



چهارشنبه ۲ آبان ۱۳۹۷ - شماره ۲۴۸

## خبر

راهکارهای صیانت از کسب و کار و تولید داخل

## اتحاد دولت و بخش خصوصی

## برای جذب سرمایه گذاران به

## بخش معدن

عضو هیات‌مدیره شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران، مهمترین راهکار حمایت از معادن و صنایع معدنی در شرایط فعلی را اتحاد دولت، بخش خصوصی و متخصصان و دانشگاهیان برای جذب سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی به این بخش عنوان کرد.

بهروز برنا با اشاره به این‌که در حال حاضر بیش از ۱۰ هزار معدن در کشور وجود دارد که ۴۰ درصد آن‌ها غیرفعال است، گفت: باید تیمی از هیئت دولت با همکاری بخش خصوصی، سمن‌ها و دانشگاه‌ها، دلایل عدم فعالیت این معادن را کشف کرده و برای جذب سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی اقدام کنند.

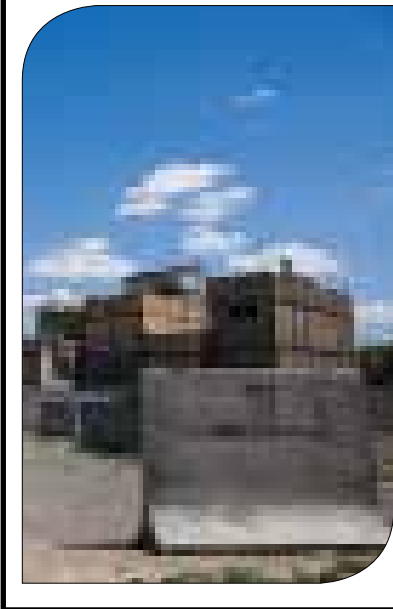
وی افزود: این تیم باید در حوزه‌های مختلفی که بخش خصوصی در آن‌ها مشکلاتی دارد، اختیار تام داشته باشد و به عنوان یک ستاد تسهیل‌کننده از سوی خانه‌های صنعت، معدن و تجارت هر استان، به سرمایه‌گذاران معدنی معرفی شود و مشکلات آن‌ها را برطرف کند.

عضو هیات‌مدیره شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران با تاکید بر اینکه گفتار درمانی راه حل توسعه معادن نیست، اظهار کرد: اکثر معادن و صنایع معدنی در حد ظرفیت‌شان کار نمی‌کنند که تیمی از متخصصان باید دلایل و راهکارهایی برای بهبود عملکرد این بخش ارائه دهند.

وی همچنین کمبود نقدینگی و تهیه تجهیزات وارداتی بعد از اعمال تحریم‌ها را از مشکلات بخش معدن برشمرد و گفت: همه دست‌اندرکاران بخش معدن تمایل به گسترش صنایع معدنی دارند اما عملکرد جزیره‌ای بخش‌های مختلف و عدم اتحاد آن‌ها باعث شده است تلاش‌ها نتیجه بخش نباشد.

او افزود: با توجه به اینکه بخشی از نیازهای بخش صنعت و معدن به تکنولوژی و تجهیزات، از طریق واردات تامین می‌شود و در حال حاضر تحریم‌ها واردات را دچار مشکل کرده است، باید بر ساخت داخل کردن و بومی‌سازی در این بخش تمرکز کنیم.

به گفته برنا در حال حاضر در دنیا هزینه زیادی صرف اکتشافات معدنی می‌شود و با توجه به اینکه ایران یک درصد از خاک‌های دنیا را در اختیار دارد، باید یک درصد هزینه جهانی را در کشور صرف فعالیت‌های اکتشافی بکنیم. بنابراین با توجه به اینکه ایران یک کشور معدنی است، صنایع معدنی می‌توانند یکی از محورهای فنی و اقتصادی کشور باشد. اگر در حلقه اول، یعنی اکتشاف موفق عمل کنیم، به وسیله انرژی ارزانی که در اختیار داریم می‌توانیم صنایع معدنی را گسترش دهیم. /ایسنا



رئیس اتحادیه تعمیرکاران خودرو گفت: قیمت قطعات یدکی خودرو بین ۴۰ تا ۳۰۰ درصد افزایش داشته است. علیرضا نیک‌آیین با بیان اینکه علت افزایش قیمت قطعات خودرو را باید از اتحادیه لوازم یدکی پرسید، گفت: تعمیرکاران ما قربانی تقلب هستند و با توجه به اینکه قطعات بی کیفیت هستند، کیفیت کار تعمیرکاران را زیر سؤال برده است. وی افزود: قطعات پر مصرف مانند لنت ترمز، دیسک صفحه کلاچ و فیلترها حدود ۳۰۰ تا ۴۰۰ درصد افزایش قیمت داشته است و وجود واسطه‌های متعدد از علل این افزایش است.

