سرآمد اقتصاد

سه شنبه- ۱۴ مهر ۱۴۰۵- سال دوازدهم- شماره ۲۶۰۲

اقتصاد دریا ۷

«سرآمد» گزارش می دهد؛

گردشگری جزایر قشم و کیش در پیچ بازگشت

از افت تقاضا و اختلال حمل‌ونقل تا ضرورت بازسازی بازار سفر

سرآمد **گروه جزایر- حمید الماسی نیا** - گردشگری جزایر جنوبی ایران در ماه‌های اخیر یکی از دشوارترین دوره‌های خود را گذرانده است و آثار این دوره به کاهش تعداد مسافران یا خالی ماندن بخشی از ظرفیت اقامتی محدود نمانده و به لایه‌های مختلف اقتصاد محلی رسیده است؛ حمل‌ونقل، اقامت، رستوران‌ها، تفریحات دریایی، بازارها، آژانس‌های مسافرتی، راهنمایان گردشگری و همه کسب‌وکارهایی که معیشتشان به رفت‌وآمد مسافر وابسته است.

قشم و کیش، دو مقصد اصلی گردشگری جزیره‌ای کشور، تصویری متفاوت اما مرتبط از این وضعیت نشان می‌دهند. کیش به‌دلیل اتکای بیشتر به حمل‌ونقل هوایی، هتل‌ها و مراکز تفریحی، فشار سنگین‌تری را تجربه کرده است، قشم هم با وجود تنوع بیشتر در شیوه‌های دسترسی و دامنه گسترده‌تر گردشگری طبیعت‌محور و جامعه‌محور، از کاهش تقاضا، افزایش هزینه سفر و بی‌ثباتی بازار در امان نمانده است.

بااین حال، پرسش اصلی دیگر میزان خسارت نیست. پرسش مهم‌تر این است که گردشگری جنوب با چه مدلی می‌تواند به مدار رونق بازگردد و آیا این بازگشت صرفاً احیای وضع گذشته خواهد بود یا فرصتی برای ساختن بنیانی مقاوم‌تر پیدا خواهد کرد.

قشم؛ مقصدی با ظرفیت، نیازمند بازار

از نظر تنوع محصول گردشگری، قشم همچنان یکی از متمایزترین مقاصد ایران است و با دارا بودن ژئوپارک جهانی، ژئوسایت‌ها، جنگل‌های حرا، سواحل، روستاهای گردشگری، بوم‌گردی‌ها، صنایع‌دستی، غذاهای محلی، آیین‌ها و میراث فرهنگی و طبیعی، مجموعه‌ای را شکل داده‌اند که کمتر مقصدی در کشور چنین گستره‌ای را یک‌جا در اختیار دارد و در سال‌های گذشته نیز اقداماتی برای استانداردسازی اقامتگاه‌ها، توسعه گردشگری روستایی و تقویت اقتصاد محلی انجام شده است ولی تناقضی مهم همچنان پابرجاست که ظرفیت بدون بازار به درآمد تبدیل نمی‌شود.

مسئله امروز این نیست که قشم چه جاذبه‌هایی دارد بلکه مسئله این است که چگونه می‌تواند این جاذبه‌ها را به محصولی قابل فروش، تجربه‌ای قابل رقابت و سفری قابل پرداخت تبدیل کند که جاذبه، شرط لازم است و کافی نیست و آنچه ظرفیت را به درآمد می‌رساند، بسته‌بندی، قیمت‌گذاری، دسترس‌پذیری و روایت حرفه‌ای مقصد است.

حمل‌ونقل؛ نخستین حلقه بازگشت

برای جزیره‌ای مانند قشم، دسترسی بخشی از خود محصول گردشگری است، مسافر پیش از آنکه درباره جاذبه‌ها تصمیم بگیرد، درباره رسیدن به مقصد تصمیم می‌گیرد و هر افزایش هزینه یا اختلال در حمل‌ونقل می‌تواند این تصمیم را تغییر دهد، و این حساسیت در شرایطی که قدرت خرید خانوارها زیر فشار است، دوچندان می‌شود.

