سپهر اقتصاد آمد
سه شنبه ۱۷ اردیبهشت ۱۳۹۸ - شماره ۴۹۰

دیدگاه

آمارهایی جالب از بازار کار در اروپا

بیش از ۱۳۳ میلیون نفر در سراسر اتحادیه اروپا زندگی می کنند که با وجود قرار داشتن در ســن کار، از نظر اقتصادی غیر فعال هستند.

چند روز پیش در سراســر جهان روز کارگر گرامی داشته شد و مرکز آمار اتحادیه اروپا به همین مناسبت اقدام به انتشار امارهایی جالب از وضعیت اشتغال در کشــورهای اروپایی کرده است. این آمارها تا پایان سال ۲۰۱۸ و با در نظر گرفتن جمعیت ۱۵ تا ۷۴ ساله اتحادیه اروپا تهیه شده است:

۱- تا پایان سال ۲۰۱۸ رومانی با داشتن تنها ۱ درصد از شاغلین پاره وقت کمترین میزان نســبت جمعیت شاغل در مشاغل پاره وقت به تمام وقت و نیمه وقت را داشته است و اسپانیا با داشتن ۲۷ درصد شاغلین پاره وقت به کل شاغلین، بیش از سایر کشورهای عضو اتحادیه اروپا دارای جمعیت شاغل پاره وقت بوده است.

۲- حدود هشت درصد از شاغلین در اتحادیه اروپا تنها در شیفت شب کار می کنند که کمترین آن در ایتالیا با سه درصد و بیشترین آن در کرواسی با ۱۷ درصد به ثبت رسیده است.

۳-۱۲ درصد شاغلین انگلیســی بیش از ۴۹ ساعت در هفته کار می کنند در حالی که این رقم در هلند، لیتوانی و بلغارستان کمتر از یک درصد است.

۴- بیشترین جمعیت افراد خود اشتغال متعلق به کشور یونان با ۳۰ درصد است. لوکزامبورگی ها و دانمارکی ها کمترین تمایل به کار کردن برای خود را دارند و تنها ۸ درصد جمعیت این کشورها خود اشتغال هستند.

۵- فنلاندی‌ها و هلندی‌ها بیش از ســایر اروپایــی در خانه کار می کنند. ۹ درصد مردم این دو کشــور در خانه به مشاغل خود مشــغولند، در حالی که کمترین رقم متعلق به رومانی، لتونی، قبرس و لیتوانی با کمتر از یک درصد است.

۶- در سراسر اتحادیه اروپا ۳۸۰ میلیون و ۴۳۲ هزار فرد بین ۱۵ تا ۷۴ ساله زندگی می کنند که از این بین، بیش از ۱۳۳ میلیون و ۷۶۶ هزار نفر از نظر اقتصادی غیر فعال هستند.

۷- در سوئیس شش میلیون و ۴۲۸ هزار فرد بین ۱۵ تا ۷۴ ساله زندگی می کنند که از این بین، بیش از یک میلیون و ۵۵۴ هزار نفر از نظر اقتصادی غیر فعال هستند.

راه اندازی کلینیک کسب و کار دانشگاه پیام نور

رئیس دانشگاه پیام نور استان تهران از راه اندازی کلینیک کسب و کار مجهز به آزمایشگاه های پیشرفته و تکنولوژی روز دنیای این دانشگاه خبر داد.غلامرضا بخشی خانیکی اظهار داشت: گروه کارآفرینی و ارتباط با صنعت دانشگاه پیام نور استان تهران اقدام به تاسیس و راه اندازی اولین 'کلینیک کسب و کار' در این مرکز علمی و ارائه خدمات ویژه با هدف رونق تولید کرده است.وی افزود: برای اولین بار در ایران بهبود فرآیندهای کسب و کار و ارتقای بهره وری با بهره مندی از نوروساینس (اعصاب شناختی) در دانشگاه پیام نور انجام می شود.کاهش بحران بازاریابی و فروش با بهره گیری از نورومارکتینگ (بازاریابی عصبی)، شناسایی موانع تولید و مشاوره جهت ارتقای سطح تولید، آسیب شناسی فرایندهای مدیریتی و ارائه مدل جهت افزایش سرمایه، ارتقای سطح خلاقیت در کسب و کار باتوجه به شناخت نیاز بازار، برگزاری دوره های تخصصی با هدف ارتقای توانمندی های فردی، گروهی و سازمانی از جمله اهداف و برنامه های کلینیک کسب و کار است.

گزارشی از روند رو به رشد مشاغل جدید

تلاش استارتاپ‌ها برای حضور در اقتصاد

سپهر اقتصاد فروش ۶۰ تــا ۸۰ هــزار میلیارد تومانی شرکت‌های دانش‌بنیان و عرض‌اندام آنها در عرصه اقتصادی کشــور، نشــان می‌دهد که با وجــود تمام تنگناهای ناشی از تحریم، جوانان ایرانی در قالب اســتارتاپ و فعالیت‌های دانش‌بنیان، «ما می‌توانیم» را به بهترین شــکل متجلی کرده‌اند.

به گفته رئیس مرکز توســعه فناوری‌های راهبردی معاونت علمی ریاست جمهوری؛ موضوع تحریم برای جامعــه علمی فارغ از هرگونه شــعار، حقیقتاً یک بهــار علمی و فرصت‌ســازی برای کشور اســت، اگر قدر لحظات را بدانیم.

تحریم‌های موجــود باعث شــده که برای مدتی این کســب‌وکارها به لحاظ مراودات مالی و نیز واردات بعضی از مواد اولیه دچار مشــکلات شــوند اما همین تحریمها برای کشور فرصت‌ساز بوده به‌طوری که اسماعیل قادری فر روز دوشنبه در گفت‌وگو با خبرنگار علمی ایرنــا در خصوص اثــرات تحریم بر فعالیت استارتاپ و شرکت‌های دانش‌بنیان گفت: اکنون حدود ۹۶ درصــد دارو و مواد اولیه دارویی در کشــور توسط شرکت‌های داخلی تولید می‌شود و فقط در این حوزه ۴ درصد که شامل بعضی از داروهای سرطانی و زیست فناورانه و مواد اولیه دارویی است، به خارج وابسته هســتیم. وی بیان کرد: در سال‌های گذشته تحریم علیه ایران موجب رشد و کم شــدن وابســتگی در بسیاری از حوزه‌ها از جمله داروهای استراتژیک شد و الآن در مورد برخی اقلام دارویی نه‌تنها نیاز داخل تأمین‌شده بلکه به خارج از کشور نیز صادر می‌شود.

قادری فر ادامه داد: در این دوره نیز معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری که متولی توسعه فناوری در کشور است برنامه دارد از این فرصت در زمینه توسعه دارو استفاده کند و در همین راستا برنامه ساخت انواع دارو و مواد اولیه دارو و واکسن چه در حوزه انسانی و چه در حوزه واکســن و داروی حیوانی را هدف‌گذاری کرده است.

وی یادآور شــد: بنا به اعلام معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری، قرارداد تولید ۱۰۰ قلم داروی فناورانه و مــواد اولیه دارویی در حوزه انسان و دام با شرکت‌های دانش‌بنیان فعال در این زمینه بســته شــده است و در همین زمینه برنامه‌ریزی گسترده‌ای توسط ستاد زیست‌فناوری معاونت علمی و فناوری انجام داده‌ایم و سرمایه‌گذاری بسیار خوبی انجام شده که حداکثر ظرف دو سال آینده یعنی سال ۱۴۰۰، در چهار درصد باقی‌مانده از وابســتگی دارویی نیز خودکفا شویم و به خودکفایی دارویی برسیم.

قادری فر افزود: در برنامه‌ریزی صورت گرفته برای توسعه فناوری در کشور، شرکت‌های دانش‌بنیان، واحدهای فناور و استارتاپ‌ها و شتاب‌دهنده‌های تخصصی، جامعه هدف هســتند که امروز در کشــور وجود دارند، بنابراین در حوزه دارو می‌بینیم که تحریم، یک فرصت شکوفایی است.

وی بیان کرد: برای دستیابی به خودکفایی در تولید دارو، وزارت بهداشــت و سازمان دامپزشکی کل کشــور حمایت‌های لازم را انجام داده‌اند، در زمینه تجهیزات پزشــکی توانمندی‌هــای خوبــی در شــرکت‌های دانش‌بنیان داریم که امروز می‌توانند با اتکا بر دانش بومی و فناوری‌های بومی، تجهیزات پزشکی را بسازند، نمونه آن که ساخت انواع شتاب‌دهنده‌های پزشکی توسط یک شرکت دانش‌بنیان در اصفهان بود که در جشن ملی فناوری هســته‌ای در فروردین‌ماه امســال رونمایی شد، این شــرکت دانش‌بنیان الآن به نمونه محصول رســیده و آخرین مراحل کار آزمایی بالینی را طی می کند تا محصول نهایی تولید شود، محصولی که صد در صد تحریم هســتیم و از طرف دیگــر موردنیاز مردم است.

رئیس مرکز توســعه فناوری‌های راهبردی معاونت علمی ریاســت جمهوری به دیگر دســتاوردهای اســتارتاپ‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان اشــاره کرد و افــزود: در حوزه کشــاورزی نیز که جــزو اقــلام موردنیاز مردم هســت، در تولید انواع بــذر از جمله بذرهای هیبریدی نیــز فعالیت‌هایی انجام شــده و برنامه‌ریزی خوبی برای استفاده از ظرفیت‌های شــرکت‌های دانش‌بنیان این حوزه صورت گرفته است.

دریچه

هزینه سفر در بهار ۹۷ چقدر بوده است؟

در بهار سال قبل بیش از ۱۷ میلیون خانوار ایرانی حداقل یک سفر داشته‌اند که به طور متوسط برای هر سفر حدود ۷۷۵ هزار تومان هزینه شده است.نتایج آمارگیری مرکز آمار از جریان ســفرهای بهاری در سال گذشته نشان می‌دهد که تعداد ســفرها نسبت به دوره مشــابه ســال قبل از آن ۱.۱ درصد افزایش داشته است. همچنین خانوارها به طور متوسط برای هر سفر ۷۷۵ هزار تومان هزینه کرده‌اند که نســبت بــه هزینه‌های ســفر هر خانوار در بهار ۱۳۹۶، حدود ۶.۷ درصد افزایش یافته است.همچنین تعداد کل ســفرها حدود ۱۱۳ میلیون سفر بوده است که نســبت به بهار ۱۳۹۶، ۹.۳ درصد افزایش یافته است. تعداد سفرهای داخلی حدود ۱۱۲ میلیون و ۳۰۰ هزار سفر اعلام شده است که نسبت به سال قبل از آن ۹.۴ درصد افزایش داشته است. تعداد سفرهای خارجی بیــش از ۶۶۵ هزار ســفر بوده که نسبت به فصل بهار ســال قبل از آن ۱۲.۷ درصد کاهش داشت.از ســو دیگر متوسط هزینه هر ســفر داخلی برای یک نفر، بیش از ۱۰۰ هزار تومان بوده اســت که نسبت به بهار ۱۳۹۶، ۰.۶ درصد افزایش داشــته اســت. به طور متوسط ســفرهای داخلی با اقامت شــبانه برای یک نفر حدود ۱۷۰ هزار تومان و سفرهای داخلی بدون اقامت شــبانه برای یک نفر حدود ۵۰ هزار تومان هزینه داشته اســت.علی‌رغم کاهش تعداد ســفرهای خارجی، متوسط هزینه هر سفر خارجی برای یک نفر در بهار ۱۳۹۷، حدود دو میلیون و ۸۰۰ هزار تومان بوده است که نسبت به بهار ۱۳۹۶، ۱۰.۷ درصد افزایش داشته است.

کاهش نرخ بیکاری تا پایان سال ۹۸

سپهر آمد عضو هیئت‌علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین تأکید کرد: با توجه به شعار سال مبنی بر رونق تولید پیش‌بینی می‌شود در پایان سال شاهد کاهش شدید بیکاری در ایران باشیم و بر اساس علم اقتصاد این اتفاق محقق خواهد شد.

بیت‌الله اکبری مقــدم اظهار کرد: در شــرایطی که اقتصاد دچار رکود و تورم می‌شود تنها راه خارج شدن از تورم رکودی، رونق تولید است.

وی اضافه کرد: در اقتصاد یا رکود وجود دارد یا بیکاری هســت که در این صورت تورم پاییــن خواهد بود، هنگامی که تورم افزایش پیدا کند بایستی نرخ بیکاری پایین باشــد؛ ولی وقتی بیکاری و تورم هر دو با هم افزایش پیدا می کنند تورم رکودی پیش خواهد آمد و شرایطی اســت که تنها یک راه‌حل برای آن وجود دارد و آن هم رونق تولید اســت چراکه با این رونق، بیکاری و تورم هم‌زمان با هم کاهش پیدا می کنند.

عضو هیئت‌علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین خاطرنشان کرد: شــعار رونق تولید که مقام معظم رهبری برای سال ۹۸ برگزیدند برای امسال نیست بلکه برای سال‌هاست و ما تا ۱۵ سال آینده به‌شدت به شعار امسال نیاز داریم و شــرایط اقتصادی ایران برای این خیز بلند مهیاست چراکه در حال حاضر در شرایطی قرار گرفتیم که بایستی این حرکت اتفاق بیفتد.وی خاطرنشان کرد: به‌واسطه تحریم‌ها نفت از دولت و ملت گرفته شده است و در حال حاضر ایران باید قدرت‌های اصلی خود را بــه کار گیرد و قدرت اصلی ایران نیروی آموزش‌دیده باهوش و جوانی است که در اختیار دارد چراکه تا پیش‌ازاین به علت اتکا به نفت این فرصت فراهم نشده بود؛ این خلاء باید توسط نوآوران جوان پر شود تا به شــرایطی برسیم که در آینده به تولید ایرانی افتخار کنیم.اکبری‌مقدم عنوان کرد: کالاهای ایرانی برای مردم خاورمیانه، آســیای میانی و کشورهای حواشی دریای مازندران ارزان‌تر از همســایه‌های دیگر و حتی رقبای اروپایی است بنابراین آن‌ها برای خرید کالای ایرانی تمایل دارند بنابراین باید از این فرصت استفاده کرد و با تولید زیاد، محصولات را با قیمت مطلوب در خارج و داخل کشور به‌فروش رساند. وی کرد: در ابتدای اجرای رونق تولید قیمت‌ها کمی افزایش پیدا خواهد کرد چراکه کالایی که در گام نخست تولید می‌شــوند به‌قصد صادرات است و مردم نیز باید در ابتدا شرایط سخت را تحمل کنند چراکه رونق تولید اشتغال‌زایی را در پی خواهد داشت. این استاد دانشگاه افزود: با توجه به شعار سال مبنی بر رونق تولید پیش‌بینی می‌شود در پایان سال شاهد کاهش شدید بیکاری در ایران باشیم و بر اساس علم اقتصاد این اتفاق خواهد افتاد مگر اینکه اتفاقات خاص دیگری که خارج از کنترل ما باشد رخ دهد؛ در حال حاضر شرایط به‌گونه‌ای است که تا پایان سال ۹۸ نرخ بیکاری به‌شدت کاهش پیدا خواهد کرد.

آگهی مناقصات

نوبت اول

اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان آذربایجان غربی

کارفرما: اداره کل راهداری و حمل ونقل جاده ای استان آذربایجان غربی

ردیف	نام پروژه	شماره مناقصه	برآورد اولیه	تضمین
۱	خرید دو دستگاه نمک پاش	۹۸۰/۰۰۰۲	۵/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۲۵۰/۰۰۰/۰۰۰

۱-تحویل (فروش) اسناد مناقصه از تاریخ ۹۸/۰۲/۱۶ تا تاریخ ۹۸/۰۲/۲۱ (فقط از طریق ســامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir)

۲-دریافت پاکات و اسناد تکمیل شده تا ساعت ۱۲:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۹۸/۰۲/۳۰

۳-تاریخ بازگشایی پیشنهادها روز سه شنبه ساعت ۹:۰۰ مورخ ۹۸/۰۲/۳۱

آدرس : ارومیه - خیابان والفجر ۲- نرسیده به پل میثم - اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان آذربایجان غربی

اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان آذربایجان غربی

واگذاری امورات خدمات شهری و فضای سبز و نقلیه به بخش خصوصی

شهرداری لردگان به اســتناد بند ۱ مصوبه شماره ۱۳۲ مورخه ۹۸/۱/۲۵ شورای اسلامی شــهر در نظر دارد کلیه امورات خدمات شهری و نقلیه و فضای سبز را به صورت حجمی به شرکت های صلاحیت دار در امور فضای سبز و خدمات شهری از اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی واگذار نماید. لذا کلیه شرکت های خدماتی بخش خدمات شهری صلاحیت دار میتوانند جهت شرکت در مناقصه و دریافت اسناد مناقصه از تاریخ انتشار آگهی نوبت دوم ظرف مدت ده روز کاری به شهرداری مراجعه و اسناد مذکور را دریافت نمایند .

شرایط عمومی شرکت در مناقصه :

۱-متقاضیان می بایستی کلیه فرمهای مناقصه را از شهداری دریافت و ضمن مطالعه و بررسی ضمیمه مدارک خود نمایند.

۲-واریز مبلغ ۱/۱۹۳/۵۸۵/۰۰۰ ریال به حساب شمارهه ۰۱۰۶۸۸۴۹۷۶۰۰۵ بنام سپرده شهرداری نزد بانک ملی مرکزی لردگان یا معادل مبلغ فوق ضمانت نامه معتبر بانکی در وجه شهرداری بابت تضمین شرکت در مناقصه در پاکت ارائه شود.

۳-شهردار در رد یا قبول کلیه پیشنهادات مجاز و مختار است .

۴-کلیه کسورات قانونی به عهده پیمانکار می باشد.

۵-شرکتهایی که وکالتی در اختیار افراد قرار داده شده و در مناقصه شرکت نمایند مردود اعلام میگردند.

۶-پیمانکارانی که مشمول قانع منع مداخله وزرا،نمایندگان مجلس، کارمندان دولت و نهادهای عمومی در معاملات دولتی و کشوری می شوند حق شرکت در مناقصه را ندارند و در صورت شرکت در مناقصه مردود می شوند.

۷-شرکت های مذکور می بایست دارای رزومه کاری و صلاحیت از اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی در امور خدمات شهری و فضای سبز باشند.

۸-متقاضیان می بایست صلاحیت قانونی خود را همراه رزومه کاری در پاکت الف و ضمانت نامه بانکی با فیش واریزی را در پاکت ب اقدام نمایند و هریک از شرکت ها موظفند ضمن مطالعه دقیق اسناد و مدارک مناقصه و برآورد شهرداری؛ خود جداگانه نسبت به تهیه ریز لیست برآورد قطعی قیمت ها در طول یک سال اقدام نمایند.و لیست برآورد قیمت خود را منظم به برگ پیشنهاد قیمت در پاکت ج لاک و مهر و تحویل شهرداری نمایند.

۹-کلیه پیشنهاد ها می بایست با قید مبلغ پیشــنهادی به صورت واضح و به صورت حروفی و رقمی ظرف مهلت مقرر به دبیرخانه شهرداری تحویل دهند در ضمن هرگونه پیشنهاد قیمت و یا لیست برآورد قیمت که مخدوش یا قلم خوردگی داشته باشند مردود اعلام می گردند.

۱۰-به پیشنهاداتی که بعد از مهلت مقرر تحویل گردند ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۱۱-برنده مناقصه باید ظرف مدت یک هفته جهت تنظیم قرارداد به شــهرداری مراجعه نماید در غیر اینصورت سپرده آن به نفع شهرداری ضبط خواهد شد و شهرداری با نفرات بعدی اقدام به تنظیم قرارداد خواهد نمود.

۱۲-سپرده نفرات اول تا سوم مناقصه چنانچه حاضر به انعقاد قرارداد نباشد تمامی سپرده به نفع شهرداری ضبط خواهد شد .

۱۳-مبلغ برآورد شهرداری جهت واگذاری امور خدمات شــهری و فضای سبز و نقلیه جمعا به مبلغ ۲۳/۸۷۱/۷۰۰/۰۰۰ ریال می باشد.

۱۴-تاریخ تشکیل جلسه کمیسیون معاملات متعاقبا در انتشار آگهی نوبت دوم به اطلاع عموم خواهد رسید.

۱۵-سایر اطلاعات و جزئیات مربوط به معامله در اسناد مناقصه مندرج است.

شناسه آگهی ۴۵۴۵۱۹

یعقوب محمودی شهردار لردگان