



سه شنبه ۷ اسفند ۱۳۹۷ - شماره ۴۴۴

## یادداشت

ادامه از صفحه ۲

دیپلماسی که امروزه از آن به علم اداره ارتباطات بین المللی اطلاق می‌شود در واقع کوششی است که یک بازیگر بین‌المللی برای مدیریت و حل و فصل اختلافات محیط بین‌الملل از طریق کار با یک بازیگر بین‌المللی دیگر به کار می‌گیرد، اینجا وزیر خارجه همان بازیگر این بازی سیاسی‌ست، بازیگری که بایستی از قدرت لای‌گری بالایی برخوردار بوده و یک سیاستمدار تمام عیار باشد.

با روی کار آمدن دولت روحانی از سال ۹۲ تا امروز سیاست خارجی ایران کارنامه چندان خوبی نداشته است، انواع و اقسام تحریم‌ها از سوی قدرت‌های دنیا و در راس آن‌ها آمریکا و تحمیل آن‌ها بر کشور ایران می‌تواند مهر تاییدی بر این ادعا باشد.

تحریم‌هایی که برجام هم نتوانستت فرجام خوشی را برای آن‌ها در پی داشته باشد، شاید نتیجه ضعف‌های ناشی از سیاست‌های خارجی ایران باشد.

با گذشت ۵ سال از روند سیاست خارجی ایران که البته منتقدین و مخالفین زیادی هم در داخل کشور داشته است، می‌توان گفت ادامه این سیاست‌ها نه تنها به بهبودی منتج نشده بلکه به یک بن بست رسیده است.

هر چند از خبر استعفا ی ظریف می‌توان برداشت‌های سیاسی مختلفی داشت اما احتمال به بن بست

رسیدن دیپلماسی سیاسی و سیاست خارجی ایران در صحنه‌های بین المللی بیش‌تر از هر برداشت دیگری می‌تواند مورد توجه باشد، اگر چنین باشد بهتر است حسن روحانی، رئیس جمهور کشورمان با توجه به شرایط اضطراری حاکم بر کشور، هر چه سریع‌تر موافقت با استعفای ظریف و انتخاب فردی عالم و دانا با قدرت سیاسی و لای‌گری بالا و آشنا به مسائل بین الملل گزینه به عنوان وزیر پیشنهادی وزیر امور خارجه را در دستور کار خود قرار دهد.

## خبر

کرمی قدوسی با اشاره به استعفا ی ظریف:

## از رفتن ظریف خوشحال نمی‌شوم

*بیت‌زاد* عضو کمیسیون امنیت ملی مجلس می‌گوید حدود ۲ ماه پیش نیز ظریف ۹ روز خانه‌نشین شد و سر کار نرفت؛ انتظار داشت روحانی و واعظی به او زنگ بزنند ولی آنها هم زنگ نزدند.

به گزارش اقتصاد سرآمد، جواد کرمی قدوسی با اشاره به استعفا ی ظریف گفت: از رفتن ظریف نه خوشحال می‌شوم و نه نااحت؛ هرچند این خبر برای ما غیرمنتظره نبود و احتمال آن را می‌دادیم زیرا می‌دانستیم سرانجام این نوع مذاکره و این نوع توافق به اینجای می‌رسد.

**بشت‌ظریف خالی نبود**

نمایندم مردم مشهد و کلات در مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه «در سراسر دنیا هر وزیری که غلیم بزگی را برمی‌دارد، اگر توان به‌سرانجام رساندن آن را نداشته باشد، استعفا می‌دهد» افزود: پشت هیچ وزیر خارجه‌ای در این ۴۰ سال به اندازه آقای ظریف پُر نبود و به‌صدوردهای می‌توان این امر را اثبات کرده‌تمام صنعت‌های کشور را در اختیار او قرار دادیم تا دستش برای حل مشکل تحریم‌های کشور پُر باشد.

