سرآمد اقتصاد

شنبه-۲ اسفند ۱۴۰۴-سال یازدهم-شماره ۲۴۲۹

پولی مالی

نخستین جلسه ستاد تحول تجارت فرامرزی و کارگروه مدیریت هماهنگ مرزها برگزار شد

نخستین جلسه ستاد تحول تجارت فرامرزی و کارگروه مدیریت هماهنگ مرزها به ریاست وزیر امور اقتصادی و دارایی برگزار و چارچوب اجرایی مدیریت هماهنگ مرزی با استناد به مصوبات شورای عالی امنیت ملی و ستاد اقتصادی دولت تشریح شد.

به گزارش اقتصادسرآمد، کتر سید علی مدنی‌زاده در این نشست با اشاره به مأموریت وزارت امور اقتصادی و دارایی در این حوزه، اعلام کرد: در گام نخست، ۱۰ گمرک اولویت‌دار کشور که از نظر راهبردی یا حجم مبادلات در جایگاه ویژه‌ای قرار دارند، به‌صورت هم‌زمان و موازی مورد شناسایی و بررسی فرایندها قرار می‌گیرند.

وی افزود: این اقدام با مشارکت دستگاه‌های ذی‌ربط از جمله گمرک جمهوری اسلامی ایران، دبیرخانه شورای‌عالی مناطق آزاد، وزارتخانه‌های راه و شهرسازی، کشور و امور خارجه و با همراهی تیم مشاوران دانشگاه صنعتی شریف انجام می‌شود.

وزیر اقتصاد همچنین از تشکیل کارگروه «مدیریت هماهنگ مرزها» با مسئولیت مشاور و نماینده وزیر اقتصاد خبر داد و هدف اصلی این کارگروه را بازطراحی و بهینه‌سازی فرایندهای گمرکی با رویکرد هم‌زمان کاهش هزینه‌ها، کاهش زمان ترخیص و ارتقای هماهنگی بین دستگاه‌ها عنوان کرد. به گفته مدنی‌زاده، گزارش اولیه این طرح به ستاد اقتصادی دولت ارائه خواهد شد و تکمیل طراحی سایر نقاط اولویت‌دار نیز تا پایان فروردین ۱۴۰۵ در دستور کار قرار دارد.

«سر آمد» تحلیل می دهد؛

نقش رسانه در توسعه دریایی ایران

توسعه فرهنگ دریایی ایران نیازمند رسانه های نقش آفرین

گروه فرهنگ دریا - امید متین - می دانیم که فرهنگ، پایه و اساس هر گونه توسعه در هر سطحی است. توسعه چه در حد خرد باشد و چه در حد کلان، نیازمند و وابسته به بنیاد فرهنگی است. فرهنگ برای توسعه به مثابه پی برای ساختمان است که اگر نباشد، یا ساختمان ساخته نمی شود و یا اگر ساخته شود، همواره لرزان و غیرقابل اعتماد است و در نهایت فرو خواهد ریخت. این است که «بدون فرهنگ و فرهنگ سازی، نمی توان به توسعه رسید.»

نقش رسانه در توسعه

اغلب دانشمندان بر این باورند که فرهنگ عصاره زندگی اجتماعی و در تمام افکار، امیال و الفاظ و فعالیت های ما منعکس می شود. فرهنگ را به «فرهنگ مادی و فرهنگ غیر مادی» تقسیم می کنیم.)آگبرن، ۰۷۹۲: ۰۲۹)

فرهنگ غیرمادی مجموعه تمامی ارزش ها و باورهاست و فرهنگ مادی را می توان همان توسعه به معنای دستیابی عینی و لمسی به فناوری ها و امکانات جدید معنا کرد.

