روزنامه
سرآمد اقتصاد

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: فیروز اسماعیلی نژاد
قائم مقام مدیر مسئول: امید عباسی
سردبیر: شورای سردبیری
دبیر تحریریه: سعید قلیچی
دبیر عکس: اصغر بشارتی
طرح و کاریکاتور: فریبا عزیزی

چاپ: صمیم
توزیع: موسسه نشریات جراری
تلفن دفتر مرکزی: ۸۸۷۶۹۲۲۷-۰۲۱
تلفن دفترشهرستان ها: ۸۶۰۴۷۵۹۶ -۰۲۱
سازمان آگهی ها: ۰۹۱۹۸۵۴۳۹۹۶
پست الکترونیکی: Eghtesadsaramad@gmail.com

نشانی سایت: eghtesadsaramad.ir
عضو انجمن روزنامه های غیردولتی
نشانی دفتر مرکزی: تهران- خیابان سهروردی شمالی مابین هویزه و بهشتی - پلاک ۴۵۶ طبقه سوم - واحد ۳

سه‌شنبه - ۲۱ بهمن ۱۴۰۴
سال یازدهم - شماره ۲۴۲۱

گزارش «سرآمد» از نخستین جلسه توسعه فرهنگ دریایی کشور؛

# مشتاق و مطمئن برای توسعه فرهنگ دریایی ایران

## غیبت سازمان بنادر، شیلات ایران و کشتیرانی جمهوری اسلامی

**گروه فرهنگ دریاپایه - امید اسماعیلی**- نخستین جلسه با هدف تبیین و به رسمیت شناختن توسعه فرهنگ دریایی کشور به عنوان رکن مهم و ضروری توسعه دریایی ایران با حضور نمایندگان فرهنگی سازمان ها و دستگاه های اجرایی در دبیرخانه شورای عالی صنایع و امور دریایی برگزار شد.

به گزارش اقتصاد سرآمد، این جلسه با حضور نمایندگان فرهنگی سازمان ها دستگاه ها به بررسی کلی معنا، اهمیت و ضرورت کار فرهنگی مشترک در سطح ملی برای تغییر باورهای مردم و گرایش فکری و عملی آن ها از خشکی به سمت دریا پرداخت و به اتفاق آراء مصوب کردند که «شورای هماهنگی توسعه فرهنگ دریایی ایران» تشکیل شود و برنامه های ستادی و صفی در همه ابعاد طراحی و اجرایی کند تا موضوع دریا در سطح ملی به یک فرهنگ فکری و رفتاری تبدیل شود.

### فرهنگ دریایی=فرهنگ عمومی

نخستین جلسه کارگروه مشترک توسعه فرهنگ دریایی ایران بر محور دستور رهبر حکیم انقلاب اسلامی تمرکز داشت. رهبر انقلاب تاکید فرمودند که «فرهنگ دریایی باید به فرهنگ عمومی کشور تبدیل شود.» این فرموده به عنوان هدف غایی مد نظر کارگروه قرار گرفت و مقرر داشتند که تمامی فعالیت ها در سازمان های دریایی و غیردریایی به نحوی برنامه ریزی شود که در نهایت هدف غایی محقق شده و به معنای واقعی کلمه ایرانیان دارای فرهنگ دریایی شوند و به این ترتیب، سرمایه های مادی و غیرمادی خود را به سمت دریا حرکت دهند.

### تدوین سند عالی توسعه فرهنگ دریایی کشور

یکی از مهم ترین مصوبه های این کارگروه، تدوین سند عالی توسعه فرهنگ دریایی کشور است که باید به نحوی تدوین شود که نقشه کلی راه را با نگاه بلندمدت ترسیم کند و مجموع چشم انداز، اهداف کلان، راهبردها و سیاست های اجرایی را در خود جای دهد. این سند باید به امضای ریاست محترم جمهوری رسیده و به تمامی دستگاه ها و نهادهای کشور ابلاغ شود تا هماهنگی کامل بین همه ارکان ستادی و صفی در سطح ملی برای حرکت منسجم، هماهنگ و برنامه ریزی شده برای بسط و گسترش فرهنگ دریایی در بین ایرانیان ایجاد شود.