از همین رو، سیاست احیای گردشگری قشم نمی‌تواند صرفاً بر تبلیغات تکیه کند و در گام نخست باید مسئله دسترسی حل شود، پروازهای منظم، حمل‌ونقل دریایی پایدار، مدیریت هزینه سفر و اطلاع‌رسانی شفاف درباره مسیرها و زمان‌بندی‌ها از پیش‌شرط‌های بازگشت تقاضا هستند و در غیر این صورت، ممکن است مقصدی از نظر تبلیغاتی جذاب باشد، اما مسافر در لحظه تصمیم‌گیری هزینه سفر را فراتر از توان خود ارزیابی کند و مقصد دیگری را برگزیند که با کمپین تبلیغاتی بدون دسترسی قابل اتکا، مسافر را به تماشای مقصد نه به سفر دعوت می‌کند.

کیش؛ هشدار درباره وابستگی به یک مدل

کیش از نظر زیرساخت‌های گردشگری مدرن ظرفیت قابل توجهی دارد، اما ساختار گردشگری آن بیشتر بر هتل‌ها، مراکز تفریحی، رویدادها و حمل‌ونقل هوایی تکیه دارد و گزارش‌های منتشرشده از فعالان گردشگری این جزیره در ماه‌های اخیر نشان می‌دهد فشار سنگینی بر هتل‌ها و مراکز گردشگری وارد شده است.

این وضعیت پیامی روشن برای قشم و دیگر مقاصد جزیره‌ای دارد که هیچ مقصدی نباید آینده خود را فقط بر یک کانال ورود گردشگر یا یک گروه مشتری بنا کند و وقتی یک مسیر دسترسی مختل شود یا یک بخش از بازار کوچک شود، مقصدی که به آن وابسته بوده، ضربه را کامل دریافت می‌کند و در شرایط بحران، تنوع بازار و تنوع محصول یک مزیت رقابتی است، جزیره قشم از این نظر ظرفیت بیشتری برای بازتعریف بازار خود دارد، به این شرط که این مزیت به یک سیاست مشخص گردشگری تبدیل شود و در حد یک ویژگی توصیفی باقی نماند.

تخفیف؛ مسکّن کوتاه‌مدت یا ابزار تحریک تقاضا؟

در دوره‌های رکود، ارائه تخفیف یکی از رایج‌ترین راهکارهاست، تخفیف در اقامت، تفریحات، رستوران‌ها و خدمات گردشگری می‌تواند در کوتاه‌مدت جذابیت مقصد را بالا ببرد و اما اگر هزینه حمل‌ونقل و سایر اجزای سفر همچنان بالا باشد، اثر آن محدود خواهد ماند و دلیل آن ساده است؛ مسافر هزینه یک اتاق را جداگانه محاسبه نمی‌کند، او هزینه «کل سفر» را می‌سنجد و تخفیف در یک حلقه، وقتی حلقه‌های دیگر گران باقی مانده‌اند، تصمیم نهایی را تغییر نمی‌دهد و بر این اساس، به‌جای مجموعه‌ای از تخفیف‌های پراکنده، جزیره قشم می‌تواند به سمت طراحی بسته‌های یکپارچه سفر حرکت کند؛ بسته‌هایی که حمل‌ونقل، اقامت، تفریح، بازدید و خدمات گردشگری را در کنار هم عرضه می‌کنند که این مدل دو مزیت دارد که از یک سو به مسافر امکان برنامه‌ریزی و پیش‌بینی هزینه می‌دهد و از سوی دیگر ابزار مدیریت بازار را به فعالان گردشگری می‌دهد تا بتوانند تقاضا را در فصل‌ها و بخش‌های مختلف توزیع کنند.

خطر بزرگ‌تر؛ خروج سرمایه از گردشگری

اگر رکود طولانی شود، مسئله از «کاهش درآمد» به «کاهش ظرفیت» تغییر ماهیت می‌دهد، واحد گردشگری که مدتی طولانی با ظرفیت پایین فعالیت کند، ناگزیر هزینه‌ها را کاهش می‌دهد و ابتدا نیروی انسانی کم می‌شود، سپس تعمیر و نگهداری به تعویق می‌افتد و در مرحله بعد ممکن است سرمایه‌گذار تصمیم بگیرد سرمایه‌اش را از این بخش خارج کند.