»در یک پژوهش هم و مشهور، بال، که در مکتب نوسازی توسعه به بررسی پرداخته است به نقش مذهب توکوگاوا در توسعه اقتصادی سریع ژاپن پرداخته است. در مجموع مطالعه بال در مورد مذهب توکوگاوا نشان می دهد که این مذهب به طور مستقیم یا غیر مستقیم از طریق نظام سیاسی و خانواده، تأثیر مطلوبی بر عقلانیت اقتصادی و توسعه همه جانبه در ژاپن باقی گذاشت.» (سو، ۰۷۸۷: ۱۱-۱۱)

به طور کلی، مجموع آراء و نظرات دانشمندان حوزه توسعه بر این است که «در صورت حرکت مادی) توسعه مادی(و عدم حرکت غیرمادی) توسعه غیرمادی (نمی توان ادعای توسعه نمود. بنابراین توسعه مادی بدون توجه به توسعه غیرمادی که بیشتر با فرهنگ توأم است، توسعه را ناممکن و سخت خواهد کرد.

در پژوهش های صورت گرفته که توسط تعداد کثیری از اندیشمندان اجتماعی چون مک کله لند در انگیزه و نیاز به موفقیت، ماکس برو در کتاب اخلاق پروتستان و روح سرمایه داری، در پژوهش رابرت بال و مذهب توکوگاوا و ... تأکید بر عوامل غیرمادی (فرهنگی) را می توان به صراحت مشاهده نمود. از سوی دیگر فرهنگ مادی و فرهنگ غیرمادی می بایستی در راستای یکدیگر حرکت نمایند. در صورت عدم حرکت این دو متغیر، با تأخر فرهنگی روبرو هستیم. بنابراین، در توسعه حرکت مادی و غیرمادی، می بایستی، در راستای یکدیگر باشند. انتقال فرهنگ مادی (توسعه مادی) به سهولت بیشتر امکان پذیر می باشد تا فرهنگ غیرمادی (توسعه غیرمادی). پس نتیجه گیری اینکه حرکت به سوی توسعه بدون در نظر گرفتن فرهنگ غیرمادی و مادی در کنار یکدیگر و بدون تلفیق آن دو با یکدیگر، ناممکن می باشد.

با این توضیح مختصر که به استناد پژوهشی از سومین کنفرانس پژوهش در علم و تکنولوژی صورت گرفته است، رابطه «فرهنگ و توسعه» رابطه ای مستقیم و تنگاتنگ است. اگر این منطق علمی را بپذیریم، باید در جستجوی نقش رسانه به عنوان پل بین خواص دانشمند، جریانات توسعه مادی و اقدامات دگرگون زا با مردم باشیم.

زیرا، مردم نماد عینی و لمسی فرهنگ هستند. فرهنگ چیزی است که در مردم دیده می شود و انتظار می رود که مردم بر مبنای آن فرهنگ فکر و حرکت کنند. در حقیقت، فرهنگ نرم افزار ذهن مردم است که بر اساس آن فکر و عمل می کنند.

اکنون که موضوع توسعه دریایی ایران در میان است، رسانه های تخصصی حوزه دریایی ایران باید بیش از دیگران تلاش کنند تا نرم افزار خشکی گرای ایرانی را به دریایی تبدیل کنند.

چه باید کرد؟

چگونه می توان یک رسانه نقش آفرین در توسعه فرهنگ دریایی ایران داشت؟

اگر مساله فرهنگ دریایی مهم است و بدون آن، نمی توان به توسعه دریایی رسید، چه باید کرد و چگونه باید در ترویج و اشاعه فرهنگ دریایی خدمت کرد؟

برای یک رسانه، جواب روشن به نظر می رسد. رسانه پل ارتباطی است. رسانه، ترجمه توسعه فیزیکی برای مردم است. رسانه، راهنما و مرشد است تا مردم را به تازگی ها دعوت کند. رسانه، مقاومت در برابر تغییر را می شکند.

با این اوصاف، معلوم است که رسانه بسیار موثر است. همان طور که بدون فرهنگ نمی توان به توسعه فیزیکی رسید، بدون رسانه هم نمی توان به فرهنگ رسید. رسانه هم فرهنگ ساز است و هم انتقال دهنده و اشاعه دهنده فرهنگ تا جایی که در عصر حاضر که به عصر ارتباطات معروف است، بدون رسانه نمی توان زندگی کرد. به بیان دیگر، تمام زندگی در تمام دنیا امروزه به رسانه وابسته است و بدون رسانه نمی توان فهمید. نمی توان حرکت کرد و نمی توان زندگی داشت.