### تدوین پیوست فرهنگی سازمان ها و دستگاه ها

از آن جا که ضروری است که هر سازمان و دستگاه در هر بخش از فعالیت های کشوری و لشکری، لازم است که چشم انداز و دیدگاه خود در باره فرهنگ به طور عام و فرهنگ دریایی کشور به طور خاص، تبیین کند، و نیز برنامه های خود را برای هماهنگی در سطح سازمانی و ملی پیش بینی کرده و با سایر سازمان ها و دستگاه ها به اشتراک بگذارد، «تدوین پیوست فرهنگی سازمان و دستگاه ها» به تصویب کارگروه مشترک توسعه فرهنگ دریایی ایران رسید.

بر این اساس، هر سازمان و دستگاه، موقعیت و مسیر فکری و فرهنگی خود را تعیین و مکتوب می کند تا امکان بررسی نقاط اشتراک و تقسیم کار فرهنگی برای اقدام در سطح ملی فراهم آید. ضمن این که این پیوست فرهنگی رابطه بین سازمان و فرهنگ را به طور دقیق مشخص خواهد کرد تا هر سازمان بداند در کجای نقشه فرهنگ دریایی ایران قرار می گیرد و چه مسیری را با چه برنامه هایی باید طی کند.

### تشکیل بانک جامع فرهنگ دریایی ایران

بر اساس توافق جمعی کارگروه مشترک توسعه فرهنگ دریایی کشور، تشکیل بانک جامعی از مجموع دارایی های مادی و غیرمادی فرهنگ دریایی ایران از تمامی استان های کشور، در دستور کار قرار گرفت. بر این اساس، همه داده ها و اطلاعات پراکنده موجود در بستر تاریخ از ابتدا تا کنون باید جمع آوری شود تا از تجزیه تحلیل آن ها بتوان مسائل مهم ملی و میهنی را تشخیص داد و از توان موجود برای آینده فرهنگ دریایی توشه برگرفت. این کار بزرگ و زمان بری خواهد بود اما تحقق آن به معنای جمع آوری دایره المعارفی از داشته های فرهنگ دریایی ایران است که می تواند بخش مهمی از نیازهای برنامه ای آینده را تامین کند. مهم ترین مساله این است که چگونه می توان همه ایرانیان را به سفره پرنعمت دریایی دعوت و همنشین کرد. یکی از لوازم این کار آگاهی دقیق از داشته هایی است که در طول تاریخ به عنوان فرهنگ دریایی ایران به دست آمده است؛ اما پراکنده و در میان استان ها و اقوام به طور انحصاری و محلی تعریف شده است و لازم است همه یا بخشی از آن بعد و جهت ملی بگیرد.

### جلسات گردشی در بین سازمان ها

از ابتکاراتی که رنگ و بوی فرهنگی دارد و به تصویب کارگروه رسید این است که جلسات کارگروه مشترک توسعه فرهنگ دریایی هر بار در یکی از سازمان های عضو تشکیل شود. در این جلسات گردشی، علاوه بر آشنایی تخصصی و عمیق تر نسبت به سازمان ها و دستگاه های عضو، همفکری برای ایجاد روابط مشترک با تکیه و تاکید به فرهنگ دریایی حاصل می شود. ضمن این که برنامه های پیش بینی شده در این جلسات مورد بررسی قرار خواهد گرفت.

مسیریابی و رسیدن به نقطه اشتراک آن چه که در فحوای کلی سخنان نمایندگان فرهنگی سازمان ها و دستگاه ها بود، این است که مجموعه ای فعالیت های فرهنگی به طور پراکنده به وسیله سازمان ها اجرا می شود که به دلیل نبود حرکت و اقدام جمعی، آثار دلخواه بر جامعه بر جای نگذاشته اند. بنابراین، کارگروه باید در سطح ملی گسترش یابد و تمامی فعالیت ها و اقدامات فرهنگی توسعه فرهنگ دریایی را زیر یک چتر قرار دهد. به طور طبیعی این کارگروه آماده همکاری کامل با همه فعالان فرهنگی خواهد بود تا مسیر معین و نقطه اشتراک مشخص را با فکر جمعی تشخیص داده و همه توان های فکری و یدی را در آن جهت قرار دهد.