این روند برای یک مقصد گردشگری بسیار خطرناک‌تر از افت موقت تعداد مسافران است، زیرا بازگشت گردشگر تنها زمانی معنا دارد که ظرفیت ارائه خدمات هنوز وجود داشته باشد و اگر نیروی متخصص رفته باشد، تأسیسات فرسوده شده باشند و سرمایه‌گذاران دلسرد شده باشند، افزایش تقاضا نیز به‌سادگی به رونق تبدیل نمی‌شود.

از این رو، سیاست حمایتی در این مرحله نباید به تسهیلات مقطعی محدود شود و حمایت از سرمایه‌گذاران، کاهش هزینه‌های سربار، تسهیل فعالیت کسب‌وکارهای گردشگری و حفظ نیروی انسانی متخصص، همگی اجزای یک سیاست واحد برای «حفظ ظرفیت گردشگری» هستند و هدف این است که وقتی مسافر بازمی‌گردد، جزیره آماده پذیرایی از او باشد.

بازار منطقه‌ای؛ حلقه‌ای که نباید نادیده گرفته شود

یکی از مسیرهای قابل بررسی برای آینده گردشگری قشم، توسعه بازارهای منطقه‌ای است و با نزدیکی جغرافیایی جزیره به کشورهای حاشیه خلیج فارس، ظرفیت حمل‌ونقل دریایی و هوایی، تنوع طبیعی و فرهنگی و وجود زیرساخت‌های اقامتی، زمینه طراحی محصولاتی متناسب با گردشگران منطقه‌ای را فراهم می‌کند که در این مسیر، قشم باید از تبلیغ عمومی فاصله بگیرد و به بازاریابی هدفمند روی بیاورد و بازارهای گردشگری امارات، عمان، عراق و دیگر کشورهای منطقه یکسان نیستند که با هر بازار به محصول، قیمت، مسیر دسترسی و شیوه ارتباط متفاوتی نیاز دارد و آنچه برای یک بازار جذاب است، ممکن است برای بازار دیگر بی‌اثر باشد که موفقیت در این حوزه به شناخت دقیق مشتری و طراحی پیشنهاد متناسب با او وابسته است.

بعد از بحران، رقابت آغاز می‌شود

بازگشت گردشگر فقط یک مسئله داخلی نیست؛ رقابت برای جذب او پس از بحران نیز اهمیت دارد و مقصدی که زودتر بتواند دسترسی، قیمت، کیفیت خدمات و تصویر خود را مدیریت کند، سهم بزرگ‌تری از بازار بازگشته را به دست خواهد آورد که این رقابت برای قشم در کنار کیش و سایر مقاصد جنوبی جدی‌تر خواهد بود، جزیره قشم نمی‌تواند صرفاً به جاذبه‌های طبیعی و فرهنگی خود تکیه کند و جاذبه زمانی به مزیت اقتصادی تبدیل می‌شود که با دسترسی مناسب، خدمات استاندارد، قیمت رقابتی و روایت حرفه‌ای از مقصد همراه باشد.

نسخه خروج؛ از تبلیغ مقصد تا مدیریت بازار

اگر قرار باشد برای احیای گردشگری جزیره قشم نقشه راهی تدوین شود، حمل‌ونقل پایدار و قابل پیش‌بینی باشد و مسافر باید بداند با چه مسیر و چه هزینه‌ای به جزیره می‌رسد که با اطمینان از دسترسی، شرط ورود به هر برنامه بازاریابی است، همچنین کاهش هزینه تمام‌شده سفر و با سیاست تخفیف باید از حالت پراکنده خارج شود و به بسته‌های واقعی سفر تبدیل شود که کل هزینه را برای مسافر قابل پیش‌بینی و رقابتی کند و با حمایت از کل زنجیره گردشگری که حمایت نباید به هتل‌ها محدود شود و بوم‌گردی‌ها، حمل‌ونقل، تفریحات دریایی، راهنمایان، صنایع‌دستی، رستوران‌ها و کسب‌وکارهای محلی نیز بخشی از این زنجیره‌اند و بقای آن‌ها شرط سلامت کل اقتصاد گردشگری جزیره است و با توسعه بازار منطقه‌ای، جزیره قشم باید سهمی مشخص از بازار گردشگران کشورهای پیرامونی را هدف‌گذاری کند و برای هر بازار محصول و مسیر متناسب طراحی کند و همچنین تبدیل ظرفیت‌های فرهنگی و طبیعی به محصول اقتصادی که در آن ژئوپارک، روستاهای گردشگری، آیین‌ها، صنایع‌دستی، میراث فرهنگی و اقتصاد دریایی باید در قالب بسته‌های مشخص و قابل فروش به بازار عرضه شوند بعنوان محور هایی که باید در مرکز قرار گیرد.

