

اقتصاد سراسرآمد

پنج‌شنبه ۱۲ آذر ۱۳۹۸ - شماره ۹۸

گزارش

سود کلان شرکت های تولید روغن‌بدون افزایش قیمت مواد اولیه

بنا توجه به سودآوری بالای شرکت‌های تولیدکننده روغن موتور، سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان با چه

استدلالی بخشنامه افزایش ۵۰ درصدی قیمت روغن موتور در داخل کشور را صادر کرده است؟
به گزارش اقتصادسراسر آمد، در حال حاضر چهار شرکت نفت ایرانول، نفت پارس، نفت سپاهان و نفت بهران، تولیدکنندگان اصلی روغن موتورهای بنزینی و دیزلی از لوپکتا حاصل از نفت هستند. لوپکتا جزء اصلی و ماده اولیه تولید روغن موتور است که حدود ۸۵ الی ۹۵ درصد آن را تشکیل می‌دهد. این ماده یکی از برش‌های نفتی است که به عنوان فرآورده ویژه در پالایشگاه‌های نفت تولید می‌شود.بررسی صورت‌های مالی این چهار شرکت بزرگ تولیدکننده روغن‌های موتور نشان می‌دهد که این شرکت‌ها سود بالایی از طریق صادرات محصولات تولیدی به دست می‌آورند. اما علیرغم سود بالای این شرکت‌ها از طریق صادرات روغن‌های پایه موتوروی و دیزلی و ثابت بودن قیمت مواد اولیه مصرفی آنها (لوپکتا)، اخیراً سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان با صدور بخش‌نامه‌ای مجوز افزایش قیمت ۵۳ درصدی روغن موتورهای دیزلی و ۴۰ درصدی روغن موتورهای بنزینی را برای مصرف داخلی این محصولات صادر کرده است.
در واقع سوال اصلی این است درحالیکه چهار شرکت تولیدکننده روغن موتور حاشیه سود بالایی دارند، افزایش قیمت ۵۰ درصدی برای فروش داخلی روغن‌های موتور با چه هدفی انجام شده است؟ آیا هدف سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان صرفاً افزایش سودآوری این شرکت‌ها بوده است؟ بدون اینکه به این موضوع توجه داشته باشد این افزایش سودآوری به جیب مصرف‌کنندگان فشار مضاعفی وارد می‌کند.

در این راستا علیرضا نیک آیین رئیس اتحادیه تعمیرکاران خودرو با اشاره به تیتات منفی افزایش ۵۰ درصدی قیمت روغن‌های پایه ی گفت: «با افزایش قیمت روغن موتور میزان مراجعات مردم به تعمیرگاه‌ها کاهش قابل توجهی خواهد یافت. نسبت به گذشته میزان مراجعه مردم برای تعمیر خودروها تا حد قابل توجهی کاهش پیدا کرده که این موضوع نشان می‌دهد اکثر خودروها به صورت معیوب و با ایراد در حال تردد در سطح کشور هستند.»وی در ادامه

اظهار داشت: «قتی مردم نتوانند روغن موتور با قیمت بالا خریداری کنند مجبور به خرید روغن‌های ارزان تر که بعضاً بی کیفیت و فاقد استاندارد هستند می‌شوند. در نتیجه فروش روغن‌های تقلبی بی کیفیت و فاقد استاندارد به صورت ارزان در بازار رونق پیدا کرده است که این موضوع خطرات زیادی را برای رانندگان و سرنشینان دارد.»

