سرآمد اقتصاد

چهارشنبه-۳۰ اردیبهشت ۱۴۰۵-سال دوازدهم-شماره ۲۴۹۱

بنادر

تسریع در تخلیه کالا در بندر شهید رجایی با بهره‌گیری از ظرفیت ریلی

معاون اقتصادی بنادر و دریانوردی هرمزگان از اجرای مجموعه‌ای از اقدامات در بندر شهیدرجایی طی جنگ رمضان خبر داد و گفت: بهره‌گیری از ظرفیت حمل‌ونقل ریلی در تسریع کالاها موثر بود.

به گزارش اقتصادسرآمد، روح‌الله شاعلیا با اشاره به تمهیدات اتخاذ شده در بندر شهید رجایی در ایام جنگ رمضان اظهارکرد: یکی از اقدامات مهم در این بازه زمانی، بهره‌گیری از ظرفیت حمل‌ونقل ریلی به منظور تسریع در خروج مواد اولیه مورد نیاز کارخانجات کشور بود.

وی ادامه داد: در همین راستا و با تعامل و هماهنگی صورت گرفته با راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران، دو فروند کشتی تخلیه شده و محموله‌های آن‌ها از طریق حمل یکسره ریلی به استان‌های هدف ارسال شد که این اقدام نقش مهمی در تسریع روند تأمین مواد اولیه صنایع و استمرار چرخه تولید ایفا کرد.معاون اقتصادی و بندری اداره‌کل بنادر و دریانوردی هرمزگان همچنین تسریع در روند ترخیص خودروهای وارداتی و ترانزیتی را از دیگر اقدامات مهم در بندر شهید رجایی در ایام یاد شده عنوان کرد و افزود: با تلاش و هماهنگی دستگاه‌های ذیربط و با پشتیبانی دستگاه قضایی، روند ترخیص و جابه‌جایی خودروها با هدف صیانت از دارایی‌های صاحبان کالا با سرعت و شتاب بیشتری انجام شد.

شاعلیا در ادامه با اشاره به تصمیمات اتخاذ شده برای جابه‌جایی سایر کالاها در محدوده بندر شهید رجایی افزود: اجرای سیاست اصل پراکندگی کالا در نقاط مختلف بندر به منظور مدیریت بهینه فضا و تسهیل در عملیات بندری از دیگر اقدامات انجام شده بود.

قوه قضائیه-سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره کل ثبت اسناد و املاک استان تهران
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک یافت آباد تهران
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی
آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۰۱۰۷۸۰۰۸۸۸۰ مورخ ۱۴۰۴/۱۲/۰۶ موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک یافت‌آباد تهران تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای علیرضا کباری فرزند علی به شماره شناسنامه ۲۵۹ صادره از ملایر در ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۷۲/۳۵ مترمربع پلاک ۱۹۰۷ فرعی از ۲ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۱۶۳۴ فرعی از ۲ اصلی واقع در بخش ۱۲ تهران خریداری از مالک رسمی جلیله ایران سمیعی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۲/۱۵ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۲/۳۰
شناسه آگهی: ۲۱۶۸۵۳۷ میم الف: ۱۰۶۴۲

خداداد بشیری-رئیس ثبت اسناد و املاک

قوه قضائیه-سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
حوزه ثبت ملک زیبادشت تهران
آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و زراعی، باغات و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

چون برابر رای شماره ۱۴۰۵۶۰۳۰۱۱۴۷۰۰۰۰۷۶ مورخ ۱۴۰۵/۰۱/۲۳ منضم به نامه شماره ۱۴۰۵۶۰۳۰۱۱۴۷۰۰۰۰۷۷ مورخ ۱۴۰۵/۰۱/۲۳ صادره از هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی زراعی، باغات و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مصوب ۹۰/۰۹/۲۰ مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک زیبادشت تهران، تصرفات مفروزی و مالکانه و بلامعارض آقای سید جلال سید علی فرزند سید حسن به شماره شناسنامه ۱۱۶ با شماره کد ملی ۰۰۵۳۳۰۴۳۴۹ متقاضی پرونده کلاسه ۱۴۰۴۱۱۴۴۰۱۱۴۷۰۰۰۲۰۳ نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۱۹۶/۸۹ مترمربع قسمتی از پلاک ۹۲ اصلی واقع در تهران بخش ۱۰ تهران محرز شده لذا به منظور اطلاع ذوی‌الحقوق و شرکای مشاعی مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز در روزنامه آگهی می گردد در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم و گواهی آن را به این اداره ارائه نمایند. بدیهی است پس از انقضای مهلت قانونی و عدم وصول واخواهی و اعتراض طبق مقررات اقدامات مقتضی بعدی معمول خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۲/۱۵ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۲/۳۰
شناسه آگهی: ۲۱۶۸۵۷۶ میم الف: ۱۰۶۴۵