جزیره قشم نیازمند «برنامه بازگشت گردشگر» است

واقعیت این است که گردشگری جزیره قشم برای عبور از وضعیت فعلی، بیش از یک کمپین تبلیغاتی تازه، به برنامه‌ای منسجم برای بازگشت گردشگر نیاز دارد که برنامه‌ای روشن کند چه تعداد گردشگر، از کدام بازار، با کدام مسیر دسترسی، در کدام فصل‌ها و با چه محصولی وارد جزیره می‌شوند و سهم جامعه محلی، بخش خصوصی و حاکمیت در این زنجیره چیست؟ و جزیره قشم ظرفیت آن را دارد که از این دوره دشوار با ساختاری قوی‌تر بیرون بیاید، اما با این اتفاق خودکار نخواهد بود و اگر تصمیم‌گیری امروز به بازگشت شرایط گذشته محدود شود، فرصت بازطراحی گردشگری از دست می‌رود، اما اگر بحران فرصتی برای اصلاح مدل گردشگری دیده شود، قشم می‌تواند از مرحله «بازگشت گردشگر» فراتر برود و به بازسازی بازار، افزایش ماندگاری مسافر و توزیع گسترده‌تر درآمد گردشگری در سطح جزیره برسد و جزیره کیش نیز می‌تواند از تجربه اخیر خود پیامی روشن بگیرد که اقتصاد گردشگری جزیره‌ای شکننده است و برای تاب‌آوری به تنوع بازار، دسترسی پایدار و پیوند واقعی با اقتصاد محلی نیاز دارد و اکنون پرسش اصلی این نیست که قشم چه زمانی دوباره شلوغ می‌شود بلکه پرسش این است که جزیره قشم پس از بازگشت گردشگر، با چه مدل اقتصادی می‌خواهد از این حضور، درآمدی پایدار بسازد؟ پاسخ به همین پرسش است که آینده گردشگری جنوب را رقم خواهد زد.

> اگر رکود طولانی شود، مسئله از «کاهش درآمد» به «کاهش ظرفیت» تغییر ماهیت می‌دهد، واحد گردشگری که مدتی طولانی با ظرفیت پایین فعالیت کند، ناگزیر هزینه‌ها را کاهش می‌دهد و ابتدا نیروی انسانی کم می‌شود، سپس تعمیر و نگهداری به تعویق می‌افتد و در مرحله بعد ممکن است سرمایه‌گذار تصمیم بگیرد سرمایه‌اش را از این بخش خارج کند

تعاونی تامین نیاز پرورش‌دهندگان ماهیان گرمابی خوزستان تشکیل شد

مدیرکل شیلات خوزستان از تشکیل تعاونی تامین نیاز بهره‌برداران ماهیان گرمابی استان با هدف ایجاد تشکلی منسجم برای پیگیری مطالبات بهره‌برداران و ساماندهی مسائل این بخش خبر داد.

