سرآمد اقتصاد

دوشنبه- ۲۰ مهر ۱۴۰۵- سال دوازدهم- شماره ۲۶۰۷

تیلاپیا بخوریم یا نه؟ شیلات تکلیف را روشن کرد

رئیس مؤسسه تحقیقات علوم شیلاتی کشور گفت: سلامت تیلاپیا به کیفیت آب و شرایط پرورش آن بستگی دارد.

به گزارش اقتصادسرآمد، محمد صدیق مرتضوی رئیس مؤسسه تحقیقات علوم شیلاتی کشور در پاسخ به این سؤال که آیا مصرف ماهی تیلاپیا برای سلامت انسان مضر است و این ماهی از نظر بهداشتی سالم محسوب می‌شود یا خیر، به تسنیم اظهار کرد: سالم بودن یا نبودن ماهی به عوامل مختلفی بستگی دارد؛ از جمله اینکه ماهی با چه رژیم غذایی تغذیه شده و در چه محیطی پرورش یافته است. بنابراین نمی‌توان درباره تمام ماهی‌های موجود در بازار یک حکم کلی صادر کرد و گفت همه آن‌ها سالم یا ناسالم هستند.وی با بیان اینکه مؤسسه تحقیقات علوم شیلاتی کشور مطالعاتی درباره میزان آلاینده‌ها و ریسک مصرف آبزیان انجام می‌دهد، افزود: بر اساس بررسی‌های انجام‌شده، به‌جز برخی موارد در مناطق خاص، از جمله محدوده‌های مجاور مراکز صنعتی که احتمال آلودگی وجود دارد، موردی نداشته‌ایم که مصرف یک نوع ماهی به‌طور کلی ممنوع اعلام شود. طبیعتاً اگر چنین خطری شناسایی شود، موضوع باید از سوی دستگاه‌های مسئول پیگیری و در صورت لزوم به مردم اطلاع‌رسانی شود.

رئیس مؤسسه تحقیقات علوم شیلاتی کشور با تأکید بر اهمیت سلامت مصرف‌کنندگان تصریح کرد: محصولات غذایی پیش از عرضه به بازار باید ضوابط و استانداردهای مربوط به خود را رعایت کنند. این موضوع درباره آبزیان نیز مانند سایر محصولات بخش کشاورزی صدق می‌کند و هدف از اعمال این ضوابط، اطمینان از سلامت محصول و حفظ سلامت مصرف‌کننده است.

مرتضوی ادامه داد: اینکه گفته شود یک گونه خاص از ماهی، صرف‌نظر از شرایط پرورش آن، آلوده است، از نظر علمی قابل تأیید نیست. البته اگر آب مورد استفاده در یک واحد پرورشی کیفیت لازم را نداشته باشد یا غذای مصرفی ماهی با مشکلاتی همراه باشد، احتمال بروز آلودگی وجود دارد؛ اما این مسئله به شرایط پرورش مربوط است و نمی‌توان آن را به همه ماهی‌های یک گونه تعمیم داد.

وی با اشاره به تداوم بررسی‌های علمی در حوزه سلامت آبزیان گفت: مطالعات و تحقیقات ما در این زمینه ادامه دارد و اگر در جریان بررسی‌ها، مواردی شناسایی شود که سلامت مصرف‌کنندگان را به خطر بیندازد، موضوع از مسیرهای مربوط پیگیری خواهد شد. این بررسی‌ها محدود به یک گونه خاص نیست و سایر ماهی‌ها و آبزیان را نیز در بر می‌گیرد.

رئیس مؤسسه تحقیقات علوم شیلاتی کشور با اشاره به تجربه بررسی آلودگی در برخی مناطق صنعتی خاطرنشان کرد: در سال‌های گذشته، مواردی را در محدوده‌های مجاور واحدهای صنعتی بررسی کردیم که احتمال تأثیر آلودگی بر محیط آبی و آبزیان وجود داشت. این موارد از طریق مجاری مربوط گزارش و پیگیری شد تا واحدهای تولیدی برای اصلاح سیستم‌های خود اقدام کنند و از ورود آب آلوده به دریا و به خطر افتادن سلامت آبزیان جلوگیری شود.

