



شنبه ۱۸ اسفند ۱۳۹۷ - شماره ۴۵۳

ادامه از صفحه ۱

اوضاع از این قرار بود تا اینکه اهالی، احساس وظیفه کردند که به این «تازه وارد غیر متعارف» توضیح بدهند که گر چه خودش اهل این کارها نیست، ولی حق ندارد مزاحم کار دیگران بشود. هر شب که در خانه می ماند، معنایش این بود که خانواده‌ای سر بی شام زمین میگذارد و روز بعد هم چیزی برای خوردن ندارد. بدین ترتیب، مرد درستکار در برابر چنین استدلالی چه حرفی برای گفتن می توانست داشته باشد؟! بنابر این پس از غروب آفتاب، او هم از خانه بیرون می زد و همانطور که از او خواسته بودند، حوالی صبح برمی گشت؛ ولی دست به دزدی نمیزد. او اهل پذیرفتن وضعیت موجود نبود. می رفت روی پل شهر می ایستاد و به جریان آب رودخانه نگاه می کرد، کتاب می خواند و بعد به خانه برمی گشت و می‌دید که خانه‌اش مورد دستبرد قرار گرفته.

در کمتر از یک هفته، مرد غیر منطقی دار و ندار خود را از دست داد؛ چیزی برای خوردن نداشت و خانه‌اش هم که لخت شده بود. ولی مشکلی این نبود، مشکل چیز دیگری بود. قضیه از این قرار بود که این آدم با این رفتارش، حال همه را گرفته بود!

به این ترتیب، هر شب یک نفر بود که پس از سرقت شبانه از خانه دیگری، وقتی صبح به خانه خودش وارد می شد، می دید اموالش دست نخورده، همان خانه‌ای که مرد غیر منطقی باید قاعدتا به آن دستبرد می زد اما نزده بود (به نقل از کتاب شاه گوش میکند)

به هر حال بعد از مدتی به تدریج، آن هایی که بر خشی شب ها خانه هایشان را دزد نزده بود وضعیت کمی بهتر شد و مانند مرد درستکار این عادت را پیشه کردند که شبها پس از صرف شام، بروند روی پل چوبی و جریان آب رودخانه را تماشا کنند و حرف بزنند. به تدریج تعداد افرادی که شب ها روی پل جمع می شدند بیشتر و بیشتر شد. شب ها چراغ می آوردند و شروع می کردند به کتاب خواندن و گفتگو کردن. کتاب در مورد تاریخ و سیاست. گفتگو راجع به تمدن و فرهنگ.

کم کم کتاب خوانی و گفتگوهای شبانه جزو فرهنگ آن شهر شد و نشانه فرهیختگی. کم کم دزدی زشت تر و سخت تر شد. قانون و پلیس شکل گرفت. مردم آموختند که با دزدی نکردن هم می شود زندگی کرد و زنده ماند.

قبول کنیم جامعه و فرهنگ بسیار قدرتمند است. آنقدر قدرتمند که دیر یا زود ما همه شبیه به اجتماع اطراف مان می شویم. کما اینکه برخی در سرزمین مادری شان رفتاری دارند و وقتی مهاجرت می کنند در سرزمین جدید رفتاری با ۱۸۰ درجه چرخش دارند. این هم ریخت شدن با هم شکل شدن با جامعه می تواند ناشی از سه مکانیزم

فشار هنجاری (استانداردها و انتظاراتی که جامعه از ما دارد)
تقلیدی (کپی برداری از رفتار دیگران و اطرافیان)
و الزامی (اجبار رفتار در چارچوب های مشخص) باشد.

بنابر این بخش بزرگی از رفتار ما ناشی از هم ریخت شدن با جامعه و اطرافیان است. اما این پایان ماجرا نیست. گاهی اوقات آدم های غیر منطقی پیدا می شوند و کافه را به هم می ریزند و بسا رفتار متفاوت خود در جامعه انحراف (انحراف می تواند مثبت یا منفی باشد) ایجاد کنند. از طریق همین انحراف (یعنی رفتاری خلاف قاعده) است که برخی شروع می کنند به تکرار و تقلید رفتار جدید و همین رفتار جدید توسعه پیدا می کند و بعد از مدتی تبدیل می شود به قاعده و هنجار.

