



سفر به گره گردشگری – حمید الماسی نیا – توسعه گردشگری جزیره قشم نباید صرفاً بر تعداد مسافران ورودی متمرکز باشد و آنچه اهمیت دارد، افزایش ماندگاری گردشگر، رشد هزینه‌کرد در مقصد، ایجاد اشتغال پایدار و ارتقای کیفیت زندگی جوامع محلی است که کارت سفر می‌تواند جرقه‌ای برای رونق بازار گردشگری باشد، اما آینده جزیره قشم در گروی برنامه‌ای جامع‌تر است؛ برنامه‌ای که توسعه زیرساخت‌ها، برندینگ مقصد، بازاریابی حرفه‌ای، مشارکت جوامع محلی و سرمایه‌گذاری بخش خصوصی را در کنار یکدیگر قسار دهد و اگر چنین رویکردی شکل گیرد، قشم می‌تواند از یک مقصد فصلی به یک برند گردشگری چهار فصل در خلیج فارس تبدیل شود؛ برندی که نه تنها در ایران، بلکه در منطقه نیز به عنوان نماد گردشگری دریایی، طبیعی و فرهنگی شناخته شود و در این صورت، کارت سفر تنها یک بازار مالی نخواهد بود؛ بلکه به بخشی از زنجیره توسعه پایدار گردشگری و اقتصاد جزیره تبدیل خواهد شد.

از کارت سفر تا برندینگ مقصد
آیا فصل کم‌گردشگر جزیره قشم به پایان می‌رسد؟
جزیره قشم، بزرگ‌ترین جزیره خلیج فارس و یکی از مهم‌ترین مقاصد گردشگری ایران، سال‌هاست با چالش ساختاری و رونق فصلی گردشگری روبه‌رو است و این در حالی که ماه‌های پاییز، زمستان و تعطیلات نوروزی، خیابان‌ها، بازارها، اقامتگاه‌ها و بنادر ایسن جزیره مملو از گردشگران است، با آغاز گرمای تابستان، بخشی از اقتصاد گردشگری قشم وارد دوره‌ای از رکود نسبی می‌شود. این رکود تنها به کاهش تعداد مسافران محدود نمی‌شود و همچنین هتل‌ها و اقامتگاه‌ها با افت ضریب اشغال مواجه می‌شوند، فروش صنایع دستی کاهش می‌یابد، رستوران‌ها

گره گردشگری – حمید الماسی نیا – توسعه گردشگری جزیره قشم نباید صرفاً بر تعداد مسافران ورودی متمرکز باشد و آنچه اهمیت دارد، افزایش ماندگاری گردشگر، رشد هزینه‌کرد در مقصد، ایجاد اشتغال پایدار و ارتقای کیفیت زندگی جوامع محلی است که کارت سفر می‌تواند جرقه‌ای برای رونق بازار گردشگری باشد، اما آینده جزیره قشم در گروی برنامه‌ای جامع‌تر است؛ برنامه‌ای که توسعه زیرساخت‌ها، برندینگ مقصد، بازاریابی حرفه‌ای، مشارکت جوامع محلی و سرمایه‌گذاری بخش خصوصی را در کنار یکدیگر قسار دهد و اگر چنین رویکردی شکل گیرد، قشم می‌تواند از یک مقصد فصلی به یک برند گردشگری چهار فصل در خلیج فارس تبدیل شود؛ برندی که نه تنها در ایران، بلکه در منطقه نیز به عنوان نماد گردشگری دریایی، طبیعی و فرهنگی شناخته شود و در این صورت، کارت سفر تنها یک بازار مالی نخواهد بود؛ بلکه به بخشی از زنجیره توسعه پایدار گردشگری و اقتصاد جزیره تبدیل خواهد شد.