بنابراین، رسانه در حوزه دریا باید به همین ترتیب بیندیشد و هم ارزش و اعتبار خود را باور کند و اثرگذاری خود را و سپس به طور جدی وارد میدان عمل شود تا رسالت خود را به انجام برساند.

ستون ثابت

یک رسانه متعهدی که به ارزش و اعتبار ترویج فرهنگ دریایی رسیده است، در گام اول بنا به رسم رسانه ها، بهتر است یک ستون یا صفحه ثابت به مقوله فرهنگ دریایی ایران اختصاص دهد. این به رسم اهالی رسانه، یک نماد است. یک پرچم است. به رسمیت شناختن ارزش و اعتبار توسعه فرهنگ دریایی کشور است.

بر این اساس، یک جریان فکری در رسانه شکل می گیرد. جریانی متعهد و متخصص که لازم است مسیر آشتی ملی ایرانیان با دریا را در پی بگیرد. به مطالب و مسائلی بیندیشد که روی ذهن مخاطب اثر مثبتی برای دریا بر جای بگذارد.

نگاه ملی

در گام دوم باید به مساله نگاه ملی داشته باشد نه صنفی و قشری. مخصوصا این که اصناف و اقشار دریایی، خود دارای فرهنگ مناسبی برای فهم و درک دریا هستند و با آن خو کرده اند. بیشترین نگاه باید به مردمانی در کشو رباشد که در خشکی زندگی می کنند و تفکر خشکی گرا دارند. تغییر در نگاه و روح آن ها در سطح ملی و گرایش دادن آن ها به سمت دریا، کار بسیار بزرگی است که از حد توان و اقتدار رسانه بر می آید.

نگاه ملی باعث می شود که مساله دریا و توسعه دریایی دیگر یک بحث دولتی یا محدود به چند سازمان و انجمن خاص نباشد، بلکه مطالبه عمومی و همگانی تمام ملت باشد.

هیجان دریایی به جای ترس دریایی

و در نهایت، مساله مهم فرهنگی ایرانیان نسبت به دریا مهم است. فرهنگی که بیشتر خشکی زده است و دریاهراس. فرهنگی که برایش ماهی بوی گند می دهد! فرهنگی که با پوشش دریایی تضاد دارد. فرهنگی که خودش را با وجود سه دریا، دریایی نمی داند. فرهنگی که کویر خشک را به هماغوشی ساحل و موج ترجیح می دهد. فرهنگی که خیال می کند زندگی و تفریح دریایی تا ساحل رفتن و جوجه کبابی خوردن است. فرهنگی که از دریا واهمه دارد. فرهنگی که در دریا به جای اقتصاد و تولید، موجودات عجیب و غریب می بیند. فرهنگی که خیال می کند دریا وحشتناک است و جز به کشتن آدم ها فکر نمی کند و...

این فرهنگ غلط است. می دانیم که غلط است و باید تغییر کند و می دانیم که مردم به طور عمومی در برابر تغییر مقاومت می کنند و لذا می فهمیم که با لطافت رسانه و ظرافت قلم و خلاقیت خبرنگار و نویسنده باید به مرور زمان روی آن کار کرد و به مرور ذهن ها را با دریا آشتی داد. خبرها، تحلیل ها، مصاحبه ها، داستانک ها و... اگر به سمت شور و هیجان دریا گرایش پیدا کند، می تواند هیجان و اشتیاق به دریا را جایگزین ترس و هراس از دریا کند. ترس که برود، اشتیاق به سمت دریا آغاز می شود و این دقیقا نقطه واقعی توسعه دریایی ایران است؛ زیرا توسعه دریایی ایران با چندرغاز پول دولت و حرکت چند سازمان دولتی به سرانجام نمی رسد. تا موج ملت نباشد، موجی در توسعه دریایی ایران رخ نخواهد داد.

ایجاد موج دریایی در میان مردم ایران به شدت وابسته به باد موافق رسانه است که در این بین، رسانه های تخصصی و اختصاصی دریایی کشور مانند بادبان اصلی کشتی فرهنگ دریایی ایران عمل می کنند.

