سرآمد اقتصاد

روزنامه صبح ایران

۱۳ آبان

www.Eghtesadsaramad.ir @Eghtesadsaramad eghtesadsaramad

پنج‌شنبه ۱۳ آبان ۱۴۰۰ - شماره ۱۲۰۱ - سال ششم

۴۰۰۰ تومان - ۲۸ ربیع‌الاول ۱۴۴۳ - ۴ نوامبر ۲۰۲۱

تولید سال ۱۴۰۰ پشتیبانی‌ها مانع زدایی‌ها

بررسی وضعیت صنعت فولاد در سال مانع‌زدایی‌ها در گفتگوی یک تولید کننده با «اقتصادسرآمد»

رفع مشکلات فولاد در گرو «توقف صادرات فولادی‌ها»

صنعت فولاد به دلیل گستردگی زنجیره تولید آن از سنگ تا رنگ، نیاز مبرم به زیر ساخت‌های تضمین کننده این زنجیره دارد که متاسفانه به دلیل عدم جامع‌نگری در خصوص پروژه‌های توسعه از معدن تا محصول نهایی با ارزش افزوده بالا منجر به ایجاد ضعف‌هایی در فرآیندهای صنعت فولاد شده است.

به طوری که تامین مواد اولیه مورد نیاز واحدهای تکمیلی فولادسازی از جمله واحدهای نورد سرد و خطوط پوشش‌دار در اکثر مواقع با مشکل مواجه اســت. مهم‌تر از این مورد، بحث تامین مواد اصلی و مورد نیاز فولادسازان، از جمله سنگ آهن، یکی از چالش‌های پیش روی این صنعت...

۴

جزئیات برخورد نیروی دریایی سپاه با ناوهای آمریکایی

شکست دزدی دریایی نفت ایران در دریای عمان

۲

رئیسی: مردم فساد را نمی‌پذیرند

شایسته‌سالاری در دولت شعار نیست هیچ خط قرمزی ندارم

رئیس‌جمهور با تاکید بر اینکه دولت ســیزدهم مبارزه با فساد را با قوت و جدیت پیگیری خواهد کرد، گفت: مردم شــاید فقر و تنگدستی و سختی‌های معیشتی را تحمل کنند، اما فساد را نمی‌پذیرند.به گزارش اقتصادسرآمد، حجت الاسلام سید ابراهیم رئیسی رئیس‌جمهور در جلسه هیئت دولت با تأکید بر اینکه مبارزه با فساد به نوعی شرط ضمن رأی مردم به این دولت بوده است، گفت: حتماً باید نسبت به احتمال بروز فساد حساس باشیم و به هیچ وجه از مبارزه با مصادیق آن غفلت نکنیم. رئیس جمهور با بیان اینکه بسترها و زمینه‌های فساد کم و بیش در همه دستگاه ها وجود دارد، افزود: یکی از زمینه‌های بروز فساد، موضوع بکارگیری نیروی انسانی اســت، لذا در جذب نیرو باید صرفاً بر کارآمدی و صلاحیت‌های قانونی و شرعی تمرکز کرد و به همکاران خودمان نیز تأکید کنیم کــه از بکارگیری افراد به صرف آشنایی و رفاقت و بدون توجه به شایستگی‌ها خودداری کنند.وی خطاب به اعضای هیئت دولت تأکید کرد: باید به شدت مراقبت و صیانت نمود تا در زیرمجموعه شما هیچ فسادی رخ ندهد.رئیس جمهور تصریح کرد: در جاهایی که فضاسازی نسبت به انتصابات رخ می دهد، اگر این فضاسازی‌ها صحیح نیست، از عملکرد خودتان دفاع کنید، اما توجه داشته باشید...

صفحه۲

رییس سازمان بازرسی کل کشور:

برخورد با ترک فعل‌ها اولویت ماست

۲

برای حفظ واقعی قدرت خرید، یارانه ارزی مستقیم به حساب مردم پرداخت شود

دلار ۴۲۰۰ برای رانت خواران خلق شد

۲

در نشست «چشم‌انداز گردشگری در ایران» اعلام شد

۴۰ درصد مردم ایران سفر نمی‌روند

عضو هیأت علمی پژوهشگاه میراث فرهنگی و گردشگری می‌گوید: ۴۰ درصد جمعیت ایران سفر نمی‌روند و به گردشــگری بی‌عنایت هستند. ۳۰ درصد از کارکنان دولت نیز هرگز ســفر نمی‌کنند و ۷۰ درصد بقیه هم به ضرورت سفر می‌روند.

