

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: فیروز اسماعیلی نژاد
زیر نظر شورای سیاستگذاری
سر دبیر: امید اسماعیلی
دبیر تحریریه: سارا مرادخانی

امور روابط عمومی: رضا دارابی
چاپ: گنجینه مینیا تور - شاخه سبز
توزیع: موسسه کیان رسان
صفحه آرایی: زهرا کوثر غلامی

عضو انجمن صنفی مدیران نشریات ایران
عضو انجمن صنفی مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات کشور

پست الکترونیکی (E-MAIL):
Eghtesaramad@gmail.com
نشانی سایت: Eghtesadsaramad.ir

نشانی دفتر مرکزی:
تهران - میدان فردوسی - کوچه امیر سلیمانی
بن بست گل پرور پلاک ۷- واحد ۲۷
تلفن مرکزی روزنامه: ۰۲۱-۶۶۳۴۲۱۰۸

سازمان شهرستان ها:
۰۲۱)۶۶۷۳۴۶۸۷
۰۹۱۹۸۵۴۳۹۹۶

صنعت و تجارت

افزایش ۴۰ درصدی واردات چای

واردات چای سیاه در فروردین امسال در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته تا ۴۰ درصد افزایش داشته است. به گزارش اقتصادسرامد به نقل از ایسنا، آمار تجارت خارجی ایران نشان می‌دهد در فروردین ماه سال جاری حدود ۳۵۰۰ کیلوگرم چای سیاه با ارزش دلاری ۱۶ میلیون و ۹۴۰ میلیون دلار وارد ایران شده است. این در حالی است که در فروردین ماه سال گذشته حدود ۲۴۶۶ کیلوگرم چای با ارزش ۱۱ میلیون و ۹۸۴ هزار دلار وارد شده بود. بر این اساس واردات چای سیاه در فروردین ماه امسال با افزایش حدود ۴۱ درصدی همراه شده است. همچنین آخرین آمار منتشر شده از سوی گمرک از این حکایت دارد که تا پایان ۱۱ ماه اول سال گذشته حدود ۵۳ هزار و ۴۴۵ کیلوگرم چای سیاه به ارزش ۲۴۸ میلیون و ۹۶۸ دلار وارد ایران شده است. اما عمده واردات چای ایران از کشورهای هند، سریلانکا، امارات و کنیا انجام شده است.

ورود مجدد واردکنندگان متخلف موبایل به بازار تلفن همراه

رئیس اتحادیه صوتی، تصویری و تلفن همراه گفت: متأسفانه جلساتی باحضور اتحادیه‌های غیرمرتبط برگزار می‌شود که بعضاً شرکت‌های واردکننده متخلف با ارز ۴۲۰۰ تومانی هستند که مدیرعامل در زندان و اعضای هیئت مدیره در قالب شرکت‌های جدید به فعالیت خود ادامه می‌دهند. به گزارش اقتصادسرامد به نقل از تسنیم، ابراهیم درستی نماینده وزیر صنعت، معدن و تجارت در اتاق اصناف کشور گفت: متأسفانه جلساتی باحضور اتحادیه‌های غیرمرتبط برگزار می‌شود که این افراد بعضاً شرکت‌های واردکننده متخلف دریافت کننده ارز ۴۲۰۰ می‌باشند که مدیرعامل شر در زندان و اعضای هیئت مدیره آنها در قالب شرکت‌های جدید به فعالیت خود ادامه می‌دهند و خواهان انحصار در بازار و تضییع حقوق واحدهای صنفی و مصرف کنندگان هستند. رئیس اتحادیه صوتی، تصویری و تلفن همراه با بیان اینکه با وارد کردن تلفن همراه در قالب مسافری با پرداخت حقوق دولت باعث جلوگیری از هرگونه انحصار و سود جویی می‌شود گفت: دستگاه‌های دیربظ مجری مصوبات نهادهای بالادستی هستند و میبایست نسبت به بازگشایی مجدد سامانه رهیجستری مسافری اقدام کنند. وی تأکید کرد: افزایش قیمت توسط شرکت‌های واردکننده مصداق گرانفروشی و خریداران با ارائه فاکتور معتبر میتوانند به سازمان تعزیرات حکومتی، سامانه ۱۲۴ و با اتحادیه صوتی، تصویری و تلفن همراه مراجعه کنند.