۱۳ بار استعفا و ۹ روز خانه‌نشینی ظریف

وی همچنین گفت: ظریف ۱۳ بار پیش از این نیز استعفا داده بود و حدود ۲ ماه پیش نیز ۹ روز خانه‌نشین شد و سر کار نرفت؛انتظار داشت روحانی و واعظی به او زنگ بزنند ولی آنها زنگ نزدند چون وی در دولت دوازدهم چالش زیادی هم با دولت روحانی داشت.

این نماینده مردم در مجلس دهم ادامه داد: به خصوص آن‌جا که بحث اجرای برجام و تهدات در هم پیچیده، آقای روحانی در جلسات ایشان را مقرر می‌دانست و ظریف هم آقای روحانی را.

### طرح موضوع دیدار بشار اسد، حاشیه‌سازی است

وی بابیان اینکه «ظریف دیگر ظریف دولت یازدهم نبود که اطاعت کند» افزود: ظریف در مقابل روحانی ایستاد.

کرمی قدوسی همچنین گفت: آنها که دیدار بشار اسد را در این میان مطرح می‌کنند، این موضوع مربوط به دیروز است ولی موضوع رفتن ظریف از قبل قطعی شده بود و با این خبر ما می‌خواهاند حاشیه‌سازی کنند.

### زنگنه هم رفتنی است

عضو کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس شورای اسلامی خبر داد: استعفا ی ظریف قبول شده و قطعی است؛ رفتن زنگنه هم حتمی است یک دو وازر خانه دیگر هم وجود دارد که در شرف استعفا و جابجایی هستند.

**گزارش** فرزانه سلامت بخش

یازدهم اسفندماه، انتخابات نهمین دوره اتاق‌های بازرگانی، صنایع، معادن، کشاورزی سراسر کشور برگزار می‌شود، روپدای که در آن فعالان اقتصادی، وکیلان خود را برای حضور در پارلمان بخش خصوصی انتخاب می‌کنند.

«اتاق بازرگانی» نهادی ریشه‌دار در اقتصاد کشور است که با ۳۴ اتاق در همه استان ها و برخی شهرستان ها، وظایفی از جمله ارائه نظرات مشورتی به قوای سه گانه و همکاری با دستگاه‌های اجرایی، کوشش برای شناسایی بازار کالاهای صادراتی کشور و تشویق و ترغیب سرمایه گذاری داخلی در امور تولید را به عهده دارد.

اعضای این اتاق های استانی و شهرستانی، در انتخاباتی با مشارکت فعالان اقتصادی انتخاب می‌شوند و سپس، نمایندگان این اتاق ها راهی اتاق بازرگانی، صنایع،معادن و کشاورزی ایران می‌شود؛ اتاقی که فعالان اقتصادی از آن به عنوان پارلمان بخش خصوصی یاد می‌کنند.

در این میان، اتاق بازرگانی تهران جایگاهی ویژه دارد؛ به زعم فعالان بخش خصوصی، این اتاق عمری ۱۳۴ ساله دارد؛ اتاق بازرگانی تهران در معرفی خود آورده است: «سال ۱۲۶۳ مجلس «وکلا ی تجار» به عنوان اولین نهاد حامی تجار ایران شکل گرفت. این نهاد معادله اتاق بازرگانی تغییر نام داد. مورخان تاریخ اقتصاد ایران اعتقاد دارند، باید تمامی فعالیت‌های صنفی و تخصصی بخش بازرگانی کشور از همین نهاد شکل گرفته است.»

در پیگاه اطلاع رسانی اتاق تهران آمده است: «این نهاد بدن اقتصادی توسط حاج محمد حسین امین‌الضرب منبرن گذاری شد و تا سال ۱۳۰۵ نیز با همین نام به کار ادامه می‌داد. در ۱۶ مهرماه همین سال، این نهاد به «اتاق تجارت تهران» تغییر نام داد و برای نخستین بار در فهرست تشکل های وزارت بازرگانی به ثبت رسید.»

تعداد اعضای هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران، ۶۰ نفر است که ۲۰ تن از آنها توسط دولت و ۴۰ تن در انتخاباتی که هر چهار سال یکبار برگزار می‌شود، توسط افرادی که کارت بازرگانی یا کارت عضویت دارند، انتخاب می‌شوند.