نیک آیین با بیان اینکه کمبود عرضه در بازار لوازم یدکی وجود دارد، گفت: کیفیت قطعات هم کاهش داشته است و برخی از کارخانه‌های قطعه ساز به علت نیامدن مواد اولیه، قطعات کنار رفته از خط تولید را وارد بازار کردند.

حسن ساده عضو هیئت مدیره اتحادیه فروشندگان لوازم یدکی خودرو هم با حضور در این برنامه با بیان اینکه افزایش قیمت در همه کالاها از جمله لوازم یدکی خودرو رُخ داده است، افزود: قیمت برخی از لوازم یدکی ۲ تا ۳ برابر افزایش داسته است که منطقی نیست.

وی ادامه داد: در چند ماه اخیر ۴۰

درصد افزایش قیمت داشتیم که به علت نوسانات نرخ ارز و افزایش هزینه های گمرکی و حمل و نقل بوده است. ساده با اشاره به اینکه بخش زیادی

از نیاز لوازم یدکی کشور از خارج تامین می شود، افزود: افزایش قیمت ارز موجب افزایش قیمت این لوازم شده است.

عضو هیئت مدیره اتحادیه فروشندگان لوازم یدکی خودرو گفت: تعدد مراکز تصمیم گیر و توجه نکردن به عواقب تصمیم از علل ایجاد مشکل در قیمت قطعات لوازم یدکی خودرو است.

وی افزود: بر اساس قانون، اتحادیه ها اجازه نرخ گذاری و نظارت ندارند و سازمان های تصمیم گیر هم با اتحادیه ها مشورت نمی کنند.

ساده گفت: مصرف قطعات یدکی در سال ۹۶ در کشور ۱۱ و نیم میلیارد دلار برای حدود ۲۲ و نیم میلیون خودرو بوده است.

وی افزود: حدود ۵۰ درصد این مبلغ، تولید داخل و ورود کالا از مبادی رسمی بوده و ۵۰ درصد این کالاها هم از مبادی غیررسمی بوده است و فروشنده ها هم نمی توانند اصلی را از بدلی تشخیص دهند.

مازیار بیگلو دبیر انجمن قطعه سازان خودرو هم با حضور در این برنامه با اشاره به اینکه در چند ماه اخیر در ملاقات با مسئولان هشدارهای لازم را درباره مشکلات قطعه سازان داده ایم

## رونمایی از ۸محصول فناوری حوزه دریا



در حاشیه چهارمین جشنواره «دریامسیر پیشرفت» از ۸ فناوری جدید حوزه دریایی رونمایی شد. در مراسم افتتاح چهارمین جشنواره و نمایشگاه دریامسیر پیشرفت از ۸ فناوری جدید حوزه دریامرنامی شد. این فناوری‌ها به این شرح است: «قایق بادی زیر صندلی خلبان» «جلیقه تخصصی شناور دریابرای مسافر و گردشگر» «شبییه‌ساز پل فرماندهی کشتی» «سنسور تشخیص حرارتی به روش ترکیب مغناطیسی واکوستیکی» «سامانه پارسی پیش بینی جوی اقیانوسی» «کانکتور خورشیدی» «سامانه رادار باندا یکس شناوری» «شناور خدمات بندری» در این مراسم همچنین قرار داد راه‌اندازی اولین شتابنده تخصصی دریایی میان معاونت علمی وفناوری ریاست‌جمهوری و بزرگترین شرکت دریایی کشور به امضا رسید.

## دریک برنامه تلویزیونی عنوان شد؛

# افزایش ۴۰ تا ۳۰۰ درصدی قیمت قطعات یدکی



،گفت: هر روز وضعیت بدتر می شود . قیمت مواد اولیه خارجی سه برابر شده است.

وی افزود: اجناسی را که با دور زدن تحریم ها خریدیم و در گمرک کشور مان نگه داشتیم تا آن را ترخیص کنیم اما بر اساس تصمیم نادرست مسئولان ، قیمت ارز را از ۴ هزار و ۲۰۰ تومان به ۸ تا ۹ هزار تومان تبدیل کردند.

بیگلو گفت: مواد اولیه خارجی ما ، حدود ۲ تا ۳ برابر افزایش قیمت داشته است.

وی افزود: بر اساس قرارداد حقوقی قطعه سازان با شرکت های خودروساز، اجازه ندارند قطعاتی را که مطابق باقطعه سازان خودرو و است به طور مستقیم در بازار بفروشند و قطعه سازان داخل ، تولیدات خود را باید در اختیار خودروسازان قرار دهند.