محمدعلی ابراهیمی-سرپرست واحد ثبتی حوزه ثبت ملک زیبادشت تهران

«سرآمد» با ایرج گلشنی گفت‌گو می‌کند؛

خداحافظی ایده‌پرداز توسعه فرهنگ دریایی ایران

گروه گفت‌وگو - زهرا عسکری - چندی است که بحث توسعه فرهنگ دریایی کشور، در بین سازمان‌های دریایی و فرهنگی کشور، بیشتر از همیشه تاریخ این سرزمین، شنیده می‌شود. تشکلی تحت عنوان کارگروه مشترک توسعه فرهنگ دریایی ایران، راه اندازی شده و سازمان‌ها و دستگاه‌ها با معرفی نماینده ثابت در این کارگروه مشارکت فعال دارند. این کارگروه که قرار است، هدفی بزرگ در گستره ایران محقق کند، اکنون به مرحله انسجام و دانایی مشترک رسیده و به نظر می‌رسد هدف ارزشمندی را که رهبر شهید، مبنی بر این که «فرهنگ دریایی باید تبدیل به فرهنگ عمومی کشور شود» را محقق خواهد ساخت.

«ایرج گلشنی» سردبیر سابق روزنامه دریایی«سرآمد» از پیشکسوتان فرهنگی کشور با چهل سال سابقه فعالیت‌های فرهنگی، ادبی، هنری و رسانه‌ای، پدیدآورنده و ایده‌پرداز این حرکت بزرگ فرهنگی است که پیش از این، جای آن در فضا و ادبیات و برنامه های دریایی در سطح کلان خالی بود. هر فعالیت فرهنگی به صورت دفعی و مناسبتی و محدود به برنامه های داخلی سازمان ها بود و هیچکدام بُعد فراگیر و ارزش فرهنگ‌سازی نداشتند.

زمزمه خداحافظی ایرج گلشنی، به عنوان مبدع، طراح و ایده پرداز این حرکت مهم، به همین بهانه یک گپ صمیمی شد که در پایین به آن می‌پردازیم:

چگونه آغاز شد؟

گلشنی خود در این باره می‌گوید: در سال ۱۴۰۰ فیروز اسماعیلی مدیر مسئول مجموعه اقتصادسرآمد - منت نهاد و مرا به همکاری با روزنامه دعوت کرد. در جلسه اول کاری، با شور و اشتیاق وافری در باره دریا و ارزش‌های گسترده با من حرف زد و افتخار می‌کرد که «سرآمد» نخستین و تنها روزنامه اقتصاددریا و حمل و نقل کشور است. اسماعیلی با شور و هیجان، ابعاد مختلف فعالیت گروه رسانه‌ای «سرآمد» را برایم شرح داد و مرا به فعالیت در روزنامه ترغیب و مجاب کرد.از همان ابتدا، به طور طبیعی به تحلیل وضعیت حوزه دریا پرداختم و متوجه ضعف بزرگی در توسعه دریایی کشور شدم و آن نقص بسیار بزرگ در عنصر فرهنگ دریایی بود که به شدت، مورد غفلت و بی‌توجهی واقع شده بود و هیچ متولی و پرچمداری در کشور نداشت.

صفحه فرهنگ دریایی

سردبیر سابق روزنامه دریایی«سرآمد» این بود که برای اولین اقدام، یک صفحه روزنامه اقتصادسرآمد رسانه دریاپایه را به نام فرهنگ دریایی پیشنهاد کردم و اسماعیلی مانند این که گمشده ای را پیدا کرده باشد، آن را با ولع و حرارت تایید کرد و این شد شروع پردازش ایده توسعه فرهنگ دریایی ایران.