به گزارش اقتصادسرآمد ، در ششــمین دوره از سلسله نشست‌های «چشم‌انداز گردشگری در ایران» که از سوی مرکز گردشگری علمی ـ فرهنگی دانشجویان ایران وابسته به سازمان دانشجویان جهاددانشگاهی برگزار شــد، دکتر نادر کریمیان سردشتی ـ عضو هیأت علمی پژوهشــگاه میراث فرهنگی و گردشــگری ـ گفت: باید اعتراف و اذعان کرد که امروز هیچ کشوری بدون صنعت گردشگری نمی‌تواند رشد و توسعه پیدا کند و این شاخصه اصلی است، حتی کشورهایی که در این صنعت بسیار ضعیف عمل کرده‌اند با این صنعت می‌توانند گشایش اقتصادی، فرهنگی و سیاسی داشته باشند، بنابراین گردشگری جزو ضرورت‌های توسعه هر کشوری است که برای آن برنامه‌ریزی می‌کنند.

۹۳ درصد گردشگران ایران از همسایه‌ها هستند

او با ارائه آمار و ارقام رســمی وزارت میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری از صنعت گردشگری در دوران قبل از کرونا، یادآور شد: با فراز و فرودهای سال‌های انقلاب اسلامی، جنگ تحمیلی، دوران سازندگی، دوران اصلاحات و همچنین فراز و فرودهای نهادی سازمان ایرانگردی و جهانگردی و تبدیل آن به وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی نهایتا در موقعیتی هستیم که گردشگری ورودی قبل از کرونا به ۸ میلیون و ۷۰۰ هزار نفر رسید که حدود ۹۳ درصد از آن را کشورهای همسایه از جمله عراق، افغانستان، ترکیه، پاکستان و کویت با چشم‌انداز گردشگری مذهبی و با ارزآوری ۶ تا ۷ میلیارد دلاری تشکیل داده است.

وی بر تقویت روابط دیپلماسی با کشورهای همسایه و ایجاد رابطه دوسویه به منظور جذب و فرستادن گردشگر تاکید کرد.

۳۰ درصد کارکنان دولت هرگز سفر نمی‌روند

کریمیان درباره وضعیت گردشگری داخلی اظهار کرد: ۴۰ درصد مردم ایران عنایتی به مسائل گردشگری، سفر و سیاحت ندارند و ۶۰ درصد مابقی، بیشتر سفرهای بین‌شهری و خصوصی (خانوادگی) می‌روند. آمارها حاکی از آن است که ۳۰ درصد از کارکنان کشور هیچ‌وقت سفر نمی‌روند و ۷۰ درصد بقیه هم به ضرورت‌های مختلف، سفر می‌روند که این آمارها قابل قیاس با کشورهای توسعه‌یافته نیست که به زیرساخت‌های سیاسی، اقتصادی، فرهنگی، تکنولوژی و تعاملات بین‌الدول و بین‌الملل برمی‌گردد. با مقایســه این شاخصه‌ها نقطه ضعف و قوت خود را پیدا خواهیم کرد.

وی همچنین گردشگری خروجی را به دلیل نامشخص بودن دلایل سفر ایرانی‌ها قابل ارزیابی دقیق ندانست.

عضو هیأت علمی پژوهشگاه میراث فرهنگی و گردشگری سپس به چالش‌های پیش روی گردشگری در ایران و راه‌حل‌های آن پرداخت و گفت: یکی از دلایل پیشرفت نکردن ایران در حوزه گردشگری، تک‌محصولی بودن آن است. ایران با وجود داشتن میراث غنی فرهنگی، طبیعی و جاذبه‌های گردشگری به دلیل تک‌محصولی شــدن راه عقب‌گرد را در پیش گرفته است.