بیگلو با بیان اینکه ۱۵۳۰ قطعه ساز ثبت شده در کشور داریم، اضافه کرد: حدود ۲۰۰ قطعه ساز پیش از این بحران هم، فعال نبودند و حدود ۳۰۰ قطعه ساز هم به علت این بحران ها غیر فعال شدند.

وی ادامه داد: اکنون هزار قطعه ساز داریم که از این میزان ۷۰۰ قطعه ساز در رده های تی ار وان مشغول کار مستقیم با خودرو سازان هستند. بیگلو افزود: برخی قطعه سازان ،زیرپله ای تولید می کنند که مالیات نمی دهند و کیفیت و استانداردها

را هم رعایت نمی کنند و به ما هم ارتباطی ندارند.

بیگلو گفت: قیمت مواد اولیه خارجی ما به علت افزایش نرخ ارز حدود ۲ تا ۳ برابر شده است و مواد اولیه تابع نرخ ارز است. قیمت آهن از کیلویی هزار به ۳ هزار تومان افزایش یافته است.

وی افزود: قیمت قطعات خودرو حدود ۲ و نیم برابر شده یعنی ۱۵۰ درصد افزایش قیمت داشته است

در حالی که قیمت مواد اولیه ۳ برابر شده است.

در ادامه بیگلو با اشاره به اینکه ۸۰۰ هزار شاغل مستقیم در صنایع قطعه سازی داریم، گفت: کل فروش سایپا وک و ایساکو در سال گذشته کمتر از ۳ هزار میلیارد تومان بوده است در حالی که حجم بازار لوازم یدکی کشور حدود ۲۰ هزار میلیارد تومان است.

وی افزود: بسیاری از قطعات از چین وارد می شود اما نشان شرکت معتبر ایرانی بر روی آن می زنند و می فروشند و این موارد را به سازمان تعزیرات هم اعلام کردیم اما اقدامی نشده است.

عضو کمیسیون صنایع مجلس شورای اسلامی نیز در ارتباط تلفنی با این برنامه گفت: در چند سال اخیر صنعت قطعه سازی به جای قطعه سازی به واردات قطعه روی آورده زیرا قیمت ارز ، پائین بود و واردات قطعه، به صرفه بود. /صداسویما

## معاون وزیر کشاورزی: کاهش زمان پرداخت به کشاورزان به ۲۸روز

# مطالبات کشاورزان زودتر از موعد پرداخت می شود؟

کشور را پاسخگو است.

سیف گفت: امسال حدود یک میلیون و هزار و چهارصد و شصت و دو هزار محموله سیصد تا چهار هزار تنی از کشاورزان تحویل گرفته شد. میانگین

تولید هر کشاورز در سال گذشته ۱۷ تن بوده که امسال به ۲۰ تن افزایش یافته است ، درآمد میانگین کشاورزان از گندم حدود۲۶ میلیون تومان بوده ، سال گذشته به ازاء هر کیلو گندم هزار و سیصد و هفت تومان پرداخت کرده ایم که این رقم امسال به هزار و سیصد و بیست و هفت تومان افزایش یافته است.

وی افزود: خوشحالیم که میانگین مدت زمان پرداخت قیمت گندم به کشاورزان از ۴۰روز به ۲۸ روز کاهش یافته است. البته اطمینان می دهیم که این نرخ برای سال آینده افزایش قابل قبولی داشته باشد. /باشگاه خبرنگاران

این مقام مسئول اظهار داشت: در مدت زمان یکسال حدود ۱۰ میلیون و ششصد هزار تن مصرف گندم کشور است ، با توجه به دو و نیم میلیون تن گندم باقی مانده از سال قبل تولیدات امسال زارعان نیاز



## یادداشت

حضور بیش از ۹۰ شرکت و واحد تولیدی داخلی و خارجی؛

## افتتاح پنجمین نمایشگاه بین المللی

## صنعت چرم

پنجمین نمایشگاه بین المللی کیف، کفش چرم و صنایع وابسته در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران آغاز یکار کرد.

این نمایشگاه با حضور بیش از ۹۰ شرکت و واحد تولیدی داخلی و خارجی در محل دائمی نمایشگاه ه ای بین المللی تهران بر پا شده است.

احمد ابوالحسنی رئیس ستاد اجرایی پنجمین نمایشگاه بین المللی کیف، کفش چرم و صنایع وابسته گفت: -در این نمایشگاه علاوه بر تولید کنندگان داخلی، شرکت‌ها و تولید کنندگان برخی کشورها، از جمله کشورهای ترکیه، هند و چین حضور و مشارکت داشته و جدیدترین تولیدات صنعت چرم و صنایع مرتبط با این هنر صنعت را به نمایش عموم گذاشته اند.