بررسی صورت‌های مالی چهار شرکت نفت ایرانول، نفت بیانگر سودآوری بالای این چهار شرکت است. تصویر ۱ مربوط به صورت مالی شرکت نفت ایرانول است. براین اساس میزان سود این شرکت در سال ۹۸، ۳۰۰ میلیارد تومان بوده که نسبت به سال ۹۷،بالغ بر ۶۲ درصدافزایش یافته است.نکته جالب توجه اینکه سودآوری شرکت نفت ایرانول در ۶ ماهه اول سال جاری تقریباً به اندازه کل سودآوری سال گذشته این شرکت برآورد می‌شود. طبق اسناد حسابرسی نشده در سایت کدال میزان سودآوری این شرکت در ۶ ماهه سسال جاری ۲۶۵ میلیارد تومان بوده است، یعنی سود این شرکت در ۶ ماه اول امسال از کل سال گذشته بیشتر بوده است.طبق صورت مالی شرکت نفت بهران ۰ میزان سودآوری این شرکت در سسال ۹۸،بالغ بر ۸۷۱ میلیارد تومان بوده که نسبت به سال ۹۷، ۹۰ درصدافزایش یافته است. طبق این سند سودآوری این شرکت در ۶ ماهه اول سال جاری ۷۴۲ میلیارد تومان بوده است که رقمی نزدیک به کل سودآوری سال گذشته این شرکت است.در بین شرکت‌های تولیدکننده روغن موتور، شرکت نفت سپاهان بیشترین سودآوری را دارد. طبق صورت مالی شرکت نفت سپاهان، میزان سودآوری این شرکت در سال ۹۸، بیش از هزار میلیارد تومان بوده که نسبت به سال ۹۷، ۲۱۰ درصد افزایش یافته است. همچنین میزان سود این شرکت در ۶ ماهه اول سال جاری ۶۲۰ میلیارد تومان بوده است که این رقم در ۶ ماهه دوم با افزایش قیمت روغن پایه برای فروش داخلی نیز افزایش خواهد یافت. حال سسوال اساسی این است که با توجه به اینکه لوپکتا موردنیاز این شرکت‌ها از داخل تأمین می‌شود و قیمت آن نیز ثابت مانده و از طرفی سودآوری این شرکت‌ها نیز افزایش دو برابری پیدا کرده است، سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان با چه استدلال و منطقی بخشنامه افزایش ۵۰ درصدی قیمت روغن پایه در داخل کشور را صادر کرده است؟ آیا در شرایطی که معیشت مردم در تنگنار گرفته وهزینه‌های تعمیرات خودرو نیز سرسام آور است، افزایش سودآوری شرکت‌هایی که سود این‌هم سودهای کلانی به جیب می‌زند تصمیمی در راستای حمایت از معیشت مردم

محسوب می‌شود؟
افارس



گزارش «اقتصادسراسرآمد» از تاریخچه واфт و خیز یک برند غذایی

خبری از دوست من نیست

گروه شرکت ها- برند سازی یکی از مقوله های اقتصادی بازار یابی است. هدف عمده برند سازی در حوزه اقتصادی، متمایز کردن کالا یا کالاهای تولیدی از کالا یا کالاهای دیگر است. امروزه بزرگترین شرکت های جهان، هر کدام برند یا برندهای شناخته شده ای دارند که متمایز از برندهای رقیب هستند و مشتری و بازار هدف خود را دارند.

به گزارش اقتصادسراسرآمد، در سومین گام از معرفی برندهای مشهور ایرانی با «بهروز فروتن»، بنیانگذار «صنایع غذایی بهروز» گفت و گو کرده ایم. فروتن چند سالی بود شرکت بهروز را فروخته و شرکت دیگری را خریده و فعال کرد ولی پس از مدتی آن را برگرداند.فروتن، متولد سال ۱۳۳۴ در محله امیریه تهران بالاتر از میدان راه آهن است و در زمانی که ۱۰ سال داشته پدرش که بازنشسته ارتش بوده، فوت کرده است. بهروز فروتن بعداً لیسانس روابط عمومی گرفت، به تدریس در مدرسه مشغول شد و بعداً فوق لیسانس مدیریت گرفت.

او در گذر زندگی تصمیم گرفت در کنار تدریس، به فعالیت در حوزه پیمانکاری هم بپردازد که یک بار به خاطر اعتماد به یکی از دوستاش، دچار مشکلات مالی شد. مدتی بعد و در سسال ۱۳۵۶ تصمیم گرفت که در منزل و با کمک همسرش فرآورده های غذایی در جمله رب گوجه فرنگی، ترشی و مربا تولید کند و در بازار بفروشد.

بهروز فروتن، هر روز با یک ماشین «پژان مهاری» به میدان میوه و تره بار تهران می رفته و محصولات کشاورزی مورد نیاز را