سالانه ۱۲ میلیون گردشگر برای گرفتن امضا از دیوید بکهام به انگلیس می‌روند

کریمیان بهره‌برداری از منابع موجود در تمام عرصه‌های میراث فرهنگی، طبیعی، معنوی و ... را یکی از مهم‌ترین راه‌های توسعه گردشــگری و جذب گردشگر دانست و افزود: ما باید از شخصیت‌های کلیدی یک جاذبه گردشگری ایجاد کنیم، برای نمونه سالانه ۱۲ میلیون گردشگر برای گرفتن امضا از دیوید بکهام بازیکن فوتبال وارد بریتانیا می‌شــوند، اما در ایران نه تنها تلاشی برای اشخاص شاخص و کلیدی نشده است، بلکه گاهی آن‌ها در گمنامی فوت کرده‌اند. او یکی از راه‌های توسعه گردشگری را ســاماندهی و بهبود کیفی اوضاع اقتصادی در کشور دانست و گفت: باید جنبه‌های مختلف همچون زیرساخت‌های بهداشتی، فرهنگی، طبیعی و هنری و ... تقویت شود، برای نمونه کاروانســراهای ایران که رها شده‌اند و در حال نابودی هستند. استفاده از دولت به عنوان ارائه‌دهنده خدماتی همچون تأمین امنیت قضایی شهروندان و مهمانان داخلی و خارجی نیز یکی دیگر از عوامل تأثیرگزار بر توسعه گردشگری است.

وی بیان کرد: نگاهمان به ارتقاء گردشگری باید یک ضرورت باشد، نه آرزو و رؤیا.

این کارشناس گردشــگری با اشــاره به اثر مهاجرت معکوس در جذب گردشگر، گفت: از آن‌جایی که گردشــگری پنهان شهروندان به سمت و ســوی طبیعت و گرایش به اقامت در روستاها و خانه‌های بوم‌گردی زیاد شده است، باید برنامه‌ریزی پایدار برای حفاظت از محیط زیست، حمایت از گردشگری کشاورزی، اهمیت به معماری اقلیمی روستاها و جلوگیری از تغییرات آن و بوم‌گردی افزایش یابد و در این راستا، حمایت‌های مردمی در قالب انجمن‌ها و نهادهایی که خودشان عهده‌دار فعالیت‌های گردشگری باشند می‌تواند سیاست‌های جدیدی برای از حفاظت از میراث طبیعی کشور ایجاد کند.

او مشــارکت دادن اعضای جوامع محلی در گردشگری را بســیار مهم دانست و افزود: در گردشگری باید مردم به سود فراوان برسند.

کریمیان همچنین گفت: از آن‌جایی که سیاســت‌های دولت‌ها کوتاه‌مدت، مُسکّن و موقتی بوده، بهتر اســت در حوزه‌های مختلف، همچون کاروانســراها، ایجاد زیرساخت، مرمت، بازسازی، احداث بازار سنتی و ... به صورت بلندمدت برنامه‌ریزی شود. کشور نیازمند ارائه یک برنامه‌ریزی سیستماتیک برای گردشگری پایدار است که با پدید آمدن مشکلاتی همچون بیماری کرونا و... متوقف نشود.

عضو هیأت علمی پژوهشگاه میراث فرهنگی و گردشگری همچنین سایت مرکز گردشگری علمی ـ فرهنگی دانشجویان ایران را تنها سایت هفت‌زبانه کشور در حوزه میراث فرهنگی و گردشگری دانست و با اشــاره به ضعف میراث آموزشی در کشور، افزود: متاسفانه در این حوزه‌ها هیچ کتابی در ایران به زبان‌های مختلف ترجمه نشده است.

رحیم یعقوب‌زاده ـ مدیر مرکز گردشــگری علمی ـ فرهنگی دانشــجویان ایــران ـ نیز از فعالیت‌های مستمر این مرکز برای برگزاری سلســله نشست‌های تخصصی گردشگری در شش دوره متوالی خبر داد و گفت: با توجه به اهمیت بیش از پیش مقوله گردشگری در ایران و وجود موانع بسیار برای آن، مرکز گردشگری این طرح را در راستای ساماندهی شبکه نخبگان حوزه تخصصی گردشگری و انتقال راهکارهای آن‌ها به تصمیم‌سازان و تصمیم‌گیران با هدف بهره‌گیری از تخصص نخبگان این عرصه طراحی کرده است و تلاش خواهد شد با برگزاری نشست‌های پی در پی و مؤثر از همکاری هرچه بهتر و اثربخش‌تر معاونت فرهنگی واحدهای جهاددانشگاهی متقاضی و منتخب، بهره گرفته شده تا طرح به شایستگی برگزار شود.