پس هر کدام از ما می تواند همان تازه وارد درستکار باشد. فردی که هم رنگ و هم ریخت دیگران نمی شود. می دانم ای دامن! سخت است در شهرزدان، سالم باشی و سالم بمانی. اما یادمان باشد شنا در جهت جریان آب از ماهی مرده هم بر می آید. هر کدام از ما اگر نتواند فقط یک رفتار نادرست را اصلاح کند شاید بتوان گفت سهم خود را از انسانیت انجام داده است.



شمشیر تاره

مسیر خودروساز شدن گام برداشت، اما کارشناسان معتقدند با گذشت سال ها هنوز نمی دانیم در این صنعت به دنبال چه هستیم و ضعف ها و مشکلات اساسی مدیریتی،ناتوانی در تطبیق با فناوری های روز و کمبود تعاملات بین المللی به سدی بزرگ فرآوری آن تبدیل شده است.

به گزارش اقتصاد سرا آمد، میزگرد تخصصی «عدم هم پیوندی صنعت خودروی ایران در زنجیره ارزش جهانی؛ علت ها و راهکارهای اساسی» با حضور کارشناسان، پژوهشگران و مدیران حال و گذشته این صنعت به میزبانی موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی برگزار شد.

در این میزگرد مسائل و مشکلات کنونی صنعت خودروسازی کشور موردبحث و تبادل نظر قرار گرفت و در نهایت برکم توانی این صنعت در تطبیق با پارادایم در حال ظهور فناوری، وجود انحصار و تعرفه های بالا، نداشتن مزیت نسبی از ابتدا و دولتی بودن به عنوان مشخصه های اصلی این صنعت اشاره شد.

همچنین تغییرات بیش از اندازه در سیستم های مدیریتی و مشخص نبودن فلسفه خودروسازی در کشور، از دیگر مسائل مطرح شده توسط کارشناسان حاضر در میزگرد بود.

ناتوانی در تطبیق با فناوری های روز

«علی دینی تر کمانی» عضو هیات علمی موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی در این نشست گفت: صنعت خودروی کشور در سال های گذشته رشد خوبی از نظر کمی ثبت کرده،اما به گواهی آمارها در توسعه صادرات عملکرد خوبی نداشته است.

وی اظهار داشت: بالاترین رقم ثبت شده صادرات خودرو تنها ۱۷ میلیون دلار است که در مقایسه با آلمان به عنوان بزرگترین صادرکننده خودرو با سالیانه حدود ۱۵۰ میلیارد دلار، زاین باقماد بود. ۹۰ میلیارد دلار صادرات، ترکیه بیش از هشت میلیارد دلار و چین با پنج میلیارد دلار ناچیز است.

دینی تر کمانی یادآور شد: ثبت تولید بیش از یک میلیون و ۵۰۰ هزار دستگاه خودرو تا پیش از دور تازه تحریم ها، ایران را جزو ۳۰ تولیدکننده برتر جهان قرار داد؛ این در حالی بود که در سال ۲۰۱۶ میلادی ایران

وزیر تعاون احتمال دارد توزیع بسته دوم حمایتی به امسال نرسد

وزیر تعاون کار و رفاه اجتماعی گفت: با توجه به اینکه هنوز اعتبارات توزیع بسته حمایتی دوم تأمین نشده، به همین دلیل احتمال دارد توزیع این بسته به امسال نرسد. محمد شرمتمداری در حاشیه نشست ستاد حمایت از مشاغل خانگی در جمع خبرنگاران اظهار کرد: بسته حمایتی شامل تمامی افرادی که حقوق خنوار آنها کمتر از سه میلیون تومان است، می شود. وی افزود: با توجه به عدم تأمین اعتبار توزیع بسته حمایتی دوم، این احتمال می رود که تا پایان امسال بسته حمایتی دوم در بین افراد واجد شرایط توزیع نشود. شرمتمداری درباره توزیع بسته حمایتی دوم برای مددجویان بهزیستی و کمیته امداد امام خمینی (ره) خاطرنشان ساخت: در صورت تأمین اعتبار، این بسته حمایتی به مددجویان توزیع خواهد شد.