رشد ۶ درصدی تولید فولاد خام
ایران ۸ میلیون و ۳۸۸ هزار تن فولاد خام تولید کرد که در مقایسه با تولید سال گذشته (۷ میلیون و ۹۱۷ هزار تن)، ۶ درصد رشد نشان می‌دهد. به گزارش اقتصادسرامد به نقل از باشگاه خبرنگاران، انجمن جهانی فولاد (World Steel Association) اعلام کرد: طی چهار ماهه نخست سال جاری میلادی، ایران ۸ میلیون و ۳۸۸ هزار تن فولاد خام تولید کرد که در مقایسه با تولید سال گذشته (۷ میلیون و ۹۱۷ هزار تن)، ۶ درصد رشد نشان می‌دهد. همچنین تولید فولاد خام ایران در آوریل ۲۰۱۹ با رشد ۲۸ درصدی به ۲ میلیون و ۱۶۵ هزار تن رسید، این رقم در مدت مشابه سال گذشته ۲ میلیون و ۱۰۶ هزار تن بود. تولید ۶۴ کشور فولادساز جهان نیز در چهار ماهه نخست سال جاری میلادی ۵۹۹ میلیون و ۸۵۷ هزار تن ثبت شد که حاکی از رشد ۴۸ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته است. همچنین میزان تولید فولادسازان جهان در آوریل ۲۰۱۹، با ۶۴ درصد افزایش نسبت به مدت مشابه سال گذشته به ۱۵۶ میلیون و ۶۷۱ هزار تن رسید، این رقم در آوریل سال گذشته ۱۴۷ میلیون و ۲۴۵ هزار تن ثبت شد. طی چهار ماهه نخست ۲۰۱۹ به ترتیب چین با تولید ۳۱۴ میلیون و ۹۶۱ هزار تن، هند با ۲۶ میلیون و ۵۸ هزار تن، ژاپن با ۳۵ میلیون و ۱۲۴ هزار تن، آمریکا با ۲۷ میلیون و ۷۲۹ هزار تن و کره جنوبی با ۲۴ میلیون و ۳۸۷ هزار تن ۵ کشور برتر فولادساز جهان بودند.

«اقتصادسرآمد» نقش تشکل‌ها در چرخه اقتصادی را بررسی می‌کند؛

تقویت تشکل‌ها در پارلمان خصوصی



شود، موانع حضور آنها در مراجع تصمیم‌گیری از سوی دولت کاهش یابد و تشکل‌ها به عنوان موتور محرکه تولید و اشتغال تلقی شوند قطعاً تنها از این طریق است که می‌توانیم با بکارگیری تشکل‌ها و تشکل‌ها و بهره‌مندی از ظرفیت‌های آنها در اقتصاد، مزیت‌های سرمایه‌گذاری در کشور را به سرمایه‌گذاران خارجی و ایرانیان مقیم خارج انتقال دهیم و منابع مالی لازم برای توسعه صنعتی و معدنی کشور را فراهم کنیم؛ منابعی که در دوران تشدید تحریم‌ها با کمبود مواجه شدند، اما خوشبختانه اکنون امیدها نسبت به برقراری تعادل در این زمینه، بیش از گذشته ایجاد شده است. در مجموع، در شرایطی که تحریم‌ها به پایان عمر خود نزدیک می‌شود، باید با جذب سرمایه‌گذاری خارجی و تأمین منابع مالی و پیگیری توافقی‌هایی که توسط مسوولان با همتایان خارجی امضاء شده و البته تعداد زیادی از آنها به مرحله انجام نرسیده، خون جدیدی در شریان اقتصادی کشور تزریق شود. البته در رسیدن به «تولید رقابتی»، نیاز به همکاری همه ارگان‌ها است و ایجاد فرصت‌های سرمایه‌گذاری در شرایط فعلی، نیاز به تدوین مشوق از سوی دولت دارد؛ چرا که در شرایطی که همسایگان ما برای جذب سرمایه‌گذار، انواع مشوق‌ها را در نظر می‌گیرند، ما شاهد عدم ایجاد انگیزه در سرمایه‌گذاران داخلی هستیم و عملاً با آنچه که در برنامه‌های چشم‌انداز ۲۰ ساله پیش‌بینی شده، فاصله پیدا کرده‌ایم. بنابراین، باید زیرساخت‌های لازم برای اقتصاد بزرگ کشور را مهیا و رسالت تشکل‌های اقتصادی را در اقتصاد ملی تعریف کنیم. در این خصوص، نایب رئیس اتاق بازرگانی ایران معتقد است با توجه به لزوم پیگیری خواسته‌های بخش خصوصی در ایجاد مختلف قدرت گرفتن تشکل‌ها در اتاق بازرگانی اهمیت بسیاری دارد. حسین سلاح‌ورزی اظهار