مرتضوی تأکید کرد: موضوع آلودگی آب و تأثیر آن بر سلامت آبزیان، مسئله‌ای جدی است و سلامت مصرف‌کننده از شاخص‌های مهم در فعالیت‌های تحقیقاتی و تولید آبزیان به شمار می‌رود. به همین دلیل، شرایط محیط پرورش و کیفیت محصول باید مورد توجه قرار گیرد و در صورت مشاهده هرگونه مشکل، اقدامات اصلاحی لازم انجام شود.

«سرآمد» گزارش می‌دهد؛

هرمزگان در ویترین توانمندی‌های روستایی ایران

از ریشه‌های پایدار تا اقتصاد ماندگار

سرآمد گروه گزارش - حمیدالماسی نیا - معرفی ۱۸ فرصت سرمایه‌گذاری، عرضه ظرفیت‌های شیلاتی و کشاورزی، نمایش صنایع‌دستی و اجرای آیین‌های بومی هرمزگان در نمایشگاه توانمندی‌های روستاییان و عشایر در تهران، تصویری از قابلیت‌های اقتصادی و فرهنگی جنوب کشور ارائه کرد؛ حضوری که دستاورد نهایی آن به تبدیل فرصت‌های معرفی‌شده به سرمایه‌گذاری، اشتغال پایدار و افزایش درآمد جوامع محلی وابسته است. ششمین نمایشگاه توانمندی‌های روستاییان و عشایر کشور با شعار «ریشه‌های پایدار، ایران ماندگار» از ۱۶ تا ۱۹ مهرماه ۱۴۰۵ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد؛ رویدادی که با هدف معرفی ظرفیت‌های تولیدی، فرهنگی و اقتصادی مناطق روستایی و عشایری، توسعه بازار محصولات بومی و ایجاد ارتباط میان تولیدکنندگان، سرمایه‌گذاران و فعالان اقتصادی شکل گرفت.

در این میان، حضور استان هرمزگان با محوریت معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری، توانمندی‌های شیلاتی و کشاورزی، صنایع‌دستی، محصولات و برندهای روستایی، فعالیت‌های نوآورانه و جلوه‌هایی از فرهنگ بومی جنوب، فرصتی برای بازنمایی ظرفیت‌های اقتصادی و اجتماعی این استان فراهم کرد و با معرفی ۱۸ فرصت سرمایه‌گذاری و برپایی خانه روستایی «میناب ۱۶۸» از جمله بخش‌های شاخص حضور هرمزگان در این رویداد بود.

اهمیت چنین نمایشگاهی را باید فراتر از عرضه محصولات محلی و بازدیدهای چندروزه ارزیابی کرد و روستاها بخش مهمی از ظرفیت تولید، امنیت غذایی، میراث فرهنگی و تنوع اجتماعی ایران را در خود جای داده‌اند؛ اما بهره‌برداری پایدار از این ظرفیت‌ها به دسترسی به بازار، تأمین مالی، توسعه زیرساخت‌ها، ایجاد زنجیره‌های ارزش و تقویت توان کارآفرینی جوامع محلی وابسته است.

«نمایشگاه» نقطه اتصال تولیدکننده و سرمایه‌گذار

این نمایشگاه با رویکردی فراتر از معرفی محصولات، موضوعاتی همچون تاب‌آوری اقتصادی، توسعه زنجیره‌های ارزش، نوآوری و ایجاد فرصت‌های شغلی را در کانون توجه قرار داد و بر اساس اطلاعات اعلام‌شده از سوی برگزارکنندگان، بیش از ۴۰۰ غرفه برای معرفی ظرفیت‌های استانی پیش‌بینی شده بود و ۵۰ غرفه نیز به استارتاپ‌ها و حوزه فناوری اختصاص داشت و همچنین توسعه ۱۲ زنجیره ارزش، حضور تولیدکنندگان روستایی و عشایری، معرفی الگوهای معماری بومی، عرضه محصولات کشاورزی و صنایع‌دستی و اجرای برنامه‌های فرهنگی از محورهای این دوره بود. این رویکرد از آن جهت اهمیت دارد که بسیاری از تولیدکنندگان روستایی، با وجود برخورداری از دانش بومی، مهارت و ظرفیت تولید، برای عرضه محصولات خود در بازارهای گسترده‌تر با موانعی همچون محدودیت سرمایه در گردش، ضعف در بسته‌بندی و بازاریابی، دشواری حمل‌ونقل و نبود شبکه توزیع پایدار روبه‌رو هستند و در چنین شرایطی، نمایشگاه می‌تواند زمینه ارتباط مستقیم تولیدکنندگان با خریداران عمده، شرکت‌های تجاری، سرمایه‌گذاران و فعالان حوزه گردشگری را فراهم کند که با این حال، نتیجه اقتصادی این ارتباط زمانی مشخص می‌شود که مذاکرات اولیه به قراردادهای پایدار، توسعه بازار و افزایش درآمد تولیدکنندگان منجر شود.