صدرا عمویی، دبیر طرح نشست‌های چشم‌انداز گردشــگری در ایران درباره روند اجرایی برگزاری سلسله نشست‌های صنعت گردشــگری و اهمیت برگزاری آن، گفت: دبیرخانه با برگزاری سلسله نشست‌های چشم‌انداز صنعت گردشگری تلاش دارد در کنار مسائل کلان کشور، به خرده مسائل در سطوح بین‌المللی، ملی و منطقه‌ای و محلی بپردازد و تاکنون بیش از ۷۰ نشست در محورهای مختلف مرتبط با گردشگری و میراث فرهنگی را برگزار کرده است.

وی همچنین اظهار کرد: اگر بنا است سرزمین ایران به‌عنوان یکی از مقاصد مهم گردشگری در جهان معرفی شود، مسؤولان و متولیان برنامه‌ریزی در کشور باید با برگزاری نشست‌ها و کارگاه‌های تخصصی به مقولهٔ چشم‌انداز گردشگری در جمهوری اسلامی ایران با ملاحظهٔ قوانین فرادستی و اصول جهانی توسعه گردشــگری بپردازند و امکان تولید و نشر داده‌های علمی و کاربردی گردشگری را که در این نشســت‌ها مطرح می‌شود، در قالب‌های متفاوت فراهم کنند.دبیر طرح نشست‌های چشم‌انداز گردشگری در ایران با اشاره به جایگاه گردشگری به عنوان صنعت پیشرو در توسعه اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و سیاسی، گفت: راهبرد توسعه گردشگری و استفاده کردن یا نکردن از ظرفیت گردشگری در میان حکمرانان کشورها متفاوت است و در کشور ما نیز دو دیدگاه کلی در پس از انقلاب اسلامی درخصوص گردشگری مطرح بوده است؛ نخست موافقان گردشــگری با دلایل اقتصادی و توجیه منافع اقتصادی که برای کشور دارد و از آن دفاع می‌کردند و گروه دوم با دلایل فرهنگی و آسیب‌هایی که ممکن بود گردشگری و به‌ویژه حضور گردشگران خارجی به فرهنگی‌های بومی و محلی و ارزش‌های دینی وارد کند، با گردشگری مخالفت می‌کردند. البته گروه سومی هم این میان بود که به ترویج گردشگری کنترل‌شده معتقد بودند که هم مسائل فرهنگی رعایت شود و هم منافع اقتصادی در نظر گرفته شود و ما در این نشست‌ها درصدد توضیح مسائلی از این نوع هستیم.

عمویی افزود: نشست‌های پنجمین دوره در محورهای گردشگری و ابعاد سیاسی و اجتماعی، گردشگری، فرهنگ و آموزش، گردشــگری، زنان و خانواده، گردشــگری و مسائل روز، گردشگری و شعار سال، گردشگری و اقتصاد، گردشگری الکترونیک، گردشگری پزشکی و سلامت، طبیعت‌گردی، گردشگری و بافت‌های تاریخی با عناوینی همچون اثرات نگهداری و باز زنده‌سازی بافت‌های تاریخی بر توسعه گردشگری شهری در کلانشهر تبریز، از آموزش تا مهارت برای دانش‌آموختگان رشته‌های گردشگری، تأثیرات فرهنگی ـ اجتماعی توسعهٔ گردشگری بر نقش‌آفرینی زنان، نقش گردشــگری بر افزایش ارزش‌افزوده و ثروت برای کشور، تحلیل وضعیت موجود گردشگری پزشکی در ایران، واکاوی اثرات بافت‌های تاریخی بر توسعهٔ گردشگری فرهنگی شهر همدان و ... توســط مرکز گردشگری علمی ـ فرهنگی دانشــجویان ایران با همکاری برخی از معاونت های فرهنگی جهاددانشگاهی برگزار شده است.معاون ارتباطات و اطلاع‌رســانی مرکز گردشگری علمی ـ فرهنگی دانشجویان ایران همچنین گفت: در دوره جدید طرح سعی داریم مسائل روز گردشگری و چالش‌های آن در استان‌های مختلف را بررسی کنیم و نهایتا به صورت گزارش راهبردی در قالب کتاب به اطلاع مسؤولین این حوزه برسانیم.

در پایان این مراسم، از نازنین بیات ـ مدیر اجرایی طرح در واحد علوم پزشکی شهید بهشتی ـ امین بزاز ـ مدیر اجرایی طرح در واحد آذربایجان شرقی ـ و مهدی ابهریان ـ مدیر اجرایی طرح در واحد همدان ـ به عنوان برگزیدگان پنجمین دوره سلســله نشست‌های چشم‌انداز صنعت گردشگری در ایران تقدیر شد.ایسنا

آگهی مزایده عمومی (نوبت دوم)

نوبت اول

شماره: ۵۰۰۰۰۹۴۸۳۹۰۰۰۰۰۴

تاریخ: ۱۴۰۰/۰۸/۱۲

شهرداری ارومیه در نظر دارد به استناد ماده ۳۰ آئین نامه معاملاتی شهرداری ارومیه نسبت به برگزاری مزایده عمومی به شرح ذیل از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir اقدام نماید. از کلیه متقاضیان واجد شرایط دعوت بعمل می آید در مزایده ذیل به شرح مشخصات اعلامی در این آگهی شرکت و ارائه قیمت نمایند. لازم بذکر است کلیه مراحل برگزاری مزایده از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد قیمت مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) انجام خواهد شد. لذا لازم است مزایده گران در صورت عدم عضویت قبلی مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضاء الکترونیکی را جهت شرکت در مزایده محقق سازند.

۱- موضوع مزایده : واگذاری یک باب غذاخوری شهرداری واقع در خیابان شهید مدنی ۲ جنب دبیرستان ۱۵ خرداد

۲- مبلغ کل مزایده: ۵/۵۲۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (پنج میلیارد و پانصد و بیست میلیون ریال) به صورت اجاره از طریق مزایده عمومی به شرح جدول ذیل اقدام نماید.

۳- مدت مزایده: سه سال شمسی از تاریخ ابلاغ قرارداد

۴- تاریخ دریافت اسناد مزایده: از ساعت ۸ روز پنجشنبه مورخه ۱۴۰۰/۰۸/۱۳ تا ساعت ۱۴ روز چهارشنبه مورخه ۱۴۰۰/۰۸/۱۹ در بستر سامانه ستاد به آدرس: www.setadiran.ir مراجعه نمایند.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۸/۱۳ **تاریخ انتشار نوبت دوم:** ۱۴۰۰/۰۸/۱۵

مهدی زاده – شهردار ارومیه

آگهی مزایده عمومی (نوبت اول)

شماره: ۵۰۰۰۰۹۴۸۳۹۰۰۰۰۰۵

تاریخ: ۱۴۰۰/۰۸/۱۲

شهرداری ارومیه در نظر دارد به استناد ماده ۳۰ آئین نامه معاملاتی شهرداری ارومیه نسبت به برگزاری مزایده عمومی به شرح ذیل از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir اقدام نماید. از شرکت های مجاز دارای صلاحیت از شرکت ملی پخش فراورده های نفتی در زمینه بهره برداری از جایگاه CNG (به تعداد ۷ مورد) دعوت به عمل می آید در مزایده ذیل به شرح مشخصات اعلامی در این آگهی شرکت و ارائه قیمت نمایند. لازم بذکر است کلیه مراحل برگزاری مزایده از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد قیمت گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) انجام خواهد شد. لذا لازم است مزایده گران در صورت عدم عضویت قبلی مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضاء الکترونیکی را جهت شرکت در مزایده محقق سازند.

لازم به ذکر می باشد شرکت کنندگان محترم جهت کسب اطلاعات بیشتر می توانند به سایت شهرداری ارومیه به آدرس www.urmia.ir مراجعه نمایند.

۱- موضوع مزایده: واگذاری اجاره محل جایگاههای CNG شهرداری

۲- مبلغ کل مزایده: اطلاعات دقیق برابر اسناد موجود در سامانه ستاد.

۳- مدت قرارداد : یک ۱ سال

۴- تاریخ دریافت اسناد مزایده: از ساعت ۸ روز پنجشنبه مورخه ۱۴۰۰/۰۸/۱۳ تا ساعت ۱۴ روز چهارشنبه مورخه ۱۴۰۰/۰۸/۱۹ در بستر سامانه ستاد به آدرس: www.setadiran.ir مراجعه نمایند.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۸/۱۳ **تاریخ انتشار نوبت دوم:** ۱۴۰۰/۰۸/۱۵

مهدی زاده – شهردار ارومیه

روزنامه اقتصادسرآمد انعکاس دهنده انتقادات، پیشنهادات و اظهارات مردمی است. با ما تماس بگیرید یا نقطه نظرتان را پیامک کنید تا با شما تماس بگیریم.

۰۹۱۹۸۵۴۳۹۹۶