به گزارش اقتصاد سرآمد، سید شریف موسوی با اشاره به جایگاه برتر استان در تولید ماهیان گرمابی به اینسا اظهار کرد: ایجاد یک تشکل مرکزی و منسجم برای بهره‌برداران ماهیان گرمابی زمینه ایجاد صدایی واحد برای پیگیری مطالبات این بخش و تقویت تعامل میان بهره‌برداران و دستگاه اجرایی را فراهم می‌کند.وی افزود: در همین راستا، جلسه تکمیلی رای‌گیری و تعیین سمت‌های هیات‌مدیره و بازرسان تعاونی تامین نیاز بهره‌برداران ماهیان گرمابی خوزستان به‌عنوان تشکل مرکزی و نماینده تشکل‌های شهرستانی، با حضور نمایندگان تشکل‌های شهرستانی و بهره‌برداران شیلاتی و نماینده اداره‌کل تعاون استان برگزار شد. موسوی همچنین با اشاره به برنامه‌های شیلات خوزستان برای ساماندهی تشکل‌های تخصصی گفت: تشکیل و ساماندهی تشکل‌های مرکزی در سایر بخش‌های زنجیره ارزش شیلات، از جمله حوزه میگو، خاویار، کارخانجات فرآوری و تولید خوراک نیز در دستور کار قرار دارد. وی بیان کرد: پس از تنظیم صورتجلسه و جمع‌آوری مدارک اعضای منتخب، اقدامات لازم برای پیگیری مراحل نهایی معرفی مدیرعامل و ادامه فرآیند قانونی تاسیس و ثبت تعاونی مرکزی انجام خواهد شد.

آماده باش شیلات هرمزگان برای مقابله با ال نینو

مدیرکل شیلات هرمزگان با اشاره به آمادگی کامل مجموعه‌های شیلاتی استان در برابر تغییرات اقلیمی، از فعال شدن کارگروه پایش، پیشگیری و مقابله با پدیده «ال نینو» با هدف صیانت از منابع آبزی، شناورهای صیادی و تأسیسات آبزی‌پروری خبر داد. به گزارش اقتصادسرآمد، مسعود بارانی دوشنبه در نشست تخصصی کارگروه پایش، پیشگیری و مقابله با پدیده ال نینو افزود: با توجه به پیش‌بینی‌های هواشناسی و احتمال وقوع پدیده‌های جوی خاص از جمله ال نینو، به کارگیری تدابیر پیشگیرانه برای صیانت از جامعه صیادی، مزارع پرورش ماهی و میگو و زیرساخت‌های بندری استان یک ضرورت انکارناپذیر است. وی توضیح داد: هدف از تشکیل این کارگروه، ایجاد هماهنگی بین‌بخشی، رصد مستمر وضعیت جوی و اقلیمی، اطلاع‌رسانی به‌موقع به صیادان و آبزی‌پروران و همچنین تدوین برنامه‌های عملیاتی برای به حداقل رساندن خسارت‌های احتمالی ناشی از تغییرات اقلیمی است.

بارانی ادامه داد: شیلات هرمزگان به عنوان یکی از قطب‌های اصلی تولید آبزیان در کشور، با تمام توان و بهره‌گیری از ظرفیت کارشناسی تمامی معاونت‌ها، رؤسای ادارات ستادی و شهرستانی، پایش شرایط را به صورت شبانه‌روزی در دستور کار قرار داده است. به گزارش ایرنا، نخستین هشدارهای امسال درباره احتمال شکل‌گیری پدیده ال نینو از خردادماه مطرح شد؛ زمانی که کارشناسان هواشناسی با اشاره به افزایش احتمال وقوع این پدیده، از احتمال بارش‌های فراتر از حد عادی در پاییز و زمستان خبر دادند. این هشدارها در ماه‌های بعد جدی‌تر شد و از شهریورماه، موضوع آمادگی دستگاه‌های اجرایی هرمزگان برای مواجهه با پیامدهای احتمالی ال نینو وارد مرحله عملیاتی شد. در این چارچوب، مدیریت بحران استان پایش ویژه ال نینو را در دستور کار قرار داد و با تشکیل کارگروه تخصصی، بر دریافت و بررسی هفتگی پیش‌بینی‌های هواشناسی تأکید کرد. همزمان هشدارها به شهرستان‌ها نیز ابلاغ شد و دستگاه‌های اجرایی مکلف شدند نسبت به شناسایی نقاط آسیب‌پذیر، آماده‌سازی تجهیزات و ماشین‌آلات و تدوین سناریوهای عملیاتی اقدام کنند.

«آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی»

برابر رای شماره ۱۴۰۵۶۰۳۰۱۲۰۶۰۰۰۸۸۱ مورخه ۱۴۰۵۰۲.۱۹ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سندرسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک بهارستان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای محمد ابوالحسنی فرزند غلامعباس بشماره شناسنامه ۶۴۶ نسبت به ششدانگ یکباب ساختمان به مساحت ۲۷۲.۹۹ مترمربع پلاک ۱۴۷۶ فرعی از ۱۴۹ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۱۸۲ فرعی از ۱۴۹ اصلی واقع در صالحیه خریداری از مالکین رسمی آقایان ایوب صباغی و محمدرضا حسینی محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دونوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود،در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سندمالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خودرا به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید،ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض،دادخواست خودرا به مراجع قضایی تقدیم نمایند.بدیهی است درصورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سندمالکیت صادر خواهدشد.
س۱۴۶تاریخ انتشار نوبت اول:۱۴۰۵.۰۷.۱۴ تاریخ انتشار نوبت دوم:۱۴۰۵.۰۸.۰۲
احمد فخری-رئیس ثبت اسناد و املاک بهارستان

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان خراسان شمالی
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک شیروان

تاریخ: ۱۴۰۵/۰۷/۱۱ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی، برابر کلاسه ۱۴۰۵۱۱۴۴۰۷۱۱۴۰۰۰۶۳۱ و رأی شماره ۱۴۰۵/۵۷۳۶ هیأت اول دوم، موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شیروان، تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی، آقای موقوفه منصور خواجه، به شناسنامه شماره و کد ملی ۱۴۰۰۱۶۳۳۸۱۰، صادره، فرزند، در شش‌دانگ ساختمان بدین‌صورت که مساحت ۴۳۵۱۸ متر، جزء پلاک فرعی از ۱۱ اصلی، ناحیه ۳، از محل مالکیت موقوفه محمدحسن محمدی (قسمتی از مالکیت وی) واقع در خراسان شمالی، بخش ۵، حوزه ثبت ملک شیروان، محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم، مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود. در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند، می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض، طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۷/۱۴ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۷/۲۹
محمد زارعی رئیس ثبت اسناد و املاک شیروان

قوۀ قضائیه - سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره کل ثبت اسناد و املاک استان مازندران
«آگهی فقدان سند مالکیت»

آقای عزیز کنارودی طی مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۱۱ با ارائه دو برگ شهادت شهود مدعی است سند مالکیت ششدانگ یک قطعه زمین مشجر واقع در قریه رودباری کنار بخش ۴ به شماره چاپی ۲۴۲۷۵۴ ج ۰۰ دارای پلاک ۲۳ فرعی از ۲۷ اصلی ثبت تنکابن که به نام خویش مسبوق به سابقه می‌باشد در اثر جابه‌جایی مفقود گردید. لذا در اجرای تبصره ۳ ماده ۱۲۰ اصلاحی آیین‌نامه قانون ثبت مراتب در یک نوبت آگهی تا چنانچه اشخاصی مدعی انجام معامله یا وجود سند مالکیت نزد خود می‌باشند ظرف ده روز از تاریخ انتشار آگهی اعتراض خود را همراه اصل سند مالکیت یا سند معامله به اداره ثبت محل ارائه و رسید دریافت نمایند. چنانچه پس از اتمام مدت مقرر اعتراض ارائه نگردد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نشود این اداره مطابق مقررات اقدام به صدور سند مالکیت المثنی به نام مالک خواهد نمود. شناسه آگهی: ۲۲۹۴۵۸۷ - تاریخ انتشار: ۱۴۰۵/۰۷/۱۴
صفر رضوانی گیل کلائی
معاون مدیر کل و رئیس اداره ثبت اسناد و املاک تنکابن

قوۀ قضائیه - سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره کل ثبت اسناد و املاک استان مازندران
«آگهی فقدان سند مالکیت»

