# اقتصاد سرآمد

صاحب امتیاز و مدیرمسئول: فیروز اسماعیلی‌نژاد
قائم مقام مدیر مسئول: ولی یعقوبی
زیر نظر شورای سیاست گذاری

سردبیر: امید اسماعیلی
چاپ: کارگر
توزیع: کارو کارگر

عضو انجمن صنفی مدیران نشریات ایران
عضو انجمن روزنامه‌های غیر دولتی
عضو تعاونی مطبوعات کشور

پست الکترونیکی روزنامه (E-MAIL):
Eghtesadsaramad@gmail.com
نشانی سایت: Eghtesadsaramad.ir
کد پستی روزنامه اقتصاد سرآمد: ۱۵۵۱۷۱۶۱۱۸

نشانی دفتر مرکزی:
سهروردی شمالی پلاک ٤٥٦ واحد ۳
تلفن مرکزی روزنامه: ۸۸۷۶۹۲۲۷ - ۰۲۱
تلفکس: ۸۸۷۶۹۲۲۷

سازمان شهرستان‌ها:
تلفن تماس: ۰۲۱۶۶۹۷۳۷۱٤
٦٦٤٦١٧٧٠-٦٦٣٧٣٦٧٨ داخلی ۱۰۳
ایمیل: saramadrezaee@yahoo.com
تلگرام: ۰۹۰۲۷۸۳۳٦۲۷

دوشنبه ۸ آذر ۱۴۰۰ - شماره ۱۲۲۲




اختلاف نظر در اجرای طرح امنیت غذایی و پشتیبانی از تولید «اقتصاد سرآمد» بررسی می‌کند

# ادامه مشکلات کشاورزی در سال مانع زدایی‌ها

**گروه تولید** – مقام معظم رهبری همه ساله راهبردهای یکساله کشور را در قالب شعار سال و از طریق سخنرانی عمومی اعلام می‌کنند و امسال نیز شعار سال رنگ و بوی توجه به تولید و تقویت بنیه داخلی دارد. این بار ایشان در سخنرانی نوروزی، راهکار ویژه‌ای را نیز پیشنهاد دادند که به نظر می‌رسد بازار سرمایه می‌تواند نقش مهمی در تحقق این فرمایشات داشته باشد. مقام معظم رهبری در سخنرانی نوروزی امسال فرمودند: «خود مردم با سرمایه‌های خرد و کلان وارد فعالیت‌های تولیدی و سرمایه‌گذاری در تولید شوند. این نیاز به سازماندهی دارد تا هر کسی بداند با سرمایه کم چطور می‌شود به تولید کمک کرد.»

به گزارش اقتصادسرآمد، درنگاه اول این فرمایشات می‌تواند توصیه‌ای به مردم برای توجه به سرمایه‌گذاری‌های مولد باشد، اما به نظر می‌رسد مسئولان در جهت تحقق این امر دو وظیفه خطیر داشته باشند، یکی افزایش ابزارها و تقویت زیرساخت‌های سرمایه‌گذاری در جهت انتقال سرمایه‌های خرد به تولید و دیگری فرهنگ‌سازی و آشنا کردن مردم با انواع روش‌های سرمایه‌گذاری. در این میان اما صنعت کشاورزی آسیب‌پذیرتر از گذشته در میان هیاهوی آهن و خودرو و تحریم‌های مترتب به آن گم شده و کسی به این بخش به رغم آسیب جدی وارده شده به آن توجهی ندارد و یا اگر هم هست به شدت کم است.

متأسفانه در برخی موارد قوانین را به گونه‌ای وضع یا تفسیر کردند که متهم اول وزارت جهاد کشاورزی شناخته می‌شود در حالی که نقش نهادهای دیگر و متولیان اصلی مغفول مانده و کسی هم به آن‌ها توجه نمی‌کند. خیلی‌ها تصور می‌کنند که کار جهاد کشاورزی صرفاً تولید است، در حالی که ما باید در حوزه رفع موانع، تسهیل امور و هدایت مردم نیز فعالیت کنیم که بخشی از آن مربوط به اقدامات فرهنگی است. معیشت مردم این روزها نباید به خاطر موانع کوچک با نوسان مواجه شود و این دغدغه را باید در تمام بدنه سازمان جهاد تقویت کرد.

