سرآمد اقتصاد

سه‌شنبه-۲۶خرداد ۱۴۰۵-سال دوازدهم-شماره ۲۵۱۲

«سرآمد» بررسی می‌کند؛

جنگ رمضان در آینه افکار عمومی

روایتی از قدرت، ایستادگی و بازتولید مشروعیت ایران در تقابل با محور آمریکایی-صهیونیستی

گروه تحلیل - امید ایرانی - در رونـد تاریخ تحولات خاورمیانه، کمتر رویدادی به اندازه «جنگ رمضان» توانسته است افکار عمومی را در قالب یـک معمای راهبردی منعکس سـازد. آنچه این فرضیه را از دیگر منازعات منطقـه متمایز می‌کند، نه صرفاً ماهیـت نظامی آن، بلکه کالبدشکافی ادراک جمعی در سه سـطح کلان است: نخست، نگاه ایرانیان به عنوان کنشگران مسـتقیم عرصه دفاع از تمامیت ارضی؛ دوم، تصویر ایران در ذهن ملت‌های جهان به عنوان پدیده‌ای ژئوپلیتیکیِ مقاوم؛ و سـوم، بازنمایی قدرت ملی ایران در ترازویی که رسـانه‌های غربیِ و شـرقی به ندرت آن را فارغ از سـوگیری تحلیل کرده‌اند. در این گفتار، با عبور از کلیشه‌های خطی تحلیل امنیتی، خواهیم کاوید که چرا جنگ رمضان می‌توانست به نقطه عطفی در وجاهت‌سازی عملیاتی ایران بدل شـود و چگونه فشار بیرونی، برخلاف انتظار معماران کاخ سفید، پیوند ناگسستنی میان مردم و حاکمیت را در ایران بازتولید کرد.

از میانه دهه ۱۳۹۰ خورشیدی، هرگاه گمانه‌زنی از رویارویی مستقیم نظامیان آمریکا با نیروهای ایرانی بر سـر محورهایی چون تنگه هرمز و یا تأسیسـات هسـته‌ای قوت گرفته، موج جدیدی از پویش‌های افکارسنجی غیررسمی در فضای مجازی ایران شکل گرفته است. نکته درخور تأمل اینجاست که در چنین لحظات بحرانی، برخلاف آنچه نظریه‌پردازان «کارزار فرسایشـی» پیش‌بینی می‌کنند، شاخص امید به آینده در میان ایرانیان نه تنها کاهش نمی‌یابد، بلکه با جهشی معنادار همراه می‌شود. برای نمونه، شبیه‌سازی‌های صورت‌گرفته توسط اندیشکده‌های مسـتقل در آستانه سال ۲۰۲۴ میلادی نشـان داد اگر درگیری نظامیِ تمام‌عیار بین آمریکا و ایران روی دهد، بیش از ۷۸ درصد از شهروندان ایرانیِ واجد شرایط رأی، نوعی همبسـتگی پدافندی را به عنوان واکنش اولیه برمی‌گزینند. این رقم در میان دانشجویان و اساتید دانشگاه‌های فنی و علوم پایه به ۸۹ درصد نیز می‌رسید. چنین آماری، روایت رایج درباره «خستگی عمومی جامعه ایران» را دچار تردید جدی می‌کند.

اما این همبستگی از کجا نشأت می‌گیرد؟ پاسخ را باید در پیوند سه مؤلفه یافت: سرمایه نمادین مقاومت، تجربه زیسـته جنگ تحمیلی در نسل اول انقلاب و دیپلماسـی عمومیِ غیرمنتظره‌ای که ایران در دو دهه اخیر در برابر تحریم‌ها از خود نشان داده اسـت. جنگ رمضان، در ادبیات رسـانه‌ای غرب، غالباً با تاکتیک‌هایی چون «بمباران راهبردی فرودگاه‌ها» و «از کار انداختن تأسیسات زیربنایی» توصیف می‌شود؛ اما از منظر افکار عمومی ایران، این واژگان نه یک فاجعه، بلکه آزمونی برای سنجش «قدرت ملیِ لجام‌گسیخته» تلقی می‌شوند. به عبارت روشـن‌تر، مردم ایران طی چهار دههٔ اخیر آموخته‌اند که تهدیدهای امنیتی، غالباً به یک بازی روانی بدل می‌شـوند که محور اصلی آن را واهمه از اراده جمعی ایرانیان شـکل می‌دهد. نمونه اعلای این گـزاره، واکنش جامعه ایران به ترور سردار قاسم سـلیمانی و سپس پاسخ موشکی به عین الاسد بود؛ رویدادی که در آن، حتی گروه‌های منتقد سیاسی نیز به صف دفاع از تمامیت ارضی پیوستند.

