتر شناخته و بهتر بشناسانند تا نهال نورسیده توسعه فرهنگ دریایی ایران حسابی ریشه بدواند و به درختی تناور تبدیل شود.

هدف کجاست؟

هدف دقیقا همان جایی است که رهبر حکیم انقلاب تعیین فرمودند: «تبدیل شدن فرهنگ دریایی به فرهنگ عمومی ایرانیان». یعنی هر ایرانی کشور خود را کشور دریایی بداند. یعنی هر ایرانی به سمت دریا مهاجرت کند. یعنی هر ایرانی ذائقه سفید گرفته و به سمت غذاهای سالم دریایی رو کند. یعنی هر ایرانی برای داشتن خانه و زندگی در سواحل زیبای ایران سرمایه گذاری کند. یعنی هر ایرانی در مسیر توسعه دریایی ایران قرار گرفته و با اشتیاق سرمایه مالی و معنوی خود را به سمت دریا روانه کند.

یعنی هر ایرانی باور کند که کشوری دریایی دارد و باید با خلق و خوی دریایی فکر و زندگی کند. ایران سه دریا دارد و از شمال و جنوب ســـواحل بکری دارد که ایرانیان را به آبادانی و زندگی فرامی خواند. خلق این باور در میان ایرانیان، به کار و تلاش فرهنگی در ســـطح ملی وابسته است و همه باید تلاش کنند تا با ابزار فرهنگی، باور دریایی در ایرانیان شکوفا شود.

جان فرهنگ دریایی ایران

اکنون با به رسمیت شناختن «توســـعه فرهنگ دریایی ایران» به وسیله سازمان های دریایی کشور، فرهنگ دریایی جان گرفته است و بعد از صدها سال بی توجهی به دریا، اکنون همه قصد آن دارند که مردم را به سمت دریا ببرند و مراسم آشتی کنان ایرانی و دریا را برگزار کنند تا ایران خشک، تبدیل به ایران دریایی شود. کار بزرگی درپیش است. کاری بسیار بزرگ و سرنوشت ساز. نعمت دریا با فرهنگ سازی نصیب ایرانیان می شود. گنج پنهان با همت همه ایرانیان کشف خواهد شد و وضعیت اقتصادی و روحی و معیشتی ایرانیان دگرگون خواهد شد و آینده ای روشن از سمت دریا به همه ایرانیان لبخند می زند. زنده باد کسانی که در این راه سرنوشت ساز تلاش می کنند و دریا را به مردم ایران هدیه می دهند.

آگهی شناسایی و ارزیابی سرمایه گذاری و اجرا (شماره ۱۴۰۴/۴۴/س/آ)

شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل ونقل کشور

شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل و نقل کشور در نظر دارد باستناد ماده ۴ دستورالعمل اجرایی ماده ۲۳ قانون الحاق (۲)، نسبت به شناسایی و ارزیابی سرمایه‌گذار برای پروژه های ذیل بر اساس بند الف ماده ۲ آیین نامه اجرایی قانون احداث پروژه های عمرانی بخش راه و ترابری از طریق مشارکت بانک‌ها و سایر منابع پولی و مالی کشور (مصوب سال ۱۳۹۴) به صورت مشارکتی با روش تامین مالی، اجرا، بهره برداری و انتقال اقدام نماید:

ردیف	نام آزادراه	طول تقریبی (کیلومتر)
1	قطعات آزادراه سلفچگان – دلیجان – میمه – مورچه خورت - اصفهان	۱۹۰
2	آزادراه اصفهان - شهرکرد	۴۵
۳	آزادراه بندر شهید رجایی- بندرعباس	۴۰
۴	آزادراه آبادان – خرمشهر - شلمچه	۲۶
۵	قطعات آزادراه امام زاده هاشم – لاهیجان -انزلی	۶۷
۶	آزادراه همدان- اسدآباد – کنگاور – کرمانشاه	۱۸۰
۷	آزادراه چالوس – تنکابن - رامسر	۹۲
۸	آزادراه کنارگذر جنوبی البرز	۲۸
۹	آزادراه آمل - قائمشهر	۴۸
۱۰	قطعات آزادراه نطنز – نائین - اردکان	۲۵۰
۱۱	قطعات مهریز – انار - سیرجان	۳۱۲
۱۲	آزادراه پلور آبعلی	۲۷

در این رابطـــه از متقاضیانی که دارای توان اجرایی، مالی و ســـرمایه‌گذاری از منابع داخلی و یـــا خارجی و دارای ســـوابق و تجربیات مرتبط می‌باشند، دعوت به عمـــل می‌آید تا ضمن اعلام آمادگی رسمی، برای ارائه پیشنهادات خود به دفتر مشارکت و جذب سرمایه گذاری واقع در تهران، خیابان وحید دستگردی (ظفر)، خیابان فرید افشار، نبش بلوار آرش، شـــرکت ســـاخت و توسعه زیربناهای کشـــور، طبقه ۷ مراجعه نمایند.