به گفته وی در طول سال‌های گذشته اتاق بازرگانی تلاش کرده است رابطه خود با تشکل‌های اقتصادی را بهبود ببخشد و مسائلی همچون طراحی نظام تقسیم کار، شکل دهی به تشکل‌های بالادستی، ارزیابی این تشکل‌ها و حمایت و پشتیبانی از آنها بخشی از برنامه‌هایی بوده که در این سال‌ها اجرایی شده است. نایب رئیس اتاق بازرگانی ایران با اشاره به اهمیت تداوم حمایت از تشکل‌های اقتصادی، خاطر نشان کرد: مسائلی همچون تمرکز بر توسعه ظرفیت فدراسیون‌ها، اجرای طرح‌های مشاوره‌ای و پروژه‌های همسوساز و بهبود حضور تشکل‌ها در نظام تصمیم‌گیری اتاق از جمله مسائلی است که باید در سال‌های پیش‌رو برای آنها برنامه‌ریزی‌های دقیق انجام شود.

را گسترش دهد، نیاز به افزایش نفوذ خود میان فعالان اقتصادی دارد، در این باره توضیح داد: در صورتی که ارتباط اتاق از یک سو با تشکل‌ها و از سوی دیگر با دستگاه‌های حکومتی تقویت شود می‌توان این انتظار را داشت که با شکل‌گیری یک رابطه درست دغدغه‌های بخش خصوصی به بهترین نحو ممکن به دستگاه‌های تصمیم‌گیر و مجری انتقال پیدا کند. سلاح‌ورزی ادامه داد: مشاوره اتاق با دستگاه‌های سیاست‌گذار در عرصه اقتصاد جز با ارائه اطلاعات دقیق و راه‌حل‌های عملیاتی ممکن نیست. بنابراین با حفظ ارتباط با بخش خصوصی دغدغه‌ها و اولویت‌ها شنیده شده و با بررسی‌های نهایی باید آنچه که بیشترین اهمیت را برای آینده اقتصاد کشور دارد، انتقال داد.

کرد: ارتباط اتاق بازرگانی و تشکل‌های اقتصادی یک ارتباط استراتژیک و پیچیده است زیرا این تشکل‌ها هر یک مهمی از اقتصاد ایران به شمار می‌رود و در پیگیری مطالبات بخش خصوصی نیز اهمیت جدی دارد. به گفته وی یکی از معضلاتی که در طول سال‌های گذشته همواره اتاق بازرگانی با آن مواجه بوده است، بحث اثبات مطالبات، اطلاعات و تقاضاهای فعالان اقتصادی است. در این حوزه تشکل‌ها می‌توانند این حجم سنگین اطلاعات را دسته‌بندی و اولویت‌گذاری کنند تا بر اساس میزان اهمیت، اهداف پیگیری شود. نایب رئیس اتاق بازرگانی ایران در بخش دیگری از صحبت‌های خود با بیان اینکه اتاق بازرگانی برای اینکه بتواند نقش آفرینی خود در عرصه اقتصاد