۴۰منتخب فعالان اقتصادی در چهار گروه بازرگانی (۱۶ نفر، صنعت (۱۲ نفر)، معدن (۶ نفر) و کشاورزی (۴ نفر) در اتاق تهران فعالیت می‌کنند؛ همین تقسیم بندی در انتخابات نیز در نظر گرفته می‌شود؛ به عبارتی دیگر، هر فرد برای یک بخش نامزد می‌شود و شرکت کنندگان در انتخابات برای بخش بازرگانی فقط می‌توانند به ۱۶ نفری که در این بخش نامزد شده‌اند، رای بدهند.

انتخابات نهمین دوره اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران ساعت هشت تا ۱۸ روز شنبه (یازدهم اسفندماه) در هتل لاله تهران برگزار و شمارش را با فاصله پس از پایان رای گیری انجام می‌شود. همچنین نتایج انتخابات روز بعد (۱۲ اسفندماه) اعلام می‌شود. نامزدهای انتخابات اتاق های بازرگانی، همچون انتخابات های سیاسی مجلس و شورای شهر سعی می‌کنند با تشکیل ائتلاف هایی با همفکران خود، امکان پیروزی خود را افزایش دهند؛ در این ارتباط، تا روز گذشته دو ائتلاف «اتلاف برای فردا» و «پیشگامان تحول» فهرست خود را منتشر کرده بودند و دیروز ائتلاف سومی با عنوان «تشکل ها و کارآفرینان اقتصاد ملی» فهرست خود را

#### ظرفیت سازی برای توسعه صنعت بیمه از ماموریت های جدی روابط عمومی ها به شمار می رود

صنعت بیمه با ایجاد فضای امن و آرام جامعه، از تباط تنگنایی دارد و به همین خاطر باید در اولویت های سبد خالوار قرار بگیرد. دکتر غلامرضا سلیمانی که در نشست شورای عمومی روابط عمومی های صنعت بیمه تصریح کرد: باید تلاش کنیم که صدای بیمه گذاران بیشتر و واضح تر به گوش برسد چرا که رضایتمندی مردم در توسعه صنعت بیمه نقش اساسی را ایفا می‌کند. رییس شورای عالی بیمه با تاکید بر این نکته که مدیریت فضای مجازی از ماموریت های حساس روابط عمومی ها به شمار می رود، گفت: تخریب یک شرکت بیمه به معنای آسیب به پیگرد صنعت بیمه است زیرا اعتماد مردم، سرمایه اصلی این صنعت به حساب می آید. دکتر سلیمانی با اشاره اصلی صنعت بیمه به مسائلی نظیر ایجاد انگیزه برای ورود سرمایه گذاران، برطرف کردن ضعف های آیین نامه ای، مشکلات فروش سهام بیمه در بازار بورس و تقویت وفاداری سازمانی در شبکه فروش اشاره کرد و افزود: از تباط مستمر بیمه گر و بیمه گذار و رفع موانع موجود و همچنین ظرفیت سازی برای گسترش شبکه های سنتی و دیجیتال فروش بیمه باید در اولویت برنامه های کوتاه مدت و بلندمدت روابط عمومی ها قرار بگیرد. وی با تشریح آخرین آمار تلفات جاده ای در کشور، لزوم ورود روابط عمومی ها به این عرصه را یادآور شد و گفت: روابط عمومی ها می‌توانند با ارائه برنامه های کارشناسی شده و تبلیغات موثر و اطلاع رسانی حرفه ای در کاهش سوانح جاده ای نیز نقش آفرینی کنند

یازدهم اسفندماه، انتخابات نهمین دوره اتاق های سراسر کشور برگزار می‌شود

# پارلمان بخش خصوصی در آستانه انتخابات



منتشر کرد

«اتلاف برای فردا» گروهی از فعالان اقتصادی هستند که هم‌کنون بیشترین سهم را در کرسی های اتاق بازرگانی تهران به عهده دارند؛ در این فهرست، نام افرادی چون «مسعود خوانساری»، «محمد رضا انصاری»، «عباس آرگون»، «محمد لاهوتی» و «علا میرمحمدصادقی» حضور دارند.