قوۀ قضائیه-سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره کل ثبت اسناد و املاک استان مازندران
آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی حوزه ثبتی نوشهر

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۰۹/۲۰،املاک متقاضیانی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی نوشهر مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلامعارض آنان محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی می گردد: املاک متقاضی واقع در مزرعه بلرماب پلاک ۱۰۷ اصلی بخش ۲ قشلاقی کلاسه ۱۴۰۴/۳۳۵۲

رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۱۰۰۰۷۰۶۷۱۱۱ پلاک ۲۸۰ فرعی خانم زهرا حیدری نائیج فرزند موسی نسبت به ششدانگ یک قطعه باغ (کاربری مختلط) به مساحت ۲۲۸ مترمربع خریداری بدون واسطه /با واسطه از آقای نورعلی اسحق نیموری

ضمنا اداره ارشاد توجه نماید چنانچه به علت قطع بودن اینترنت آگهی مذکور در تاریخ فوق ارسال و چاپ نگردید اداره محترم ارشاد می تواند در تاریخ‌های بعدی (//۱۴۰۴ اولین چاپ و //۱۴۰۴ دومین چاپ) و همینطور تاریخ بعدی (//۱۴۰۴ اولین چاپ و //۱۴۰۴ دومین چاپ) را انجام دهد.

لذا به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آیین‌نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق این روزنامه محلی / کثیرالانتشار در شهرها منتشر و در روستاها علاوه‌بر انتشار آگهی، رای هیات الصاق تا در صورتی که اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می‌نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۱۲/۰۲ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۱۲/۱۶

علی‌اکبر مقدسی‌فر - رئیس اداره ثبت اسناد و املاک نوشهر

شناسه آگهی: ۲۱۲۷۲۷۷

قوۀ قضائیه-سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره کل ثبت اسناد و املاک مازندران
آگهی تحدید حدود اختصاصی حوزه ثبتی شهر چمستان

پیرو آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی و به استناد تبصره ماده ۱۳ قانون و ماده ۱۳ آیین‌نامه قانون اخیرالذکر تحدید حدود پلاک ۳۱۰ فرعی از ۱ اصلی واقع در قریه معصوم‌آباد بخش ۱ به نام آقای / خانم لیلی نجفی نسبت به ششدانگ یک قطعه باغ به مساحت ۱۰۶/۳۱ مترمربع طبق رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۱۰۰۱۳۰۶۶۲۲۱۲ مورخ ۱۴۰۴/۱۱/۲۰ هیات قانون تعیین تکلیف در ۹ صبح چهارشنبه به مورخۀ ۱۴۰۴/۱۲/۲۷ در محل وقوعس ملک به عمل خواهد آمد. لذا از متقاضیان و مالکین املاک مجاور و صاحبان حقوق ارتفاقی دعوت می‌شود در وقت مقرر در محل وقوع ملک حضور بهم رسانند بدیهی است در صورت عدم حضور متقاضی و یا نماینده قانونی آنان طبق ماده ۱۵ قانون ثبت ملک مورد تقاضا با حدود اظهار شده از طرف مجاورین تحدید خواهد شد معترضین می توانند به استناد ماده ۲۰ قانون ثبت و مواد ۷۴ و ۸۶ آیین‌نامه قانون ثبت ظرف مدت ۳۰ روز از تاریخ تنظیم صورت‌مجلس تحدید حدود اعتراض خود را کتبا به این اداره تسلیم و ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض به واحد ثبتی مبادرت به تقدیم دادخواست به مرجع قضایی نمایند. در غیر این صورت با ارائه گواهی عدم تقدیم دادخواست توسط متقاضی و یا نماینده قانونی وی و بدون توجه به اعتراض واصله عملیات ثبتی با رعایت مقررات ادامه می‌یابد.