«هرمزگان» از ظرفیت‌های بومی تا معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری

صفر صادقی‌پور، معاون هماهنگی امور عمرانی استانداری هرمزگان، با اشاره به این موضوع، معرفی توانمندی‌های اقتصادی روستاها و آشنا کردن سرمایه‌گذاران با فرصت‌های موجود را از اهداف حضور استان در این رویداد عنوان کرده است و با این اقدام می‌تواند گامی در جهت پیوند ظرفیت‌های محلی با منابع مالی و بازارهای جدید باشد؛ به‌ویژه در استانی که اقتصاد بسیاری از جوامع محلی آن با فعالیت‌هایی نظیر شیلات، کشاورزی، صنایع‌دستی، گردشگری و کسب‌وکارهای کوچک ارتباط دارد.

با این حال، معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری تنها مرحله نخست این فرایند است و برای ارزیابی میزان موفقیت آن، لازم است مشخص شود این فرصت‌ها در کدام روستاها تعریف شده‌اند، چه میزان سرمایه برای اجرای آنها نیاز است، چه زیرساخت‌هایی در اختیار دارند و چه تعداد از سرمایه‌گذاران برای ورود به پروژه‌ها اعلام آمادگی کرده‌اند. انتشار اطلاعات تکمیلی درباره این طرح‌ها و گزارش نتایج مذاکرات، می‌تواند به شفافیت بیشتر و جلب اعتماد سرمایه‌گذاران کمک کند و همچنین مشارکت تعاونی‌ها، تولیدکنندگان و کارآفرینان محلی در اجرای پروژه‌ها اهمیت دارد تا منافع اقتصادی سرمایه‌گذاری صرفاً به مجموعه‌های بیرونی محدود نماند و سهم مشخصی از ارزش افزوده در مناطق روستایی ایجاد شود.

شیلات و کشاورزی؛ ضرورت عبور از تولید خام

معرفی ظرفیت‌های شیلاتی و کشاورزی هرمزگان در کنار صنایع‌دستی و برندهای روستایی، بخشی از تلاش استان برای نمایش تنوع اقتصادی مناطق خود بود و با این حال، توسعه این ظرفیت‌ها نیازمند توجه به تمام مراحل تولید تا عرضه محصول است. در حوزه کشاورزی، فراهم کردن امکان فرآوری، نگهداری، بسته‌بندی و بازاریابی می‌تواند به افزایش ارزش افزوده محصولات کمک کند و در بخش شیلات نیز توسعه زیرساخت‌های مناسب، بهبود کیفیت نگهداری و فرآوری و ایجاد شبکه‌های توزیع، از موضوعات مهم برای تقویت درآمد تولیدکنندگان و کسب‌وکارهای وابسته به این بخش به شمار می‌رود. پیوند میان تولیدکنندگان، تعاونی‌ها، واحدهای فرآوری، شبکه‌های توزیع و بازارهای مصرف، امکان ایجاد زنجیره‌های اقتصادی پایدارتر را فراهم می‌کند و در این الگو، روستا صرفاً محل تولید مواد اولیه نیست، بلکه می‌تواند بخشی از فعالیت‌های تکمیلی و ارزش‌آفرین را نیز در خود جای دهد.

البته هرگونه توسعه اقتصادی در این حوزه‌ها باید با توجه به شرایط اقلیمی، محدودیت منابع آب، ظرفیت محیط‌زیست و نیازهای واقعی مناطق انجام شود و افزایش تولید بدون توجه به پایداری منابع طبیعی، نمی‌تواند مبنای مطمئنی برای توسعه بلندمدت باشد.

