

پایان مرداد، مهلت ارسال آثار

به جشنواره فیلم ۱۸۰ ثانیه‌ای بانک پاسارگاد،

پایان مهلت ارسال آثار به دبیر خانه سومین جشنواره فیلم ۱۸۰ ثانیه‌ای بانک پاسارگاد، پایان ارسال مدارال جدید جاری تعیین شده است. به گزارش روابط عمومی بانک پاسارگاد، ارسال فیلم ها و ایده ها، در خصوص محورهای سومین جشنواره فیلم ۱۸۰ ثانیه‌ای بانک پاسارگاد همچنان ادامه دارد و با توجه به اعلام دبیر خانه جشنواره، مهلت ارسال آثار تا پایان اردیبهرد خواهد بود. تاکنون تعداد قابل توجهی اثر مرآه ایده که حاکی از دغدغه های علاقمندان در مورد موضوعات جشنواره است، ارسال شده است. این آثار همانند دوره های قبل، توسط هیأت داوران خبره، بررسی شده و جوایز ویژه ای در انتظار برگزیدگان خواهد بود. بر اساس این خبر، جشنواره فیلم ۱۸۰ ثانیه‌ای بانک پاسارگاد، در محورهای مسئولیت های اجتماعی در زمینه های تکریم خانواده، حفظ منابع طبیعی و محیط زیست، اهدای عضو و همدلی و همبستگی ملی در مواجهه با بلایای طبیعی و همچنین حمایت از تولید ملی در بستر اقتصاد مقاومتی برگزار خواهد شد. در این جشنواره یک بخش جنبی با محوریت ایده هایی که در هر بخش امکان ساخت نیافته اند نیز وجود دارد تا علاقمندان دعوت می شود جهت ثبت نام و ارسال آثار به سایت جشنواره به آدرس <http://www.pasargadfilmfest.ir> مراجعه کنند. کد رهگیری هر اثر که همان کد ملی شرکت کننده است باید وارد اثر اسرایی ملی شود. همچنین دبیر خانه فیلم ۱۸۰ ثانیه‌ای بانک پاسارگاد به شماره ۳۶-۱۸۲۹۳۲۰۴۱۸۲۹۳۲۰۴۱۸۲۹۳۲۰۴۱ پاسخگو ی به سوالات علاقمندان خواهد بود.

نقش روابط عمومی در تعالی سازمان

مدیر عامل بانک رفاه گفت: حوزه روابط عمومی علاوه بر اینکه زبان گویای سازمان در عرصه اجتماع و حافظ منافع آن زند افکار عمومی جامعه است، در بعد درون سازمانی و تلطیف فضای آن نقش ویژه و مهمی ایفا می کند. این حوزه را درون سازمان منجر به ایجاد تقارن اطلاعاتی و گفتمان سازمانی، همگرایی و انسجام می شود و فرهنگ سازمان را تقویت می بخشد. به گزارش روابط عمومی بانک رفاه کارگران، دکتر سهمانی در مراسم گرامیداشت هفته روابط عمومی که ۱۹ اردیبهشت ماه با اجرای سر هزل العموی که حضور استادیب مطرح و چهره های ماندگار عرصه مدیریت رسانه، ارتباطات و اطلاع رسانی نظیر پرفسور بیان، پرفسور فرهنگي، دکتر اخمعي و تنی چند از اندیشمندان و فعالان صنعت روابط عمومی و رسانه برگزار شد با بیان این مطلب و گرامیداشت هفته روابط عمومی گفت: امروزه نقش و جایگاه روابط عمومی ها بیش از گذشته احساس می شود؛ به ویژه این نقش و جایگاه در نظام بانکداری بسیار محسوس و تاثیر گذار است. مدیر عامل بانک رفاه کارگران با بیان اینکه نظام بانکی به واسطه ماهیت ویژه خود و توسعه با طیف متنوعی از اقشار جامعه، بیش از هر زمان دیگری و بیش از سایر سازمان ها نیازمند حمایت، تعامل و همیاری صنعت رسانه و روابط عمومی است خاطرنشان کرد: در این مسیر دست فعالان عرصه رسانه روابط عمومی را به گرمی می فشاریم و بیش از پیش از ظرفیت های این حوزه بهره مند خواهیم شد.

«بله»، سه میلیون و ۳۰۰ هزار نفری شد

اپلیکیشن «بله» در حال حاضر بیش از سه میلیون و ۲۰۰ هزار نفر کاربر دارد. «بله» علاوه بر امکانات کم‌نظیر مالی، خدمات با کیفیت پیام‌رسانی را نیز در اختیار کاربرانش قرار می‌دهد. امنیت، مکاتبات و کاربری آسان «بله» تا حدی است که شورای عالی فضای مجازی کشور، به تازگی آن را به عنوان یکی از سه اپلیکیشن برتر داخلی در حوزه پیام‌رسانی برای انجام مکاتبات، ارائه خدمات اداری، تبلیغات و استفاده نهاده‌ها و موسسات دولتی، عمومی و غیر دولتی انتخاب کرد. اپلیکیشن «بله» در یکی از شرکت‌های زیرمجموعه شرکت داده ورزی سداد، با حمایت و پشتیبانی بانک ملی ایران توسعه یافته است و اکنون سهم قابل توجهی در تراکنش‌های مالی مشتریان نظام بانکی دارد. در حال حاضر ۲۰ بانک به عنوان مبدأ انتقال وجه به این اپلیکیشن پیوسته‌اند. خرید شارژ و بسته اینترنت، پرداخت قبوض و خلافی خودرو، دریافت موجودی کارت و صورت حساب از دیگر خدمات بانکی است که در این اپلیکیشن ارائه می‌شود.

استفاده از رمز یکبار مصرف از امروز به صورت اختیاری

رزم یکبار مصرف از امروز اول خرداد ماه به صورت انتخابی و اختیاری در دسترس مشتریان بانک‌ها قرار می‌گیرد و مشتریان می‌توانند از آن استفاده کنند. بر اساس برنامه ریزی‌ها قرار بود بانک‌ها از اول خردادماه ۹۸ رزم دوم ثابت را حذف کرده تا با جایگزینی رزم یکبار مصرف مقابله جدی با برداشتهای غیرمجاز صورت گیرد اما به دلیل عدم آمادگی برخی از بانک‌ها بانک مرکزی اعلام کرد استفاده از رزم دوم ایستا از امروز برای تراکنش‌های کمتر از ۵۰ هزار تومان در صورت پذیرش مسئولیت سوءاستفاده‌ها و جبران خسارت توسط بانک مجاز است. بر همین اساس بانک‌هایی که زیرساخت اجرای طرح رزم دوم یکبار مصرف را ندارند می‌توانند کماکان از رزم‌های ایستا استفاده کنند اما در صورتی که مشکلی برای امنیت این تراکنش‌ها به وجود آید، بانک موظف است جبران خسارت کند.



ایجاد یک خدمت جدید در بانک مسکن؛

دوروش «فکر رهن» سندملکی



مسکین خریداری شده و به واسطه دریافت تسهیلات، سند آنها در رهن بانک قرار دارد، اما تقادری می‌شوند در صورت تکمیل بدون اینکه اقساط خود را به طور کامل تسویه کنند، از طریق «سپرده‌گذاری» واحد کارکنان رهن کرده و از مزایای «سند آزاد» ملک خود برخوردار شوند.

در این طرح سود بانکی اقساط باقی‌مانده به بخشیده می‌شود و اصل بدهی به اضافه ۱۰ درصد (معادل ۱۱۰ درصد مانده حساب بدون احتساب سود بانکی) در یک حساب بانکی با سود سالانه ۱۵ درصد سپرده‌گذاری می‌شود و در ازای این سپرده، مالک می‌تواند سند را از رهن خارج کند.

محمد حسن مرادی، مدیر امور طرح و

اعتماد مشتریان

ارزشمندترین سرمایه بانک دی است



رضا سهام دینی،
رئیس هیئت مدیره
بانک دی به همراه
جمعی از مدیران بانک ضمن
بازدید از دو شعبه اصفهان
و کاشان از چهار کارخانه
صنعتی و تولیدی در استان
اصفهان بازدید کرد.

به گزارش اداره روابط عمومی و تبلیغات بانک دی، رضا سهم دینی، رئیس هیئت مدیره بانک دی به همراه شعبانعلی داورپناه، معاون اعتبارات، احمد دهنوی، مدیر کل پشتیبانی، مسعود الویریان، رئیس اداره امور شعب جنوب کشور و شرق و احمد حشمی پور، مدیر کل حوزه مدیریت در اداره سفرهای استانی خود ضمن بازدید از دو شعبه اصفهان و کاشان با مدیران عامل چهار کارخانه صنعتی و تولیدی استان اصفهان دیدار و گفتگو کرد.

رئیس هیئت مدیره بانک دی در جریان بازدید از شعب اصفهان و کاشان ضمن بررسی وضعیت منابع و مصارف، اعتبارات و تسهیلات، مطالبات غیر جاری، ضمانت‌نامه‌ها و نحوه دستیابی به اهداف تعیین شده بر برنامه‌های سال ۱۳۹۸ گفت: مطالبات معوق، معضلی است که طی سال‌های اخیر منابع اعتباری در دست منقبض کرده و ارائه خدمات اعتباری به مشتریان را دچار مشکلات زیادی کرده است.

سهم دینی با اشاره به این که توجه نداشتن به اعتبارسنجی دقیق مشتریان یکی از مهم ترین دلایل ایجاد مطالبات معوق است افزود: شرایط اقتصادی کشور به گونه ای است که متأسفانه برخی افراد قادر به بازپرداخت تسهیلات اعطایی نمی‌باشند و طیف دیگری نیز بنای بازپرداخت ندارند بنابراین باید مشتریان به‌دقت شناسایی و ارزیابی شوند تا اصاحت آن‌ها برای اعطای تسهیلات توسط همکاران شعب احراز گردد که با مشکلات کمتری در این زمینه روبه‌رو باشیم.

وی اعتماد مردم و مشتریان را ارزشمندترین سرمایه بانک دی دانست و گفت: اعتماد بالای مشتریان به بانک دی در سبایه مهم و تلاش یکپارچه کارکنان بانک محقق شده است و جا دارد از تمامی همکاران که تکريم مشتریان را سرلوحه فعالیت های خود قرار داده اند صمیمانه تشکر و تقدیر نمایم.

رئیس هیئت مدیره بانک دی با تأکید بر ضرورت بازاریابی و جذب مشتریان جدید خاطر نشان کرد: باید با تنوع بخشی به سبد اعطای تسهیلات، رضایت مشتریان را فراهم آوریم تا آنان بتوانند با توجه به امکانات و نیازمندی‌های خود از تسهیلات مناسب استفاده نمایند. سهم دینی افزود: در بانکداری امروز، بازاریابی به منطقه و یا شهر خاصی محدود نیست و همکاران شعب می‌توانند با شناسایی دقیق ظرفیت های منطقه خود اقدام به جذب مشتریان جدید کنند.

وی با اشاره به نام گذاری سال ۱۳۹۸، تحت عنوان «رونق تولید» گفت: نظام بانکی کشور در هدایت حرکت توسعه‌ای در مسیر رونق تولید و اشتغال و تحقق شعار سال نقش تعیین‌کننده‌ای دارد و بانک دی نیز در راستای عینیت بخشیدن به منویات مقام معظم رهبری (مدظله العالی)، محور سیاست‌های اعتباری خود در سال جاری را تأمین مالی بنگاه‌های تولیدی با استفاده از ابزارهای متنوع و پرداخت تسهیلات خرد و کلان در جهت حمایت از تولید کننده و مصرف کننده کالای داخلی تهیه و تدوین کرده است و انتظار می‌رود شعب بانک نیز در این مسیر از تمام امکانات و پتانسیل‌های خود استفاده کنند.

حق برداشت از حساب را تا انتهای مه
پرداخت اقساط نذرده، اما می تواند سه
ماهانه (در حال حاضر ۱۵ درصد) ناشی-
سپرده گذاری را دریافت و حتی بخشی
اقساطی خود را از محل این سود پرداخت
کند.

هرامی خاطر نشان کرد: در حالت طبیعی
بدون استفاده از طرح «رها» هر مالک ملکی
وامدار، چنانچه بخواهد به دلیل کمبود
پول از یک رهن کند، باید کل اقساط بماند
مانده را یکجا تسویه کند که این کار از تو
کثر تسهیلات گیرندگان خارج است. اما
واسطه طرح رها، افراد می توانند در
آزماسازی ملک خود رهن بانک مسکین
کدامان اقساط باقی مانده و هم به صورت
تدریجی و ماهانه پرداخت کنند. برای ا
منظور، سپرده ۱۱۰ درصدی، صرفاً تق
ضمانت بازپرداخت بقی مانده تسهیلات
دارد که جانشین پول می شود.

به گزارش شهبنا، تسهیلات گیرندگان
که اقساط زیادی را پرداخت کرده اند
عملاً بیشتر سود وام خود را طی این مد
پرداخت کرده اند، بنابراین سپرده گذار
چرا که رهن گزینه مناسبی برای آنهاست
چرا که می توانند از سود تسهیلات خود ب
برند. اما تسهیلات گیرندگان که در ابتدا
راه بازپرداخت تسهیلات و در سال های او
هستند، بهتر است گزینه تسویه حسا
کامل با یکی را انتخاب کنند، چرا که هن
سود زیادی نبرداخته اند و به این ترتیب اص
پول را یکجا پرداخت می کنند و سند آنها ف
رهن می شود.

صیانت از حقوق سهامداران

در همه مراحل ادغام بانک ها



رییس سازمان
بورس و اوراق
بہادر از فروش
سہام حدود ۳۰۰ ہزار نفر
از سہامداران بانکہای
ادغامی خبر داد۔
شاہپور محمدی، دربارہ
تعیین تکلیف سہام

درس طبق وظیفه خود اختیاری برای سهامداران نکرد تا در خارج از ساعات معاملات سهام خود را بزمان باز بسته شدن و با قیمت اسمی سهام محسوب از آن داده شدن این بود که اگر قیمت سهامشان پایین ر کد ام از روش های ذکر شده می توانند سهام خود هزار نفر از سهامداران سهام خود را فروختند و سهامش ارزندگی بیشتری دارد، روی سهمش کار قیمت کار شناسی امکان فروش سهام محسوب که به شکل های ذکر شده سهام خود را بفروشد قضاییه تعیین کرده مراجعه کرده و طرح شکایت مان بورس در کنار سهامداران قرار خواهد گرفت، ادغام شده شکایت ها را جریان می کنند و اگر جایی هارزندگی بیشتری دارد حتماً انجام خواهد شد، تا اعلام از حقوق سهامداران صیانت می شود. بنشای مستقیم اطلاعات شرکت ها در دستور کار بران شرکت های تولیدی اطلاعات خود را مستقیماً سرار می دهند و به این صورت دسترسی مردم به بکن است قبل از اینکه این اطلاعات بر روی کدال تخرج از حوزه بازار بر خوردار باشند که در صورت بهار موفق به این بازار را شوند.

بهادر با بیان اینکه سال ۹۶ و ۹۷ سال خوبی برای بیم امسال هم سال خوبی برای فعالان این بازار باشد م که سهامداران برای ورود به این بازار به هیچ وجه انواع تحلیل های بنیادی، فنی و اقتصادی را بررسی گذار موفق به این بازار را شوند.

بگذاران باید شرکت ها بنشانند و سودآوری آنها را شوند و افرادی که فرصت این بررسی ها را ندارند و طریقی سرمایه گذاری غیر مستقیم یعنی صندوق به این بازار وارد شوند تا بیشتر سود را از این بازار بگذاران باید سبد متنوعی از سهام داشته باشند تا دهند و در این بازار موفق شوند.

فحلیل

ورود بانک مرکزی به مقوله قیمت گذاری خدمات بانکی



علیرضا جلالی فراہانی

یکی از مشکلات عمومی مدل کسب و کار بانک‌های کشور، سیاست‌دار درآمدی و وابستگی بیش از حد آنها به درآمد‌های مشاع است. این مشکل زمانی حالت حاد به خود می‌گیرد که محدودیت‌های بانک‌ها در افزایش درآمد‌های مشاع آمود، توجه قرار دهد. تکن‌های بانک‌ها در افزایش سرمایه پایه و کسر مشکل در آشنای مطالبات معوق و دارای‌ای می‌منجید، توان تسهیلات‌دهی بانک‌ها و به تبع آن، کسب درآمد مشاع آنها را محدود ساخته است که شرح جزئیات آن، در این مقال نمی‌گنجد. لذا یکی از تمهیدات معقول و حرفه‌ای بانک‌ها می‌تواند تلاش برای جهت افزایش درآمد‌های مشاع باشد و با عنایت به گسترش روزانده خدمات الکترونیک در نظام بانکی، درآمد‌های کارمزدهای ناشی از ارائه این خدمات می‌تواند در مقام نظر، منبع مناسبی برای اصلاح ترکیب درآمدی بانک‌ها و افزایش سهم درآمد‌های غیرمشاع آنها باشد اما در مقام عمل، این مسیر با دشواری‌های جدی مواجه است که نوشتار حاضر تلاش دارد به برخی از این دشواری‌ها اشاره کرده و تدابیری را برای هموار کردن آنها ارائه دهد.

بویوه متعارف در کشورهایی که از نظام بانکی و پرداخت توسعه یافته‌ای برخوردار هستند این است که کارمزدهای خدمات الکترونیکی نسبتاً متوسط است. استفاده گسترده از خدمات، پرداخت و براساس سبک‌های، میان ذی‌نفعان فرایند، توزیع می‌شود. به عبارتی اخاذ کارمزدها، دریافت‌کننده خدمات است. این در حالی است که نگاه به ترکیب خدمات الکترونیکی در حال ارائه در صنعت بانکی ضروری‌تر است. در می‌بایم که در پیش از این موارد، ذی‌نفع اصلی یعنی دریافت‌کننده خدمات، هیچ هزینه‌ای را در پرداخت نمی‌کند.

جالب آنکه در مورد خدمات مبتنی بر کارت، چنین هزینه‌هایی به‌ویژه برای بانک صادرکننده کارت تحمیل می‌شود. این بدان معنی است که برای بانک‌هایی که در سنوات گذشته در برنامه توسعه‌ای خود، نسبت به برنامه‌های توسعه کشور و تحقق دولت الکترونیک، به سرمایه‌گذاری بر توسعه زیرساخت پرداخت و به عنوان مثال در امر صدور کارت الکترونیکی، موفق عمل کردند، عملی بابت این اقدام خود نه تنها مورد تشویق قرار نگرفته‌اند بلکه متحمل هزینه‌های منفقته می‌شوند. لذا مفتضی است مقام قانون‌گذار با بهره‌گیری توافق تجاری جهانی، نسبت به اصلاح تدریجی و ساختار یافته اخذ کارمزد اقدام نماید به گونه‌ای که هر شوک از راندن‌دهنده‌های جامعه از دست نرود و به عدالت در این عرصه، ازیان نشود.

در مقوله کارمزد خدمات الکترونیک می توان سه سرفصل کارمزد شامل ترانکش های خرید، کارمزد ترانکش های پرداخت و اجاره کارمزد تراکنش های قبض و شارژ را از یکدیگر متمایز کرد. لذا سیاست اصلاحات در تدریج فوق الشارح می تواند به صورت هوشمندانه به تفکیک این سه سرفصل باشد. در سرفصل کارمزد ترانکش های خرید، می توان بر اساس تحلیل منافع ذی نفعان (دارنده کارت، پذیرنده و بانک پذیرنده) که تابعی از مبلغ ترانکش است، کارمزد حاصل کارمزد تصمیم گیری کرد به گونه ای که مازاد کارمزد عموماً طرفی باشد که از بیشترین نفع در انجام ترانکش، برخوردار می شود.

در صرف نظر تراکنش برداشت وجه، با توجه به فلسفه وجودی دستگاه‌های خودپرداز و مزایایی که استفاده از این خدمت برای مشتریان از منظر صرفه‌جویی در زمان و دسترسی ۲۴ ساعته ایجاد می‌کند، منطقی است مآخذ کارمزد، دست‌فعلی اصلی یعنی دارندة کارت باشد. بدیهی است که بانک‌ها می‌توانند برای درآوردن گران‌های خودشان که از دستگاه‌های خودپرداز همان بانک استفاده می‌کنند، تسهیلات ویژه‌ای را قائل شوند. در صرف نظر سوم یعنی تراکنش‌های قبض و شارژ که عملاً هیچ منفاع قابل ملاحظه‌ای را برای بانک‌ها در بر ندارد، مآخذ کارمزد می‌تواند دارندة کارت تعیین شود. (اجرای این فرایند می‌تواند در هر صورت صورت گیرد). مرجع تعیین کارمزد خدمات الکترونیکی بانکی در کشور ما، بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران است و این مرجع نیز همواره بنا به ملاحظات آن باید به عنوان یکی از کلیدی ترین بازبرگن نظام اقتصادی کشور، ملحوظ نظر قرار دهد، در خصوص بازنگری در تراکنش‌ها بسیار محافظه‌کار عمل کرده و حتی از افزایش این ارقام سرانجام شایخ رسمی تورم نیز اجتناب کرده است. این مسئله باعث شده که طی سال‌های گذشته در بسیاری از موارد کارمزدها عملاً هیچ تغییری نداشته باشند. عدم تعاف بانک مرکزی در افزایش نرخ، با توجه به جایگاه این نهاد، امری قابل درک است. این خصوص آنچه ضروری است مورد بازنگری قرار گیرد، اصل ورود بانک مرکزی به قیمت گذاری خدمات بانکی است. صنعت بانکی مانند هر صنعت دیگری، طبعی از خدمات را عرضه می‌کند. آنچه در سایر صنوف در خصوص قیمت گذاری به شکلی متعارف و نسبتاً کارآمد صورت می‌گیرد، قیمت گذاری محصولات خدمات از سوی نهادی صنفی یا اتحادیه مربوط است و همین‌گونه می‌تواند در صنعت بانکی و با ایجاد نهادی نظام‌مند در این خصوص، صورت گیرد. چنین نهادی مکلف خواهد بود براساس مجموعه‌ای از عوامل از جمله بهای تمام‌شده خدمت، مباحث بافتی، کشش بازار و حاشیه سود نسبت به نرخ گذاری با تعیین بازه نرخ خدمات اقدام کند. البته محصولات منابعی و مصارفی از این قاعده مستثنی هستند چرا که نرخ‌ها در این دو حوزه از جمله بازه‌های سیاست پولی محسوب می‌شود و به عنوان ابزارهای لیبیدی در دست مقام قانون گذار است.