امسال چند غایب در فهرست ائتلاف برای فردایی ها وجود دارد که از مهمترین چهره ها می‌توان به «پدیرام سلطانی»، «محسن خلیلی عراقی» و «مهدی پورقاضی» اشاره کرد.

پس از «ائتلاف برای فردا»، «پیشگامان تحول» فهرست خود را منتشر کرد؛ «سید حمید حسینی»، «مجید ضارحری»، «محسن مهرعلیزاده» و «اسداله عسگرالاولی» از چهره های سرشناس این ائتلاف به

شمار می‌رود. تا دیروز پیش، برخی از نامزدهای مطرح انتخابات

اتاق بازرگانی تهران در فهرست های منتشر شده خالی بود؛ افرادی همچون «یحیی آل اسحاق»، «علی نبی خاموشی»، «محمد مهدی راسخ» و «عوض محمدپارسا».

دیروز فهرست ائتلاف سوم با عنوان «تشکل ها و کارآفرینان اقتصاد ملی» با حضور این افراد منتشر شد **نامزدهای جریان «اتلاف برای فردا»** بنیاساس این گزارش فهرست نامزدهای «ائتلاف برای فردا» در بخش بازرگانی، «مسعود خوانساری»، «محمد رضا انصاری»، «عباس آرگون»، «شهاب جوانمردی»، «رضی حاجی میری»، «مجید حسینی نژاد»، «ناصر ریاحی»، «مهدی شریفی نیک نفس»، «مجید صدری»، «محمد ضاطالایی»، «مهرادعباد، «محمد مهدی فنایی»، «افشین کلاهی»، «محمد لاهوتی» و «فاطمه مقیمی» است.



علی ابونی مهریزی» و «ابراهیم خانیکی» در حوزه معدن شرکت کرده‌اند.

البته در فهرست ابتدایی نام‌هایی چون «مصطفی مالکی تهرانی»، «سید محسن صفایی» و «قدیر قیاقه» در این فهرست بود که در فهرستی که اخیرا منتشر شده، نام ایشان حذف شده‌است.

### نامزد های جریان «تشکل ها و کارآفرینان اقتصاد ملی»

پس از آنکه دو جریان اصلی لیست افراد خود را منتشر کردند، همچنان خبری از حضور افراد باسابقه‌ای همچون «یحیی آل اسحاق» و «علی نبی خاموشی» در این فهرست هانید. اما سرانجام روز دوشنبه ائتلاف سومی با عنوان «تشکل ها و کارآفرینان اقتصاد ملی» منتشر شد. در این فهرست «یحیی آل السحاق»، «مسعود دانشمند»، «حمیدرضا سیفی»، «عبدالرضا ضایى هنجنى»، «ساقی باقری نیا»، «ویدا اسسینا»، «مریم سلطانی»، «تازنین فلاحی»، «سیداحمد مقیمی»، «سید ضیاء الدین خرمشاهی»، «ایرج پهلرانی زاده جبه»، «پرویز حسینی»، «مسعدالله بهمنش نیا»، «پیمان دفتری»، «مهر جان آقاجان زاده هوشیار» و «مehوش نیک پور نژهی» به‌عنوان نامزدهای بازرگانی معرفی شدند.

همچنین «سیدعلی نقی سید خاموشی»، «محمد مهدی راسخ»، «محمد احمدی»، «محمد رضا

کمپانی»، «ایرج هبر»، «سعیدمذهب ترابی»، «محسن صفایی»، «علمبردان شبلی»، «غلامرضا میر شقاقی»، «کیوان ارجمند حسینی»، «مهدی نجار دیسفانی»، «رویا دهقانی کهنکی»، «تازیسلا توفردی» و «فاطمه شعبانی» نامزدهای بخش صنعت در ائتلاف «تشکل ها و کارآفرینان اقتصاد ملی» حضور دارند.

این جریان در حوزه کشاورزی عوض محمدپارسا، «ایرج حسانی»، «روشنعلی یکدای قربایی»، «سید جلال الدین مقصودی»، «محمدعلی رضائی کمال آید» و «سعید مقیسه» را به‌عنوان نامزد منتخب و در بخش معدن «سید موسی آقایلی لنگرانی» تنها نامزد این گروه انتخاب شدند.