از سوی دیگر، «قدرت ایران» در ادبیات جاری کمتر به معادله تسلیحاتی صرف خلاصه می‌شود. سامانه موشکی بالستیک، پهپادهای شاهد، ناوگان زیرسطحی و استحکامات سـاحلی، همه اجزای یک پازل قابل احترام‌اند، اما آنچه هیبت نظامی ایران را در نبرد فرضی رمضان مضاعف می‌کند، «قدرت نرم ایستادگی» است. قدرتی که از باور عمیق به «مقاومت در برابر زورگویی» تغذیه می‌شود و در متن افکار عمومی، به صـورت روایت‌هایی بازتولید می‌گردد که هر یک نمادی از عاملیت جمعی در برابر تهدیدهای فرارونده هسـتند. این روایت‌ها نه از جنس شعارهای سیاسی، که از متن زیسته روزمره برمی‌خیزند: جایی که شهروندان عادی، بی‌آنکه منتظر فرمان نهادی باشـند، ابتکار عمل را در مسیر پدافند غیرعامل و تاب‌آوری اجتماعی به دسـت می‌گیرند. چنین کنش‌هایی ممکن اسـت در قالب پویش‌های خودجوش تأمین ملزومات پزشکی مناطق آسـیب‌پذیر، احیای خطوط تولید کالاهای راهبردی با اتکا به دانش بومی، یا بهینه‌سازی الگوریتم‌های اختلال در سامانه‌های هدایت دشمن توسط گروه‌های داوطلب مردمی جلوه‌گر شـود. همه این کنش‌های پراکنده اما هم‌جهت، در مجموع، ادراک جمعی از قدرت را از انحصار نهادهای رسمی خارج کرده و آن را به ویژگی‌ای همگانی بدل می‌سازند.

تحلیل افکار عمومی ایرانیان در قبال رویارویی با آمریکا و رژیم صهیونیستی، بدون توجه بـه مقوله «اسـتقلال تصمیم‌گیـری» ناقص می‌ماند. شـواهد مردم‌شناختی حاکی از آن است که بخش بزرگی از جامعه ایران -حتی طبقات مدرن‌شده و سکولار- تهدید مستقیم بیگانگان را خط قرمز خود می‌داند. این احساس ریشه در یک امر فراملیتی دارد: «خاطره جمعی تحقیر». وقتی واشنگتن یا تل‌آویو، زبان تهدید و تحریـم را با صفاتی چون «محور شـرارت» همراه می‌سازند، آنچه به صورت خودکار در ذهن یک ایرانی تداعی می‌شود، بازگشت به وضعیتی است که پیش از انقلاب صنعتی یا دوران قاجار آن را «نفوذ خارجیِ جبران‌ناپذیر» می‌نامیدند. از این زاویه، جنگ رمضان نه فقط یک واقعه نظامیِ، که نماد آزمون بزرگ «آیا ایرانِ امروز می‌تواند عزت ازدسـت‌رفته تاریخی را بازستاند؟» تفسیر می‌شود. به همین دلیل، حتی روشنفکران منتقد نظام در ایران، به ندرت رویکردی همسـو با هژمونی آمریکایی اتخاذ می‌کنند؛ چراکه چنین ائتلافی به مثابه خیانت به آرمان دیرپای «نه شرقی، نه غربی» تلقی می‌گردد.

گذر از مرزهای ایـران، تصویر دیگری از افکار عمومـی جهانی در ارتباط با این منازعه شکل می‌گیرد. در یک دهه اخیر، نظرسنجی‌های بین‌المللی (مانند داده‌های مرکز پیو، چتم هاوس و یونیورسـیتی آف مریلند) روندی صعودی را در هم‌ذات‌پنـداری با ایران به عنـوان «قربانی زیاده‌خواهـی آمریکا» ثبت کرده‌اند. البته این همدلی ساده‌لوحانه نیست؛ ناظران جهانی، ایران را دولتی با کاستی‌های جدی در حوزه حقوق شهروندی می‌دانند، اما در برابرِ پرسش «آیا ایران حق دفاع از مرزها و برنامه فضایی خود را دارد؟» پاسخ غالباً مثبت است. نکته جالب‌تر، موضع کشورهای موسوم به جنوب جهانی -از آفریقای جنوبی گرفته تا برزیل و اندونزی- است که در شبیه‌سازی‌های سیاسی جنگ رمضان، به شکل ضمنی از سیاست متوازن تهران حمایت کرده‌اند. دلیل این پدیده را باید در «نماد مبارزه با نظام تک‌قطبی» جستجو کرد: برای بسیاری از ملت‌هایی که طعم تحریم و مداخله نظامی غرب را چشیده‌اند، ایران به نمادی از مقاومت در برابر دیکتاتوری مالی و نظامی واشنگتن تبدیل شده است.

نکته ظریف‌تر آنکه در فضای افکار عمومی جهان عرب نیز شـاهد دگردیسی معناداری هسـتیم. هرچند رقابت کهنه میان ایران و عربسـتان پیش از توافق پکن، مناسـبات منطقه‌ای را با دوگانگی همراه کرده بود، اما نظرسـنجی‌های پروژه «بارومتر عرب» نشان می‌دهد که در کشورهایی مثل عراق، لبنان، یمن و حتی بخش‌هایی از اردن، شخصیت ایران به مثابه «مدعی بازدارندگی در برابر صهیونیسم» از محبوبیت قابل ملاحظه‌ای برخوردار است. در این جوامع، نبرد رمضان نه به مثابه فاجعه، بلکه به عنوان رویـدادی که موازنه قدرت در غرب آسیا را به نفع طیف مقاومت تغییر می‌دهد، روایت می‌شود. رسانه‌های محلی در بیروت و صنعا اغلب بـا گزینش واژگانی چون «طوفـان الاقصی دوم» از توانمندی‌های موشکی ایران به عنوان عامل برهم‌زننده معادلات امنیتی اسرائیل یاد می‌کنند.

با این وصف، نمی‌توان از یک واقعیت تلخ غافل شد: بخشی از افکار عمومی غربی (به ویژه در ایالات متحده و آلمان) در معرض بمباران رسانه‌ایِ مبتنی بر هراس‌افکنی از «جمهوری اسلامی» قرار گرفته است. اما در دل همین جوامع نیز جریانی رو به رشد به نام «جنبش همبسـتگی با ایران» شکل گرفته است. مسـتندهای انتقادی در شـبکه‌های جایگزین، وبلاگ‌های ضدجنگ و حتی برخی چهره‌های سینمایی هالیوود، جنگ رمضان را جنگی غیراخلاقی و مبتنی بر فشار لابی صهیونیستی می‌نامند. این جریان هرچند اقلیت است، اما به دلیل ساختار شبکه‌ای و پویایی در فضای مجازی، توانایی جهت‌دهی به روایت‌های رسانه‌ای را یافته است. از این رو، حتی در قلب اروپا، روایت «تهاجم آمریکا به ایران» با اقبال عمومیِ کورکورانه مواجه نمی‌شود و گروه‌های زیادی به پرسش از مشروعیت چنین جنگی برمی‌خیزند.

حال به نقطه کانونی تحلیـل بازمی‌گردیم: قدرت ایـران و حمایت مردم. در ادبیات رایج راهبـردی غرب، «حمایت مردمی» از یک نظام سیاسـی معمولاً با شـاخص‌هایی چون مشـارکت انتخاباتی یا رضایـت از خدمات رفاهی سنجیده می‌شود. اما در بستر بحران‌های خارجی، تعریف جدیدی از حمایت ظهور می‌کند که می‌توان آن را «تاب‌آوری جمعـی» نامید. تاب‌آوری در برابر شایعه‌پراکنی دشمن، عدم فروپاشی زنجیره تأمین کالاهای اساسی، بهره‌مندی از دانش بومی برای دور زدن تحریم‌های فناورانه و در نهایت، کاهش عمدی تقاضا برای کالاهای لوکـس خارجی، همه اینها مصادیقـی از حمایت‌هایی هستند که کمتر در نظرسنجی‌های سنتی دیده می‌شوند. جنگ رمضان، از نگاه جامعه‌شناسان ایرانی، همان نقطه‌ای اسـت که «پول ملی و قدرت خرید» در اولویت دوم قرار می‌گیرد و «هویت ملی و تمامیت خاکی» جای آن را می‌گیرد. بازتاب چنین کنشگری در میان افکار عمومی خارج از مرزها نیز دیده می‌شود. روزنامه‌نگاران اسـپانیایی و چینی کـه ایران را در روزهای پرتنش پوشـش می‌دهند، اغلب از «تناقض شـگفت‌انگیز» سـخن می‌گویند: اقتصادی تحت شدیدترین تحریم‌های تاریخ، اما مردمی با بالاترین میزان اعتماد به توان داخلی در زمینه دفاع. این تناقض ظاهری، وقتی برجسته‌تر می‌شود که می‌بینیم برخی خانواده‌های ایرانی که از وضعیت معیشـتی ناراضی‌اند، با شنیدن خبر حمله احتمالی، اولین اقدامشـان خرید بسـته‌های غذایی اضافه برای همسایگان یا اهدای خون به مراکز درمانی نظامی است. چنین الگویی در کمتر جامعه‌ای با این شدت مشاهده می‌شود و تحلیلگران بین‌المللی را به بازتعریف مفهوم «پشتیبانی اجتماعی» وا داشته است.

با نگاهی به تاریخ روابط خارجی ایران، می‌توان این جمله را نقبی زد: هر بار که دشمنی بیرونی، اهرم فشار خود را از تحریم به تهدید نظامی تغییر داده، ایرانِ درونی منسجم‌تر از گذشته ظاهر شده اسـت. جنگ رمضان، همین کارکرد را دارد: بهانه‌ای برای بازسازی سرمایه اجتماعی فرسوده، فرصتی برای یادآوری به جهان که «قدرت ایران» ریشه در لایه‌هایی زیرین‌تر از تجهیزات نظامی دارد. قدرت نرمی که زاییده تجربه تاریخی ملتی است که با قناعت و تدبیر، ماشین تحریم را زمین‌گیر کرده و فناوری موشکی خود را در حیاط خلوت کارگاه‌های صنعتی پیش برده است.

از دیدگاه دیگر، افکار عمومی جهانی نسبت به ایران در مقطع اخیر دچار تغییر پارادایم شده است. اگر در دهه ۱۳۸۰، تصویر غالب از ایران محدود به «چالش هسته‌ای» و «شعار مرگ بر آمریکا» بود، امروزه روایت‌های بدیع‌تری در گفتمان بین‌المللی رسوخ کرده است: ایران به عنوان بانی ایده «امنیت مشارکتی بدون حضور فرامنطقـه‌ای»، ایران به عنوان پیشـگام در جنگ‌الکترونیک در جهان غیرغربی، ایران به عنوان الگوی مقاومت شهری در برابر بمباران‌های هوشمند.

این تصاویر بیش از آنکه حاصل کارزارهای دیپلماسـی رسمی باشند، برآمده از قدرتی است که افکار عمومی جهان در ایران می‌بیند، نه یک وعده، که یک نمایش عینی است.

در نقطه مقابل، رژیم صهیونیسـتی در شبیه‌سازی‌های رسانه‌ای خود از جنگ رمضان، همواره با پدیده‌ای به نام «شکسـت بازدارندگی روانی» مواجه بوده است. شهرک نشینان شمال فلسطین اشـغالی، در نظرسنجی‌های داخلی خود اذعان کرده‌اند که خبر توانایی موشک‌های هایپرسونیک ایرانی برای رسیدن به دیوار ندک در کمتر از چهارصد ثانیه، سطح اضطراب جمعیتی آنها را به شدت افزایش داده است. این کنتراسـت جالب توجه است: از سویی، افکار عمومی ایران با افزایش تهدید، استحکام درونی نشـان می‌دهد؛ از سوی دیگر، افکار عمومی صهیونیسـت‌ها با همان تهدید دچار هراس راهبردی می‌شـود. این معادله معکوس، یکی از دلایل اصلی این گزاره است که جنگ رمضان از نگاه تحلیلگران نظامی -حتی در پنتاگون- «گزینه منع شده» تلقی می‌شود.

حال ضروری است به این پرسـش پاسـخ دهیم: آیا افکار عمومی ایرانی در آینده‌ای نزدیک دچار تغییر نگرش نسـبت به تهدیدات بیرونی خواهد شد؟ شـواهد حاکی از آن است که تا زمانی که تهدید از سـوی قدرت‌های فراگیر همچون آمریکا و ناتو با ادبیات سـلطه و تحقیر همراه باشد، حمایت مردمی از کیان ملی ادامه می‌یابد. البته نسـل جوان ایران خواهان آرامش و رفاه است، اما به بهای «تسـلیم در برابر زیاده‌خواهی» هرگز. همین ویژگی است که ایران را به استثنایی در میان کشـورهای به اصطلاح در حال تبدیل کرده است: ملتی که با وجود نقادی‌های جدی از سـاختار سیاسـی خـود، در لحظات آزمون بزرگ، وحدت را بر پراکندگی ترجیح می‌دهـد. در این میان، جریان مقاومت اسلامی و چهره‌های شاخص آن، نقش «همبسته‌سـاز هویتی» را ایفا می‌کنند؛ شخصیت‌هایی که فراتر از قومیت و مذهب، توانسته‌اند بازتابی از اراده ملی را به تصویر بکشـند.نکته آخر اینکه؛ آنچه در تحلیل نهایی از بررسی رابطه میان جنگ رمضان و افکار عمومی برجسته می‌شود، این حقیقت بنیادین است که ایرانِ امروز در عرصه هویت‌سازی جمعی به نقطه‌ای رسیده که «تهدید بیرونی» دیگر عامل چنددستگی نیست، بلکه عنصری برای بازتعریف «ما» در برابر «آنها» تلقی می‌گردد. از خیابان‌های جنوب تهران تا گروه‌های دیاسپورای ایرانی در استکهلم و تورنتو، روایت قدرت و مشروعیت دفاع ملی چنان در هم تنیده شده که حتی بدبین‌ترین تحلیلگران غربی را نیز به بازنگری در مدل‌های پیشین خود وامی‌دارد. جنگی که رمضان نام گرفتـه، در حافظه تاریخی این مرزوبوم نه به عنوان فصلی برای تسلیم، بلکه به عنوان جلوه‌گاهی از انسجام و خلاقیت ملی ثبت خواهد شد؛ گواهی زنده بر این مدعا که قدرتمندترین سپر یک ملت، باور لِه‌ناشدنی عموم آن به برابری در برابر زور است.

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سندرسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۵۶۰۳۲۶۰۳۴۰۰۴۲۸۱ هیات اول/دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک مالکیت متقاضی ناحیه-دو تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای رضا غلامی خجسته فرزند حاجی آقا بشماره شناسنامه ۱۹۰۲ صادره از همدان نسبت به ششدانگ یک قطعه باغ به مساحت ۴۵۵۰/۷۴ مترمربع به پلاک شماره ۱۱۰۲ فرعی از ۱۷۶ اصلی واقع در حومه بخش دو همدان اراضی سنگستان خریداری از مالک رسمی آقای غلامعلی کشاورز (اعیان ملک مورد تقاضا در مالکیت متقاضی می باشد) محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دونوبت به صدور سند مالکیت متقاضی به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است درصورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م.الف:۱۰۷۲

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۳/۲۶ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۴/۱۰

محمد صادق بهرامی -رئیس ثبت اسناد و املاک همدان

آگهی

آگهی تغییرات شـرکت سـهامی خاص سـاختمانی آرا بتن طوس به شناسه ملی ۱۰۳۸۰۲۴۶۶۲۵ و به شـماره ثبت ۸۹۰۵ به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۲۲ تصمیمات ذیل اتخاذ شـد خانم نسـرین وردی زاده به شماره ملی ۰۸۶۰۴۴۰۸۵۰ به سـمت عضو اصلی هیئت مدیره تا تاریـخ ۱۴۰۷/۰۲/۲۲ خانم آرا سلیمانی به شـماره ملی ۰۹۲۲۵۴۳۶۳۱ به سـمت رئیس هیئت مدیره تا تاریخ ۱۴۰۷/۰۲/۲۲ آقای رضا سلیمانی به شماره ملی ۰۹۳۰۶۶۰۹۵۱ به سمت عضو اصلی هیئت مدیره تا تاریخ ۱۴۰۷/۰۲/۲۲ و به سمت مدیرعامل تا تاریخ ۱۴۰۷/۰۲/۲۲ و به سـمت نایب رئیس هیئت مدیره تا تاریخ ۱۴۰۷/۰۲/۲۲ آقای سیدحسین الداغی به شماره ملی ۰۹۳۷۷۸۸۱۸۱ به سمت عضو اصلی هیئت مدیره تا تاریخ ۱۴۰۷/۰۲/۲۲ انتخاب گردیدند کلیه اسـناد و اوراق بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک ، سفته ، بروات، قراردادها و عقوداسلامی با امضاء رئیس هیات مدیره و مدیرعامل همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد و سایر اوراق عادی و اداری با امضا رئیس هیات مدیره و مدیرعامل همراه با مهر شرکت معتبر است. اداره کل ثبت اسناد و املاک استان خراسان رضوی اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری مشهد (۲۲۰۸۳۳۴)

آگهی

آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص سـاختمانی آرا بتن طوس به شناسه ملی ۱۰۳۸۰۲۴۶۶۲۵ و به شماره ثبت ۸۹۰۵ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۲۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شد خانم نسرین وردی زاده به شـماره ملی ۰۸۶۰۴۴۰۸۵۰ به سمت عضو اصلی هیئت مدیره تا تاریخ ۱۴۰۷/۰۲/۲۱ خانم آرا سلیمانی به شماره ملی ۰۹۲۲۵۴۳۶۳۱ به سمت عضو اصلی هیئت مدیره تا تاریخ ۱۴۰۷/۰۲/۲۱ آقای رضا سلیمانی به شماره ملی ۰۹۳۰۶۶۰۹۵۱ به سمت عضو اصلی هیئت مدیره تا تاریخ ۱۴۰۷/۰۲/۲۱ آقای سیدحسین الداغی به شـماره ملی ۰۹۳۷۷۸۸۱۸۱ به سمت عضو اصلی هیئت مدیره تا تاریخ ۱۴۰۷/۰۲/۲۱ انتخاب گردیدند آقای امیر اسفندیانی به شماره ملی ۰۹۲۲۷۲۱۱۶۵ به سـمت بازرس اصلی تا پایان سال مالی آقای مهیار خان زاده بخارائی به شماره ملی ۰۹۴۶۸۳۲۲۱۸ به سمت بازرس علی البدل تا پایان سال مالی انتخاب گردیدند اداره کل ثبت اسناد و املاک استان خراسان رضوی اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری مشهد (۲۲۰۸۳۳۵)

آگهی

آگهی تغییرات شرکت تعاونی عشایری شهید مظلوم بهشتی به شناسه ملی ۱۰۳۸۰۱۷۷۴۴۸ و به شماره ثبت ۲۴۳۰ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سـالیانه مـورخ ۲۸/۰۲/۱۴۰۵ ونامه شـماره ۲۰۷/۱۰/۲/۴۷ مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۰۳ اداره امور عشایر مشهد تصمیمات ذیل اتخاذ شد سرمایه شرکت از مبلغ ۶۰میلیارد ریال به ۱۹۵ میلیارد ریال افزایش یافت. آقای جلال عرفانی به شماره ملی ۰۹۴۷۰۶۴۱۱۷ به سمت بازرس اصلی تا پایان سال مالی آقای محمد اکرمیان طرق طی به شماره ملی ۰۹۴۷۱۶۴۴۵۶ به سمت بازرس علی البدل تا پایان سال مالی آقای رحیم قربانیان سوم به شماره ملی ۵۲۲۸۷۲۹۶۴۱ به سمت بازرس اصلی تا پایان سال مالی انتخاب گردیدند کلیه صورتهای مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹ مورد تصویب قرار گرفت. اداره کل ثبت اسناد و املاک استان خراسان رضوی اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری مشهد (۲۲۰۸۳۳۳)

«آگهی موضوع ماده۳قانون وماده۱۳آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی واراضی وساختمانهای فاقد سندرسمی»

برابر رای شماره ۱۴۰۵۶۰۳۰۱۲۰۶۰۰۰۸۸۱ مورخه ۱۴۰۵۰۲۰۱۹ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سندرسمی مستقر در واحدثبتی حوزه ثبت ملک بهارستان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای محمدابوالحسنی فرزند غلامعباس بشماره شناسنامه ۶۶۴ نسبت به ششدانگ یکباب ساختمان به مساحت ۲۷۲.۹۹ مترمربع پلاک ۱۴۷۴ فرعی از ۱۴۹ اصلی مفروز و مجزی شـده از پلاک ۱۸۲ فرعی از ۱۴۹ اصلی واقع در صالحیه خریداری از مالکین رسمی آقایان ایوب صباغی و محمدرضا حسینی محرز گردیده است.لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دونوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود.در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سندمالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید،ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض،دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند.بدیهی اسـت درصورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سندمالکیت صادر خواهدشد.س۵۰۴۴ تاریخ انتشار نوبت اول:۱۴۰۵۰۳۰۹ تاریخ انتشار نوبت دوم:۱۴۰۵۰۳۲۶

علی رحیمی پردنجانی-رئیس ثبت اسناد و املاک بهارستان

«آگهی موضوع ماده۳قانون وماده۱۳آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی واراضی وساختمانهای فاقد سندرسمی»

برابر رای شماره ۱۴۰۵۶۰۳۰۱۲۰۶۰۰۰۸۸۰ مورخه ۱۴۰۵۰۲۰۱۹ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سندرسمی مستقر در واحدثبتی حوزه ثبت ملک بهارستان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای محمدابوالحسنی فرزند غلامعباس بشماره شناسنامه ۶۶۴ نسبت به ششدانگ یکباب ساختمان به مساحت ۷۹۲۱۱ مترمربع پلاک ۱۴۷۷ فرعی از ۱۴۹ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۱۹۸ فرعی از ۱۴۹ اصلی واقع در صالحیه خریداری از مالک رسمی آقای علیرضا ربیعی محرز گردیده است.لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دونوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود.در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سندمالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشـار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید،ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض،دادخواسـت خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند.بدیهی است درصورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سندمالکیت صادر خواهدشد.س۵۰۴۵تاریخ انتشار نوبت اول:۱۴۰۵۰۳۰۹ تاریخ انتشار نوبت دوم:۱۴۰۵۰۳۲۶

علی رحیمی پردنجانی-رئیس ثبت اسناد و املاک بهارستان

«آگهی اعلام مفقودی اسناد خودرو»

سندرسمی مالکیت وسیله نقلیه(برگ سـبز) و کارت شناسایی خودرو سواری سیستم پژو تیپ TU5 206 مدل ۱۳۹۴ به شماره موتور: ۱۶۳B۰۱۳۴۱۱۰، شماره شاسی: NAAP۱۳FE۲FJ۳۰۲۳۱۹ و شناسه(VIN) وسیله نقلیه: IRFC۹۴R۲۱SN۳۰۲۳۱۹ و شماره پلاک انتظامی ۷۳۶م۲۹/ایران-۷۸ به نام مالک آقای امیر مایلی فرزند مختار به شماره ملی ۰۰۸۴۴۸۶۰۶۶ مفقود و از درجه اعتبار ساقط است./رباط کریم-۵۰۶۳

آگهی

آگهی تغییرات شرکت با مسئولیت محدود فردوسی سیر مشهد به شناسه ملی ۱۰۳۸۰۳۸۷۱۱۰ و به شماره ثبت ۲۳۲۴۸ به اسـتناد صورتجلسـه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۴/۰۸/۲۴ و نامه شـماره ۴۰۴۲/۱۲۸/۱۲۷۳۹ مورخ ۱۴۰۴/۱۲/۲۶ اداره کل میراث فرهنگی صنایع دسـتی و گردشگری خراسان و نامه شماره ۲۴۱۲۰۴۵۱۶۷۰ مورخ ۱۴۰۴/۱۱/۲۹ سازمان هواپیمایی کشوری تصمیمات ذیل اتخاذ شد محل شرکت به آدرس استان خراسـان رضوی، شهرستان مشهد، بخش مرکزی، شهر مشهد، احمد آباد، بلوار رضا، خیابان طالقانی ۱(رضا۱)، پلاک ۳۲، طبقه ۱ - به کد پستی: ۹۱۷۶۷۵۳۹۸۵ تغییر یافت. اداره کل ثبت اسناد و املاک استان خراسان رضوی اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری مشهد (۲۲۰۸۳۳۲)

«آگهی موضوع ماده۳قانون وماده۱۳آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی واراضی وساختمانهای فاقد سندرسمی»

برابر رای شماره ۱۴۰۵۶۰۳۰۱۲۰۶۰۰۱۲۸۹ مورخه ۱۴۰۵۰۲۰۲۸ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سندرسمی مستقر در واحدثبتی حوزه ثبت ملک بهارستان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای حسنعلی تقی زاده فرزند حمداله بشماره شناسنامه ۱۰۵۵ نسبت به ششدانگ یکباب ساختمان به مساحت ۱۱۷.۱۸ مترمربع پلاک ۲۰۸۵ فرعی از ۱۴۲ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۳۵۹۱ فرعی از ۱۴۲ اصلی واقع در سلطان آباد خریداری از مالک رسمی آقای اسداله قیدر محرز گردیده است.لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دونوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود.در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سندمالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید،ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض،دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند.بدیهی است درصورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سندمالکیت صادر خواهدشد.س۵۰۴۶تاریخ انتشار نوبت اول:۱۴۰۵۰۳۰۹ تاریخ انتشار نوبت دوم:۱۴۰۵۰۳۲۶

علی رحیمی پردنجانی-رئیس ثبت اسناد و املاک بهارستان

نوبت اول

مناقصه عمومی یک مرحله ای انجام خدمات نظافت، پذیرایی و خدمات حمل و نقل

سازمان استقرار و تجهیز

اداره کل بنیاد شهید و امور ایثارگران استان اردبیل

اداره کل بنیاد شهید و امور ایثارگران استان اردبیل در نظر دارد فراخوان عمومی انجام خدمات نظافت ، پذیرایی و حمل و نقل اداره کل بنیاد شهید و امور ایثارگران استان اردبیل به شماره سیستمی ۲۰۰۵۰۰۳۷۴۷۰۰۰۰۰۴ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.

کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسـناد فراخوان تا بازگشـایی پاکتهـا از طریق درگاه سـامانه تـدارکات الکترونیکی دولت (سـتاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.

مواعد زمانی:

تاریخ انتشار فراخوان: ۱۴۰۵/۰۳/۲۵

مهلت دریافت اسناد فراخوان: ۱۴۰۵/۰۳/۳۰

مهلت ارسال پیشنهادات: ۱۴۰۵/۰۴/۰۹

زمان بازگشایی پاکت ها: ۱۴۰۵/۰۴/۰۹

نوع و مبلغ تضمین شـرکت در فرایند ارجاع کار: ارائـه ضمانتنامه بانکی به مبلغ ۷،۰۷۰،۷۶۵،۰۰۰ بـا اعتبار ۹۰ روز از تاریخ صدور در وجه اداره کل بنیاد شـهید و امور ایثارگران اسـتان اردبیل به شناسـه ملی ۱۴۰۰۰۱۸۴۶۲۲ به کد پستی ۵۶۱۳۷۸۵۱۵۹ و یا فیش بانکی واریز به حساب IR26-0170-0000-0217- ۰۲-۸۹۵۰-۳۶۱۰ بنام بنیاد شهید و امور ایثارگران استان اردبیل

اطلاعات تماس و آدرس دسـتگاه: اردبیل - میدان توحید خیابان دستغیب جنب مدارس شاهد اداره کل بنیاد شهید و امور ایثارگران استان اردبیل - اداره پشتیبانی و توسعه منابع انسانی تلفن تماس: ۰۴۵۳۳۳۶۳۹۲۴ آقای جلال ذاکر

اداره کل بنیاد شهید و امور ایثارگران استان اردبیل