تحلیل‌های فراوان

بنیانگذار و ایده پرداز توسعه فرهنگ دریایی ایران در ادامه می‌افزاید: صفحات و ستون‌های «سرآمد» شد مبنایی برای شروع و طرح مساله برای مسئولان و افکار عمومی.برخی تیترهای آن دوره را به یاد دارم، مانند، فرهنگ دریایی چیست؟ - ضرورت توسعه فرهنگ دریایی- متولی فرهنگ دریایی کیست؟ و... این تحلیل ها اثرگذار بود و فرصت برای برداشتن گام دوم را فراهم کرد که طرح مساله و گفتگو با مسئولان و کارشناسان بود.

طرح موضوع با سازمان‌ها

«گلشنی» جدیدت در پرداختن به طرح این موضوع با ارگان‌های دریایی را یک اقدام مهم دانست و گفت: در همین رابطه طرح مدون و قابل ارائه به سازمان‌ها آمده کردیم. اولین ارتباط با سازمان بنادر و دریانوردی در دوره ریاست صفایی بود که چند ماه زحمت و پیگیری، فقط تیر به سنگ زدن بود و بی نتیجه. در یکی از جلسات در دفتر تحقیقات سازمان بنادر!!! محکم گفتند که فرهنگ نه ربطی به توسعه دارد و نه به سازمان بنادر!!! و اینجا قصه سازمان بنادر به هیچ رسید تا اینکه در یک درگیری ویژه با وزیر، صفایی با بی احترامی از کار برکنار شد.

طرح در دوران رسولی

وی ادامه می‌دهد: پس از آن سعید رسولی با راه آهن به بندر آمد و به جای صفایی نشست. در اولین جلسه و تشریح طرح و ایده، چنان استقبال کرد که الان توصیفش برایم مشکل است. راه آهن از دهانش نمی افتاد که چه بود و چه کردم. و برای فرهنگ دریایی هم باید چنین و چنان کنم که تمام وعده‌هایش در حد همان حرف‌ها ماند. طرح را به روابط عمومی ارجاع داد که او هم از راه آهن آورده بود!! و نتیجه چندین و چند جلسه بی فایده بود و شاید اصلا درک نکرد که فرهنگ دریایی چیست و چه باید کرد.

تغییرمفید

گلشنی می‌گوید: همزمان، با دیگر سازمان‌ها در حال رایزنی بودیم. شورای عالی انقلاب فرهنگی، وزارت فرهنگ و ارشاداسلامی، سازمان شیلات و... تغییر در دبیرخانه شورای عالی صنایع دریایی و روی کار آمدن آقای هادوی، روزنه امید ایجاد کرد. پیش از هادوی، دبیرخانه شورای عالی بیشتر یک شوخی بود. اما هادوی، تغییرات مفیدی انجام داد و انگیزه کار داشت. طرح موضوع با ایشان، بسیار آسان بود. دکتر هادوی از استادان برجسته دانشگاه است و به سرعت عمق و غنا و اهمیت و ضرورت‌ها را به درستی درک کرد و برای شروع کار یا علی گفت و همکاری خوبی داشت. نتیجه این همکاری، تشکیل جلسات و شکل‌گیری کارگروه مشترک توسعه فرهنگ دریایی کشور بود که به خوبی در حال پیشرفت و تکامل است.

از اسماعیلی تا همه

ایده پرداز توسعه فرهنگ دریایی ایران با ذکر خاطرات تلخ و شیرین یک راه چهارساله، گفت: حرکت را باید به نام اسماعیلی ثبت کرد، زیرا روز اول اگر حمایت نمی‌کرد، ایده در حد ذهنیات من باقی می‌ماند و حرام می‌شد. و سپس، آقای هادوی که اگر در مرحله دوم حمایت نمی‌کرد، ما همچنان باید به رایزنی خود ادامه می‌دادیم. اکنون اما نفرات قدرتمندی پای کار آمده‌اند، مانند آقای بازگیر نماینده سازمان محیط زیست که شخصیت مدیر پیشرو را دارد و قادر به رهبری و پیشبرد کار است. آقای فاطمی از وزارت میراث و گردشگری، بسیار مسلط به موضوع است. آقای لنگرودی نماینده صدا و سیما یک فرد تحلیلی و انتقادی است که ضرورت یک گروه موفق است آقای مرادی نماینده پژوهشگاه اقیانوس شناسی، خوش‌فکر و با انگیزه و اهل مشارکت است. آقای صفری از انجمن مهندسی دریایی، یک کارآفرین مجرب و یک حرفه ای تمام عیار است و...همه کارکشته و قدر هستند.