### جامعه آماری رای دهندگان

داده‌های واحد فساوری اطلاعات اتاق تهران نشان می‌دهد، تعداد ۱۵ هزار و ۱۲۵ عضو اتاق تهران حائز شرایط رای دادن در نهمین دوره انتخابات هیات نمایندگان هستند که ۱۲ هزار ۳۴۶ نفر دارای کارت بازرگانی و ۲ هزار ۷۸۹ نفر نیز دارای کارت عضویت هستند.

از تعداد کل دارندگان کارت بازرگانی مجاز برای حضور در انتخابات هفته آینده، ۱۰ هزار و ۶۹۱ نفر دارای کارت بازرگانی حقوقی و یک هزار و ۶۵۵ نیزس دارای کارت بازرگانی حقیقی هستند.

از تعداد کل ۲ هزار و ۷۸۹ کارت عضویت مجاز به رای دادن در انتخابات، ۲ هزار و ۳۵۰ کارت متعلق به اشخاص حقوقی و تنها ۴۴۹ کارت متعلق به اشخاص حقیقی است.

براساس این نامه‌تشکیل ونحوه فعالیت هیات‌نمایندگان اتاق های بازرگانی، دارندگان کارت‌های بازرگانی حقوقی و حقیقی و کارت عضویت حقوقی با حداقل یک سال سابقه و اعتبار، در این دوره اجازه حضور در انتخابات را خواهند داشت.

## ممنوعیت تکلیف‌نوروزی برای مدارس ابتدایی



معاون آموزش ابتدایی آموزش و پرورش گفت: برابر بخشنامه وزارت آموزش و پرورش و راهبرد سند تحول بنیادین، ارائه هر گونه تکلیف‌نوروزی در قالب پیک، تکلیف، درس‌نامه و سایر موارد ممنوع است.

به گزارش اقتصاد سرآمد، امجد آیت‌اللهی افزود: وزارت آموزش و پرورش با نگرشی تحول‌گرا در امر کیفیت بخشی به آموزش در مدارس با حذف تکالیف غیر ضروری،

طرح‌های نوینی را دنبال می‌کند که بازده آن در جذابیت یادگیری دروس و ارتقاء کیفیت آموزشی بسیار موثر است.

وی، فعالیت داستان نویسی و داستان خوانی در قالب طرح عیدو داستان برای دانش آموزان ابتدایی را از اهم این راهبردها دانست و عنوان کرد: این شیوه‌نامه و جزئیات طرح به مدارس ابلاغ شده است.

معاون آموزش ابتدایی آموزش و پرورش هرمزگان با اشاره به نحوه اجرای طرح عیدو داستان در مدارس یادآور شد: دانش آموزان به انتخاب خودشان فقط یکی از فعالیت‌های سه گانه (داستان خوانی، داستان نویسی یا داستان گوئی) را انجام می‌دهند و هیچ تقسیم‌بندی برای انجام فعالیت‌ها و یا اجبار به انتخاب یکی از فعالیت‌ها در کار نیست.

به گفته‌اللهی، دانش آموزان و خانواده‌های آنها در صورت انتخاب فعالیت داستان خوانی، در انتخاب کتاب مورد نظر برای خلاصه کردن آن آزادی عمل دارند و به هیچ عنوان نباید مجبور به خرید کتاب خاصی شوند.

معاون آموزش ابتدایی آموزش و پرورش هرمزگان همچنین یادآور شد: آموزگاران و مدیران می‌توانند در انتخاب کتاب مناسب فقط راهنمایی لازم را داشته باشند.

وی با اشاره به اقدامات تبیینی و پشتیبانی از این طرح، گفت: مدیران مدارس و روسای آموزش و پرورش می‌توانند از ظرفیت سایر دستگاه‌ها و سازمان‌ها و یا افراد برای بری تامین کتاب داستان به صورت رایگان برای دانش آموزان در مناطق کمتر برخوردار استفاده کنند و اخذ هر گونه وجه در این شیوه‌نامه ممنوع است.