شناسه آگهی: ۲۰۹۶۲۹۷
میم الف: ۳۸۶۴

معاونت برنامه ریزی شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل و نقل کشور

نوبت دوم

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای همراه با ارزیابی فشرده شماره ۱۴۰۴/۲۶

شرکت سهامی آب منطقه ای کهگیلویه و بویراحمد

شرکت سهامی آب منطقه‌ای کهگیلویه و بویراحمد به آدرس یاسوج بلوار شهید مطهری- تلفن: ۰۷۴۳۳۳۴۸۱۲-۱۳ در نظر دارد با توجه به قانون برگزاری مناقصات پروژه زیر را طبق مشخصات فنی و برآورد ذکر شـــده با شرایط عمومی از طریق مناقصه عمومی یک مرحله ای همراه با ارزیابی کیفی (فشرده) به شرکت های دارای حداقل پایه ۵ نیرو از سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشـــور و دارای ظرفیت و مبلغ آزاد به میزان برآورد واگذار نماید کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اســـناد تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکات از طریق درگاه سامانه ســـتاد به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.

تاریخ انتشار اسناد مناقصه در سامانه :روز دو شنبه ۱۴۰۴/۱۱/۲۰

۱- موضوع مناقصه: تأمین برق ایستگاه شـــماره ۱ طرح آبرسانی به لیکک و حومه (اسد آباد)

۲- مدت و محل اجرای پروژه: ۳ ماه شمسی- بهبهان

۳- پایه و رشته شرکت پیمانکاری: کلیه شـــرکت های دارای حداقل پایه ۵ نیرو از سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور و دارای ظرفیت و مبلغ آزاد به میزان برآورد

۴- مبلغ برآورد پروژه: ۴۹۲،۹۱۴،۷۲۱،۵۷۱ ریال

۵- مهلت دریافت اسناد: از تاریخ ۱۴۰۴/۱۱/۲۰ لغایت ۱۴۰۴/۱۱/۲۴

۶- محل دریافت اسناد: ازطریق درگاه سامانه ستاد به آدرس www.setadiran.ir

۷- مهلت تحویل پیشنهادها: حداکثر تا ساعت ۹ روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۲/۰۹

۸- محل تحویل و بازگشایی: یاسوج -بلوار شـــهید مطهری-شرکت سهامی آب منطقه‌ای کهگیلویه و بویراحمد-دفتر حراست وامور محرمانه شرکت

۹- مدت اعتبار پیشنهادها: سه ماه شمسی

۱۰- تاریخ و زمان بازگشایی پیشنهادها: ساعت ۱۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۲/۰۹

۱۱- نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: ضمانت نامه بانکی به نفع شرکت سهامی آب منطقه‌ای کهگیلویه و بویراحمد معادل ۲۴،۷۰۰،۰۰۰،۰۰۰ مطابق با آخرین بخشنامه مربوطه (۱۲۳۴۰۲/ت۵۰۶۵۹ه مورخ ۱۳۹۴/۰۹/۲۲) باشد.

۱۲- محل تامین اعتبار: ازمحل اعتبارات عمرانی شـــرکت به صورت (اسناد خزانه اسلامی،اوراق مرابحه ،نقدی و....)

۱۳- مبلـــغ خرید اســـناد: مبلـــغ ده میلیـــون ریـــال به شـــماره حســـاب ۴۰۰۱۱۱۹۰۰۴۰۲۱۲۱۷ نزد بانک مرکزی به نام حســـاب درآمد شرکت آب منطقه ای کهگیلویه وبویراحمد

سایر موارد: حضورنمایندگان رسمی شـــرکت همراه با داشتن معرفی نامه کتبی در جلسه بازگشایی پاکتها بلامانع می باشد- هزینه انتشـــار دو نوبت آگهی و اصلاحات بعدی به عهده برنده مناقصه می باشد- برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفنهای ۱۳-۳۳۳۳۴۸۱۲-۰۷۴ تماس حاصل فرمایید.