گلشنی می‌افزاید: به طور کلی، یک عده یل ایرانی دور هم جمع شده اند که قادر به تحقق هدف هستند. در حقیقت، اکنون، طرح و ایده صاحبان اصلی خود را پیدا کرده است و این کارگروه که در حال تکمیل است، خدمت بزرگ، ماندگار و تاریخی به کشور عزیزمان خواهند کرد.

تکمیل کار و خداحافظ

او ادامه می‌دهد: تکمیل کار از نظر اعضا، ساختار و برنامه ها با اعضای کارگروه است. طرح و ایده پردازی های اولیه بنده، مسیر کلی را ترسیم و روشن کرد و وظیفه من و آن طرح، تمام شده است. اکنون کار به دست کاردان های واقعی افتاده است و وقت خداحافظی من رسیده است. آنان که مرا می‌شناسند می‌دانند که این رسم چهل ساله من است. یعنی به عنوان یک ایده‌پرداز، ایده را کشف، طراحی می‌کنم و به صاحبان اصلی تقدیم می‌کنم و خداحافظ تا ایده‌پردازی بعدی که معلوم نیست، کی و کجا و برای چه موضوع یا سازمان لشکری یا کشوری یا خصوصی باشد.

نفس گرم رهبر شهید

پایان بخش گفت و گو با ایرج گلشنی این بود: در این کار بزرگ، سهم خامنه‌ای کبیر، بسیار مهم و برجسته است. توجیه مسئولان و کارشناسان دریایی و غیر دریایی واقعا سخت و نفس گیر بود. چند سال، بی وقفه نوشتم و جلسه رفتم و توضیح دادم و قصه جا نمی‌افتاد تا اینکه رهبر شهید، در آن سخنرانی در جمع حماسه آفرینان ۳۶۰ درجه(نیروی دریایی ارتش)، این فرمایش را به زبان مبارک آورد که: «فرهنگ دریایی باید به فرهنگ عمومی کشور تبدیل شود».این نفس گرم بود که معجزه کرد و همه را با سرعت خیره کننده‌ای پای کار آورد.تا همیشه تاریخ، نفس آن حکیم بزرگ، گرم است و راهبر و امیدبخش.

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی بوشهر:

موافقت عراق با ترانشیپمنت کالا به بنادر بوشهر

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی بوشهر گفت: دولت عراق برای موافقت با انتقال کالا به شیوه ترانشیپمنت (انتقال کالا از یک وسیله نقلیه به وسیله نقلیه دیگر در یک ایستگاه میانی) از بندر ام‌القصر به بنادر این استان موافقت کرد.

به گزارش اقتصادسرآمد، خورشید گزدرازی به ایرنا افزود: با توجه به موافقت دولت عراق برای ترانزیت کالا از مبادی گمرکی و امکان انتقال کالا از طریق ترانشیپمنت، تجار و بازرگانان می‌توانند کالاهای خود را از بندر ام‌القصر عراق به بنادر استان بوشهر منتقل کنند.

وی بیان کرد: این موضوع به‌صورت ویژه در دست پیگیری است و انتظار می‌رود با دیپلماسی فعال وزارت امور خارجه، این سازوکار هرچه سریع‌تر محقق شود.گزدرازی نهایی شدن این طرح را خبر خوشی برای جامعه دریایی استان بوشهر عنوان کرد.

وی یادآور شد: اجرای این فرآیند می‌تواند برای ۲ هزار فروند لنج باری و ۱۴ هزار ملوان فعال در استان بوشهر ایجاد رونق کرده و بخشی از خسارت‌های وارد شده به این معیشت‌ها را جبران کند.

گزدرازی با اشاره به آسیب‌های جدی وارد شده به صنایع دریایی و دریانوردی استان بوشهر در جریان جنگ تحمیلی سوم، خواستار ورود مؤثر و حمایتی دولت برای بازگرداندن رونق به این بخش راهبردی شد.وی اظهار کرد: صنایع دریایی استان بوشهر به‌عنوان یکی از ارکان اصلی اقتصاد منطقه، با اختلالات جدی مواجه شده و این شرایط خسارات قابل توجهی به فعالان حوزه کشتی‌سازی، تجارت دریایی و دریانوردی وارد کرده است.رئیس اتاق بازرگانی بوشهر با تأکید بر ضرورت تغییر رویکرد دستگاه‌های اجرایی در شرایط اضطرار افزود: انتظار می‌رود دولت در جایگاه حمایت‌گر، با درک شرایط ویژه کنونی، تصمیم‌های فوری و عملیاتی برای حمایت از فعالان این حوزه اتخاذ کند؛ چراکه در شرایط بحرانی، رفتارهای اداری معمول پاسخگو نیست و باید انعطاف و تسهیل بیشتری در دستور کار قرار گیرد.