### غایبان بزرگ نخستین جلسه

به رغم اشتیاق و حمایت جدی اکثر سازمان ها و دستگاه های مرتبط با دریا، جای مدعیان خالی بود. سازمان بنادر و دریانوردی، سازمان شیلات و کشتیرانی جمهوری اسلامی از اولین غافله فرهنگ دریایی کشور غافل و جا ماندند. نمایندگان بانک مرکزی و سازمان برنامه و بودجه با هماهنگی قبلی در جلسه حاضر نبودند. اما مساله اصلی این است که سازمان های مدعی دریا و فرهنگ دریا به طور مشخص انتظار می رفت جلودار چنین برنامه هایی باشند، غایب بودند. ما در روزنامه اقتصاد سرآمد پیگیر این غیبت بزرگ خواهیم بود تا مخاطبان بدانند چرا در نخستین کارگروه توسعه فرهنگ دریایی کشور، چرا این رکن های مهم نماینده ای به جلسه نفرستادند.

### آینده پیش رو

تشکیل نخستین جلسه به عنوان شورای هماهنگی توسعه فرهنگ دریایی کشور، که می توان گفت برای اولین بار است در تاریخ چندهزارساله کشور به طور رسمی و گسترده در شاکله ملی مطرح می شود و هدف تبدیل فرهنگ دریایی به فرهنگ عمومی کشور را در دستور کار قرار داده است، اقدامی بزرگ و مهم است و روزنامه دریایی اقتصاد سرآمد به عنوان یکی از پیشگامان توسعه فرهنگ دریایی ایران آن را به رسمیت شناخته و مورد حمایت قرار می دهد.

با این تدبیر و برنامه های دیگری که در جلسه مطرح و بررسی شد انتظار می رود که در آینده، تمامی دستگاه ها و سازمان های کشور از دریایی و غیردریایی برای تحقق هدف و تبدیل کردن فرهنگ دریایی به فرهنگ فکری و رفتاری مردم ایران، پای کار آمده و فعالیت های جزیره ای و پراکنده به نحوی معناداری کنار هم قرار گرفته و یک حرکت بزرگ ملی -مردمی به سوی دریا و توسعه همه جانبه و پایدار دریایی شکل بگیرد.

کارگروه مشترک توسعه فرهنگ دریایی ایران قرار است همه ساختارها را با نقطه اشتراک فرهنگی کنار هم قرار داده و توان بزرگی برای توسعه فرهنگ دریایی ایران فراهم کند. برگزاری جلسات هماهنگی با فعالان بخش خصوصی، انجمن ها، رسانه ها و... در دستور کار این کارگروه قرار گرفته است.

با این روند و با این دیدگاه می توان امیدوار بود که بعد از صدها سال دور از دریا، ایران کویری تبدیل به ایران دریایی شود و همه ملت ایران از منافع اقتصادی و فرهنگی دریا منتفع شوند.

به امید آن روز.

باشما هستیم با تحلیل های دریایی اقتصاد سرآمد
www.eghtesadsaramad.ir
تلفن: ۸۸۷۶۹۲۲۷ - ۰۲۱ همراه: ۰۹۱۹۸۵۴۳۹۹۶

شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل ونقل کشور

## آگهی شناسایی و ارزیابی سرمایه گذاری و اجرا
## (شماره ۱۴۰۴/۴۴/س/آ)

شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل و نقل کشور در نظر دارد باستناد ماده ۴ دستورالعمل اجرایی ماده ۲۳ قانون الحاق (۲)، نسبت به شناسایی و ارزیابی سرمایه‌گذار برای پروژه های ذیل بر اساس بند الف ماده ۲ آیین نامه اجرایی قانون احداث پروژه های عمرانی بخش راه و ترابری از طریق مشارکت بانک‌ها و سایر منابع پولی و مالی کشور ( مصوب سال ۱۳۹۴ ) به صورت مشارکتی با روش تامین مالی، اجرا، بهره برداری و انتقال اقدام نماید:

| ردیف | نام آزادراه | طول تقریبی ( کیلومتر ) |
|---|---|---|
| 1 | قطعات آزادراه سلفچگان - دلیجان - میمه - مورچه خورت - اصفهان | ۱۹۰ |
| 2 | آزادراه اصفهان - شهرکرد | ۴۵ |
| ۳ | آزادراه بندر شهید رجایی - بندرعباس | ۴۰ |
| ۴ | آزادراه آبادان - خرمشهر - شلمچه | ۲۶ |
| ۵ | قطعات آزادراه امام زاده هاشم - لاهیجان -انزلی | ۶۷ |
| ۶ | آزادراه همدان - اسدآباد - کنگاور - کرمانشاه | ۱۸۰ |
| ۷ | آزادراه چالوس - تنکابن - رامسر | ۹۲ |
| ۸ | آزادراه کنارگذر جنوبی البرز | ۲۸ |
| ۹ | آزادراه آمل - قائمشهر | ۴۸ |
| ۱۰ | قطعات آزادراه نطنز - نائین - اردکان | ۲۵۰ |
| ۱۱ | قطعات مهریز - انار - سیرجان | ۳۱۲ |
| ۱۲ | آزادراه بلور آبعلی | ۲۷ |

در این رابطه از متقاضیانی که دارای توان اجرایی، مالی و سرمایه گذاری از منابع داخلی و یا خارجی و دارای سوابق و تجربیات مرتبط می‌باشند، دعوت به عمل می آید تا ضمن اعلام آمادگی رسمی، برای ارائه پیشنهادات خود به دفتر مشارکت و جذب سرمایه گذاری واقع در تهران، خیابان وحید دستگردی (ظفر)، خیابان فرید افشار، نبش بلوار آرش، شرکت ساخت و توسعه زیربناهای کشور، طبقه ۷ مراجعه نمایند.

شناسه آگهی: ۲۰۹۶۲۹۷
میم الف: ۳۸۶۴

معاونت برنامه ریزی شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل و نقل کشور

نوبت اول

## «فراخوان مناقصه عمومی به صورت فشرده»

شرکت آب منطقه‌ای آذربایجانغربی در نظر دارد انجام پروژه "عملیات خدمات نگهبانی و حفاظت فیزیکی از ساختمانها و تاسیسات درحال بهره برداری شرکت آب منطقه ای استان آذربایجان غربی" را به روش مناقصه عمومی بصورت فشرده، بر اساس قانون برگزاری مناقصات و آیین نامه اجرایی بند (ج) ماده (۱۲) قانون برگزاری مناقصات، به مناقصه گران واجد شرایط با پایه یک و بالاتر در رشته امور خدمات حفاظتی و مراقبتی صادره توسط مرکز انتظام پلیس پیشگیری ناجا و دارای صلاحیت در رشته حفاظت و مراقبت از اماکن و تاسیسات صادره توسط وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی واگذار نماید. کلیه مراحل برگزاری ارزیابی و مناقصه از دریافت اسناد ارزیابی و مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. اضافه مینماید وجود شرایط ذیل الزامی است:

نام مناقصه گران میبایست در لیست حراست وزارت نیرو باشند

دارای مجوز فعالیت در امور خدمات حفاظتی و مراقبتی صادره توسط مرکز انتظام پلیس پیشگیری ناجا -مرکز انتظام با رتبه یک از مرکز انتظام پلیس پیشگیری ناجا باشند.

«اطلاعات مناقصه و زمانبندی»

۱.موضوع مناقصه و محل اجرای پروژه: مناقصه عملیات خدمات نگهبانی و حفاظت فیزیکی از ساختمانها و تاسیسات درحال بهره برداری شرکت آب منطقه ای استان آذربایجان غربی

۲. مبلغ برآورد اولیه: حدود ۳۹۵,۱۵۵,۶۶۱,۱۱۲ریال

۳. محل تامین اعتبار: از محل اعتبارات جاری شرکت

۴.مبلغ تضمین شرکت در ارجاع کار: ۱۹,۷۵۸,۰۰۰,۰۰۰ ریال

۵.قیمت فروش اسناد ارزیابی و مناقصه: -

۶. مدت اجرا: ۱۲ ماه

۷.مدت اعتبار پیشنهادات قیمت: شش ماه

۸.دستگاه مناقصه گزار (کارفرما): شرکت آب منطقه ای آذربایجان غربی به نشانی ارومیه، بلوار شهید باهنر تلفن:۰۴۴-۳۳۴۴۰۰۹۲