تاریخ انتشار: ۱۴۰۴/۱۲/۰۲

عین‌اله تیموری
رئیس ثبت اسناد و املاک شهر چمستان

شناسه آگهی: ۲۱۳۳۰۵۶

قوۀ قضائیه-سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره کل ثبت اسناد و املاک مازندران
آگهی تحدید حدود اختصاصی حوزه ثبتی شهر چمستان

پیرو آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی و به استناد تبصره ماده ۱۳ قانون و ماده ۱۳ آیین‌نامه قانون اخیرالذکر تحدید حدود پلاک ۳۰۹ فرعی از ۱ اصلی واقع در قریه معصوم‌آباد بخش ۱ به نام آقای / خانم مرتضی ایمانی نسبت به ششدانگ یک قطعه باغ به مساحت ۱۲۱/۳۳ مترمربع طبق رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۱۰۰۱۳۰۶۶۲۲۰۹ مورخ ۱۴۰۴/۱۱/۲۰ هیات قانون تعیین تکلیف در ۹ صبح چهارشنبه به مورخۀ ۱۴۰۴/۱۲/۲۷ در محل وقوع ملک به عمل خواهد آمد. لذا از متقاضیان و مالکین املاک مجاور و صاحبان حقوق ارتفاقی دعوت می‌شود در وقت مقرر در محل وقوع ملک حضور بهم رسانند بدیهی است در صورت عدم حضور متقاضی و یا نماینده قانونی آنان طبق ماده ۱۵ قانون ثبت ملک مورد تقاضا با حدود اظهار شده از طرف مجاورین تحدید خواهد شد معترضین می توانند به استناد ماده ۲۰ قانون ثبت و مواد ۷۴ و ۸۶ آیین‌نامه قانون ثبت ظرف مدت ۳۰ روز از تاریخ تنظیم صورت‌مجلس تحدید حدود اعتراض خود را کتبا به این اداره تسلیم و ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض به واحد ثبتی مبادرت به تقدیم دادخواست به مرجع قضایی نمایند. در غیر این صورت با ارائه گواهی عدم تقدیم دادخواست توسط متقاضی و یا نماینده قانونی وی و بدون توجه به اعتراض واصله عملیات ثبتی با رعایت مقررات ادامه می‌یابد.

تاریخ انتشار: ۱۴۰۴/۱۲/۰۲

عین‌اله تیموری-رئیس ثبت اسناد و املاک شهر چمستان

شناسه آگهی: ۲۱۳۳۰۵۷

قوۀ قضائیه-سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره کل ثبت اسناد و املاک مازندران
آگهی تحدید حدود اختصاصی حوزه ثبتی شهر چمستان

پیرو آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی و به استناد تبصره ماده ۱۳ قانون و ماده ۱۳ آیین‌نامه قانون اخیرالذکر تحدید حدود پلاک ۴۶۸ فرعی از ۸ اصلی واقع در قریه سالده‌علیا بخش ۱۱ به نام آقای / خانم ابوالفضل سلیمانی گهرو و زهرا سلیمانی بالسویه نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۱۲۰/۰۰ مترمربع طبق رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۱۰۰۱۳۰۴۷۱۰۷ مورخ ۱۴۰۴/۰۹/۰۶ هیات قانون تعیین تکلیف در ۹/۳۰ صبح شنبه به مورخۀ ۱۴۰۵/۰۱/۰۸ در محل وقوع ملک به عمل خواهد آمد. لذا از متقاضیان و مالکین املاک مجاور و صاحبان حقوق ارتفاقی دعوت می‌شود در وقت مقرر در محل وقوع ملک حضور بهم رسانند بدیهی است در صورت عدم حضور متقاضی و یا نماینده قانونی آنان طبق ماده ۱۵ قانون ثبت ملک مورد تقاضا با حدود اظهار شده از طرف مجاورین تحدید خواهد شد معترضین می توانند به استناد ماده ۲۰ قانون ثبت و مواد ۷۴ و ۸۶ آیین‌نامه قانون ثبت ظرف مدت ۳۰ روز از تاریخ تنظیم صورت‌مجلس تحدید حدود اعتراض خود را کتبا به این اداره تسلیم و ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض به واحد ثبتی مبادرت به تقدیم دادخواست به مرجع قضایی نمایند. در غیر این صورت با ارائه گواهی عدم تقدیم دادخواست توسط متقاضی و یا نماینده قانونی وی و بدون توجه به اعتراض واصله عملیات ثبتی با رعایت مقررات ادامه می‌یابد.