### ادامه مشکلات کشاورزی در سال تولید، مانع‌زدایی‌ها و پشتیبانی‌ها

زینب عسگری کارشناس کشاورزی در گفتگو با روزنامه اقتصادسرآمد با اشاره به این مطلب که سرمایه‌گذاران بخش کشاورزی در حال حاضر با بروکراسی پیچیده‌ای درگیر هستند که باید با اجرای طرح تقویت امنیت غذایی کشور و رفع موانع تولیدات کشاورزی تسهیل شود، به خبرنگار ما، می‌گوید: یکی از امتیازات اقتصاد ایران برای افزایش صادرات غیر نفتی و به تبع آن درآمدهای ارزی افزایش میزان تولید و صادرات محصولات کشاورزی است. موضوعی که با توجه به وجود اقلیم های مختلف و زمین‌های حاصلخیز در کشور کاملا امکان تحقق دارد.

### رفع موانع تولیدات کشاورزی درراستای تحقق منویات مقام معظم رهبری

وی با بیان این مهم که طرح تقویت امنیت غذایی کشور و رفع موانع تولیدات کشاورزی درراستای تحقق منویات مقام معظم رهبری در راستای پشتیبانی و مانع زدایی در حوزه کشاورزی است تا راه‌کارها در این زمینه اجرایی شوند، افزود: توجه به این بخش از جهت رسیدگی به معیشت مردم و همچنین امنیت غذایی مهم است. در این امر تردیدی وجود ندارد و مجلس یازدهم آنچه در توان دارد برای این بخش انجام خواهد داد و چیزی را فروگذار نکرده است و نخواهد کرد.

### اختلاف نظر بر سر راهکارهای اجرای طرح امنیت غذایی و پشتیبانی از تولید

وی با اشاره به اختلاف نظرها برای طرح امنیت غذایی و پشتیبانی تولید، گفت: نکته‌ای که درباره «طرح امنیت غذایی و پشتیبانی تولید» وجود دارد، این است که در مورد مسئله اختلاف‌نظری وجود ندارد؛ اینکه باید بخش کشاورزی را تقویت کرد، موانع تولید آن را برطرف و از این بخش پشتیبانی کرد. اما اختلاف‌نظرها بر سر راهکار است.

### ایجاد تغییرات؛ روح جدید به بخش کشاورزی

عسگری با اشاره به اهمیت ایجاد تغییرات در بخش کشاورزی، ابراز داشت: پیشنهاد جدی این است که به سمت فعال کردن ساختارهای موجود برویم. از افرادی که کننده این کارها هستند و می‌توانند واقعاً این بخش را حرکت دهند، استفاده کنیم. پیشنهادهای فعالان مختلف در این بخش را استفاده کنیم. باید با اندکی تغییر در فرآیندها از ظرفیت‌های موجود استفاده کرد و با این چیزی که در حال رخ دادن است، روح جدیدی به بخش کشاورزی داد.

طبق گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس در ارتباط با طرح «پشتیبانی و رفع موانع تولید کشاورزی»، طرح حاضر نسبت به چابک‌سازی و تمرکز دولت بر وظایف نظارتی و هدایتی، رفع تعارض منافع، توانمندسازی تشکل‌های مردمی و ساماندهی نظام‌های بهره‌برداری، رویکرد روشنی ندارد. ه همین منظور حمایت از تولید، مردمی کردن بهره وری کشاورزی، اقتصادی کردن تولید، توسعه و گسترش صادرات محور و تقویت جریان ورود سرمایه های مردمی به بخش کشاورزی از جمله موارد پشتیبانی از تولید است.