همکاری انتقال گاز بادبسیچینگ برای فصل سرما

مدیر عامل شرکت انتقال گاز ایران در نخستین جلسه مشترک با مدیریت دیسپچینگ شرکت ملی گاز ایران، از آغاز فصل جدید همکاری ها با این واحد بمنظور عبور موفق از فصل سرد سال خبر داد. به گزارش اقتصادسراسرآمد، مهدی جمشیدی دانا هدف از برگزاری نخستین جلسه مشترک را که بصورت مجازی برگزار شد، پایش وضعیت تولید، انتقال و توزیع گاز طبیعی در شرایط سرد سال عنوان کرد و با اشاره به شروع موج سرما و افزایش مصرف گاز ادامه داد: با بررسی مصارف سال های قبل در می یابیم که میزان مصارف گاز طبیعی، اغلب بیشتر از تولید بوده که امیدواریم با استراژی و پروژه های تعریف شده در شرکت ملی گاز ایران در بخش مصارف گاز خانگی، تجاری و نیروگاهی، شاهد توازن و مصرف بهینه گاز طبیعی باشیم.وی افزود: مصرف گاز خانگی و تجاری طی روزهای اخیر حدود ۵۳۰ میلیون متر مکعب بوده که پیش بینی می شود در پیک زمستان به بیش از ۶۰۰ میلیون متر مکعب افزایش یابد و می طلبد که کارکنان ما در بخش های انتقال و پایدار گاز طبیعی کوشا باشند.



کنیم. با این کار، از شیشه های مواد غذایی مجدداً استفاده کردیم، چون می باید تولید می کردیم.

فروتن گفت: ما در آن زمان کارت ن نداشتیم. من نمی توانستم محصولم را روی زمین بگذارم. می خواهم ابتکار و نیاز را برای شما توضیح بدهم. یا حلب های ۱۷ کیلویی که حاوی روغن بود را بعد از مصرف روغن، به خوبی می شستیم و از وسط نصف می کردیم و دو تا ظرف برای بسته بندی می شد. هیچ وقت هم پادم نمی رود در هر ظرف به جای ۲۴ تا، تعداد ۱۶ تا بسته بندی می شد. بعد می گفتیم اگر آن را بر گردانید از شما می خریم. بسیاری از مواد اولیه وارد ایران نمی شد، ما ناچار بودیم از ترکیبات محصولات گیاهی و محصولات کشاورزی و ارقام دیگر استفاده کنیم.

وی در ادامه می گوید: تعداد شرکت های صنایع غذایی، زیاد نبود و فقط چند شرکت مطرح بودند. از آن چند شرکت منهای صاحبان اصلی، همچنان فعالیت آن شرکت ها ادامه دارد مثل «چین چین» یا «یک و یک» و «مهرام» و «لدیپیر» که قبلاً به نام کدبانو بود. باز از شرکت های قدیمی که هنوز

برگزیده فعالان اقتصادی

پیام مدیر عامل تاصیکو به مناسبت

خودکفایی ریل زبانه سوزن ذوب آهن



غلام رضا سلیمانی، مدیرعامل تاصیکو در پیامی به مناسبت خود کفایی ریل سوزنی شرکت ذوب آهن اصفهان گفت: مهندسان و کارگران زحمتکش ذوب آهن اصفهان با مدیریت بلقوه مراحل صورت ساخت غلطک ها و همچنین فولاد مورد نیاز را به مدت ۳ ماه شبانه روز براساس برنامه ممکن کردند تا امروز ما در ریل زبانه سوزن خود کفا شویم.

مدت کامل این پیام به شرح ذیل است:چایگاه مؤثر و حیاتی شرکت ذوب آهن اصفهان در اقتصاد و صنعت کشور پهنآور ایران، وظایف همه ما را بیش از پیش در دستیابی به پیشرفت فراگیر و توسعه پایدار، بومی سازی و نهایتاً سیاست گذاری برای این شرکت سنگین تر کرده است.

سال گذشته در نمایشگاه حمل و نقل ریلی، شرکت راه آهن جمهوری اسلامی ایران با ایمان راسخ به فولاد مردان ذوب آهن اصفهان، مردان و زنان دانش پژوه این شرکت را بر آن داشت تا اقدامی تاریخی در راستای تولید ریل زبانه سوزن را در دستور کار قرار دهند. سفارشی عظیم که تا پیش از آن هیچ شرکتی قادر به فعالیت در آن نبود تا اینکه مهندسان و کارگران زحمتکش ذوب آهن اصفهان با مدیریت بالقوه مراحل طراحی، ساخت غلطک ها و همچنین فولاد مورد نیاز را به مدت ۳ ماه شبانه روز براساس برنامه ممکن کردند.