گزدرازی، به مصوبات ستاد تسهیل و رفع موانع تولید اشاره کرد و گفت: هرچند این مصوبات راهگشا به استان‌ها ابلاغ شده، اما در عمل به طور کامل اجرا نمی‌شوند و ضروری است که موانع اجرایی این مصوبات با جدیت برطرف شود تا فعالان اقتصادی بتوانند از ظرفیت‌های پیش‌بینی‌شده بهره‌مند شوند.

وی تصریح کرد: اتاق ایران نیز باید در این مقطع نقش پررنگ‌تری در پیگیری مطالبات بخش خصوصی ایفا کند تا رویه وزارتخانه‌ها اصلاح و هماهنگ‌سازی آنها با شرایط جاری بیشتر شود.

معاون وزیر میراث فرهنگی:

بوشهر قطب آینده گردشگری دریایی است

معاون وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی گفت: با توجه به ظرفیت‌های گسترده ساحلی و دریایی بوشهر، این استان یکی از مهمترین گزینه‌ها برای تبدیل شدن به قطب گردشگری دریایی کشور در سال‌های آینده است.

به گزارش اقتصادسرآمد، نوشیروان محسنی بندپی در دیدار استاندار بوشهر افزود: بوشهر دارای ظرفیت‌های منحصربه‌فردی در حوزه گردشگری دریایی است و در گردشگری صنعتی، طبیعی و فرهنگی نیز ظرفیت ارزنده‌ای دارد.

وی با قدردانی از تلاش‌ها و پیگیری‌های استاندار بوشهر در زمینه ارتقای زیرساخت‌های گردشگری این استان ادامه داد: بوشهر به‌دلیل موقعیت جغرافیایی و پیشینه تاریخی و فرهنگی از جایگاه ویژه‌ای برخوردار است و ما آمادگی همکاری برای توسعه زیرساخت‌های گردشگری در این استان را داریم.

معاون وزیر میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری با تأکید بر آمادگی این وزارتخانه برای آموزش فعالان حوزه گردشگری در بوشهر بیان کرد: همچنین برای معرفی جاذبه‌های گردشگری بوشهر در نمایشگاه‌های ملی و بین‌المللی آمادگی داریم.بندپی گفت: اگرچه در سال‌های اخیر درزمینه اقامتگاه‌های بوم‌گردی، اقدامات خوبی در استان بوشهر انجام شده ولی با توجه به ظرفیت‌های بوشهر، برای گسترش بوم‌گردی در شهرستان‌های مستعد این استان، اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی برنامه‌های خوبی در دست پیگیری دارد که باید تقویت شود.استاندار بوشهر نیز با اشاره به ظرفیت‌های تاریخی، فرهنگی، طبیعی و گردشگری استان بوشهر اظهارکرد: بدون تردید، توسعه زیرساخت‌های گردشگری در این استان موجب رونق بیشتر این صنعت می‌شود.وی افزود: استان بوشهر با برخورداری از سواحل طولانی با خلیج‌فارس و دارا بودن بافت تاریخی ارزشمند و همچنین جاذبه‌های طبیعی و اقلیم مناسب و آیین ها و موسیقی خاص بومی، از مناطق مستعد گردشگری کشور به شمار می‌رود و می‌تواند به قطب گردشگری جنوب کشور تبدیل شود.استاندار بوشهر با تأکید بر نقش صنعت گردشگری در رونق اشتعال بیان کرد: توسعه گردشگری علاوه بر ایجاد فرصت‌های شغلی پایدار، زمینه افزایش درآمد جوانان و بهبود معیشت را نیز فراهم می‌کند و استان بوشهر برای حمایت از سرمایه گذاران حوزه گردشگری، آمادگی دارد.

زارع یادآور شد: همه ساله در نیمه دوم سال، استان بوشهر پذیرای حجم زیادی از گردشگران بوده اما در زمستان گذشته و ایام نوروز امسال، بدلیل جنگ تحمیلی اخیر، میزان مسافران به شدت کاهش یافت و درآمد فعالان حوزه گردشگری نیز به همین نسبت کاهش پیدا کرد.