تاریخ نوبت اول: ۱۴۰۴/۱۱/۱۹ تاریخ نوبت دوم: ۱۴۰۴/۱۱/۲۰

شناسه آگهی: ۲۱۱۹۰۲۸

دفتر قراردادهای شرکت آب منطقه ای کهگیلویه وبویراحمد

مناقصه عمومی کد آگهی ۴۰-۱۴۰۴

سازمان سیما،منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرج در نظر دارد را بصورت مناقصه عمومی تهیه ، ساخت ، حمل و نصب تونل نوری دایره و تونل نوری قلب و تونل طاق نوری در پارک مادر و کودک حیدر آباد به اشخاص حقوقی اقدام نماید.

ردیف	موضوع مناقصه	مدت	مبلغ اولیه به ریال
	تهیه ، ساخت ، حمل و نصب تونل نوری دایره و تونل نوری قلب و تونل طاق نوری در پارک مادر و کودک حیدر آباد	۲ ماه	۵۴/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰

۱- متقاضی موظف است جهت اخذ مدارک شرکت درمناقصه عمومی به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد ایران) به آدرس سایت https ://www.setadiran.ir مراجعه نماید.

۲- شرایط متقاضی:

۲-۱- اشخاص حقوقی: اشخاص حقوقی: اساسنامه مرتبط شرکت و حداقل رتبه پیمانکاری ۵ نیرو از سازمان برنامه بودجه آگهی تاسیس-آخرین تغییرات روزنامه رسمی- سایر مدارک ثبتی- کد اقتصادی-ارزش افزوده (قبل از انعقاد قرارداد ارائه نمایند درغیر اینصورت سپرده شـــرکت درمناقصه به نفع سازمان ضبط خواهد شد) الزامی است.

۳- سپرده شرکت در مناقصه به مبلغ ۲/۷۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به یکی از روشهای ذیل ارائه گردد:

- ضمانتنامه بانکی معتبر و یا ضمانتنامه های صادره از موسسات مالی واعتباری معتبر و مورد تایید بانک مرکزی و دارای شماره اختصاصی سپام صادر شـــده به نام شـــرکت کننده معادل مبلغ فوق ،که به مدت سه ماه اعتبار داشـــته و قابل تمدید باشـــد. (شناســـه ملی ۱۴۰۰۰۲۸۷۹۴۲ ، کد اقتصادی ۴۱۱۳۶۷۷۵۹۹۱۷ ، کد پستی ۳۱۳۴۸۵۱۹۶۵).

- واریز فیش نقدی به مبلغ فوق به حساب شماره ۱۰۰۱۰۰۱۰۰۱۲۱ بانک شهر

۴- مبلغ ۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت هزینه خرید اسناد مناقصه به حساب شماره ۷۰۰۸۲۴۱۲۶۳۹۸ بانک شهر واریز و فیش پرداختی آن را به امورقراردادها تحویل نمایند.

۵- برندگان نفر اول و دوم مناقصه هرگاه حاضر به انعقاد قرارداد نباشند سپرده آنان به ترتیب ضبط خواهد شد .

۶- سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرج در رد یا قبول پیشنهادات مختار است.

۷- هزینـــه چاپ آگهـــی به عهده برنـــده مناقصه میباشد.

۸- سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه مندرج شده است .

۹- ۱۰ ٪ ازکل مبلغ پیشنهادی وجه نقد یا ضمانتنامه بانکی معتبر ویا ضمانتنامه های صادره از موسسات مالی واعتباری معتبر و مورد تایید بانک مرکزی و دارای شماره اختصاصی سپام بعنوان سپرده حسن انجام تعهدات از برنده اخذ خواهد شد.

۱۰- مبلغ قرارداد ۱۰۰٪ نقدی میباشد.

۱۱- تاریخ انتشار درسامانه از مورخ ۱۴۰۴/۱۱/۲۰ به مدت دو ۲/روز.

۱۲- مهلت زمانی دریافت اسناد درسایت تا پایان وقت اداری ۱۴۰۴/۱۱/۳۰

۱۳- مهلت زمانی بارگذاری مستندات تا پایان وقت اداری ۱۴۰۴/۱۲/۱۲

۱۴- زمان بازگشایی درسایت ساعت ۸ صبح مورخ ۱۴۰۴/۱۲/۱۳

امور قراردادها و روابط عمومی سازمان سیما ، منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرج