

# اقتصادسراسرآمد

شنبه ۱۳دی ۱۳۹۶ - شماره ۹۶۷

## گزارش

شرکت دانش بنیان چیست؟

شرکت‌های دانش بنیان، شرکت‌هایی هستند که عنصر علم و دانش، بخش جدایی‌ناپذیر آنها محسوب می‌شود. به بیان دیگر، برخلاف بسیاری از شرکت‌های تجاری، شرکت‌های دانش بنیان می‌توانند هیچ‌گونه مال قابل لمس و مادی نظیر زمین، ماشین آلات و دستگاه‌ها و تجهیزات تولید نداشته باشند و صرفاً با ترکیب دانش، فناوری و تخصص‌های علمی و پژوهشی، فعالیت کنند. است که قشر دانشگاهی و پژوهشگر، مانند اساتید دانشگاه و اعضای هیئت علمی، نقش بسیار مهمی در آنها ایفا کنند.به گزارش اقتصادسراسرآمد، مطابق ماده ۱ قانون حمایت از شرکت‌ها و موسسات دانش بنیان و تجاری‌سازی نوآوری‌ها و اختراعات، مصوب سنال ۱۳۸۹، «شرکت‌ها و موسسات دانش بنیان، شرکت با موسسه خصوصی یا تعاونی است که به منظور هم‌افزایی علم و ثروت، توسعه اقتصاد دانش محور، تحقق اهداف علمی و اقتصادی (شامل گسترش و کاربرد اختراع و نوآوری) و تجاری‌سازی نتایج تحقیق و توسعه (شامل طراحی و تولید دارا خدمت) در حوزه فناوری‌های برتر و با ارزش افزوده فراوان به‌ویژه در تولید نرم‌افزارهای مربوط تشکیل می‌شود.»این شرکت‌ها به نوعی در نقش واسطه میان ایده‌های تجاری و تولید و از تقای فناوری هستند. یعنی در این‌گونه شرکت‌ها، ایده‌های نو و قابل پیاده‌سازی علمی توسط پژوهشگران و قشر علمی و دانشگاهی، در مسیر تبدیل به فناوری‌های کاربردی و سطح بالا به کار گرفته می‌شوند. به دلیل آنکه ذکر شد درایی‌های این شرکت‌ها از نوع معنوی، فکری و غیر ملموس هستند، همواره از بزرگ‌ترین دغدغه‌های این شرکت‌ها، حفاظت از ادبی‌های فکری خود و حفظ حقوق مالکیت معنوی است که این امر ضرورت کار دقیق کارشناسی و حقوقی در حوزه مالکیت فکری را ایجاد می‌کند. واضح است که شرکت‌های دانش بنیان به مانند سایر شرکت‌ها، دغدغه‌های مالی، تجاری و هدف ثروت‌آفرینی هم دارند، اما شرکت‌های دانش بنیان تلاش می‌کنند تا از طریق توسعه علمی پژوهشی و ارتقای فناوری‌های پیچیده و کارآمد تولید ثروت کنند که این موضوع، تفاوت اصلی آنها با سایر شرکت‌های تجاری است. به طور مثال این شرکت‌ها به هدف تجاری سازی و سودآوری برای واحدهای علمی و پژوهشی مثل دانشگاه‌ها تشکیل شده و فعالیت‌های علمی و فنی انجام می‌دهند تا با تجاری‌سازی نتایج تحقیقات و ایده‌های خود، هم این واحدهای علمی و کارکنان آنها از لحاظ مالی بهره‌مند شوند و هم بتوانند خدمات کارآمدی در حوزه‌های مختلف از طریق ساخت و تولید اختراعات و خدمات نوآورانه برای جامعه به همراه داشته باشند.حیطه عملکرد شرکت‌های دانش بنیان به طور کلی می‌تواند شامل انجام تحقیقات علمی و کاربردی، ارائه خدمات تخصصی و مشاوره‌ای در حوزه‌های فنی و تخصصی، تولید محصولات با فناوری نوین و سطح بالا (توسعه فناوری)، ایفای نقش نظارتی بر تحقیقات پژوهشی، اجرایی و مشاوره‌ای باشد.عمده حوزه‌های تخصصی فعالیت این شرکت‌ها عبارت هستند از فناوری‌های زیستی در حوزه پزشکی و پژوهش‌های زیست محیطی، غذایی، کشاورزی و دامی، بهرهمندی از فناوری‌های نانو و تولید محصولات کاربردی بر پایه این فناوری، حوزه مواد پیشرفته پلیمر، فعالیت‌های مربوط به مخایرات، برق قدرت و سخت‌افزارهای رایانه‌ای، حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات و تولید نرم‌افزارهای رایانه‌ای کاربردی، تجهیزات پیشرفته نفت و گاز و پالایش، پژوهش در حیطه انرژی‌های نوین و تجدیدپذیر (مانند انرژی خورشیدی)، تولید داروهای پیشرفته، وسایل و ملزومات پزشکی و ساخت فناوری‌های پیشرفته هوافضایی مانند تولید پهپادها و ماهواره‌ها.برای آنکه عنوان دانش بنیان بر محصولات این شرکت‌ها قرار بگیرد، شاخص‌هایی به موجب قانون وجود دارد که بایستی توسط شرکت‌های متقاضی رعایت شوند. مانند آنکه کالاها و خدمات تولید شده به وسیله این گونه شرکت‌ها باید از سطح علمی و فناوری بالا برخوردار باشند و در واقع باید دارای پیچیدگی فنی و تخصصی و فناوری‌های برتر باشند که این امر نیازمند تحقیقات گسترده علمی و تخصص گرای زیادی است. همچنین وجود نمونه‌هایی از محصولات موردنظر و طرح توجیهی توسعه‌ای، در حد آزمایشگاهی برای تایید یک شرکت دانش بنیان لازم است.در کنار مزایای مهم شرکت‌های دانش بنیان، حمایت‌هایی هم از این دولت به طور خاص بر اساس قانون حمایت از شرکت‌ها و موسسات دانش بنیان و همچنین سایر دستگاه‌های مرتبط سعی دارد تا اعمال حمایت‌های مادی و معنوی، تشکیل و توسعه این شرکت‌ها را در حدود اختیارات و امکانات خود ترویج کند.



## معرفی

# اقتصادسراسرآمد

شنبه ۱۳دی ۱۳۹۶ - شماره ۹۶۷

## گزارش

شرکت دانش بنیان چیست؟

شرکت‌های دانش بنیان، شرکت‌هایی هستند که عنصر علم و دانش، بخش جدایی‌ناپذیر آنها محسوب می‌شود. به بیان دیگر، برخلاف بسیاری از شرکت‌های تجاری، شرکت‌های دانش بنیان می‌توانند هیچ‌گونه مال قابل لمس و مادی نظیر زمین، ماشین آلات و دستگاه‌ها و تجهیزات تولید نداشته باشند و صرفاً با ترکیب دانش، فناوری و تخصص‌های علمی و پژوهشی، فعالیت کنند. است که قشر دانشگاهی و پژوهشگر، مانند اساتید دانشگاه و اعضای هیئت علمی، نقش بسیار مهمی در آنها ایفا کنند.به گزارش اقتصادسراسرآمد، مطابق ماده ۱ قانون حمایت از شرکت‌ها و موسسات دانش بنیان و تجاری‌سازی نوآوری‌ها و اختراعات، مصوب سنال ۱۳۸۹، «شرکت‌ها و موسسات دانش بنیان، شرکت با موسسه خصوصی یا تعاونی است که به منظور هم‌افزایی علم و ثروت، توسعه اقتصاد دانش محور، تحقق اهداف علمی و اقتصادی (شامل گسترش و کاربرد اختراع و نوآوری) و تجاری‌سازی نتایج تحقیق و توسعه (شامل طراحی و تولید دارا خدمت) در حوزه فناوری‌های برتر و با ارزش افزوده فراوان به‌ویژه در تولید نرم‌افزارهای مربوط تشکیل می‌شود.»این شرکت‌ها به نوعی در نقش واسطه میان ایده‌های تجاری و تولید و از تقای فناوری هستند. یعنی در این‌گونه شرکت‌ها، ایده‌های نو و قابل پیاده‌سازی علمی توسط پژوهشگران و قشر علمی و دانشگاهی، در مسیر تبدیل به فناوری‌های کاربردی و سطح بالا به کار گرفته می‌شوند. به دلیل آنکه ذکر شد درایی‌های این شرکت‌ها از نوع معنوی، فکری و غیر ملموس هستند، همواره از بزرگ‌ترین دغدغه‌های این شرکت‌ها، حفاظت از ادبی‌های فکری خود و حفظ حقوق مالکیت معنوی است که این امر ضرورت کار دقیق کارشناسی و حقوقی در حوزه مالکیت فکری را ایجاد می‌کند. واضح است که شرکت‌های دانش بنیان به مانند سایر شرکت‌ها، دغدغه‌های مالی، تجاری و هدف ثروت‌آفرینی هم دارند، اما شرکت‌های دانش بنیان تلاش می‌کنند تا از طریق توسعه علمی پژوهشی و ارتقای فناوری‌های پیچیده و کارآمد تولید ثروت کنند که این موضوع، تفاوت اصلی آنها با سایر شرکت‌های تجاری است. به طور مثال این شرکت‌ها به هدف تجاری سازی و سودآوری برای واحدهای علمی و پژوهشی مثل دانشگاه‌ها تشکیل شده و فعالیت‌های علمی و فنی انجام می‌دهند تا با تجاری‌سازی نتایج تحقیقات و ایده‌های خود، هم این واحدهای علمی و کارکنان آنها از لحاظ مالی بهره‌مند شوند و هم بتوانند خدمات کارآمدی در حوزه‌های مختلف از طریق ساخت و تولید اختراعات و خدمات نوآورانه برای جامعه به همراه داشته باشند.حیطه عملکرد شرکت‌های دانش بنیان به طور کلی می‌تواند شامل انجام تحقیقات علمی و کاربردی، ارائه خدمات تخصصی و مشاوره‌ای در حوزه‌های فنی و تخصصی، تولید محصولات با فناوری نوین و سطح بالا (توسعه فناوری)، ایفای نقش نظارتی بر تحقیقات پژوهشی، اجرایی و مشاوره‌ای باشد.عمده حوزه‌های تخصصی فعالیت این شرکت‌ها عبارت هستند از فناوری‌های زیستی در حوزه پزشکی و پژوهش‌های زیست محیطی، غذایی، کشاورزی و دامی، بهرهمندی از فناوری‌های نانو و تولید محصولات کاربردی بر پایه این فناوری، حوزه مواد پیشرفته پلیمر، فعالیت‌های مربوط به مخایرات، برق قدرت و سخت‌افزارهای رایانه‌ای، حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات و تولید نرم‌افزارهای رایانه‌ای کاربردی، تجهیزات پیشرفته نفت و گاز و پالایش، پژوهش در حیطه انرژی‌های نوین و تجدیدپذیر (مانند انرژی خورشیدی)، تولید داروهای پیشرفته، وسایل و ملزومات پزشکی و ساخت فناوری‌های پیشرفته هوافضایی مانند تولید پهپادها و ماهواره‌ها.برای آنکه عنوان دانش بنیان بر محصولات این شرکت‌ها قرار بگیرد، شاخص‌هایی به موجب قانون وجود دارد که بایستی توسط شرکت‌های متقاضی رعایت شوند. مانند آنکه کالاها و خدمات تولید شده به وسیله این گونه شرکت‌ها باید از سطح علمی و فناوری بالا برخوردار باشند و در واقع باید دارای پیچیدگی فنی و تخصصی و فناوری‌های برتر باشند که این امر نیازمند تحقیقات گسترده علمی و تخصص گرای زیادی است. همچنین وجود نمونه‌هایی از محصولات موردنظر و طرح توجیهی توسعه‌ای، در حد آزمایشگاهی برای تایید یک شرکت دانش بنیان لازم است.در کنار مزایای مهم شرکت‌های دانش بنیان، حمایت‌هایی هم از این دولت به طور خاص بر اساس قانون حمایت از شرکت‌ها و موسسات دانش بنیان و همچنین سایر دستگاه‌های مرتبط سعی دارد تا اعمال حمایت‌های مادی و معنوی، تشکیل و توسعه این شرکت‌ها را در حدود اختیارات و امکانات خود ترویج کند.

# «بیزن» طعم زندگی

همه چیز درباره ریاضی دانی که به تولید بومی اعتقاد داشت: «اقتصادسراسرآمد» بررسی می‌کند

همه چیز درباره ریاضی دانی که به تولید بومی اعتقاد داشت: «اقتصادسراسرآمد» بررسی می‌کند

گروه شرکت‌ها- همه ما سس‌ها و محصولات بیژن را در شیشه‌های زیبا می‌شناسیم و طعم آن را چشیده ایم. شرکت بیژن نیک از معدود شرکت‌های هایی است که طی سال‌های عمر خود هر چند مشکلاتی داشته اما به ورکشکستگی و تعطیلی نرسیده است. بیژن مهاجرین متولد ۱۳۱۵ و اهل تهران است. برای تحصیلات عالی به آمریکا رفت و پس از دریافت لیسانس فیزیک، دوره فوق لیسانس ریاضی را هم به پایان رساندبرادرانش همه تحصیلکرده‌های خارج و همانجا مشغول فعالیت در زمینه مصاد غذایی بودند. وی نیز همواره یک فکر داشت، اینکه پس از بازگشت به کشور، فعالیت در زمینه غذا را پی بگیرد. با اطلاعاتی که در زمینه سس سفید هنگام تحصیل یافته بود، قصد تولید این چاشنی را در کشور به مرحله اجرا گذاشت. کار در ابتدا با یک همزن و یک کارتن روغن در زیرزمین منزل شروع شد و برای نخستین مرتبه در ایران سس مایونز به بازار آمد (سال ۱۳۴۸). پس از مدتی به یک کارگاه کوچک ۲۰متری در منطقه یوسف آباد تهران انتقال یافت. شیشه‌ها را دانه ای ۴ریال و درش را هم ۲ریال می‌خرید. آن روزها وقتی یکی از رستوران‌های معروف تهران دو کارتن مایونز سفارش داد، شادی تا مدت‌ها در جمع همکاران موج می‌زد.

سس کچاپ در ایران توسط این شرکت در سال ۱۳۴۹ به دست مردم رسید و یک سال بعد سسس اسپاگتی را تولید کردند سپس پنیر پیتزا زدند. یکی از برادرانش (خسرو)

تأمین مالی ۳۰ شرکت دانش بنیان در فرابورس

مدیر عامل شرکت فرابورس ایران به آخرین وضعیت شرکت‌های دانش بنیان در بازار سرمایه اشاره کرد و گفت: بالغ بر ۳۰ شرکت دانش بنیان در بورس و فرابورس تأمین مالی شده‌اند و حدود ۱۳ هزار میلیارد تومان سهام شرکت‌های دانش بنیان در فرابورس در حال معامله است. به گزارش اقتصادسراسرآمد، امیر هامونی موضوع تهدیدها و فرصت‌های ورود استارت‌آپ‌ها به بورس پرداخت و ارقامی در خصوص وضعیت تأمین مالی حوزه نوآوری و دانش بنیان از مسیر فرابورس را مورد بررسی قرار داد و افزود: به شیوه سنتی برای ورود شرکت‌ها به بازار سرمایه و پذیرش آن‌ها در بورس و فرابورس بحث شفافیت اطلاعاتی، کیفیت افشای اطلاعات، رعایت الزام‌های حکمیت شرکتی و ارزش‌گذاری سهام شرکت‌ها مهم‌ترین موارد مدنظر است و این مساله در دنیای استارت‌آپ‌ها به ویژه پررنگ‌تر است.وی با اشاره به اینکه شرکت‌های اینترنتی که طی دو تا سه سال گذشته درخواست پذیرش خود را به فرابورس ارائه کرده‌اند تا حدود زیادی پیشرفت کرده‌اند.