آقای عزیز کنارودی طی مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۱۱ با ارائه دو برگ شهادت شهود مدعی است سند مالکیت ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی واقع در قریه رودباری کنار بخش ۴ لبه شماره چاپی ۲۴۲۶۹۳ ج ۰۰ به شماره الکترونیک ۱۴۰۱۲۰۳۱۰۰۰۸۰۰۵۱۶۲ دارای پلاک ۱۴۲ فرعی از ۲۷ اصلی ثبت تنکابن که به نام خویش مسبوق به سابقه می‌باشد در اثر جابه‌جایی مفقود گردید. لذا در اجرای تبصره ۳ ماده ۱۲۰ اصلاحی آیین‌نامه قانون ثبت مراتب در یک نوبت آگهی تا چنانچه اشخاصی مدعی انجام معامله یا وجود سند مالکیت نزد خود می‌باشند ظرف ده روز از تاریخ انتشار آگهی اعتراض خود را همراه اصل سند مالکیت یا سند معامله به اداره ثبت محل ارائه و رسید دریافت نمایند. چنانچه پس از اتمام مدت مقرر اعتراض ارائه نگردد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نشود این اداره مطابق مقررات اقدام به صدور سند مالکیت المثنی به نام مالک خواهد نمود. شناسه آگهی: ۲۲۹۴۵۸۰ تاریخ انتشار: ۱۴۰۵/۰۷/۱۴
صفر رضوانی گیل کلائی
معاون مدیر کل و رئیس اداره ثبت اسناد و املاک تنکابن

قوۀ قضائیه - سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
حوزه ثبت ملک آمل
«تصمیم واحد ثبتی» - «گزارش افراز»

آقای افشین عطازاده احدی از مالکین مشاعی پلاک ۷۴ فرعی از ۱۵ اصلی بخش ۱۱ ثبت آمل تقاضای افراز حصه مشاعی خود را نموده است. که پس از ارجاع به نماینده و گزارش ختم عملیات ثبتی با توجه اینکه مورد میزان سهم متقاضی از بنیاد مسکن انقلاب اسلامی شهرستان آمل استعلام گردید و اداره مذکور طی پاسخ شماره ۱۴۰۵۰۰۵۵۳۴۵۵۹/۷۷۰۶۱۸ تاریخ ۱۴۰۵/۰۶/۳۱ اعلام نموده افراز از پلاک مذکور امکان پذیر نمی‌باشد. پس از بررسی به شرح ذیل منجر به اتخاذ تصمیم شده است.
«تصمیم واحد ثبتی»
«حسب گزارش تنظیمی با عنایت جوابیه بنیاد مسکن آمل مبنی بر غیرقابل افراز بودن پلاک فوق در خواست افراز رد می گردد. برابر ماده ۲ قانون افراز و فروش املاک مشاع تصمیم واحد ثبتی قابل اعتراض از طرف هر یک از شرکاء در دادگاه محل وقوع ملک است، مهلت اعتراض ده روز از تاریخ ابلاغ می‌باشد الزاماً ابلاغ واقعی گردد».
شناسه آگهی: ۲۲۹۴۶۷۰ - تاریخ انتشار: ۱۴۰۵/۰۷/۱۴
مجتبی فتحی - مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک آمل