وی تاکید کرد: با توجه به اهمیت انس دانش آموزان با کتاب، ترویج فرهنگ مطالعه و تقویت مهارت‌های نوشتن و خلاقیت و مهارت‌های گفتاری و ابراز وجود و انتقال غیر مستقیم پیام‌های تربیتی از طریق داستان، مدیران مدارس و روسای مناطق و همکاران آموزش ابتدایی باید از همه ظرفیت‌های محلی در اجرای این مهم بهره‌گیرند. وی با تاکید بر اینکه همه دانش آموزان در این طرح باید به خاطر اجرای فعالیت‌های عید و داستان مورد توجه قرار بگیرند و به کار آنها با خود داده شود، خاطر نشان کرد: تشویق برای انجام فعالیت، ارائه نقاط قوت و ارائه نقاط قابل بهبود هر یک از فعالیت‌ها در شمار بازخورهای این طرح است.

### خبر

بهشتی مطرح کرد

### آینده تهران در خشان است



رئیس شورای سیاست گذاری همایش «تهران؛ چهار دهه معماری و طرح‌های شهری» با بیان اینکه مدیریت شهری باید با آغوش باز پذیرای شهروندان باشد، اضافه کرد: امروز باید اختلاف فاز بین مدیریت و جامعه شهری از بین برود؛ در واقع مدیریت شهری باید شرایط را درک کند و از انجام اقداماتی که به نوعی نظر مردم در آنها اعمال نشده خودداری کند.

به گزارش اقتصاد سرآمد، دومین جلسه شورای سیاست گذاری همایش «تهران؛ چهار دهه معماری و طرح‌های شهری» با حضور محمد بهشتی، اسکندر مختاری، سعید سادات نیا، محمد سعید ایزدی و علی اعطا برگزار شد. در ابتدای این جلسه بهشتی، رئیس شورای سیاست گذاری همایش «تهران؛ چهار دهه معماری و طرح‌های شهری» با بیان اینکه طی ۴۰ سال گذشته تحول معنایی درباره نقش مردم در شهر به وجود آمده است، اظهار کرد: چهل سال قبل مردم در واقع ساکنان شهر بودند و به عبارتی مستاجر محسوب می‌شدند اما رفته رفته مردم به مالکان شهر تبدیل شدند. وی ادامه داد: اگر چه در ابتدا شعار «شهر ما، خانه ما» در زمان آقای کرمانشاهی تنها از سوی شهرداری مطرح می‌شد اما امروز این مردم هستند که صاحبان این شعار محسوب می‌شوند.

بهشتی با بیان اینکه وقتی مردم خود را مالک یک شهر بدانند دست به مطالبه گری می‌زنند، عنوان کرد: اگر حادثه پلاسکو در ۵۰اتفاق می افتاد شاید تنها یک اتفاق بود و مردم مطالبه گر نمی‌شدند تا همه افراد در مدیریت شهری و حتی سطوح بالاتر به پای کار بایند و درباره علت وقوع آن توضیح دهند؛ اما امروز مردم مطالبه گر هستند.

وی با بیان اینکه مدیریت شهری باید با آغوش باز پذیرای شهروندان باشد، اضافه کرد: امروز باید اختلاف فاز بین مدیریت و جامعه شهری از بین برود؛ در واقع مدیریت شهری باید شرایط را درک کند و از انجام اقداماتی که به نوعی نظر مردم در آنها اعمال نشده خودداری کند.

بهشتی با بیان اینکه در دو دهه ابتدایی انقلاب در بحث معماری به کیفیت توجه نمی‌شد و معماری موضوعیت نداشت، افزود: این در حالی است که معماری متضمن کیفیت است ولی در دهه های ابتدایی تقاضای کیفیت وجود نداشت، در واقع در دو دهه ابتدایی ما هیچ اثر خاصی در معماری خود نمی‌بینیم.