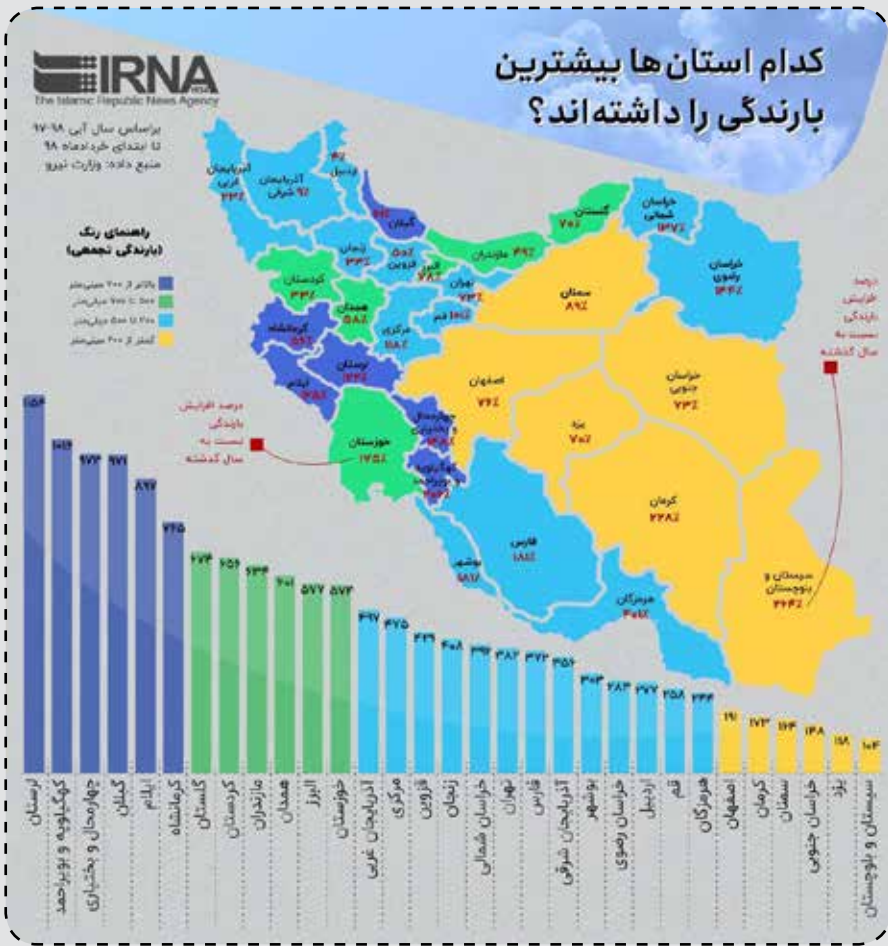
مدیریت توزیع مواد اولیه با همکاری تشکل‌های تخصصی

«صنایع ماشین‌سازی و تجهیزات» که با حضور نمایندگان از انجمن تولیدکنندگان تراکتور، کمباین و ادوات و تجهیزات کشاورزی، انجمن صنفی صنعت ریخته‌گری ایران و کانون طراحی مهندسی و طراحی مونتاژ ایران برگزار شد، مدیریت توزیع مواد اولیه به کشور را از برنامه‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت عنوان کرد و گفت: ایجاد بسترهایی برای تسهیل ورود مواد اولیه به کشور و همچنین نظارت بر نحوه توزیع مواد مورد نیاز صنایع بین واحدهای صنعتی از جمله موضوعاتی است که باید با برنامه‌ریزی مشخص و براساس میزان ظرفیت تولید واحدهای صنعتی صورت گیرد. به گفته مقیمی باید میزان مواد اولیه مورد نیاز صنایع مختلف و کسری بازار شناسایی و سپس براساس میزان نیاز داخلی، ثبت سفارش صورت گیرد. وی اظهار امیدواری کرد: با همکاری تشکل‌های تخصصی می‌توان توزیع مواد

با همکاری تشکل‌های تخصصی می‌توان توزیع مواد اولیه مورد نیاز واحدهای صنعتی را مدیریت کرد. به گزارش اقتصادسرامد به نقل از باشگاه خبرنگاران، فرشاد مقیمی معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت در سلسله نشست‌های تخصصی پایش صنایع کشور در سال ۹۸ که با محوریت «صنایع ماشین‌سازی و تجهیزات» کلید خورد از نزدیک در جریان دغدغه‌های تولیدکنندگان نظیر واردات مواد اولیه تخصصی و نحوه توزیع آن در کشور، نبود میز مشترک با وزارت جهاد کشاورزی، کمبود سرمایه در گردش، مسکوت ماندن لایحه نظام مهندسی صنعت، لزوم اصلاح قیمت پایه صادراتی و... قرار گرفت و تصمیماتی برای رفع این مشکلات با حضور تشکل‌ها اتخاذ شد. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در دومین نشست با تشکل‌های حوزه تخصصی



است. معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت با تأکید بر پرهیز از صدور بخشنامه‌های متعدد تصریح کرد: برای رفع موانع پیش روی تولیدکنندگان و صنعتگران اصلاح دستورالعمل‌ها، آئین‌نامه‌ها و مقررات و قوانین مرتبط با تولید نظیر اصلاح قانون مالیات‌های مستقیم با همکاری تشکل‌ها در دستور کار قرار گرفته است که این موضوع از طریق ستاد تسهیل و رفع موانع صورت می‌گیرد.



جدیدترین شیرین‌کاری موتورسواران ایرانی!