کارت سفر؛ تسهیل تقاضا یا درمان موقت؟
کارت سفر قرار است امکان پرداخت اقساطی هزینه‌های سفر را برای شهروندان فراهم کند و هدف اصلی این طرح، افزایش قدرت خرید سفر و تحریک تقاضای گردشگری داخلی است و در شرایطی که هزینه‌های حمل‌ونقل، اقامت و خدمات گردشگری برای بسیاری از خانواده‌ها افزایش یافته، این ابزار مالی می‌تواند بخشی از موانع اقتصادی سفر را کاهش دهد. اما کارشناسان معتقدند موفقیت چنین طرحی وابسته به چند عامل کلیدی است؛ میزان دسترسی مردم به اعتبار، گستره پذیرش کارت در مراکز گردشگری، نرخ بازپرداخت و همچنین جذابیت مقصد گردشگری است. به بیان دیگر، کارت سفر می‌تواند مردم را برای سفر ترغیب کند، اما مقصد باید دلایل کافی برای انتخاب شدن داشته باشد.

«قشم» فراتر از مقصد خرید
یکی از چالش‌های مهم برند گردشگری جزیره قشم، محدود شدن تصویر این جزیره در ذهن بخششی از گردشگران به «مقصد خرید» است و در حالی که قشم مجموعه‌ای نظیر از ظرفیت‌های طبیعی، فرهنگی و دریایی را در خود جای داده است. ژئوپارک جهانی قشم، جنگل‌های حرا، دره ستارگان، تنگه چاهکوه، جزایر ناز، غار نمکدان، روستاهای تاریخی، میراث

«سرآمد» بررسی می‌کند؛

فرصت تازه جزیره قشم در عصر «سفر کارت»

از رکود تابستانی تا برند جزیره جهانی قشم

در یانوردی، صنایع دستی زنان جزیره و تنوع فرهنگی ساکنان قشم، ظرفیت‌هایی هستند که می‌توانند این جزیره را به یک برند بین‌المللی گردشگری تبدیل کنند. با این حال، هنوز بخش مهمی از ایسن ظرفیت‌ها در بازار گردشگری ایران و منطقه به‌درستی معرفی نشده‌اند.

اقتصاد گردشگری قشم در فصل گرم

تابستان قشم از نگاه بسیاری از گردشگران فصل سفر نیست؛ اما همین فصل می‌تواند به فرصتی اقتصادی تبدیل شود و در بررسی تجربه مقاصد موفق گرمسیری جهان نشان می‌دهد که بسیاری از آنها با تعریف محصولات گردشگری جدید، فصل کم‌رونق را به فصل درآمدزایی تبدیل کرده‌اند. همچنین در جزیره قشم نیز محورهایی همچون گردشگری دریایی و تفریحات آبی، توره‌ای طبیعت‌گردی تخصصی، پرندنگری، گردشگری علمی و زمین‌شناسی، گردشگری فرهنگی و روستایی، گردشگری سلامت، جشنواره‌های تابستانی، رویدادهای موسیقی و هنر بومی در بازارهای جدیدی را هدف قرار داده و می‌توان بازنگری جدی در آن داشته باشد و اگر کارت سفر با چنین بسته‌هایی همراه شود، اثرگذاری آن چند برابر خواهد شد.

«حلقه گمشده» برندینگ حرفه‌ای مقصد
یکی از مهم‌ترین ضعف‌های گردشگری قشم در سال‌های گذشته، نبود یک برند واحد و منسجم برای معرفی جزیره بوده است که امروزه رقابت میان مقاصد گردشگری صرفاً رقابت جاذبه‌ها نیست؛ رقابت برندهاست. گردشگر پیش از سفر، تصویری ذهنی از مقصد انتخاب می‌کند و این تصویر از طریق تبلیغات، رسانه‌ها، شبکه‌های اجتماعی و روایت‌های گردشگران شکل می‌گیرد که در این رقابت، قشم نیازمند یک هویت برند روشن است و تا زمانی بخش مهمی از ظرفیت برندینگ پیدانشود جزیره بلااستفاده باقی خواهد ماند.