در همین راستا پشتیبانی از تولید، ضروری است و با راه اندازی مراکز خدمات غیر دولتی کشاورزی به عنوان نهاد و شبکه غیردولتی برای انتقال و اشاعه دانش، در سطح دهستان ها به عنوان پشتیبان بنیادی تولید، بیش از پیش مورد توجه قرار گیرد. مردمی کردن دانش گستری در کشاورزی تحت عنوان "سهم بری دانش از تولید" به صورت جدی در اولویت برنامه های سازمان است که با ارتقای ضریب نفوذ دانش در کشاورزی، امر پشتیبانی از تولید، توسط سازمان در تحقق شعار سال فراهم خواهد شد.

## صنعت و تجارت

### تسهیل شرایط صادرات ضامن تولید با کیفیت

نائب رئیس کمیسیون تولید و صادرات اتاق اصناف ایران گفت: تولیدی که منجر به صادرات شود، درآمد خوبی برای بخش خصوصی و ارزآوری مناسبی برای کشور دارد.به گزارش اقتصادسرآمد، فرزین جوادیان گفت: تولید و صادرات به هم وابسته‌اند. آنچه همواره بر آن تاکید می‌شود این است که ابتدا باید تولید با کیفیت و بسته‌بندی مناسب و خدمات پس از فروش مناسبی داشته باشیم، اما آنچه مقدم بر اجراییات تولیدکنندگان در کارگاه‌هایشان است، تسهیل شرایط صادرات به لحاظ قوانین و مقررات و فرایند اجرا، از سوی دولت و مجلس است.او ادامه داد: در این صورت برخی از تولیدکنندگان امکان افزایش کیفیت را خواهند داشت و علاوه بر تامین بازار داخلی، موفقیت در صادرات نیز ممکن خواهد شد. نوسان قیمت دلار، برنامه‌ریزی برای افزایش تولید صنفی در کلان شهرها و نیز در شهرهای کوچک را دشوار کرده و واسطه گری را افزایش داده است. همچنین عدم ارتباط بانکی و انتقال پول با دنیا، مشکلات واردات مواد اولیه و صادرات را پیش آورده و بر تولید تاثیر مستقیم و غیر مستقیم گذاشته است. البته موانع داخلی هم کم نیستند. از جمله مشکلات گمرک باید هر چه سریع‌تر رفع شوند.نائب رئیس کمیسیون تولید و صادرات اتاق اصناف ایران همچنین در خصوص مشکلات تولید بیان کرد: با توجه به شرایط موجود، از جمله کمبود مواد اولیه، ماشین‌آلات فرسوده و عدم ثبات نرخ ارز و ... هزینه و درآمد تولیدکنندگان با هم، همخوانی ندارد. حقوق و دستمزد کارگران بالاتر از توان پرداخت کارفرما است، کمبود و گرانی مواد اولیه بر تولی تاثیر منفی گذشته و در نهایت تولیدکننده مجبور است یا کیفیت کالا را کاهش دهد و یا قیمت آن را افزایش دهد که در هر دو صورت بر فروش داخلی و صادرات تاثیر منفی خواهد گذاشت. این شرایط تولید برخی از کالاها که در گذشته رونق داشته را از توجیه انداخته است. او گفت: کمیسیون‌های اتاق اصناف ایران از جمله کمیسیون تولید و صادرات به عنوان بازوان فکری هیئت رئیسه اتاق اصناف ایران با احصاء مشکلات و شرایط، پیشنهاداتی برای رایزنی با سایر دستگاه‌ها به هیئت رئیسه ارائه می‌دهند. یکی از پیشنهادات که در حال بررسی آن هستیم منطقه‌ای کردن دستمزد کارگران است.



رییس اتاق ایران و قطر

## مذاکره با دوحه برای سرمایه‌گذاری مشترک برای جام جهانی

رییس اتاق مشترک بازرگانی ایران و قطر اظهار داشت: مذاکره برای سرمایه‌گذاری مشترک برای جام جهانی از طرف بخش خصوصی به شدت در جریان است، و اتفاقات خوبی هم در حال رقم خوردن است.