کارشناسان خودرو مطرح کردند:

صنعت خودرو؛ بیگانه با بهره‌وری زنده به مدد حمایت دولت



خودرو در رتبه بیست و پنجم و سایپا در رتبه سی ام شرکت های خودروساز جهان ایستادند. وی افزود: صنعت خودروی ایران با حمایت های تعرفه ای فقط می تواند پاسخگوی نیازهای داخلی باشد و در صورت حمایت نشدن حتی در داخل حرفی برای گفتن ندارد.

عضو هیات علمی موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی به تولید خودروهای هیبریدی از سوی تویوتا و فولکس واگن با مصرف سوخت ۹ دهیم لیتر در هر ۱۰۰ کیلومتر اشاره کرد و ادامه داد: صنعت خودروی ایران در تطبیق با پارادایم در حال ظهور فناوری بسیار کم توان است، زیرا از نظر دانش فنی در سطح پایینی قرار داریم.

وی بیان داشت: در این شرایط دو راه وجود دارد؛ باید تعرفه های واردات خودرو را به شدت بالا ببریم یا اینکه اجازه دهیم این صنعت ورشکست شود.

ایسن کارشناس اقتصادی اضافه کرد: «جازه

«جُست نوشت» به قلم سید فرید قاسمی منتشر شد

کتاب‌شناسی عُمری به بلندای ایران دارد

اطلاع از تبار، سپیده‌دم و پیشینه کتاب و کتاب‌فروشی نگارش‌هایی ذوقی و بیشتر مبتنی بر شنیده‌ها و یامانده‌های شخصی است.

وی در همین بخش کتاب سی باب کنایه‌فروشی در میانه ضلع غربی ناصر خسرو و گسستگی کتاب‌فروشی‌های غرب خیابان، اندکی به ضلع شرقی و بعضی به خیابان‌های هم‌جوار به خصوص باب هماویں، چراغ برق/امیرکبیر، فردوسی و اکباتان رفتند. اما همکاران دوراندیشان خیابان شاه‌آباد/جمهوری، میانه‌مخبرالدوله و بهارستان را بر گردیدند. دیری نپایید که رخداد شهر یور ۱۳۲۰ به وقوع پیوست و روزگار نقشه را که خیابان ناصر خسرو در انقلاب مشروطه داشت به حوالی بهارستان سپرد و دوازده سال چشم کشور به آن محدوده بودو بدون احتساب تک‌ستاره‌هایم که کتاب‌فروشی‌های میانه‌مخبرالدوله و بهارستان به روزهای طلایی دهه ۱۳۲۰ و سال‌های آغازین دهه ۱۳۳۰ بازنگشتمد.

قاسمی در بخشی با نام «تاریخ‌نویسی ادواری نویسی» نوشته است: «تاریخ‌نگاری عظیم‌وعات با میرزا مهدی تبریزی، محمدعلی تربیت، میرزا علی‌محمد شبلی‌لی احمد مجدالاسلام کرمانی، میرزا عبدالمحمد علی‌زاده اصفهانی، رابینو، براون، حسن مقدم، محسن صبا و شماری دیگر آغاز شد تا به سید محمدصدر هاشمی رسید. صدرهاشمی کارستانی در زمانه خود نوشت. در کتاب مطبوعه‌پژوهی در ایران همه کوشش‌ها را به قلم آورده‌ام تا امروز زبان و آیدنگان وقوف بیشتری به این حوزه پیدا کنند. این کتاب نشان خواهد داد که در ایران معاصر همیشه