دانشمندان، محققان و مهندسان صنعت ایران در عرصه های مختلف و بخصوص حمل و نقل ریلی می دانند که امکان تولید این ریل در ایران به امری نا ممکن تبدیل شده بود و سالیان سال واردات و خروج ارز منجر به تأمین و حضور این نوع ریل به کشور می شد چراکه از دیگر اهمیت این اقدام می توان به ایمنی خطوط راه آهن سراسری کشور و مترو اشاره کرد. جادار دیکبار دیگر از فرصت مغتنم و بی نظیری که به وجود آمده است بهره گیرم تا به پاس خدمات صادقانه و بی دریغ همکارانم در شرکت ذوب آهن اصفهان بخصوص کارگران شریف، مؤمن و صبور، به تاسی از سیره پیامبر اعظم (ص) از آنان تقدیر و تشکر کنم. بدون شک مهندسان و کارگران سرمایه های ارزشمند انسانی و زمینه ساز دستیابی به خود کفایی و شکوفایی اقتصادی و صنعتی کشور بشمار می روند.

فعالیت دارند می توان به «کامبیز» اشاره کرد و همچنین شرکت «فрат». این شرکت ها در سال های قبل از انقلاب در بخش صنعت غذا فعالیت می کردند. شرکت شیر پاستوریزه هم بود که بعداً به صنایع شیر پگاه تغییر نام داد. این شرکت ها بیش تر به جای این که شرایط بازار را در نظر بگیرند، سه کیفیت توجه می کردند و توانستند بمانند. اگر شرکت ها برای هر کالایی که در صنعت غذا باشد یا در پوشاک باشد یا در صنعت خودرو سازی باشد، به کار تحقیق و توسعه و بازاریابی بپردازند و آن را هم عملیاتی کنند و کیفیت را ملاک قرار دهند، می توانند جایگاه خودشان را داشته باشند.

قبل از انقلاب، حدود ۶۰۰ واحد صنعت غذا در کل کشور داشتیم. امروز نزدیک ۱۲ هزار واحد صنعت غذا داریم. گفتنی است، شرکت بهروز در سال ۱۳۵۶ توسط «بهروز فروتن» بنیان گذاشته شد و در تمام این مدت، سهام عمده این شرکت بودند. از آن چند شرکت منهای صاحبان اصلی، همچنان فعالیت آن شرکت ها ادامه دارد مثل «چین چین» یا «یک و یک» و «مهرام» و «لدیپیر» که قبلاً به نام کدبانو بود. باز از شرکت های قدیمی که هنوز

برگزیده فعالان اقتصادی

ایران به جمع چهار تولید کننده

ریل زبانه سوزن در جهان پیوست



ذوب آهن اصفهان در راستای خودکفایی و بومی سازی و به دنبال تولید ریل های مورد نیاز راه آهن مترو و ۱۰ آذرماه، موفق به تولید انبوه ریل زبانه سوزن گردید و با این موفقیت چشمگیر، ایران به جمع چهار تولید کننده ریل زبانه سوز در جهان پیوست.

به گزارش اقتصادسراسرآمد، منصور یزدی زاده مدیر عامل ذوب آهن اصفهان در این خصوص گفت: تولید ریل زبانه سوزن که مصرف گسترده ای در صنعت ریلی کشور دارد، پس از تولید ریل های درون و بیرون شهری در دستور کار شرکت قرار گرفت و طراحی و ساخت غلتک های آن سه ماه طول کشید که توسط کارشناسان این شرکت باکار شبانه روزی با توجه به نیاز کشور انجام شد.وی با اشاره به این که هیچ محدودیتی در تولید ریل نداریم و برای صادرات آن هم برنامه ریزی کرده ایم، افزود: تولید این محصول سخت تر از تولید ریل های دیگر است و چون هیچ محور تقارنی ندارد، تولید آن پیچیدگی ها و حساسیت های خاصی دارد. مدیرعامل ذوب آهن اصفهان به اهمیت این ریل در صنعت حمل و نقل ریلی کشور اشاره کرد و گفت: کارهای تکمیلی بر روی ریل زبانه سوزن در شرکت دیگری انجام می شود و در نهایت سوزن ریل ملی در خطوط کشور مورد استفاده قرار می گیرد.وی با اشاره به این که این ریل در طول ۱۳ متر تولید می شود، اظهار داشت: ریل سوزن به صورت جهت تغییر مسیر قطار استفاده می شود و تا کنون تأمین آن منکی کامل به واردات بود و لذا تولید آن یک موفقیت بزرگ برای کشور است و توسعه حمل و نقل ریلی کشور را تسهیل می کند.مهرداد تولیان معاون بهره برداری ذوب آهن اصفهان در این خصوص گفت: طراحی این محصول توسط کارشناسان ذوب آهن انجام شده و با توجه به تجربیاتی که در این زمینه داریم، در طراحی و تولید این محصولات جدید هیچ مشکلی نخواهیم داشت.وی افزود: دستگاه سوزن به مجموعه ای از ریل های خاص زبانه های سوزن، صفحات اتصال، قطعات ریخته گری یا فورج شده، انواع تراورس ها و ... قرار گرفت. پیش بینی می‌شود در ماه‌های آینده بازار این محصول، بازارهای بسیار خوبی در جهت تولید و صادرات خودروهایی ایرانی باشد.