۹.مهلت زمانی دریافت اسناد ارزیابی و مناقصه از سایت: ساعت ۱۹ روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۱/۲۵

۱۰.مهلت زمانی و محل ارائه پاکت (الف) تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: ساعت ۹روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۲/۱۰ تحویل به دبیرخانه حراست و امورمحرمانه شرکت به نشانی: آذربایجان غربی، ارومیه، بلوار شهید باهنر، دبیرخانه حراست و امور محرمانه شرکت آب منطقه ای آذربایجان غربی

۱۱.مهلت زمانی ارائه پیشنهاد (ارزیابی و مناقصه): ساعت ۹ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۲/۱۰

۱۲.زمان بازگشایی پاکات ارزیابی: ساعت ۱۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۲/۱۰ (حداکثر دوهفته بعد از این تاریخ قیمت های پیشنهادی شرکت های حائز حداقل امتیاز ارزیابی گشوده خواهد شد.)

۱۳.محل بازگشایی پیشنهادات: سالن اجتماعات شرکت آب منطقه ای آذربایجان غربی

۱۴.اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت (الف): شماره تلفن تماس: ۳۱۹۸۷۲۵۰-۰۴۴

۱۵.توضیح اینکه اصل تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار بایستی در مهلت مقرر به دبیرخانه حراست و امور محرمانه شرکت در قالب پاکت (الف) ارائه شود و تصویر آن نیز در سایت تدارکات الکترونیکی دولت در محل مورد نظر بارگذاری گردد. کلیه محتویات پاکت (ب)، اسناد ارزیابی و مدارک و اسناد مربوط به مناقصه گزار و همچنین پاکت (ج) بایستی پس از مهر و امضای دیجیتال در سایت تدارکات الکترونیکی دولت بارگذاری شود. توجه شود که عودت اسناد درقالب سی دی مورد قبول نمی باشد وهمچنین چنانچه مناقصه گران، اسناد ارزیابی و مناقصه را به طریقی غیر از سایت مذکور تهیه نمایند و نام آنها به عنوان خریدار در سایت مذکور ثبت نشده باشد، به قیمت پیشنهادی ترتیب اثر داده نخواهد شد.شرکت در مناقصه به صورت گروه مشارکت، مورد قبول نبوده و در صورت ارائه پیشنهاد به صورت مذکور، ترتیب اثر داده نخواهد شد. لازم به ذکر است که ابتدا اسناد ارزیابی کیفی مناقصه گران گشوده شده و پس از ارزیابی و امتیازدهی به مناقصه گران، پیشنهادات قیمت (پاکات الف، ب، ج) حائزین شرایطی که حداقل امتیاز ارزیابی کیفی را کسب نموده اند، در جلسه مناقصه باز و خوانده خواهد شد. پاکت (الف) مناقصه گرانی که امتیاز لازم را کسب نکرده اند عودت داده شده و پاکات (ب) و (ج) آنان نیز مردود شناخته خواهد شد و هیچ اعتراضی مسموع نخواهد بود.

۱۶.چنانچه تعداد پیشنهادات واصله کمتر از سه پیشنهاد باشد، مناقصه تجدید خواهد شد..

۱۷.آدرس و تلفن اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس-۰۲۱۴۱۹۳۴دفتر ثبت نام ۸۸۹۶۹۷۳۷و ۸۵۱۹۳۷۶۸

تاریخ نوبت اول: ۱۴۰۴/۱۱/۲۱ تاریخ نوبت دوم: ۱۴۰۴/۱۱/۲۵

شناسه آگهی: ۲۱۲۱۳۳۰

شرکت آب منطقه‌ای آذربایجان غربی

## فراخوان تجدید مناقصه عمومی- یک مرحله ای (نوبت دوم) شماره مجوز: ۱۴۰۴,۸۷۳۹
## کد فراخوان در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد): ۲۰۰۴۰۹۱۹۷۵۰۰۰۰۱۷

شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران - منطقه خراسان شمالی

۱) موضوع مناقصه : خرید کنسانتره فوم آتش نشانی FFFP۳% . ۲) مناقصه گزار: شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه خراسان شمالی. ۳) مبلغ برآورد: ۶۹/۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال۴) مدت انجام کار: ۱ ماه۵) محل اجرای کار: بجنورد.۶) نوع و مبلغ تضمین فرآیند ارجاع کار: مبلغ تضمین فرآیند ارجاع کار ۳/۴۶۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال. نوع تضمین ۱-واریزسپرده نقدی به شماره حساب ۲۱۷۲۵۸۸۰۴۹۰۰۰ نزد بانک ملی شعبه نیروگاه بجنورد(شماره شبا IR ۱۶۰۱۷۰۰۰۰۰۰۲۱۷۲۵۸۸۰۴۹۰۰۰) ۲-ارائه ضمانتنامه بانکی معتبر بنام مناقصه گزار ۳- سایر تضامین قابل قبول در آیین نامه تضمین معاملات دولتی.

مهم: ضمانتنامه های صادره از سوی بانک پاسارگاد ، سپه و گردشگری مورد پذیرش مناقصه گزار نمی باشد.

۷) محل دریافت اسناد مناقصه : رجوع به آدرس https://www.setadiran.ir (لازم به ذکر است کلیه مراحل و تشریفات این مناقصه در بستر سامانه ستاد انجام خواهد شد.)

۸) مهلت دریافت اسناد مناقصه از سایت: از تاریخ انتشار آگهی نوبت دوم لغایت ساعت ۱۰ پنجشنبه ۱۴۰۴/۱۱/۲۳.

۹) زمان و مکان برگزاری جلسه توضیح و تشریح اسناد: یکشنبه ۱۴۰۴/۱۱/۲۶ ساعت ۱۰ در محل سالن جلسات منطقه.

۱۰) آخرین مهلت ارائه پیشنهاد: تا ساعت ۱۰:۳۰ یکشنبه ۱۴۰۴/۱۲/۰۳.

۱۱) زمان و مکان بازگشایی پاکات الف، ب و ج مناقصه: ساعت ۱۱ یکشنبه ۱۴۰۴/۱۲/۰۳ در محل سالن جلسات منطقه. ۱۲) شرایط متقاضیان و مدارک مورد نیاز : ۱-فقط شرکت های مورد تایید وزارت نفت (AVL نفت) مجاز به شرکت در این مناقصه می باشند ۲- ارائه تاییدیه استاندارد محصول از یکی از آزمایشگاه های تخصصی دارای مجوز و صلاحیت از سازمان ملی استاندارد ایران بعنوان آزمایشگاه مرجع مورد تایید شورای عالی حفاظت فنی و بهداشت کار وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی ۳-ارائه تصویر کارت ملی و شناسنامه مدیر عامل و اعضاء هیئت مدیره، تصویر کلیه صفحات اساسنامه شرکت، تصویر آگهی تاسیس شرکت، تصویر آگهی آخرین تغییرات شرکت در روزنامه رسمی، ارائه شناسه ملی و گواهینامه ثبت نام مؤدیان مالیاتی. ۴- تاییدیه گواهی امضاء مجاز(طبق آگهی آخرین تغییرات شرکت) از دفترخانه اسناد رسمی ۵-عدم ممنوع المعامله بودن در سطح کلیه شرکت های تابعه وزارت نفت ۶-قیمتهامتناسب باکالای ساخت داخل،به لحاظ کیفیت ارائه گردد.

۱۳) مدت اعتبار پیشنهاد : سه ماه از تاریخ بازگشایی پیشنهادات.

درصورت هرگونه ابهام باشماره تلفن ۳۲۳۲۵۷۱۱-۰۵۸ داخلی ۱۰۷ تماس حاصل فرمایند. شماره فکس: ۳۲۳۱۳۷۷۱-۰۵۸

لازم بذکر است کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق پایگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد) انجام خواهد شد. شناسه ملی مناقصه گزار ۱۴۰۰۷۴۷۸۳۳۱ کدپستی ۹۴۱۸۸۹۶۴۱۵

شناسه آگهی: ۲۱۱۹۰۴۵

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران - منطقه خراسان شمالی