آگهی فقدان سند مالکیت تبصره ۳ ماده ۱۲۰ آئیین نامه قانون ثبت

خانم نرمین معروفی وکالتا از طرف آقای سعید محمودی احدی از وراث کریم محمودی برابر گواهی انحصار وراثت با شناسه یکتا ۱۰۰۱۴۰۰۵۴۴ مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۰۵ صادره از سازمان ثبت احوال کشور درخواست صدور سند مالکیت سهم الارث خویش از ششدانگ یک قطعه زمین بیاض جای خانه پلاک ۲۳۰ فرعی از ۱۹۶۰ اصلی بخش ۱۵ مهاباد را نموده و طبق اعلام وی سند مالکیت اولیه به شماره سند چاپی ۸۰۷۲۰۱ ذیل ثبت ۴۷۷۴ صفحه ۴۱۵ دفتر جلد ۲۸ بنام کریم محمودی صادر و تسلیم شده است در دست احدی از وراث می باشد در اجرای تبصره ۳ ماده ۱۲۰ آئیین نامه قانون ثبت اسناد و املاک نامبرده اخطار گردیده تا ظرف مدت ده روز از تاریخ ابلاغ اخطاریه نسبت به تحویل سند مالکیت یا مجوز نگهداری آن اقدام نماید که تا حال سندی از سوی وراث به این اداره ارائه و تحویل نشده است. برابر صورت جلسه تفکیکی به دو قطعه تفکیک شده است قطعه دوم تحت پلاک ۶۵۹ فرعی به اشخاص غیر انتقال شده است و قطعه اول تحت باقیمانده پلاک مذکور در مالکیت مالک باقیمانده است لذا در اجرای تبصره ۳ ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت مراتب یک نوبت آگهی می گردد تا هر کس مدعی انجام معامله یا وجود سند مالکیت در نزد خود باشد ظرف مدت ده روز از تاریخ انتشار این آگهی اعتراض خود را به اداره ثبت مهاباد تسلیم نموده و رسید دریافت نماید بدیهی است که پس از انقضای مهلت قانونی و عدم وصول واخواهی ، برابر مقررات سند مالکیت المثنی صادر خواهد شد. تاریخ انتشار : روز سه شنبه ۱۴ مهر ماه ۱۴۰۵
محمد طلوعی رئیس اداره ثبت اسناد و املاک مهاباد

آگهی مفقودی

سند رسمی مالکیت وسیله نقلیه(برگ سبز)خودرو وانت سیستم سایپا تیپ ۱۵۱ مدل ۱۴۰۴ به شماره موتور: M۱۳,۶۷۲۳۷۳۲ ، شماره شاسی: NAS۴۵۱۱۰۰S۴۹۴۰۰۵۱ ، شناسه(VIN) وسیله نقلیه: NAS۴۵۱۱۰۰S۴۹۴۰۰۵۱ ، به شماره پلاک انتظامی ۵۵۸و۸۵ایران-۳۰ به نام مالک خانم سهیلا آقائی به شماره ملی ۰۰۸۳۸۹۴۱۲۸ مفقود واز درجه اعتبار ساقط است.
رباط کریم-۵۱۴۴

آگهی تحدید حدوداختصاصی»

باعنایت به اینکه پرونده ثبتی ششدانگ یک قطعه زمین بابنای احداثی به مساحت ۱۴۵۵۹ متر مربع پلاک ۲۸۴۰ فرعی از ۱۳۵ اصلی مفروز ومجزا شده از پلاک ۲۰۱ فرعی از ۱۳۵ اصلی واقع در شهرستان بهارستان،نسیم شهر به نام مرتضی قاسمی فرزند حمید به شماره شناسنامه ۱۹۴۴۲ در جریان ثبت می باشد و تاکنون تحدید حدود انجام نشده است واینک بنابه درخواست مالک وبا عنایت به دستور ذیل ماده ۱۴ و ۱۵ و تبصره ذیل ماده ۱۵ قانون ثبت تحدید حدود پلاک مرقوم در روز چهارشنبه ۱۴۰۵.۰۸.۰۶ راس ساعت ۱۱:۰۰ در محل شروع به عمل خواهد آمد.لذابموجب این آگهی به کلیه مالکین پلاکهای مجاور اخطار می گردد که در روز ساعت مقرر در محل حضور به هم رسانند.اعتراضات مالکین مجاور مطابق ماده ۲۰ قانون ثبت از تاریخ تنظیم صورتمجلس تحدیدی تا ۳۰ روز پذیرفته خواهد شد و معترض باید کتباً اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد و املاک بهارستان تسلیم و ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض به مرجع ثبتی،دادخواست به مرجع ذیصلاح قضایی تقدیم نماید و در غیر اینصورت متقاضی ثبت یا نماینده قانونی وی می تواند به دادگاه مربوطه مراجعه و گواهی عدم تقدیم دادخواست را دریافت و به اداره ثبت تسلیم نماید.اداره ثبت اسناد نیز بدون توجه به اعتراض عملیات ثبتی را ادامه خواهد داد.س۵۱۴۵انتشار در تاریخ:۱۴۰۵.۰۷.۱۴
احمد فخری-رئیس ثبت اسناد و املاک بهارستان