وی افزود: در پنجمین نمایشگاه بین المللی صنعت چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته؛ انواع محصولات و تولیدات چرمی شامل کیف های مختلف اداری، زنانه، مردانه، انواع کفش های چرمی مردانه و زنانه ، محصولات لایه چرمی، انواع لباس های چرمی، انواع چرم گاوی، چرم اشیالت، چرم میشی، چرم گوسفندی، چرم بزى، چرم مصنوعی، انواع دستگاههای لیزری، دستگاه پرس، دستگاههای جین زن، انواع ماشین های دوخت و دیگر صنایع و تجهیزات ارائه و به نمایش عموم گذاشته شده است.

رئیس ستاد اجرایی پنجمین نمایشگاه بین المللی کیف، کفش چرم و صنایع وابسته از حضور هیئت هایی از استان های مختلف کشور از جمله استان های خراسان رضوی، آذربایجان شرقی، اصفهان و همدان در این نمایشگاه خبر داد و گفت: همچنین قرار است در طول برگزاری این نمایشگاه؛ چند هیئت تجاری خارجی از کشورهای مختلف از نمایشگاه بازدید و با شرکت های ایرانی وارد مذاکرات تجاری شوند.

ابوالحسنی با بیان اینکه پنجمین نمایشگاه بین المللی صنعت چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته در فضائی با مساحت حدود ۹ هزار متر مربع بر پا شده است، افزود: در حاشیه این نمایشگاه چهار نشست و کارگاه علمی و تخصصی با حضور استادان دانشگاه ها، متخصصین و صاحبان صنایع چرمی کشور برگزار می شود.

گفتنی است پنجمین نمایشگاه بین المللی صنعت چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته با حمایت اتاق اصناف کشور و همکاری انجمن صنایع چرم ایران، اتحادیه چرم و مصنوعات وابسته، اتحادیه کفش دست دوز، اتحادیه کفش ماشینی، اتحادیه سرآجان، اتحادیه تولید چرم مصنوعی و انجمن مدیران صنف کفش ایران برگزار می شود.

معرفی دستاوردها، ظرفیت ها و توانمندیهای کارخانه ها، شرکت ها و کارگاههای داخلی، توسعه صادرات و یافتن بازارهای جدید صادراتی، ارائه پتانسیل ها و توانمندیهای صنعت چرم کشور، نمایش آخرین تحولات و دستاوردهای علمی، فنی و صنعتی داخلی و خارجی این حوزه، فراهم آوردن بستر مناسب برای انتقال بیشتر فناوریهای روز به کشورمان، ایجاد ارتباطهای تجاری جدید و تقویت روابط قبلی، انتقال دانش، تکنولوژی و تجربیات، آشنائی با الگوهای موفق جهانی درعرصه صنعت چرم، فراهم کردن زمینه های لازم بر ای سرمایه گذاری شرکت های داخلی، خار جسی و کارآفرینی و اشتغال پایدار؛ مهمترین اهداف برگزاری این نمایشگاه است.

ایران با پیشینه سه هزارساله، نخستین و قدیمی ترین تولیدکننده چرم جهان است. آثار باستانی به یادگارمانده از دوران پیش از میلاد نشان می‌دهد که ایرانیان حدود ۱۵۰۰ سال قبل از میلاد از پوست برای تهیه لباس، کفش و جنگ افزار استفاده می‌کردند. اولین کارخانه چرم‌سازی ایران در سال ۱۳۱۲ در همدان و دومین کارخانه در سال ۱۳۱۴ در تبریز تأسیس شد. در این میان کشوری که صنعت چرم را به رونق و شهرت جهانی رساند ایتالیا بود. البته امروز هم ایران جزو ۳ کشور اصلی در تولید پوست و صادرکننده محصولات نیم ساخته است. همچنین کشورمان یکی از بزرگترین تامین‌کننده‌های صنعت دباغی در جهان در بحث چرم سبک محسوب می‌شود. البته کارگاه‌های چرم‌سازی سبک در ایران بسیار اندک است و از آنجایی که میزان پوست استحصالی بسیار بالاست و میزان مصرف داخلی تنها امکان جذب ۱۰ تا ۱۵ درصد مقدار پوست موجود در بازار داخلی را دارد ، لذا مازاد آن بصورت نیمه ساخته شده صادر می‌شود.

پنجمین نمایشگاه بین المللی کیف، کفش چرم و صنایع وابسته از امروز تا ۴ آبان ماه هر روز از ساعت ۹ تا ۱۷ در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران آماده بازدید علاقمندان است. /صداسویما