وی با بیان اینکه از نیمه دوم دهه ۷۰ شاهد افزایش تقاضای کیفیت

در بحث معماری بودیم، عنوان کرد: شاید در واقع ساختمان هایی که با نماهای رومی ساخته شده‌اند به دلیل توجه و پاسخ به همین تقاضا بوده‌است مدیریت شهری نیز باید از این تقاضا استقبال کند و به نوعی پاسخگوی نیاز شهروندان باشد

رئیس شورای سیاست گذاری همایش «تهران؛ چهار دهه معماری و طرح‌های شهری» با بیان اینکه آینده تهران در خشان است، اضافه کرد: تهران در سیر تحول است و زندگی شهری جدید بر اساس تقاضای شهروندان ساخته می‌شود. اگر چه در گذشته شهر در تاریکی به سر می‌برد اما امروز شهر تهران روشن است و اگر مدیریت شهری عزمی برای انجام اقدامات مناسب داشته باشد جامعه شهری نیز به طور حتم از آن استقبال می‌کند، در واقع برای موفقیت جامعه شهری و مدیریت باید با یکدیگر هم فاز باشند.

در ادامه این جلسه مختاری، عضو دیگر شورای سیاست گذاری با بیان این که شهر بدون مشکل وجود ندارد و همه شهرها در جهان در معرض بحران هستند، عنوان کرد: در تهران دچار مشکلاتی هستیم اما قق این شهر به دلیل تحولاتی که در افکار عمومی به وجود آمده است روشن خواهد بود.

وی ادامه داد: امروز شاهد این هستیم که در مناطق جنوبی پایتخت ساختمان هایی با کیفیت و نمای مناسب ساخته شده‌است؛ اگر چه در همه سال هایی که گذشت گمان می‌کردیم تهران آینده‌ای ندارد و قرار است هر لحظه بحران غیر قابل جبرانی به وجود بیاید اما این اتفاق نیفتاده و امروز سطح رفاه و امروز مدیریت شهری باید بر سطح رفاه و کیفیت تمرکز کند.

عضو شورای سیاست‌گذاری همایش «تهران؛ چهار دهه معماری و طرح‌های شهری» با بیان اینکه امروز معماران متوجه شدند که نباید به تجربیات کشورهای دیگر رتفاکت کنند و آینده را خودشان باید بسازند، افزود: به همین دلیل پس از برگزاری همایش تهران چهار دهه معماری و طرح‌های شهری باید بستری فراهم شود تا این سبک گفت‌وگوها ادامه پیدا کند.

در ادامه این جلسه سعید سادات نیا با بیان اینکه برگزاری این نوع همایش ها نباید متوقف شود و پس از آن باید روند پیگیری شده تداوم پیدا کند، گفت: همایش «تهران؛ چهار دهه معماری و طرح‌های شهری» باید دستاوردی داشته باشد و نتایج حاصل از آن به یک جریان تبدیل شود تا افراد حرفه‌ای و متخصص بتوانند اندیشه سازی را توسعه دهند.

وی با بیان اینکه امروزه باید به مسائل محیط زیستی در شهر توجه شود، عنوان کرد: به جای اینکه شهر را امنیتی کنترل کنیم، بهتر است کنترل شهر را به دست مردم بسپاریم.

سادات نیا با اشاره به تحولاتی که طی چهار دهه گذشته در شهر تهران به وقوع پیوسته است، عنوان کرد: امروز در جنوب شهر تهران شاهد این تحولات هستیم؛ تحولاتی که باید محتوایی و کیفی باشد تا به امروز همه راه حل‌ها کمی بوده اما باید این جریان متوقف شود و ما به کیفی سازی رویا بوریم.

محمد سعید ایزدی، معاون پیشین شهر سازی و معماری و وزیر راه و شهر سازی در ادامه جلسه پیشنهاد داد تا در همایش پیش رو از نظرات و تجربیات NGO های تأثیر گذار در حوزه شهری، خیرین و ناشران در فعال در حوزه معماری استفاده شود.

همچنین اسکندر مختاری در این جلسه پیشنهاد کرد تا در همایش «تهران؛ چهار دهه معماری و طرح‌های شهری» از پژوهشگران و معماران تأثیر گذار چهار دهه گذشته تقدیر به عمل آید.