و همواره تلاش‌های فردی بر نهادهای متولی پیشی داشته است. با وسواس هر چه تمام‌تر نگارش مطبوعه‌پژوهی در ایران دنبال می‌شود تا از یک طرف افرایق و غلو صورت‌نگیرد و از طرف دیگر کوشش‌هایی نازل جلوه داده‌نشود و آنچه تا امروز به وقوع پیوسته همچون راوی صادق به نگارش در آید. آداب تاریخ‌نگاری مطبوعات و شیوه‌های ادواری‌پژوهی برای کسانی که علاقه‌مندند در این حوزه به پژوهش بپردازند.» پژوهشگر مطبوعات ایران در بخش «سیر تاریخی قوانین کتاب در ایران» از آغاز تا مشروطه» به کتاب ساغوموس (زبور داود) اشاره می‌کند که با انتشار نخستین کتاب‌با این عنوان در اصفهان سر آغاز قانون کتاب چاپی در ایران شروع شد و باید این کتاب، نقطه شروع قوانین کتاب در ایران دانست. وی در بخشی از این کتاب می‌نویسد: «در ساختار دولت افزون بر حاکم شهر در نهایت به واسطه صدر اعظم و دربار زیر نظر شاه اداره می‌شد. در روزگار ناصرالدین شاه تصمیم گرفته شد تا نشر تحت قاعده منضبط شود. در سال ۱۲۷۷ ق امور نشر در نظام اداری دولتی ایران تابع وزارت صنایع و علوم شد. نخستین فرمان اختیار صدور مجوز کتاب را در سال ۱۲۸۰ ق به نام میرزا ابوالحسن غفاری صادر کردند.» قاسمی در بخش «تک‌نگاری» به: «از کتاب تا کتاب امروز» پرداخته است. وی می‌گوید: «استان کتاب و نشر به‌های ادواری کتاب برترکار است و حکایت از جد و جهد از خود گذشتگانی دارد که در سده چهاردهم خورشیدی با وجود همه نامردی‌ها گرد آمدند تا گوهر را از خرف باز شناسند و مغری برای تنفس کتاب بچویند. اندکی، تکاپوی کتاب‌گزاران، کتاب‌شناسان و کتاب‌پوزران را قدر دانستند و بسیاری

اشاره کرد و گفت: تجربه رونق‌رسانه و سایک موتور چین که در ابتدا بنگاه‌های دولتی بودند و امروز در زمینه خودروسازی بسیار موفق‌اند، نشان می‌دهد بین مالکیت‌های دولتی در کشورمان و برخی کشورها تفاوت زیادی وجود دارد.

دینی تر کمانی به تعدد مراکز تصمیم‌گیری و تغییرات بیش از اندازه در سیستم‌های مدیریتی به عنوان دیگر مشکلات صنعت خودروسازی اشاره و یادآوی کرد: گروه سایپا در ۲۰ سال اخیر ۹ مدیر عامل عوض کردو مشکل آنجایی بیشتری می‌شود که با ورودمدیر جدید، همه تصمیمات مدیر قبلی ملغی می‌شود.

وی به رفع «تور دتویی نهادی» و تعدد مراکز تصمیم‌گیری، تعامل سازنده با جهان، اتخاذ سیاست‌های سرمایه‌گذاری مشخص، حفظ و پرورش سرمایه‌های انسانی، رهبریزا تاسیس واحدهای کوچک مقیاس و شبکه‌سازی تعاملات با بنگاه‌های پیشروی جهان به عنوان مهم‌ترین راهکارها برای رفع این مشکلات در صنعت خودروسازی کشور یاد کرد.

عضو هیات علمی موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی اظهار داشت: شرکت‌هایی همچون دوو، هیوندایی و کیاموتورز کره جنوبی از سال ۱۹۸۵ در آلمان، ایتالیا، آمریکا، انگلیس و دیگر کشورهای پیشروی خودروسازی جهان مراکز تحقیق و توسعه (R&D) تاسیس کردند و علاوه بر آن در داخل کشورشان نیز هزینه‌های تحقیق و توسعه زیادی انجام دادند که در نتیجه امروز بنگاه های خودروساز آنها سهم بالایی در جهان کسب کرده است.