به گزارش اقتصادسرآمد، عدنان موسی‌پور در گفت‌وگو با ایلنا در مورد آخرین وضعیت تجاری ایران و قطر و همچنین اظهارات رییس سازمان توسعه تجارت مبنی بر سرمایه‌گذاری‌های مشترک با دوحه برای استفاده از بازار بالقوه جام جهانی ۲۰۲۲ اظهار کرد: قطر یک کشور کاملا باظرفیت است و رویکرد ما نسبت به قطر نباید صرفا صادرات‌محور باشد. خصوصیت ویژه قطر موضوع سرمایه‌گذاری است، دوحه در کشورهای مختلف سرمایه‌گذاری‌های زیادی کرده است. با این حال برای اینکه سرمایه‌گذرای صورت بگیرد نیاز به یک سری از زیرساخت‌ها وجود دارد. ایران در زمینه‌های کشاورزی و معدنی این پتانسیل را دارد که پذیرای سرمایه‌گذاران قطری باشد.وی افزود: این کار نیازمند اقدام در سطوح بالای حکومتی ایران است، یعنی در سطح وزیر و رییس جمهور باید نشست‌هایی برگزار شود که از قبل آن با تعریف مگاپروژه‌ها منافع مشترک ایران و قطر تامین شود. تعریف منافع مشترک در قالب مگاپروژه‌ها نسخه‌ای است که برای روابط ایران و قطر پیچیده می‌شود.رییس اتاق مشترک بازرگانی ایران و قطر با اشاره به فرصت‌های تجاری جام جهانی ۲۰۲۲ گفت: در مورد جام جهانی اگر ایران بخواهد به ساخت و ساز ورود پیدا کند دیگر شدنی نیست چراکه تقریبا کارها تمام شده است. بازارهای جانبی جام جهانی بعد از فعال خواهند شد که از این میان می‌توان به صنایع غذایی، صنایع دستی و توریسم اشاره کرد، در مورد ساخت و ساز مراحل نهایی در قطر درحال انجام است. ایران در بخش توریسم و مواد غذایی می‌تواند از بازار جام‌جهانی استفاده کرده و پروژه‌های مشترک با قطر تعریف کند.وی ادامه داد: مذاکرات برای سرمایه‌گذاری مشترک از طرف بخش خصوصی به شدت در جریان است، و اتفاقات خوبی هم در حال رقم خوردن است. بیشتر این مذاکرات در مورد سرمایه‌گذاری مشترک در حوزه‌های صنایع غذایی، صنایع معدنی و توریسم است که صنایع غذایی و توریسم به جام جهانی مربوط می‌شوند. این مذاکرات هم برای صادرات و هم سرمایه‌گذاری مشترک در جریان است.رییس اتاق مشترک بازرگانی ایران و قطر در پاسخ به سوالی پیرامون تعداد و وضعیت کارگران ایرانی شاغل در قطر بیان کرد: تعداد کارگران ایرانی که در قطر مشغول به کار هستند به طور دقیق در دسترس نیست اما تعداد آنها کم نیست.وی همچنین خاطرنشان ساخت: تراز تجاری ایران با قطر به نفع ایران مثبت است و حجم تجاری بین دو کشور بین ۳۰۰ تا ٤۰۰ میلیون دلار است. اگر بین ایران و قطر مگا پروژه‌ها تعریف شود، این رقم می‌تواند تا دوبرابر رشد پیدا کند. بیشتر کالاهای صادراتی ما به این کشور شامل مواد غذایی و مصالح ساختمانی و صنایع مربوط ساختمان است.

دبیر انجمن صنایع لوازم خانگی خبرداد

## برند مشترک لوازم خانگی ایران و پاکستان تولید می‌شود

دبیر انجمن صنایع لوازم خانگی اظهار داشت: پاکستان یک سری معادن دارد و آماده است که آنها را در اختیار ما بگذارد که در قالب صادرات لوازم خانگی تحت برند مشترک می‌توان این موضوع را دنبال کرد.