اخبار شرکت‌ها

SWM تنها خودرو ۴ ستاره تولید شده در بخش خصوصی

بر اساس جدیدترین گزارش شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران و بر اساس آمار ارائه شده توسط اداره کل صنایع حمل‌ونقل وزارت صمت از ارزشیابی کیفی انجام شده در ابان ماه سال ۱۹۹ از خودروهای تولیدی در کارخانجات خودروسازی کل کشور محصول SWM شرکت سیف خودرو که در سطح دوم قیمتی خودروهای گروه سبک قرار دارد موفق به کسب ۴ ستاره کیفی از این سازمان شده است. به گزارش اقتصادسراسرآمد، قابل توضیح میباشد که محصول FSWM G۰۱ تنها خودروی تولیدی چینی شرکت‌های خصوصی در بازار ایران میباشد که توانسته ۴ ستاره کیفی با توجه به ارزیابی های اداره بازرسی و کیفیت استاندارد را کسب نماید که این مهم در سالی که به نام جهش تولید نامگذاری گردیده است موفقیت بزرگی برای گروه خودروسازی سیف خودرو محسوب می‌گردد.

.....

تولید ایرانی داروهای مکمل ورزشی

گروهی از محققان یکی از شرکت‌های دانش بنیان موفق به بومی سازی داروهایی برای زخم پای دیابتی و مکمل‌های ورزشی شدند. به گزارش اقتصادسراسرآمد، محمدرضا فاضلی، مدیرعامل این شرکت دانش بنیان تولید با کیفیت فرآورده‌های وارداتی، تسهیل دسترسی بیماران و مردم به داروها و مکمل‌های مورد نیاز و افزایش اشتغالزایی را از اهداف این شرکت نام برد و گفت: تولید دارویی برای «زخم پای دیابتی»، «مکمل‌های ورزشی و کاهش وزن»، «بهداشت مفصل»، «داروها و مکمل‌های مورد نیاز کودکان» و «سلامت گوارش» از جمله محصولاتی است که در مجموعه ما بومی‌سازی شده است.وی ادامه داد: محصولات ما در بازه زمانی کوتاهی پس از ورود به بازار اعتماد جامعه پزشکی، بیماران و مصرف کنندگان را به‌دست آورد و امروز به عنوان محصولاتی قابل اتکا در درمان استفاده می‌شوند.بر اساس اعلام معاونت علمی ریاست جمهوری، فاضلی خاطر نشان کرد: همه این داروها و محصولات با قیمت زیادی از دیگر کشورها وارد می‌شود، اما بومی‌سازی آنها از خروج ارز از کشور پیشگیری می‌کند و نگرانی مردم به دسترسی به داروها را در شرایط بحرانی کاهش می‌دهد.

.....