«صنایع‌دستی و نوآوری» پیوند مهارت‌های بومی با بازارهای جدید

صنایع‌دستی و محصولات محلی، علاوه بر ارزش اقتصادی، حامل بخشی از هویت فرهنگی و تجربه تاریخی جوامع روستایی هستند و معرفی این محصولات در نمایشگاه‌های ملی، فرصتی برای شناساندن مهارت‌های بومی و ایجاد ارتباط میان تولیدکنندگان و بازارهای تازه فراهم می‌کند و برای تبدیل این ظرفیت به مزیت اقتصادی، صرف عرضه محصول کافی نیست و با ارتقای کیفیت، طراحی متناسب با نیاز بازار، بسته‌بندی حرفه‌ای، معرفی هویت تولیدکننده و ایجاد مسیرهای فروش مستمر، از عوامل مؤثر در افزایش قدرت رقابت محصولات محلی هستند که در این مسیر، فناوری و کسب‌وکارهای نوآورانه می‌توانند به توسعه فروش دیجیتال، معرفی محصولات به مشتریان جدید و کاهش وابستگی به واسطه‌های غیرضروری کمک کنند و با این حال، بهره‌گیری از این ابزارها مستلزم آموزش، دسترسی مناسب به زیرساخت‌های دیجیتال و حمایت از کسب‌وکارهای کوچک است.

برای هرمزگان، پیوند میان صنایع‌دستی، محصولات بومی و گردشگری فرهنگی می‌تواند زمینه‌ای برای شکل‌گیری فعالیت‌های مکمل اقتصادی باشد؛ به‌شرط آنکه تولیدکنندگان محلی در فرایند بازاریابی و توزیع منافع نقش مؤثری داشته باشند.

«خانه روستایی میناب ۱۶۸» روایت هویت و حافظه جمعی

یکی از بخش‌های شاخص غرفه هرمزگان، خانه روستایی «میناب ۱۶۸» بود که با گرامیداشت یاد و خاطره دانش‌آموزان شهید مدرسه شجره‌طیبه میناب، تصاویر و بخشی از وسایل شخصی آنان را در معرض دید بازدیدکنندگان قرار داد و این بخش، بُعدی انسانی و اجتماعی به حضور هرمزگان در نمایشگاه بخشید و نشان داد که معرفی ظرفیت‌های روستایی تنها به اقتصاد و تولید محدود نیست، بلکه حافظه جمعی، تجربه‌های انسانی و هویت فرهنگی نیز در بازنمایی یک منطقه جایگاهی مهم دارند. خانه روستایی در چنین روایتی می‌تواند بستری برای معرفی شیوه زندگی، معماری و فرهنگ محلی باشد و هم‌زمان یاد و خاطره دانش‌آموزان شهید را در فضایی متناسب با شأن این یادمان زنده نگه دارد و البته تداوم چنین روایتی به مستندسازی دقیق، رعایت ملاحظات فرهنگی و توجه به حساسیت‌های خانواده‌ها و جامعه محلی نیازمند است.

«آیین حجله جنوب» میراثی که با روایت زنده می‌ماند

اجرای آیین «حجله جنوب» با حضور گروهی ۲۷ نفره از روستاهای شهرستان بندرلنگه، از دیگر بخش‌های فرهنگی حضور هرمزگان در این نمایشگاه بود. معرفی غذاها و ظرفیت‌های فرهنگی و بومی استان نیز در برنامه‌های این بخش قرار داشت. اجرای آیین‌های محلی در رویدادهای ملی، فرصتی برای آشنایی مخاطبان با تنوع فرهنگی جنوب ایران و معرفی میراث ناملموس مناطق مختلف کشور فراهم می‌کند و چنین برنامه‌هایی همچنین می‌توانند زمینه ارتباط میان هنرمندان، گروه‌های فرهنگی، فعالان گردشگری و برگزارکنندگان رویدادهای ملی را تقویت کنند و با این حال، صیانت از میراث ناملموس نباید به اجرای مقطعی آیین‌ها محدود شود و با مستندسازی روایت‌های محلی، انتقال دانش میان نسل‌ها، حمایت از حاملان اصلی سنت‌ها و فراهم کردن زمینه مشارکت جوامع محلی در برنامه‌های فرهنگی، از ضرورت‌های حفظ این میراث است.