همه چیز درباره ریاضی دانی که به تولید بومی اعتقاد داشت: «اقتصادسراسرآمد» بررسی می‌کند

# بیزنس

وی در سفرهایش به آمریکا تازه‌ترین مقاله‌های منتشره و آخرین کتاب‌های چاپ‌شده در زمینه صنعت غذا را بسا خود به تهران می‌آورد تا همیشه از اخبار روز این صنعت آگاه باشد. وی معتقد است «باید همواره کیفیت را حفظ کرد، کسب پول و سود مالی در مرحله‌های بعدی و از نتایج چندم کار می‌تواند باشد. چند برادر هستیم که همه تحصیل کرده خارج و در این زمینه دارای دانش لازم هستیم. همواره سعی کردیم بهترین و اولین باشیم.

دانشگاه از بیژن مهاجرین برای تدریس در رشته‌های ریاضی و فیزیک دعوت به همکاری کرد. اما با وجود درآمد خوب مالی آن، نپذیرفت. چون در خویش هیچ علاقه‌ای به تدریس سراغ نداشت، کار را بیشتر دوست دارد.سس مایونز، سس کچاپ، سس

## برگزیده فعالان اقتصادی

# درآمد ۱.۴ میلیارد دلاری ایران از محل صادرات بنزین

# پتانسیل بالای تولید برق در کشور از طریق انرژی‌های تجدیدپذیر



ایران در هفت‌ماه نخست سال ۹۹ به عنوان صادرکننده فسال بنزین در منطقه حضور داشته و در این مدت از محل صادرات بنزین، درآمدی حدود ۱.۴ میلیارد دلار به دست آورده است.

رئیس کمیته علمی مقابله با کرونا با تأکید بر اینکه ۹ شرکت داخلی با تولید داخل در زمینه تأمین ۲۵.۵ میلیون دُر واکسن کرونا فعال شده‌اند، گفت: بر اساس اعلام وزیر بهداشت ۱۶.۸ میلیون دُر نیز از طریق مجموعه «کواکس» تأمین خواهد شد.

به گزارش اقتصادسراسرآمد، ایران که تا ۲ سال پیش واردکننده بنزین بود و حتی در سال ۹۷، روزانه تا ۴.۵ میلیون لیتر در روز بنزین به کشور وارد می‌کرد، حالا به عنوان صادرکننده این فرآورده استراتژیک در منطقه و جهان شناخته می‌شود. این در شرایطی است که سال ۸۵، ایران روزانه بیش از ۲۷ میلیون لیتر بنزین وارد می‌کرد که موجب خروج ارز از کشور و وابستگی شدید برای تأمین امنیت انرژی کشور بود. همین وابستگی باعث شد تا در تحریم‌هایی که از ابتدای دهه ۹۰ شمسی آغاز شد، تحریم بنزین در صدر آنها قرار گیرد و ایران حتی در سال‌هایی مجبور شد تا با تغییر در فرآیندهای برخی پتروشیمی‌ها، از ریفورمیت به جای بنزین استفاده کند تا خلایی در تأمین این سوخت به وجود نیاید. از همین رو با روی کار آمدن دولت تدبیر و امید، توجه به ظرفیت‌سازی برای تولید بنزین در کشور مورد توجه قرار گرفت و افزایش تولید و بهبود کیفیت پالایشگاه‌های قدیمی در این مسیر انجام شد.اما مهمترین اقدام تکمیل پالایشگاه ستاره خلیج فارس بود که با اولویت‌بندی توسعه این پالایشگاه، فازهای آن یک به یک به مدار تولید آمدند و حالا پس از دو سال از بهره‌برداری فاز سوم پالایشگاه ستاره خلیج فارس و ارتقای کیفی واحدهای پالایشگاهی در تولید بنزین استاندارد و تبدیل شدن ایران به صادرکننده بنزین، ایران نه تنها واردکننده بنزین نیست بلکه در هفت‌ماه نخست سال جاری حدود ۱.۴ میلیارد دلار درآمد از محل صادرات بنزین داشته است.