نقش رسانه‌ها در توسعه گردشگری قشم
رسانه‌ها می‌توانند در این مسیر نقشی تعیین‌کننده ایفا کنند و با تولید گزارش‌های میدانی، روایت تجربه‌های گردشگری، معرفی ظرفیت‌های کمتر شناخته‌شده، انتشار محتوای

عضو کمیسیون اصل‌نود:

نباید اجازه داد بهانه ارزی محملی برای دپوی کالا در بنادر کشور شود

عضو کمیسیون اصل نود با هشدار نسبت به تبعات تغییر نظام تعرفه‌ای بنادر در شرایط حساس کنونی گفت که مسیر حل مشکلات ارزی از دپوی کالا نمی‌گذرد.

به گزارش اقتصادسراسر، علی خضریان با بیان در کشور با یک پدیده خطرناک به نام تاشش برای قانونی کردن رسوب کالا مواجه هستیم، گفت: گزارش‌هایی به دست ما رسیده که نشان می‌دهد برخی واردکنندگان و تجار بزرگ، با سوءاستفاده از شرایط خاص کشور و به بهانه جنگ تحمیلی سوم مسیری را آغاز کرده‌اند تا هزینه‌های دپوی کالا در بنادر را به حداقل برسانند.

وی ادامه داد: متأسفانه شاهدیم برخی مسئولان محلی با نگاهی تک بعدی و احتمالاً با نیت خیرخواهانه برای کمک به معیشت پیگیر مطالبات این افراد شده‌اند اما واقعیت این است که این پیگیری‌ها، ناخواسته به معنای اعطای جایزه به احتکار است. وقتی شما تعرفه انبارداری را در بنادر کاهش می‌دهید یا به دنبال رایگان کردن دپو هستید، در واقع دارید به صاحب کالایی که اموال خود را برای گران شدن در بازار در بندر نگه داشته، یارانه حمایتی می‌دهید. نماینده تهران در مجلس توضیح داد: باید به این نکته توجه داشت که بنادر در تمام دنیا و به ویژه در ایران تعریف مشخصی دارند؛ بندر براساس ماهیت ذاتی خود محل گذر کالا و شریان حیاتی تجارت است نه انبار بلند مدت برای دپوی کالا.

وی افزود: البته باید مرز میان تولیدکننده واقعی و سوداگر مشخص باشد. اگر مجموعه‌ای در بحث تخصیص ارز یا فرآیندهای بانکی با مشکلی مواجه است، این مسئله باید در مسیر قانونی خود یعنی در وزارتخانه‌های مربوطه و بانک مرکزی پیگیری و مرتفع شود؛ نباید اجازه داد «بهانه ارزی» محملی برای دپوی کالا و رسوب سرمایه‌های ملی در بنادر کشور شود. ما پیش از این هم در موضوعاتی نظیر دپوی محصولات پتروشیمی شاهد بودیم که برخی با چه اهدافی به دنبال حبس کالا در انبارها بودند و اکنون نیز همان الگو در بنادر در حال پیگیری است.

خضریان در ادامه بیان کرد: البته در تمام این ایام و حتی در سخت‌ترین شرایط و موقعیت‌های بحرانی که کشور پشت سر گذاشته، شاهد اظهارگری بی‌وقف بدنه اجرایی در بنادر بوده‌ایم. از این افراد تشکر می‌کنم که در مجموعه‌های بندری و شرکت‌های عملیاتی، بی‌واهمه از هر گونه حائده در مشاغل خود حاضر بوده و اجازه ندادند حتی برای یک لحظه خدمات‌دهی به تجارت کشور در بنادر تعطیل شود. وی در پایان اظهار کرد: ان‌شاءالله تمامی پیگیری‌ها و مطالبات برای تغییر تعرفه‌ها نیز با نیت‌های خیرخواهانه باشد، اما مسئولان باید هوشتیار باشند که در شرایط کنونی، رسوب کالا به هیچ وجه به صلاح کشور نیست و نباید با تصمیمات اشتباه، به نفع جریان‌های سودجو قدم برداشت.



هرگونه مشوق یا کاهش تعرفه‌ای که به ماندگاری بیشتر کالا کمک کند، در واقع ناخواسته به احتکار سیستماتیک در بنادر چرخ سبز نشان می‌دهد. این مسئله نه یک موضوع پیش پا افتاده بلکه یک تهدید برای زنجیره تأمین کشور است که به ایجاد ازدحام مصنوعی و مختل شدن چرخه تخلیه و بارگیری منجر می‌شود.

قوة قضائیه- سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره کل ثبت اسناد و املاک استان تهران
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک یافت آباد تهران
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی
آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی
برابر ای شماره ۱۰۷۸۰۰۰۰۵۶۹ مورخ ۱۴۰۵/۲/۱۲ مورخ ۱۴۰۵/۲/۱۲ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک یافت‌آباد تهران تصرفات مالکانه بلاعارض متقاضی آقای ترابعلی توچیدلو فرزند محمدشفیع به شماره شناسنامه ۱۷۴ صادره از بیجار در شش‌دانگی یک قطعه زمین با پنا‌سی احدثی در آن به مساحت ۱۴۴ مترمربع پلاک ۸۲۶۱ فرعی از ۳ اصلی واقع در بخش ۱۲ تهران خریداری از مالک رسمی ماشائ‌اله گرجی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
شناسه آگهی: ۲۱۸۲۱۲۱ ممیم الف: ۱۱۰۴۷
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۲/۱۳
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۲/۱۳
خداداد بشیری- رئیس ثبت اسناد و املاک یافت آباد



چهارشنبه- ۱۳ خرداد ۱۴۰۵- سال دوازدهم- شماره ۲۵۰۲

اقتصاد دریا

شیلات

۱۹ میلیون دلار محصولات شیلاتی از مازندران به خارج کشور صادر شد



مدیرکل شیلات مازندران گفت: با صادرات ۱۳ هزار تن محصولات شیلاتی به ارزش ۱۹ میلیون دلار، مازندران جایگاه خود را به عنوان قطب صادراتی خاویار و ماهیان در سال ۱۴۰۵ تثبیت کرد. به گزارش اقتصادسراسرآمد، نیما حسین زاده در نشست شورای اقتصادی مازندران در ساری اظهار کرد: در راستای ارتقای بهره‌وری در صنعت شیلات و تقویت امنیت غذایی، استان مازندران با تولید مجموعاً ۱۱۲ هزار تن از انواع محصولات شیلاتی، جایگاه نخست کشور در بخش آبزی پروری را به دست آورده است. وی با اشاره به پیشتازی استان در تولیدات تخصصی، افزود: ماموران اجرایی و پرورش دهندگان این حوزه توانسته‌اند تا مازندران را در بخش تولید ماهیان خاویاری و همچنین ماهیان گرم‌آبسی به رتبه اول کشوری برسانند که این امر نشان‌دهنده ظرفیت‌های بی‌بدیل این استان در مدیریت منابع آبی است. مدیرکل شیلات مازندران گفت: طبق آمارهای صادراتی تا سال ۱۴۰۵، حدود ۱۳ هزار تن از انواع محصولات شیلاتی استان به ارزش ۱۹ میلیون دلار به بازارهای جهانی صادر شده است که این حجم از صادرات، نقش مؤثری در ارزآوری استان داشته است.

حسین زاده افزود: سبید صادراتی مازندران شامل طیف گسترده‌ای از جمله گوشت ماهیان خاویاری، خاویار درجه یک، خسوراک آبزیان، ماهیان گرم‌آبی و سردابی است که همگی با استانداردهای جهانی عرضه شده‌اند تا جایگاه مازندران به عنوان قطب تولیدات شیلاتی در سطح بین‌المللی تثبیت شود. مازندران با توجه به در اختیار داشتن بیشترین ساحل جنوبی دریای خزر و وجود رودخانه‌های متعدد یکی از استان‌های پیشرو در آبزی پروری و فعالیت‌های شیلاتی است. سالانه حدود ۳۰ هزار تن انواع آبزیان تولید شده در این استان به سایر نقاط کشور و از ماه های گذشته با برنامه‌های اصولی دولت چهاردهم با وجود فشارهای خارجی و تحریم به خارج از کشور نیز صادر می‌شود.