تقویت ارتباطات بین المللی؛ شاه کلید حل مشکلات صنعت خودرو

در ادامه «سعید مدنی» مدیر عامل اسبق سایپا یکی از مشکلات اصلی صنعت خودروی ایران را نبود زیرساخت‌های اساسی دانست و گفت: این صنعت با اشتغالزایی مستقیم برای حدود ۹۰۰ هزار نفر، اشتغالزایی غیرمستقیم برای نزدیک به یک میلیون نفر و سهم پنج درصدی در تولید ناخالص داخلی، از اهمیت بالایی برخوردار است. اما از آنجایی که مدیریت در بنگاه‌های اقتصادی کشورمان همچون «شناکردن توانایی استفاده از ابزار تعرفه‌است.

را حل کرد.

چگونه اخبار جعلی آنلاین را شناسایی کنیم؟

اخبار جعلی یکی از معضلات و دردسرهای فضای مجازی شده است. یک مشکل بزرگ و فراگیر در اینترنت، شبکه‌های اجتماعی، سایت‌های خبری و خبرخوان‌ها!

به گزارش اقتصاد سسرآمد، شما با یک خبر در اینترنت روبرو می‌شوید ولی نمی‌دانید آیا درست یا دروغ؟ می‌توان به این خبر اعتماد کرد؟ تا چه اندازه دقیق است؟ منبع خبر چقدر مورد اعتماد است؟ دوستان شما در شبکه‌های اجتماعی هم نمی‌دانند این خبر تا چه اندازه واقعیت دارد.

هر چقدر در انتخاب منابع خبری، سایت‌های مورد اعتماد و فیدهای خبری دقت نظر داشته و مطمئن‌ترین منابع را انتخاب کنید؛ باز هم قادر به شناسایی و تشخیص اخبار جعلی از اخبار واقعی نیستید.

چندین روش برای تشخیص اخبار جعلی وجود دارد که استفاده از پلاگین‌های مرورگر وب یک روش ساده و نسبتاً مطمئنی است.

پلاگین‌هایی مانند NewsGuard و TrustedNews یا Official Media Bias Fact Check Icon می‌توانند به شما بگویند کدام سایت و منبع خبری قابل اعتماد است و اخبار واقعی و درست بیشتری منتشر می‌کند.

این پلاگین‌ها با رتبه‌بندی سایت‌ها، جمع‌بندی گزارش‌ها و امتیازهای کاربران یا دیگری اطلاعات بازدیدکنندگان، وضعیت هر سایت را بررسی کرده و میزان اعتماد‌پذیری آن را مشخص می‌کنند.

شاید به کمک پلاگین‌های بالا بتوانند به اخبار و گزارش‌های منتشر شده روی اینترنت اعتماد بیشتری پیدا کنید. در ادامه، نگاهی به چند پلاگین معروف در این زمینه انداخته و نحوه استفاده از آن‌ها را تشریح می‌کنیم:

توجه: افزونه‌های زیر غالباً سایت‌های انگلیسی زبان و میزبانی در ایالات متحده را اعتبارسنجی می‌کنند و برای سایت‌های فارسی هیچ وضعیتی نشان نمی‌دهند.

پلاگین NewsGuard توسط تیمی از روزنامه‌نگاران امریکایی ساخته شده است. این تیم بیش از ۲ هزار سایت خبری و گزارشی در کشور ایالات متحده را بررسی و مورد تجزیه و تحلیل قرار دادند.

دامنه و هاست ایران

آن‌ها ۹ معیار مختلف برای ارزیابی هر منبع خبری در نظر گرفته‌ند. هر معیار یک وزن و امتیاز خاصی دارد. مجموع امتیازهای کسب‌شده می‌توانند میزان امتیاز کلی سایت را مشخص کنند.

سایتی که سبز رنگ نمایش داده شود؛ مسئولیت‌پذیری و دقت بالایی در انتخاب و انتشار اخبار حقیقی و درست دارد. سائیتی که قرمز رنگ نمایش داده شود؛ نمی‌تواند مورد اعتماد باشد و درصد بالایی از اخبار انتشاری آن دور از واقعیت هستند. افزونه NewsGuard روی مرورگرهای کروم، مایکروسافت اج، فایرفاکس و سافاری نصب می‌شود. در نسخه‌های موبایلی از مرورگر مایکروسافت اج در iOS و اندروید پشتیبانی می‌کند و می‌تواند رتبه‌بندی سایت‌ها را نمایش دهد.