مختومه‌شدن پرونده واردات بنزین از مهرماه سال ۹۷، برگ جدیدی پیش روی صنعت پالایش کشور باز کرد و تأکید بر ترتیب واحدهای پالایشی علاوه بر تأمین نیاز داخلی، بتواند پاسخگوی درخواست‌های صادراتی بنزین از کشورهای خارجی نیز باشد.

## حمایت ۹۶۰میلیاردی

## از شرکت‌های واکسن‌ساز



رئیس کمیته علمی مقابله با کرونا با تأکید بر اینکه ۹ شرکت داخلی با تولید داخل در زمینه تأمین ۲۵.۵ میلیون دُر واکسن کرونا فعال شده‌اند، گفت: بر اساس اعلام وزیر بهداشت ۱۶.۸ میلیون دُر نیز از طریق مجموعه «کواکس» تأمین خواهد شد. به گزارش اقتصادسراسرآمد، مصطفی قانعی افزود: ولی شاهد بودیم که واکسن کرونا در کمتر از یک سال تولید شد، به گونه‌ای که ۱۱ مورد از واکسن تولیدی در فاز ۳ بالینی قرار دارند.وی با بیان اینکه ۲ واکسن تولید شده از سوی شرکت‌های «فایزر» و «مدرنا» در داخل آمریکا تأییدیه دریافت کردند، اظهار کرد: واکسن‌های تولید شده در شرکت‌های ایرانی در فاز یک که فاز کارآزمایی بالینی است، قرار دارد و ۱۱ واکسن تولید شده در دنیا در فاز ۳ هستند.این مقام مسئول با اشاره به حمایت‌های معاونت علمی، صندوق نوآوری و شکوفایی و پیش‌خرید از این شرکت‌ها گفت: معاونت علمی به میزان ۲۵۰ میلیارد تومان از این شرکت‌ها حمایت می‌کند.

رئیس کمیته علمی مقابله با کروناافزود: همچنین با مدلی که در دنیا در پیش گرفته شده-که آن هم پیش‌خرید است، در صدد هستیم که از شرکت‌های تولیدکننده حمایت کنیم تا آنها بتوانند واکسن‌های مورد نیاز در زمینه کرونا را به تولید برسانند. قانعی خاطر نشان کرد: تولید واکسن‌های خوراکی هم در کشور در پیش گرفته شده که پروژه‌هایشان در حال توسعه است.دبیر ستاد توسعه زیست‌فناوری معاونت علمی تأکید کرد: از یکسو، کرونا یک فرصت بود که بتوانیم در مدت کوتاهی به تولید واکسن برسیم. از سوی دیگر، آزمایشگاه سطح سه انجام پروژه‌های این‌چنینی را داشته باشیم که اکنون محقق شده است.

وی ادامه داد: همچنین ایجاد فضای رقابتی در تولید واکسن پس از کرونا محقق شد که امیدواریم ضایعات جدی از کرونا به واسطه واکسن و فعالیت بخش پزشکی در کشور، کمتر و کمتر شود.