تاریخ انتشار: ۱۴۰۴/۱۲/۰۲

عین‌اله تیموری-رئیس ثبت اسناد و املاک شهر چمستان

شناسه آگهی: ۲۱۳۳۰۵۸

قوۀ قضائیه-سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره کل ثبت اسناد و املاک مازندران
آگهی تحدید حدود اختصاصی حوزه ثبتی شهر چمستان

پیرو آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی و به استناد تبصره ماده ۱۳ قانون و ماده ۱۳ آیین‌نامه قانون اخیرالذکر تحدید حدود پلاک ۳۰۱ فرعی از ۱ اصلی واقع در قریه معصوم‌آباد بخش ۱ به نام آقای / خانم محمدرضا اخوان آریج نسبت به ششدانگ یک قطعه باغ به مساحت ۱۴۴/۰۵ مترمربع طبق رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۱۰۰۱۳۰۶۶۴۰۱۶ مورخ ۱۴۰۴/۱۱/۲۸ هیات قانون تعیین تکلیف در ۹ صبح چهارشنبه به مورخۀ ۱۴۰۴/۱۲/۲۷ در محل وقوع ملک به عمل خواهد آمد. لذا از متقاضیان و مالکین املاک مجاور و صاحبان حقوق ارتفاقی دعوت می‌شود در وقت مقرر در محل وقوع ملک حضور بهم رسانند بدیهی است در صورت عدم حضور متقاضی و یا نماینده قانونی آنان طبق ماده ۱۵ قانون ثبت ملک مورد تقاضا با حدود اظهار شده از طرف مجاورین تحدید خواهد شد معترضین می‌توانند به استناد ماده ۲۰ قانون ثبت و مواد ۷۴ و ۸۶ آیین‌نامه قانون ثبت ظرف مدت ۳۰ روز از تاریخ تنظیم صورت‌مجلس تحدید حدود اعتراض خود را کتبا به این اداره تسلیم و ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض به واحد ثبتی مبادرت به تقدیم دادخواست به مرجع قضایی نمایند. در غیر این صورت با ارائه گواهی عدم تقدیم دادخواست توسط متقاضی و یا نماینده قانونی وی و بدون توجه به اعتراض واصله عملیات ثبتی با رعایت مقررات ادامه می‌یابد.

تاریخ انتشار: ۱۴۰۴/۱۲/۰۲

عین‌اله تیموری-رئیس ثبت اسناد و املاک شهر چمستان

شناسه آگهی: ۲۱۳۳۰۵۵

قوۀ قضائیه-سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره کل ثبت اسناد و املاک استان مازندران
آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی حوزه ثبتی نوشهر

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۰۹/۲۰،املاک متقاضیانی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی نوشهر مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلامعارض آنان محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی می گردد: املاک متقاضی واقع در قریه سنگتجن پلاک ۲۲ اصلی بخش ۱ قشلاقی کلاسه ۱۴۰۳/۱۹۶۲

رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۱۰۰۰۷۰۶۱۹۵۷ پلاک ۴۸۹ فرعی خانم محترم بابایی فرزند مصطفی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین کشاورزی به مساحت ۱۹۸ مترمربع خریداری بدون واسطه /با واسطه از آقای حاج خضرالله رودگر و جمشید نعیمائی- ضمنا اداره ارشاد توجه نماید چنانچه به علت قطع بودن اینترنت آگهی مذکور در تاریخ فوق ارسال و چاپ نگردید اداره محترم ارشاد می تواند در تاریخ‌های بعدی (//۱۴۰۴ اولین چاپ و //۱۴۰۴ دومین چاپ) و همینطور تاریخ بعدی (//۱۴۰۴ اولین چاپ و //۱۴۰۴ دومین چاپ) را انجام دهد. لذا به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آیین‌نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق این روزنامه محلی / کثیرالانتشار در شهرها منتشر و در روستاها علاوه‌بر انتشار آگهی، رای هیات الصاق تا در صورتی که اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می‌نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۱۲/۰۲ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۱۲/۱۶

علی‌اکبر مقدسی‌فر - رئیس اداره ثبت اسناد و املاک نوشهر

شناسه آگهی: ۲۱۲۷۲۷۷