به گزارش اقتصادسرآمد، عباس هاشمی در گفت‌وگو با ایلنا در مورد اظهارات رییس سازمان توسعه تجارت مبنی بر تولید برند مشترک با پاکستان و قزاقستان و راه اندازی خط تولید در سوریه اظهار کرد: این کشور ۱۸ میلیون نفری امکاناتی دارد و در قالب پیمان اوراسیا اعلام آمادگی هم کرده‌اند. در نمایشگاه لوازم خانگی هم معاون سفیر این کشور نشستی با ما داشتند، با تعاملاتی و پتانسیلی که دارند ما می‌توانیم موضوع صادرات مجدد از این کشور را با برند مشترک داشته باشیم که این موضوع فضایی را برای دسترسی سهل‌تر به سایر بازارها برای ما باز می‌کند.

وی افزود: در مورد پاکستان موضوع تهاتر اهمیت بیشتری دارد. پاکستان یک سری معادن دارد و آماده است که آنها را در اختیار ما بگذارد که در قالب صادرات لوازم خانگی تحت برند مشترک می‌توان این موضوع را دنبال کرد.هاشمی تصریح کرد: همچنین ایران می‌تواند در سوریه خط تولید راه‌اندازی کند، به احتمال زیاد سوریه در آینده نزدیک به اتحادیه عرب می‌پیوندد؛ قبل از این اتفاق که بخواهند موانعی ایجاد کنند ما می‌توانیم همکاری‌هایی را نیز با این کشور در حوزه لوازم خانگی داشته باشیم. این کشور واردات کالای نهایی را ممنوع کرده است علاوه بر این ارزی هم ندارد که ما دریافت کنیم. ما باید یک خط تولید در این کشور راه بیاندازیم که علاوه بر تامین بازار سوریه در صورت امکان بعد از عضویت در اتحادیه عرب به سایر کشورهای عربی نیز صادر کنیم.وی خاطرنشان کرد: اینها کشورهای درجه ۲ و ۳ هستند ولی چاره‌ای نیست و ما باید روی همه گزینه‌ها فکر کنیم. ریه اقتصاد ایران حجم بسیار بیشتری دارد، که با این روش‌ها حداقل اکسیژن را می‌رساند. با این حال محدودیت‌هایی وجود دارد و با توجه به این محدودیت‌ها چنین راهکارهایی ارائه می‌شود. هرجا امیدی باشد که بتوانیم کمک بگیریم باید بررسی شود.رییس انجمن صنایع لوازم خانگی گفت: در قزاقستان برندهای خوب دنیا فعالیت می‌کنند، بنابراین شاید صادرات محصولات ایران به این کشور چندان نتواند موفق باشد ولی یک برند مشترک می‌تواند امتیازاتی را برای تولیدکنندگان ایرانی به همراه داشته باشد. یک پارتنر قزاق هم می‌تواند کمک کند که سهم بیشتری از بازار قزاقستان داشته باشیم و هم در صادرات مجدد یاری کند. پاکستان منابع و جمعیت زیادی دارد و می‌شود با پاکستان کارهایی را پیش برد.وی با اشاره به پیوستن سوریه به اتحادیه عرب بیان کرد: در مورد سوریه، آینده مهم است چراکه امروز امکاناتی ندارد. بعد از پیوستن به اتحادیه عرب به هرحال امتیازاتی خواهد داشت البته من شک دارم که سرمایه‌گذاری ما ثباتی خواهد داشت یا تحت فشارهای سیاسی برخی کشورهای عربی محدودیت‌هایی را اعمال کند.

## رشد ۶ درصدی تولید خودور در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته

گزارش اقتصادسرآمد ، سیدجواد سلیمانی گفت: با وجود موانع جدی در حوزه تولید، مشکلات ناشی از تحریم های بین المللی و نیز محدودیت های کرونایی، گروه خودروسازی سایپا موفق شده در آبان ماه سال ۱۴۰۰ با تولید ۳۷ هزار و ۳۷۵ دستگاه انواع خودرو رشد ۲۲ درصدی را نسبت به آبان سال گذشته ثبت کند.