مودم‌های پیشرفته جایگزین مودم‌ان

قبض خوان می‌شوند

محققان یک شرکت دانش بنیان با تولید دستگاهی برای قرائت کنتور از راه دور، راهکاری را برای جلوگیری از مراجعه حضوری به منازل برای این منظور ارائه دادند. به گزارش اقتصادسراسرآمد، مونا قدسی، قائم مقام مدیرعامل این شرکت دانش بنیان گفت: سازمان‌های مانند سازمان آب و ادارات برق که سال‌ها هزینه‌های قابل توجهی را صرف نیروی انسانی مورد نیاز برای خوانش کنتورهای نصب شده در منازل می‌کنند، عدم حضور صاحبخانه در منازل و طولانی بودن این فرایند از جمله دیگر مشکلات استفاده از این روش سنتی است.وی ادامه داد: با کمک واحد تحقیق و توسعه شرکت یک مودم پیشرفته با قابلیت قرائت کنتور تولید کردیم. این مودم به سرورهای سازمان و نهاد استفاده کننده وصل است و با استفاده از این دستگاه می‌توان در هر لحظه اطلاعات کنتور نصب شده در منازل را بدون نیاز به مراجعه حضوری، به شکل آنلاین قرائت کرد.قدسی، سرعت، دقت بالا، امکان تکرار پذیری زیاد و به صرفه بودن راز جمله مزایای استفاده از این روش فناوریانه دانست و اظهار کرد: یکی دیگر از محصولات این شرکت یک دستگاه تولید شده بر اساس اینترنت اشیا است، این دستگاه در کولرهای آبی جایگزین کلیدهای سنتی می‌شود.وی توضیح داد: با این دستگاه می‌توان میزان کارایی کولر را بر اساس دمای دلخواه تنظیم کرد و با از طریق تلفن همراه آن را روشن یا خاموش کرد.

.....

تولید شبانه‌روزی لوله‌های قطور فولادی

در شرکت لوله سازی ماهشهر سدید

رئیس تولید شرکت لوله سازی ماهشهر سدید در تشریح وضعیت تولید این کارخانه اظهار کرد: لوله سازی ماهشهر یکی از پیشرفته‌ترین خطوط تولید لوله های قطور فولادی در ایران و منطقه را داراست و توانایی تولید لوله های انتقال نفت و گاز ترش و شیرین را بر اساس استانداردهای روز دنیا، دارا است. به گزارش اقتصادسراسرآمد، ابراهیم خدری دشتستانی در خصوص مواد اولیه مورد نیاز تولید افزود: با اقدامات و تدابیر انجام شده طی ماه‌های گذشته، شرکت لوله سازی ماهشهر محدودیتی در تأمین مواد اولیه مورد نیاز نداشته و در حال حاضر به صورت شبانه‌روزی در حال تولید لوله‌های قطور فولادی در روش درز جوش مستقیم است.وی تصریح کرد: با توجه به پروژه انتقال نفت خام گوره به جاسک و تولید بخشی از لوله های این پروژه توسط شرکت لوله سازی ماهشهر و تأمین ورق های مورد نیاز: در هر شبانه روز ۱۶۰ شاخه لوله ۴۲ اینچ مرتب با این پروژه را تولید می‌کنیم.وی در تشریح برنامه های آتی این واحد صنعتی گفت: حوزه توسعه بازار این شرکت با بهره مندی از نیروهای کیفی و متخصص، بطور مستمر در حال رصد پروژه های خطوط انتقال نفت و گاز ترش و شیرین داخلی بوده و در این راستا نسبت به حضور در مناقصات مرتبط و نیز برگزاری جلسات مختلف با کارفرمایان محترم در این راستا، اقدام می نماید. ضمن اینکه فعالیت شناسایی و رصد پروژه های منطقه‌ای و بین المللی نیز در دستور کار این حوزه قرار دارد تا در صورت نیاز و بررسی شرایط موجود نسبت به حضور در مناقصات مرتبط و ارزیزی جهت اجرای پروژه های بین المللی نیز اقدامات لازم انجام پذیرد.

.....

مجید سلطانی، مدیرعامل جدید شرکت مخابرات ایران شد

رئیس، نائب رئیس و مدیرعامل شرکت مخابرات ایران از نسوی هیئت مدیره این شرکت انتخاب و معرفی شدند. به گزارش اقتصادسراسرآمد، هیات مدیره جدید شرکت مخابرات ایران در نخستین جلسه، دکتر ابراهیم محمودزاده به عنوان رئیس، سید اسدالله دهناد، به عنوان نائب رئیس هیات مدیره و مهندس مجید سلطانی به عنوان مدیرعامل این شرکت انتخاب و معرفی کردند بر اساس این خبر، هیئت مدیره شرکت مخابرات ایران، آقایان دکتر ابراهیم محمودزاده، سید اسدالله دهناد، غلامرضا مهدوی خسروشاهی به نمایندگی از سهامدار عمده شرکت مخابرات ایران، مهندس ابراهیم یاقتیان به عنوان «نماینده سهام عدالت» و سید مجید صدری به عنوان «نماینده سهام دولت»، مهندس مجید سلطانی را به عنوان مدیرعامل این شرکت انتخاب و معرفی کردند همچنین سیدوحیدرضا توکلی صبور به عنوان دبیر هیأت مدیره انتخاب و معرفی شد.