در صورت پیوند اصولی این ظرفیت‌ها با گردشگری مسئولانه، امکان ایجاد فرصت‌های شغلی در زمینه راهنمایی گردشگران، تولید صنایع‌دستی، عرضه خوراک محلی و برگزاری رویدادهای فرهنگی نیز فراهم خواهد شد؛ مسیری که باید با احترام به اصالت آیین‌ها و منافع جامعه میزبان دنبال شود.

«اقتصاد روستایی» از حمایت مقطعی تا توانمندسازی پایدار

یکی از موضوعات مهم مطرح‌شده در برنامه‌های این نمایشگاه، تقویت زنجیره‌های ارزش و کاهش وابستگی جوامع محلی به حمایت‌های مستمر بوده، عبدالکریم حسین‌زاده، معاون رئیس‌جمهور در امور توسعه روستایی و مناطق محروم، بر این نکته تأکید کرده است که مداخلات توسعه‌ای باید به تقویت ظرفیت‌های موجود و توانایی جوامع برای ادامه مستقل مسیر رشد منجر شوند که این رویکرد برای استان‌هایی همچون هرمزگان اهمیت ویژه‌ای دارد؛ زیرا توسعه پایدار مناطق روستایی به ایجاد فرصت‌های اقتصادی متناسب با ویژگی‌های هر منطقه و مشارکت فعال مردم در فرایند تصمیم‌گیری و اجرا وابسته است.

حمایت مالی، آموزش و توسعه زیرساخت‌ها زمانی اثربخش خواهد بود که تولیدکنندگان بتوانند به بازارهای پایدار دسترسی پیدا کنند، کسب‌وکارهای محلی قدرت رقابت به دست آورند و بخشی از درآمد حاصل از فعالیت‌های اقتصادی در همان منطقه باقی بماند که از این منظر، موفقیت برنامه‌های توسعه روستایی را نمی‌توان تنها با تعداد پروژه‌ها یا میزان اعتبار اختصاص‌یافته سنجید و با افزایش درآمد خانوارها، ایجاد اشتغال پایدار، گسترش مشارکت زنان و جوانان، تقویت تعاونی‌ها و کاهش موانع فعالیت اقتصادی، شاخص‌هایی هستند که تصویر روشن‌تری از نتایج توسعه ارائه می‌کنند.

«از غرفه تا میدان عمل» ضرورت سنجش دستاوردها

حضور در نمایشگاه‌های ملی می‌تواند زمینه معرفی ظرفیت‌ها و شکل‌گیری ارتباطات تازه را فراهم کند، اما برای تبدیل این فرصت به نتیجه اقتصادی، برنامه‌ای مشخص برای پیگیری مذاکرات و اجرای توافق‌ها ضروری است و در مورد هرمزگان، انتشار فهرست تفصیلی ۱۸ فرصت سرمایه‌گذاری، اعلام وضعیت مذاکرات با سرمایه‌گذاران، مشخص کردن برنامه‌های حمایتی از تولیدکنندگان و گزارش نتایج پس از نمایشگاه، می‌تواند به ارزیابی دقیق‌تر عملکرد استان کمک کند. همچنین لازم است مشخص شود چه تعداد از تولیدکنندگان محلی به بازارهای جدید دست یافته‌اند، چه قراردادهایی به مرحله اجرا رسیده‌اند و چه میزان اشتغال از محل پروژه‌های جدید ایجاد شده است و در اطلاعات منتشرشده درباره غرفه هرمزگان، جزئیات مالی این فرصت‌ها و میزان سرمایه جذب‌شده اعلام نشده است؛ بنابراین نمی‌توان صرف معرفی طرح‌ها را معادل تحقق سرمایه‌گذاری دانست که در سطح ملی نیز سنجش نتایج نمایشگاه باید بر شاخص‌هایی همچون حجم قراردادهای تجاری، میزان سرمایه‌گذاری، تعداد کسب‌وکارهای توسعه‌یافته، استمرار اشتغال و سهم جوامع محلی از منافع اقتصادی متمرکز باشد.