سلیمانی بیان کرد: در آبان سال ۹۹ تولید انواع خودرو در گروه خودروسازی سایپا ۳۰ هزار و ٦۲۷ دستگاه بود که در آبان امسال موفق شدیم آن را نزدیک به ۷ هزار دستگاه افزایش دهیم.مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا با بیان اینکه برخی مشکلات داخلی به ویژه در بخش تامین قطعات نیز تولید را دشوار کرده است، افزود: مقایسه آماری تیراژ تولید انواع خودرو در این گروه خودروسازی در ۸ماه سپری شده از سال جاری با مدت مشابه سال قبل نیز نشان می دهد سایپا در این مدت نیز رشد ٦ درصدی تولید را ثبت کرده است.سلیمانی تشریح کرد: سایپا از ابتدای سال گذشته تا پایان آبان ماه ۱۳۹۹، ۲٦٦ هزار و ۹۷٦ دستگاه انواع خودرو تولید کرده بود که این تعداد در ۸ ماه سپری شده از سال ۱۴۰۰ بیش از ۲۸۳ هزار و ۳۳۰ خودرو بوده است.


## آگهی مزایده عمومی

**شهرداری منطقه سه همدان** در نظر دارد با توجه به مجوز صادره مغاز های ذیل را از طریق مزایده عمومی بفروش برساند. لذا از متقاضیان دعوت به عمل می آید جهت شرکت در مزایده با شماره ۲۰۰۰۰۹۰۳۳۴۰۰۰۰۰۹ به سامانه تدارکات الکتریکی دولت(ستاد) به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایند.

| ردیف | شماره قطعه و بلوک | عرصه | قیمت کارشناسی | ۵٪ سپرده | نوع کاربری | آدرس |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ۱ | قطعه ۱۵ بلوک C۱ | ۴۰ | ۸,۸۰۰,۰۰۰,۰۰۰ | ۴۴۰,۰۰۰,۰۰۰ | صنعتی | مجتمع صنعتی بهشتی |
| ۲ | قطعه ۱۳ بلوک C۲ | ۴۰ | ۹,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ | ۴۵۰,۰۰۰,۰۰۰ | صنعتی | مجتمع صنعتی بهشتی |
| ۳ | قطعه ۱۴ بلوک C۲ | ۴۰ | ۹,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ | ۴۵۰,۰۰۰,۰۰۰ | صنعتی | مجتمع صنعتی بهشتی |

**توضیحات**

۱- سپرده شرکت در مزایده بصورت ضمانتنامه بانکی(با اعتبار حداقل)یا واریز مبلغ سپرده شرکت در مزایده شماره ۷۴۰۱۱۱۳۳۳۱۳۳۳۲ بنام شهرداری منطقه ۳ نزد بانک مهر شعبه شهدا

۲- متقاضیان می بایست تا آخر وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۹/۲۰ نسبت به تحویل اصل سپرده شرکت در مزایده (فیش واریزی یا ضمانتنامه یا اسناد خزانه) به دبیرخانه شهرداری منطقه ۳ واقع در میدان مفتح اقدام نمایند.

۳- برنده مزایده بایستی حداکثر ظرف ۷ روز کاری از تاریخ ابلاغ برنده شدن نسبت به پرداخت وجه ملک اقدام نماید در غیر اینصورت سپرده ایشان به نفع شهرداری ضبط و در خصوص نفر دوم نیز در صورت ابلاغ شهرداری بدین نحو عمل خواهد شد.

۴- شهرداری در رد یا قبول کلیه پیشنهادات مختار است.

۵- کلیه هزینه های آگهی و کارشناسی بعهده برنده مزایده خواهد بود.

۶- تاریخ انتشار آگهی در روزنامه و سامانه ستاد ۱۴۰۰/۹/۸ و آخرین مهلت دریافت اسناد مزایده ۱۴۰۰/۹/۱۰

۷- آخرین مهلت ثبت قیمت پیشنهادی در سامانه ستاد ساعت ۱۴ مورخ ۱۴۰۰/۹/۲۰

۸- تاریخ بازگشایی اسناد در صورت تشکیل جلسه مورخ ۱۴۰۰/۹/۲۲

۹- سایر اطلاعات و جزئیات مربوط به معامله در اسناد مزایده مندرج است. ۲۴۸/ی

**شهرداری منطقه سه همدان**