وقتی روی آیکون این افزونه در مرورگر و نوار آدرس کلیک کنید؛ وضعیت کامل سایت از نظر انتشار اخبار جعلی را نشان می‌دهد. در هنگام وب‌گردی و جست‌وجوی اخبار در گوگل یا بینگ نیز آیکون وب‌گارد در کنار سایت‌های خبری یا صفحات وب ظاهر می‌شود و با رنگ‌های سبز و قرمز به شما می‌گوید هر یک از نتایج جست‌وجو چقدر قابل اعتماد هستند.

این نوشته‌های پیشین ما را از دست ندهید

یکی از بهترین هدیه‌هایی که می‌توانید به دوست، همسر یا عضو خانواده بدهید

چه می‌شد اگر می‌توانستیم سیگنال‌های شبکه‌های موبایل را ببینیم؟!

ویدئو: رکورد گینس قبلی رقص همزمان روبات‌ها با انجام حرکات موزون توسط ۱۰۶۹ روبات شکسته شد

این افزونه که فقط برای مرورگر وب گوگل کروم در دسترس است؛ توسط شرکت Eyeo طراحی شده است. Eyeo همان شرکت سازنده معروف‌ترین و محبوب‌ترین ابزار مسدودسازی تبلیغات AdBlock Plus است.

سازوکار افزونه TrustedNews با NewsGuard متفاوت است و از پروتکل MetaCert استفاده می‌کند. این پروتکل با استفاده از منابع مستقلی سعی در ارزیابی اعتماد‌پذیری سایت‌ها و صحت اخبار می‌کند.

منابع پروتکل MetaCert کاملاً شناخته شده و غیر وابسته به گروه، جریان یا دولت و کشوری هستند. این منابع سیاسی نبوده

و سعی می‌کنند رویکردی خود را به طور شفاف اعلام کنند. افزونه TrustedNews به غیر از MetaCert، از منابع دیگری مانند Politifact و Snopes نیز استفاده می‌کند.

این دو منبع توسط روزنامه‌نگاران آزاد و مستقل یا سردبیران و نویسندگان خبره در شناسایی اخبار و اطلاعات غلط و جعلی اداره می‌شوند.

وقتی این افزونه را روی مرورگر کرم نصب می‌کنید؛ به محض باز کردن یک وب‌سایت، در نوار آدرس امتیاز و وضعیت سایت نشان داده می‌شود. اگر روی آیکون TrustedNews بزنید؛ می‌توانید اطلاعات کامل‌ترین بخوانید.

افزونه The Official Media Bias Fact Check Icon که به اختصار MBFC گفته می‌شود؛ کمی با دو افزونه

بالا متفاوت است.

افزونه MBFC به جای تمرکز و تاکید روی اخبار و اطلاعات جعلی، روی تعصب‌های سیاسی حساسیت نشان می‌دهد و براین اساس آن‌ها را امتیازدهی و طبقه‌بندی می‌کند.

برای مرورگرهای گوگل کروم و موزیلا فایرفاکس عرضه شده و بیش از ۲۶۰۰ وب‌سایت و منبع خبری را برای تشخیص تحریف‌ها و تعصب‌های سیاسی بررسی و ارزیابی می‌کند.

Poynter یکی از منابع مورد استفاده این افزونه برای تشخیص وضعیت هر سایت است. با علایم و حروف انگلیسی نشان می‌دهد هر منبع خبری بیشتر به کدام جناح و گروه سیاسی گرایش دارد. همانند دیگر افزونه‌ها، آیکونی در نوار آدرس مرورگر وب ظاهر شده که وضعیت سایت را نشان می‌دهد و اگر روی آن کلیک کنید؛ توضیحات، اطلاعات و دلایل بیشتری به شما نشان داده خواهد شد.