هرمزگان در مسیر تبدیل ظرفیت به مزیت

ششمین نمایشگاه بین‌المللی توانمندی‌های روستاییان و عشایر، فرصتی برای بازتعریف جایگاه روستا در اقتصاد ایران فراهم کرده است؛ جایگاهی که در آن تولید، میراث فرهنگی، گردشگری، نوآوری و مشارکت اجتماعی می‌توانند در کنار یکدیگر به توسعه پایدار کمک کنند. حضور هرمزگان با معرفی ۱۸ فرصت سرمایه‌گذاری، نمایش ظرفیت‌های شیلاتی و کشاورزی، صنایع‌دستی و محصولات روستایی، برپایی خانه روستایی میناب ۱۶۸ و اجرای آیین حجله جنوب، تصویری از تنوع اقتصادی و فرهنگی این استان ارائه کرده است و با این حال، دستاورد نهایی این حضور زمانی مشخص خواهد شد که ظرفیت‌های معرفی‌شده به پروژه‌های اجرایی، بازارهای پایدار، فرصت‌های شغلی و افزایش درآمد جوامع محلی تبدیل شوند. برای هرمزگان، مسئله اصلی دیگر صرفاً معرفی توانمندی‌ها نیست؛ بلکه ایجاد سازوکاری است که سرمایه‌گذاری را به تولید، تولید را به ارزش افزوده و ارزش افزوده را به بهبود پایدار زندگی مردم روستا پیوند دهد. نمایشگاه می‌تواند آغاز این مسیر باشد، اما تداوم آن به پیگیری مستمر، شفافیت اطلاعات، مشارکت واقعی مردم و سنجش نتایج وابسته است که در نهایت، ارزش هر غرفه نه فقط در آنچه به نمایش می‌گذارد، بلکه در فرصت‌هایی است که پس از پایان نمایشگاه برای مردم و اقتصاد منطقه ایجاد می‌کند.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان سیستان و بلوچستان
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک منطقه یک زاهدان

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۵۶۰۳۲۲۰۰۱۰۰۸۹۹ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک منطقه یک زاهدان تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای/خانم فرزانه پنجه کوبی فرزند نظر بشماره شناسنامه ۳۶۱۰۱۲۳۹۳۱ صادره از زاهدان در ششدانگ یک باب ساختمان به مساحت ۲۶۱.۰۸ متر مربع قسمتی از پلاک ۱۸ فرعی از ۲۸۳۸-اصلی با کاربری ت - ۲- م واقع در بخش یک بلوچستان شهر زاهدان خیابان پیربخش ۱۲ بین میلان ۷ و ۹ خریداری از مالک رسمی آقای شاه محمد گرگیج آزاد محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت ده روز از تاریخ انتشار اولین آگهی به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد./م الف: ۴۳۸۷

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۷/۰۵ - تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۷/۲۰

عباسعلی اکبری-رئیس ثبت اسناد و املاک

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان سیستان و بلوچستان
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک منطقه یک زاهدان

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۵۶۰۳۲۲۰۰۱۰۰۱۴۶۹ هیات دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک منطقه یک زاهدان تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی خانم افسانه حسن زهی فرزند عبدالحسین بشماره شناسنامه ۳۶۱۱۹۸۸۸۲۰ صادره از زاهدان در ششدانگ یک باب منزل به مساحت ۱۹۳.۸۷ متر مربع قسمتی از پلاک ۳۲۰۶ -اصلی واقع در جاده کلاته کامبوزیا - خیابان کلات - کلات ۲۰ کوچه مدرسه دینی خریداری مع الواسطه از مالک رسمی آقای نظر محمد گرگیج نیای قدیم محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م الف: ۴۳۸۸

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۷/۰۵ - تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۷/۲۰

مهدی بهرک-رئیس ثبت اسناد و املاک

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان خراسان رضوی اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک مشهد ناحیه یک هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۴۰۵۶۰۳۰۶۰۰۳۰۰۱۲۸۸ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک مشهد ناحیه یک تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای اسماعیل شفیعی فرزند موسی بشماره شناسنامه ۵۲۶ صادره از فریمان در ششدانگ یک قطعه محوطه مشتمل بر بنا به مساحت ۶۸.۹۵ متر مربع قسمتی از پلاک ۲۳ اصلی اراضی بازه شیخ واقع در بخش ۹ حوزه ثبت ملک مشهد واقع در مشهد- بین مفتح شرقی ۲۶ و ۲۸ خریداری از مالک رسمی آقای رمضان کهندل محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.م الف:۱۱۷۶۸