آگهی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر ار اداره صادر هیئتهای اول و دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی نجف آباد تصرفات مالکانه و بلاعارض متقاضیان محرز گردیده است.لذا مشخصات متقاضیان واملاک مورد تقاضا به شرح زیر به منظور اطلاع عموم در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضیان اعتراضی داشته باشند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را در اداره ثبت اسناد و املاک محل تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند. رأی شماره ۲۱۳۴ مورخ ۱۴۰۵/۲/۱۲ خانم اعظم اهنین مشث نجف آبادی به شناسنامه شماره ۳۷۱ کدملی ۰۹۱۱۰۰۷۱۰۶ فرزند امیرقلی در شش‌دانگی یک‌باب ساختمان به مساحت ۳۹۸۷ متر مربع قسمتی از پلاک شماره ۳۹۲ اصلی واقع در قطعه ۱۰ بخش ۱۱ حوزه ثبت ملک اصفهان بر اساس سند انتقال قطعی شماره ۹۷۱۲ مورخ ۱۳۷۲/۹/۱۴ تنظیمی دفترخانه ۷۲ نجف‌آباد مقدار ۶۶/۶۵ سهم مشاع از ۵۳۶ سهم مشاع از ۵۵۰ سهم شش‌دنگ از پلاک ۳۹۳ قطعه ۱۰ نجف آباد به خانم اعظم اهنین مشث نجف آبادی فرزند امیرقلی انتقال یافته و عملیات ثبتی آن خاتمه نیافته و به نامش در جریان ثبت است.شناسه آگهی: ۲۱۸۱۲۸۸
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۲/۱۳
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۲/۱۳
مدیر واحد ثبتی حوزه ملک نجف آباد

قوة قضائیه- سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
حوزه ثبت ملک لويزان تهران
«آگهی تعیین حدود اختصاصی»
نظر به اینکه به موجب آرای شماره ۵۲۰۵ مورخ ۱۳۰۱/۱۱/۱۰ و ۱۴۰۴/۳۰/۰۶ و ۱۴۰۳/۱۱/۰۱ هیات قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک منطقه لويزان تهران؛ شش‌دانگ یک قطعه زمین با پنا‌ی احدثی به مساحت ۱۳/۵ مترمربع پلاک ۶۹۶۲ فرعی مغرور از پلاک ۵۵ فرعی از ۶۷۲۰ اصلی واقع در بخش ۲ تهران و به نشانی: تهران، شمیران نو، کوچه کوروش محبی در مالکیت رسمی محبی فرزند شاه حسین و خانم بانو محبی فرزند موسی بالمناصفه قرار گرفته است و مطابق سوابق ثبتی؛ تعیین حدود پلاک اولیه تاکنون مغرور و به عمل نیامده است، لذا حسب تقاضای مالک و برابر دستور تبصره ذیل ماده ۱۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی، عملیات تعیین حدود پلاک مغرور و موصوف رأس ساعت ۱۲ ظهر در تاریخ ۱۴۰۵/۴/۰۸ در محل شروع خواهد شد. و اعتراض نسبت به تعیین حدود مزبور طبق ماده ۲۰ قانون ثبت از تاریخ تنظیم صورت‌مجلس تحدیدی به مدت ۳۰ روز پذیرفته خواهد شد و به استناد ماده ۸۶ اصلاحی آیین‌نامه قانون ثبت، معترض می‌بایست در مهلت مقرر در آگهی ضمن تسلیم اعتراض به اداره، دادخواست به مراجع ذیصلاح قضایی تقدیم و گواهی مشعرب طرح دعوی را از مراجع مذکور اخذ به این اداره تسلیم نماید؛ در غیر این صورت حق آن ساقط خواهد شد. چنانچه زمان عملیات تحدید و حدود به هر دلیلی تعطیل رسمی اعلان شد لذا عملیات فوق در اولین روز کاری انجام خواهد شد.
میم الف: ۲۱۹۴۵۹۱ شناسه آگهی: ۲۱۹۴۵۹۱
ابوالفضل تریوه- رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک لويزان تهران
از طرف سید مجیدرضا سادات حسینی

اسمعیل خالقی - رئیس اداره اجرای اسناد رسمی ساری