## اخبار شرکت‌ها

### خلق ارزش افزوده بالاتر از بازار پول

با تأسیس کیمیا مس ایرانیان

وحیدمدیرعامل شرکت سسرمایه‌گذاری گروه مالی کیمیا مس ایرانیان گفت: شرکت سرمایه‌گذاری کیمیا مس ایرانیان به عنوان یک نهاد مالی که به طور صد درصدی متعلق به شرکت مس است با هدف خلق ارزش افزوده بالاتر از بازار پول تأسیس شده است.به گزارش اقتصادسراسرآمد، مجید هانف با بیان این‌که موضوع تأسیس این شرکت با تصویب هیات‌مدیره محترم شرکت مس در دستور کار قرار گرفته است اظهار داشت: خوشبختانه اردیبهشت ماه امسال موفق به اخذ موافقت اصولی از سازمان بورس و اوراق بهادار شدیم و هم‌اکنون در مرحله بررسی صلاحیت‌اعضای هیات‌مدیره جدید هستیم.وی بابیان این‌که مجوز اختصاص ۵۰۰ میلیارد تومان به این شرکت صادر شده است، اظهار داشت: بر اساس این مجوز ۸۰ درصد این مبلغ در سرمایه‌گذاری کوتاه‌مدت و ۲۰ درصد در سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت صرف شود.هانف با بیان این‌که یکی دیگر از اهداف این شرکت حمایت از سهم فملی در مواقع حساس است، گفت: ما در نقش شرکت بازارگردان عمل نمی‌کنیم و به دنبال خلق ارزش افزوده بالاتر از بازار پول برای شرکت ملی مس هستیم.وی افزود: مطمئناً با درایتی که مدیرعامل شرکت مس دارند این شرکت آینده درخشانی خواهد داشت.به گفته هانف وحید هدف غایی این شرکت استفاده از ابزارهای نوین مالی، مهندسی مالی و خدمات نوین مالی، تأسیس صندوق پروژه و تأمین سرمایه برای پروژه‌های معدنی است.مدیرعامل شرکت سسرمایه‌گذاری کیمیا مس ایرانیان با اشاره به این‌که ۹۰ درصد شرکت‌هایی که در کشور در حوزه تأمین سرمایه فعالیت می‌کنند پایه و اساس بانکی دارند اظهار داشت: کیمیا مس ایرانیان اولین شرکتی است که در کشور با محوریت صنایع معدنی ایجاد می‌شود.

•••••

### برگزاری نخستین نشست هم‌اندیشی

#### روابط عمومی‌های شرکت مس

به میزبانی روابط عمومی مجتمع مس سرچشمه و با هدف هم‌فکری و هم‌افزایی بیشتر میان روابط عمومی‌های شرکت مس، گردهمایی مدیران روابط عمومی‌های شرکت ملی صنایع مس ایران، برگزار شد. به گزارش اقتصادسراسرآمد، این نشست با حضور «محمدجواد خلیلی» مشاور مدیرعامل و مدیر گروه روابط عمومی شرکت ملی صنایع مسس ایران، «روح‌الله ابوالهادی» مدیر روابط عمومی و خدمات اجتماعی مجتمع مس سرچشمه، «محمدرضا کافی» مدیر روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت ملی صنایع مس ایران، «احمد حاجی‌زاده» رئیس خدمات اجتماعی مجتمع مس سرچشمه، «مجتبی احمدی» رئیس روابط عمومی مجتمع مس سرچشمه، «حمیدفاضلی» رئیس خدمات اجتماعی مجتمع مس شهریابک» و «وحید بهشتی‌پور» رئیس روابط عمومی مجتمع مس شهریابک، برگزار شد.بر اساس این گزارش، در ابتدای این مراسم، مدیران روابط عمومی‌های شرکت مس گزارشی از عملکرد و اقدامات انجام شده از ابتدای سال جاری تاکنون ارائه دادند. همچنین در این نشست، بر لزوم هم‌فکری و هم‌افزایی روابط عمومی‌های شرکت ملی صنایع مس ایران و استفاده از تجربه‌ها و داشته‌ها برای پیشبرد بهتر کارها تأکید شد و مقرر شد علاوه بر تشکیل بانک اطلاعاتی روابط عمومی‌های شرکت مس، نشست‌های هم‌اندیشی به صورت منظم و هدفمند برگزار شود.