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۷/۰۴ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۷/۲۰

هادی نیکوفکر-رئیس ثبت اسناد و املاک منطقه یک مشهد

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان خراسان رضوی اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک مشهد ناحیه یک هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۴۰۵۶۰۳۰۶۰۰۳۰۰۱۱۹۰ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک مشهد ناحیه یک تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی خانم پرستو خدابخشی طرقبه فرزند جهان بخش بشماره شناسنامه ۱۱۹۰ صادره از مشهد در ۱/۵ دانگ مشاع از ششدانگ اعیان یک باب ساختمان که عرصه آن موقوفه آستان قدس رضوی میباشد به مساحت ۱۲۸.۲۱ متر مربع قسمتی از پلاک ۶۰۴۱۰ فرعی از ۲۳۲ اصلی اراضی الندشت واقع در بخش ۹ حوزه ثبت ملک مشهد واقع در مشهد - بین امیر کبیر و جهان آرا ۲ پلاک ۴۶ الی ۵۲ خریداری از مالک رسمی آقای حسن کرامت پور محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.م الف: ۱۱۷۵۰

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۷/۰۴ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۷/۲۰

هادی نیکوفکر-رئیس ثبت اسناد و املاک منطقه یک مشهد

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان خراسان رضوی اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک مشهد ناحیه یک هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۴۰۵۶۰۳۰۶۰۰۳۰۰۱۱۸۹ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک مشهد ناحیه یک تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای مسعود خدابخشی طرقبه فرزند جهان بخش بشماره شناسنامه ۴۸۸۸ صادره از مشهد در سه دانگ مشاع از ششدانگ اعیان یک باب ساختمان به مساحت ۱۲۸.۲۱ متر مربع که عرصه آن موقوفه استان قدس میباشد قسمتی از پلاک ۶۰۴۱۰ فرعی از ۲۳۲ اصلی اراضی الندشت واقع در بخش ۹ حوزه ثبت ملک مشهد واقع در مشهد - بین امیر کبیر و جهان آرا ۲ پلاک ۴۶ الی ۵۲ خریداری از مالک رسمی آقای حسن کرامت پور محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود. در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.م الف:۱۱۷۸۲

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۷/۰۴ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۷/۲۰

هادی نیکوفکر-رئیس ثبت اسناد و املاک منطقه یک مشهد

اگهی مفقودی

کارت کار اتباع خارجه به شماره یکتا ۹۵۷۹۱۵۵۷۱۹ شماره اختصاصی ۱۸۷۱۷۰۸۶۳۰۴۲ بنام علیرضا ملکی فرزند احمدمفقود و درجه اعتبار خارج میشود.

مشهد

مفقودی

اینجانب ساسان جوادی نژاد مدیرعامل شرکت ایستا ساخت خاور به شماره ثبت ۳۴۰۴۴ و تاریخ تاسیس ۰۴/۰۷/۱۳۸۷ اعلام میدارم پروانه شرکت فوق‌الذکر به تاریخ پایان اعتبار ۱۴۰۲/۲/۱۵ مفقود گردیده است. کدشهرداری ۵۷۸C شماره عضویت شرکت نزد سازمان مهندسی ساختمان خراسان رضوی (۳۰۲۶۳-ح۳-۱۹) شماره پروانه اشتغال ۰۰۱۳۰-۱۹-۷ می باشد. آدرس شرکت مشهد بلوار آزادی آزادی ۱۹ ساختمان A۱۰ طبقه همکف واحد ۱ تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۷/۲۰ --تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۸/۲

مشهد

باشماهستیم
باتحلیل های اقتصاد سرآمد
www.eghtesadsaramad.ir
تلفن: ۸۸۷۶۹۲۲۷ - ۰۲۱ همراه: ۰۹۱۹۸۵۴۳۹۹۶