•••••

### امضای تفاهم‌نامه فعالان حوزه تولید

#### نرم افزار ایران با یک شرکت اماراتی

فعالان بخش خصوصی در حوزه تولید و صادرات نرم افزار با امضای تفاهم نامه ای با یک شرکت اماراتی، فرآیند توانمندسازی شرکت های دانش بنیان و فعال در حوزه تولید و صادرات نرم افزار را آغاز کردند.به گزارش اقتصادسراسرآمد، تفاهم نامه مشترک همکاری در حوزه توسعه فناوری اطلاعات، با هدف توسعه بازار شرکت های حوزه تولید و صادرات نرم افزار و محتوای دیجیتال میان این اتحادیه و شرکت اماراتی دیتامتیکس به عنوان یکی از شرکت های خوشنام امارات در حوزه صادرات فناوری اطلاعات به امضا رسید.این تفاهم نامه به منظور توسعه بازار شرکت های دانش بنیان و فعال در حوزه تولید و صادرات نرم افزار در ایران به امضا رسیده و تلاش دارد تا علاوه بر آموزش و توانمندسازی نیروی انسانی فعال در این حوزه، انجام تحقیقات بازار و ارائه خدمات قدرتمند مرتبط با صادرات فناوری اطلاعات را در دستور کار قرار دهد.گفتنی است، شرکت دیتامتیکس یکی از مجموعه های مستقر در سطح بین المللی است که با دارا بودن دسترسی های گسترده بین المللی در حوزه تولید و صادرات نرم افزار، محتوای دیجیتال و خدمات صادرات فناوری اطلاعات را در دستور کار قرار دهد.گفتنی است، شرکت دیتامتیکس یکی از مجموعه های مستقر در سطح بین المللی است.

•••••

**کاهش آلودگی هوا با نانوفیلترهای صنعتی محققان کشور**
این روزها آلودگی هوا شدت بیشتری پیدا کرده و فیلترهای حاوی نانوالیافی می‌توانند به کاهش آلودگی کمک شایانی کند، از این رو یکی از شرکت‌های سازنده فیلتر، فیلترهای نانویی برای این منظور تولید و به بازار عرضه می‌کند.به گزارش اقتصادسراسرآمد، این محصول به دلیل وجود نانوالیاف، قدرت جذب آلاینده‌های آن نسبت به فیلترهای رایج بسیار بالاتر بوده و امکان گیراندازی ذرات زیر ۲۰۵ میکرون در این فیلترها وجود دارد. بنابر این شرکت‌ها و کارخانه‌های تولیدی می‌توانند با استفاده از این فیلترها نسبت به جذب ریزگردها از خروجی کارخانه اقدام کنند و در نهایت میزان رهایش ریزگردهای خطرناک به محیط زیست به حداقل برسد. فیلترهای صنعتی حاوی نانوالیاف پلیمری یکی از محصولات این شرکت است که قابلیت زدایش ذرات آلاینده از خروجی کارخانه‌ها را دارد و در صنایع سیمان، فولاد، آرد، گچ، روغن نباتی و هر صنعتی که در جریان تولید غبار ایجاد می‌کند، کاربرد دارد. فیلترهایی که به صورت معمول در کارخانجات و صنایع استفاده می‌شود میکروفیلتر بوده که قابلیت فیلتراسیون بالایی ندارد، ولی نانوفیلترها به واسطه جذب بالا و فیلتراسیون سطحی که با استفاده از نانوالیاف صنعتی انجام می‌شود، قابلیت غبارگیری تا سطح قابل توجهی را دارند. کارایی این فیلترها به دلیل وجود نانوالیافی افزایش یافته و در عین حال طول عمر فیلتر نیز بهبود قابل توجهی پیدا می‌کند. این در حالی است که مصرف انرژی دستگاهی که از این فیلتر استفاده می‌کند، کاهش می‌یابد؛ چون وقتی فیلتر دیرتر اشباع می‌شود، افت فشار کمتری ایجاد می‌کند و در نتیجه توان دستگاه را بالا می‌برد.بر اساس اعلام ستاد نانو، نام بیش از ۶۰۰ شرکت در لیست مشتریان این محصول قرار دارد که فولاد مبارک و ذوب آهن اصفهان از جمله این مشتریان به شمار می‌رود.